СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ ПО ИТОГАМ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ВАЖНОЕ ДЕЛО»

ТОМСК, 2018

Уважаемые читатели!

Мы рады представить Вам сборник материалов по итогам проведения Регионального молодежного Форума социального предпринимательства «Важное дело», организованного в рамках проекта – победителя конкурса президентских грантов.

Проведение Регионального молодежного Форума социального предпринимательства «Важное дело» явилось логическим продолжением многолетней партнерской деятельности Томской региональной общественной организации «Центр поддержки некоммерческих организаций» и Парка социогуманитарных технологий Томского государственного университета по популяризации среди молодежи Томской области социального предпринимательства.

Форум послужил многокомпонентной площадкой, на которой в течение 2 дней прошли различные мероприятия: дискуссионные площадки круглые столы, Школа развития социально-предпринимательских компетенций молодежи, Выставка «Социальные инновации молодежи – региону», в ходе которых участники Форума познакомились со спецификой социального предпринимательства как формой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, обсудили перспективы развития социального предпринимательства в регионе, потенциал образовательных учреждений для формирования социально-предпринимательских компетенций молодежи, освоили образовательную программу развития социально-предпринимательских компетенций.

В работе Форума приняли участие более 250 участников – эксперты в сфере социально-предпринимательской деятельности, социальные предприниматели, лидеры социально ориентированных некоммерческих организаций, школьники и студенты г. Томска, команды из школ и профессиональных колледжей 10 муниципальных образований Томской области.

Форум «Важное дело» проведен с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Главными партнерами Форума выступили Национальный исследовательский Томский государственный университет, Парк социогуманитарных технологий Томского государственного университета, а также АНО «Ресурсный центр «Согласие», АНО «Партнёры по радости», Необычная библиотека «Зеленая лампа», Центр социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург), Школа социального предпринимательства «Новотерра» (г. Новосибирск).

Надеемся, что демонстрация материалов по итогам Форума (мнений экспертов и участников, лучших социально преобразующих практик региона) послужит положительному позиционированию социального предпринимательства в регионе.

Команда Томской региональной общественной организации
«Центр поддержки некоммерческих организаций»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Программа Регионального молодежного Форума социального предпринимательства «Важное дело»……...……4
2. Пленарное заседание «Социальное предпринимательство как важный инструмент регионального развития»……....6
3. Выставка социально преобразующих проектов учащейся молодежи Томской области «Социальные инновации молодежи – региону»……...10
4. Презентационная сессия социально преобразующих проектов учащейся молодежи Томской области «Социальные инновации молодежи – региону»……...17
5. Интервью с участниками Форума «Важное дело» …….....……...27
6. Дискуссионная площадка «Потенциал образовательных учреждений для развития социально-предпринимательских компетенций обучающихся»…….....……...28
7. Интервью с участниками Форума «Важное дело»……...…34
8. Школа развития социально-предпринимательских компетенций для школьников и студентов……...……...35
9. Интервью с экспертами Форума «Важное дело»……...…..39
10. Дискуссионная площадка «Социальное предпринимательство как вид деятельности коммерческих организаций: свободная дискуссия с социальными предпринимателями……...……...41
11. Интервью с участниками Форума «Важное дело»……....……45
12. English Speaking Club “Social Entrepreneurship” ……...…46
13. Волонтерство как ресурс социального предпринимательства. Потенциал программы Erasmus + Youth……....……52
14. Интервью с участниками Форума «Важное дело»……...……54
15. Круглый стол «Социальное предпринимательство в деятельности НКО»…….....…… ….55
16. Резолюция по итогам Регионального молодежного Форума социального предпринимательства «Важное дело»……....…58
17. Информация о ТРОО «Центр поддержки некоммерческих организаций»…….....60

Региональный молодежный Форум социального предпринимательства «Важное дело»

Время	20 апреля 2018 Социальное предпринимательство как важный инструмент регионального развития Место проведения: Научная библиотека ТГУ (пр. Ленина, 34)		
9.30-10.00	**Регистрация участников**		
10.00-11.15	**Пленарное заседание** *Место проведения: конференц-зал Научной библиотеки ТГУ*		
11.15-11.45	**Открытие Выставки социально преобразующих проектов учащейся молодежи Томской области «Социальные инновации молодежи – региону»** *Модератор: Евгения Ливенцова, специалист ТРОО «Центр поддержки НКО», преподаватель ТГУ* *Место проведения: конференц-зал Научной библиотеки ТГУ*		
11.45-13.00	**Дискуссионная площадка «Потенциал образовательных учреждений для развития социально-предпринимательских компетенций обучающихся»** *Модератор: Екатерина Сырямкина, руководитель ТРОО «Центр поддержки НКО», преподаватель ТГУ* *Место проведения: малый конференц-зал Научной библиотеки ТГУ*	**Презентационная сессия социально преобразующих проектов учащейся молодежи Томской области «Социальные инновации молодежи – региону»** *Модератор: Евгения Ливенцова, специалист ТРОО «Центр поддержки НКО», преподаватель ТГУ* *Место проведения: конференц-зал Научной библиотеки ТГУ*	
13.00-13.45	**Кофе-брейк (*холл НБ ТГУ*)**		
	Дискуссионные площадки	***Школа развития социально-предпринимательских компетенций для школьников и студентов***	
13.45-15.45	**Потенциал образовательных учреждений для развития социально-предпринимательских компетенций обучающихся (продолжение)** *Модератор: Екатерина Сырямкина, руководитель ТРОО «Центр поддержки НКО», преподаватель ТГУ* *Место проведения: малый конференц-зал Научной библиотеки ТГУ*	**Мастер-класс «Основы фандрайзинга»** *Ведущая: Евгения Нестеренко, социальный предприниматель, директор необычной библиотеки «Зеленая лампа»* *Место проведения: зал Управления социальной и молодежной политики (ауд. 64, НБ ТГУ)*	**Мастер-класс «Планирование проекта. Часть 1»** *Ведущий: Андрей Зленко, директор Центра социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург)* *Место проведения: конференц-зал НБ ТГУ*
15.45-16.15	**Кофе-брейк (*холл НБ ТГУ*)**		
16.15-18.15	**Социальное предпринимательство как вид деятельности коммерческих организаций: свободная дискуссия с социальными предпринимателями** *Ведущий: Артем Гилев, предприниматель, организатор благотворительных спектаклей с участием предпринимателей* *Место проведения: малый конференц-зал Научной библиотеки ТГУ*	**Мастер-класс «Креативное мышление»** *Ведущая: Анна Бокова, преподаватель Института искусств и культуры ТГУ, исследователь креативных индустрий* *Место проведения: зал Управления социальной и молодежной политики (ауд. 64, НБ ТГУ)*	**Мастер-класс «Планирование проекта. Часть 2»** *Ведущий: Юрий Купоросов, менеджер Центра социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург)* *Место проведения: конференц-зал НБ ТГУ*
18.15-18.30	**Кофе-брейк (*холл НБ ТГУ*)**		
18.30-20.30	**Социальное проектирование - источник социальных инноваций** *Модератор: Евгения Ливенцова, специалист ТРОО «Центр поддержки НКО», преподаватель ТГУ* *Место проведения: зал Управления социальной и молодежной политики (ауд. 64, НБ ТГУ)*	**English Speaking Club "Social Entrepreneurship"** *Moderator: Jean Kollantai, MSW TSU Center for Academic Writing* *Venue: TSU Research Library, English Reading Room*	

21 апреля
Развитие социально-предпринимательских компетенций молодежи
Место проведения: главный корпус ТГУ (пр. Ленина, 36)

Время	Круглые столы	Школа развития социально-предпринимательских компетенций для школьников и студентов	
10.00-12.00	**Волонтерство как ресурс социального предпринимательства. Потенциал программы Erasmus + Youth** *Ведущая: Кристина Угольникова, руководитель Центра социально-профессионального волонтерства ТГУ «UNIVOL»* *Место проведения: зал Управления социальной и молодежной политики (ауд. 64, НБ ТГУ)*	**Мастер-класс «Искусство говорить и убеждать»** *Ведущий: Владимир Румянцев, зав. каф. новой и новейшей истории и международных отношений ТГУ* *Место проведения: Актовый зал главного корпуса ТГУ (ауд.227)*	**Мастер-класс «Организация фандрайзингового мероприятия»** *Ведущая: Татьяна Подкладова, программный директор АНО ресурсный центр «Согласие», преподаватель ТГУ* *Место проведения: Конференц зал главного корпуса ТГУ (ауд.229)*
12.00-12.30	**Кофе-брейк**		
12.30-14.30	**Социальное предпринимательство в деятельности НКО** *Модератор: Татьяна Румянцева, специалист ТРОО «Центр поддержки НКО», преподаватель ТГУ* *Место проведения: Актовый зал главного корпуса ТГУ (ауд.227)*	**Мастер-класс «Решение социальных проблем общества»** *Ведущая: Наталья Шимина, социальный предприниматель, директор АНО «Партнеры по радости»* *Место проведения: Конференц зал главного корпуса ТГУ (ауд.229)*	**Мастер-класс «Организация фандрайзингового мероприятия»** *Ведущая: Татьяна Подкладова, программный директор АНО ресурсный центр «Согласие», преподаватель ТГУ* *Место проведения: Зал заседаний главного корпуса ТГУ (ауд.209)*
14.30-15.30	**Подведение итогов Форума** *Место проведения: Конференц зал главного корпуса ТГУ (ауд.229)*		

Форум проводится ТРОО «Центр поддержки некоммерческих организаций» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Партнеры

ПАРК СОЦИОГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТГУ

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОЛОНТЕРСТВА ТГУ

ЗЕЛЁНАЯ ЛАМПА

Автономная некоммерческая организация Ресурсный центр СОГЛАСИЕ

ЗАПРЕЩЕНО ПОРАДОВАТЬСЯ

УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Ты нужен людям!

Пленарное заседание «Социальное предпринимательство как важный инструмент регионального развития»

«Сегодня в качестве главных действующих лиц, способных дать импульс к развитию социального предпринимательства в Томском регионе, понимаются именно молодые люди. В связи с этим очень важны ваши готовность, желание и возможности внедрять инновации, в том числе социальные. Проведение Форума «ВАЖНОЕ ДЕЛО» является логическим продолжением многолетней деятельности ТРОО «Центр поддержки некоммерческих организаций» по развитию социально-предпринимательских компетенций учащейся молодежи Томской области», – поприветствовала участников форума Екатерина Сырямкина, руководитель ТРОО «ЦПНО».

Трактовки социального предпринимательства

1. Социальное предпринимательство как социально ответственный бизнес. *Говард Боуэн. The Social Responsibilities of the Businessman, 1953.*

2. Социальное предпринимательство как способ бизнеса, нацеленный на удовлетворение социальных потребностей и решение социальных проблем. *Чарльз Лидбитер. The rise of the social entrepreneur, 1997.*

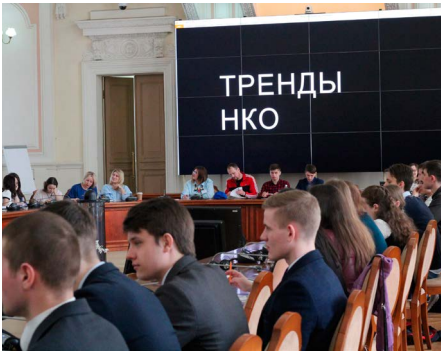
3. Идея социально-преобразующего предпринимательства как способ улучшения качества жизни сообществ и обществ. Майкл Портер, Марк Крамер. *The big idea: creating shared value; how to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, 2011.*

«Социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на производство не только экономического, но и социального блага. Социальное предпринимательство получается тогда, когда совмещаются экономический и социальный аспекты. Кроме того, есть еще устойчивый ресурс для существования социального предпринимательства - это генерация собственной прибыли, которая позволяет создавать социальное благо. На сегодняшний день в регионе можно наблюдать четыре базовых типа социальных предпринимателей: «альтруист», «коммерсант», «творец» и «социальный предприниматель», характеризующийся доминированием «мессианской», социально-преобразующей мотивацией», – рассказывает Виталий Кашпур, заведующий кафедрой социологии ТГУ.

«Социальный бизнес – это тоже бизнес, но бизнес с душой! Социальные предприниматели планируют и создают свои предприятия не ради выгоды. Я считаю, что главное, с чего нужно начинать молодым людям – это найти идею и реализовать ее с добрыми намерениями», – продолжает начальник отдела общественных связей и корпоративных коммуникаций ООО «Газпромнефть-Восток» Ирина Ерлинекова.

«Я думаю, что обучение социальному предпринимательству нужно начинать со школьной скамьи, потому что это некое воспитание того, чем человек будет готов делиться. Делиться своими идеями, положительными эмоциями, опытом. Мне кажется, чем раньше это будет воспитываться, тем лучше. А в университете это воспитание должно переходить на более зрелый уровень. В университете обучение социальному предпринимательству, скорее всего, должно преподноситься в форме дополнительного образования, потому что у человека уже есть базовое высшее образование и понимание общих гуманитарных вещей, ценностей. Обучение социальному предпринимательству, на мой взгляд, хорошо не только для гуманитариев, это должно быть дополнительное образование и для технических и химико-биологических специальностей», – продолжает Ирина.

«Наша компания «Газпром нефть» считает важным приоритетом своей социальной деятельности поддержку общественных инициатив, направленных на развитие регионов присутствия. Эта поддержка осуществляется в виде грантовых Конкурсов - в формате, предполагающем непосредственное вовлечение граждан и их объединений в решение тех задач, которые они считают важными», – продолжает Ирина.



«Сегодня мы видим взаимозависимость трех основных сфер общества: государства, бизнеса и некоммерческих организаций. Существует огромное количество ресурсов, в том числе образовательных и финансовых, для развития идей и проектов, при помощи которых молодежь имеет возможность выстраивать свою траекторию развития. Мир меняется, и меняется очень быстро, и мы должны постоянно меняться, чтобы идти в ногу со временем. Я хочу обратить особое внимание молодых участников Форума на то, что все идет от мысли. Мир дает вам возможности и ресурсы, и вы обязательно должны вернуть что-то позитивное в мир обратно», – говорит председатель межрегиональной общественной организации «Немецкое молодежное объединение», Евгений Вагнер.

ЛЮБИТЕ ТО, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ И У ВАС ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

Выставка социально преобразующих проектов учащейся молодежи Томской области «Социальные инновации молодежи – региону»

Рочева Ольга, студентка Томского государственного университета:
Я представляю проект «Серия деловых игр «Студенты ТГУ – специалисты будущего». Проект направлен на знакомство студентов ТГУ с профессиями будущего и формирование трех надпрофессиональных навыков: «Критическое мышление», «Системное мышление» и «Digitalskills».

Чечнев Федор, ученик МБОУ Кривошеинская СОШ им. Героя Советского Союза Ф. М. Зинченко:

Мой проект направлен на производство необычных дизайнерских открыток. Для создания таких открыток своими руками был создан специальный лазерный принтер, также я освоил технику изготовления объёмных фигур из бумаги. На сегодняшний день я уже продаю индивидуальные дизайнерские открытки жителям села Кривошеино.

Андрюхова Анастасия, студентка Томского государственного университета:
Проект «Неклассический» ставит своей миссией возрождение культуры чтения классической литературы среди молодёжи, используя механизм, показывающий, что литература может быть очень интересной и увлекательной. Я создаю комиксы на основе классической литературы. Формат комикса может заинтересовать и передать важные интересные мысли, и впоследствии пробудить желание к прочтению оригинала.

Максимчук Владимир, студент Томского государственного университета: *Я представляю проект «Раздельный сбор отходов в ТГУ». На территории главного корпуса ТГУ в рамках проекта была реализована система раздельного сбора отходов. Система состоит из трех составляющих: сбор отходов 3 видов (пластика, стекла и бумаги) в специально установленные контейнеры. Техническим персоналом ТГУ производится вынос отходов из контейнеров внутри корпуса в контейнеры накопители, откуда перерабатывающая компания г. Томска «Чистый мир» вывозит собранные отходы для последующей переработки.*

Степаненко Наталия, сотрудник ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»: *Мы представляем проект «Этнические краски Сибири». Наш проект включает в себя организацию мероприятий, направленных на изучение коренных малочисленных и современных народов Сибири, организацию фестиваля, включающего мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, изготовлению национальных костюмов, приготовлению блюд национальной кухни и конкурс на лучшее исполнение национальной песни, танца, обряда народов Сибири.*

Сенникова Вероника, студентка Томского государственного университета: *Проект «Хаски – детям» - это уникальная возможность общения с собаками, которое способствует успешной социализации детей. Дети, растущие рядом с животными, быстро обучаются таким человеческим качествам как преданность, честность, доброта, терпимость, ответственность, безусловная любовь, способность прощать. В проекте задействованы собаки самых дружелюбных пород – хаски, аляскинские маламуты, самоеды. Проект состоит из двух частей: познавательной (знакомство с особенностями этих пород, просмотры фильмов о животных с обсуждением) и развлекательной (катание на собачьих упряжках, подвижные игры и квесты).*

Никитина Галина, студентка Томского государственного педагогического университета: *Мы реализуем проект «Инклюзивная лаборатория «Blackvist». Сегодня наблюдается низкая конкурентоспособность выпускников школ с ОВЗ, обусловленная их ограниченным трудовым потенциалом, пассивной позицией в процессе планирования своей жизни после школы. Инклюзивная лаборатория «Blackvist» - это модульная инклюзивная программа дополнительного образования в сфере профессионального самоопределения подростков с ОВЗ. Результатом программы является взаимная социализация подростков. На сегодняшний день у нас уже разработана образовательная программа для подготовки наставников из числа студентов ТГПУ, а также программа по развитию у школьников с ОВЗ личностных навыков, навыков межличностного взаимодействия, профессионального самоопределения. Мы регулярно проводим тренинги и серию игр «Что? Где? Когда?» в темноте.*

Хмелёва Анна, студентка Томского государственного университета: *Я представляю проект «Приложение для волонтёров «Близкие». Создание платформы для облегчения координации волонтеров и объедений волонтерских корпусов Томской области. В данное приложение будут включены такие разделы как «event», «социальное волонтерство», а также «новости» и другие. Когда в приложение загружаются задания, у волонтера срабатывает уведомление. Волонтер сможет посмотреть суть задания, местоположение, координаты и приступить к исполнению.*

Семухина Арина, ученица МАОУ Гимназия № 29 г. Томска: *Мой проект предполагает создание раскраски для запоминания формул. Ритм жизни ускоряется не только у взрослых, но и у детей. В наше время ребята заняты в большом количестве кружков, но при этом учебный процесс остаётся в приоритете. Многие учебные предметы требуют к себе особого внимания и заучивания большого количества информации наизусть (формулы, даты, названия химических элементов). Поэтому мы пришли к выводу, что нужна разработка, которая приведет к изучению материала без зазубривания и огромной потери времени. Этот продукт будет представлять собой раскраску, которая состоит из сюжетных страниц, основанных на материалах предмета. Его воздействие направлено на 3 вида памяти, что способствует быстрому запоминанию и развитию различных навыков.*

Шачнева Алиса,ученица МАОУ «Планирование карьеры»:

Проект «Weightcoach» представлен профессиональной командой тренеров, реализующих комплексную систему по борьбе с лишним весом. Под руководством тренеров создаются доступные программы питания, программы тренировок и консультации. К каждому человеку применятся индивидуальный подход, а также осуществляется поддержка участников в формате 24/7 (через социальные сети).

Смирнов Дмитрий, студент ОГБПОУ Томский механико-технологический техникум:

Я представляю проект «Тюнинг ателье «Корчестрой». Проект направлен на создание доступных услуг по тюнингу и аэрографии автомобиля для молодёжи. Мы призываем молодых людей к соблюдению правил дорожного движения и правил эксплуатации транспортных средств. В рамках проекта планируется поддержка и сотрудничество с отечественным производителем автомобилей.

Слепова Анастасия, ученица МАОУ ДО Дворец творчества детей и молодежи г.Томска:

Мы представляем проект «Право – часть жизни», это турнир по решению кейсов. Решение кейсов позволяет обучающимся не только узнать о своих правах, обязанностях, познакомиться с нормативными документами, но и разработать конкретные действия для решения различных кейсов. Мероприятие также носит и профориентационный характер.

Малахов Владислав, студент Томского государственного педагогического университета: *Проблемы с освоением новых мест и адаптацией в новой среде возникают не только у студентов, но также и у туристов или людей, приехавших, например, по работе. «Openworld» - это информационный интерактивный интернет-проект (приложение и сайт), который представляет собой единую централизованную базу данных, содержащую всю основную информацию о городе и его инфраструктуре, а также геолокационные карты всех городов России и мира. Данное приложение управляется голосом, имеется возможность построения пешеходных маршрутов и определения различных объектов с помощью камеры смартфона.*

Бакович Илья, студент Томского государственного университета: *Проект«Особенные условия для «особенных» людей» направлен на формирование социальной идентичности студентов с ограниченными возможностями в вузовской среде. В ТГУ были проведены работы по созданию безбарьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений для инвалидов различных категорий. Цель была достигнута путем приобретения специального оборудования для инвалидов, которое повышает их мобильность на территории университета. Были созданы такие условия, которые способствуют беспрепятственному и удобному передвижению студентов с ограниченными возможностями.*

Болтовский Виктор, студент ОГБПОУ «Кожевниковский техникум агробизнеса»: *Последние годы территорией нашего техникума перестали заниматься, несмотря на то, что в распоряжении техникума имеется клумба и достаточная площадь для обустройства цветника.*

Мы создали проект «Во саду ли, в огороде», суть которого заключается в озеленении территории техникума и восстановлении теплицы (не использующейся в течение нескольких лет) для выращивания рассады цветов и овощных культур с целью их последующей реализации населению района.

Трифонов Андрей,
студент ОГБПОУ «Колпашевский социально-промышленный колледж»:
Спортивная секция по баскетболу «Весёлый мячик» - это проект, направленный на создание условий для формирования у детей из разных школ города Колпашева мотивационных установок и ценностных ориентаций на ведение здорового образа жизни. Кроме спортивной подготовки (физической, технической и тактической) проект также направлен на воспитание психологической устойчивости и включает исследования показателей физической подготовленности мальчиков под влиянием занятий баскетболом.

Лещинская Анна, студентка Томского государственного педагогического университета:
Мы представляем проект «Дети одного солнца», миссия которого - помощь в социализации детей-инвалидов через организацию площадки для коммуникации и общения со сверстниками. Проект включает в себя организацию серии мастер-классов для детей с ОВЗ, в рамках которых дети могут раскрыть свой творческий потенциал. Итоговое мероприятие – концерт для участников.

Щербо Елизавета, ученица МАОУ «Планирование карьеры», МАОУ ДО ДДТ «У Белого озера» и ДЮЦ «Огонек»:
Проект «Коллекция «Знаменитые короны мира»направлен на создание разных коллекций одежды от идеи до показа. Посредством освоения навыков шитья, изготовления коллекции дети вовлекаются в творческий процесс, тем самым они заняты полезным и интересным делом в свободное от учебы время. Также появляется возможность у каждого выразить свою инициативу, предложить идею, развить в себе коммуникативные, организаторские способности и проектные компетенции.

Кузнецова Ирина, студентка Томского государственного университета:

Я представляю проект Триптих творческих событий «Геометрия души»

В рамках проекта был проведен цикл мероприятий творческого характера для молодежи, направленных на погружение молодых людей в искусство и культуру.

1 событие – Концерт с участием томских молодежных групп

2 событие – Выставка работ студентки ИИК ТГУ, которая проходила в сибирском филиале РосИзоГЦСИ

3 событие – «Экскурсия-дискуссия». После экскурсии устраивалось обсуждение вопросов, связанных с искусством.

Сайфуллин Эльмир, студент Томского государственного университета:

Социально-экологический проект «Подари бумаге жизнь» направлен на выработку у молодежи устойчивой привычки сдавать макулатуру. Для достижения поставленной задачи проводится комплекс мероприятий по разработке удобной логистики расположения контейнеров для сбора макулатуры как для населения, так для обслуживающих их компаний; повышению экологического сознания молодежи путем проведения мастер-классов по переработке макулатуры, изготовлению специальных контейнеров; привлечению внимания к проекту путем проведения акции «Вкусняшка за бумажку» и грамотной PR-компании.

Презентационная сессия социально преобразующих проектов учащейся молодежи Томской области «Социальные инновации молодежи – региону»

Участники презентационной сессии

«Парк истории и краеведения Асино и Асиновского района»
Авторы: Чесноков Владимир, Одегов Дмитрий, Плиско Егор, Фролов Максим (ОГБПОУ «Асиновский техникум промышленной индустрии и сервиса»)

Проект направлен на вовлечение студентов в познавательно - исследовательскую деятельность при изучении родного края и формирование комфортной среды.

Целевая группа проекта: студенты и преподаватели техникума.

В рамках проекта планируется создание на территории Парка галереи, посвященной прошлому поселения Асиновского района. Это станет базовым этапом формирования у студентов любви к Родине и будет способствовать накоплению ими социального опыта жизни в своем городе.

ПОКА ЖИВА ПАМЯТЬ О ЧЕЛОВЕКЕ – ЖИВ И ЧЕЛОВЕК!

«Областное детское телевидение»

Автор: Гладченко Анастасия (МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска)

Проект заключается в организация детского областного телевидения и профориентация молодёжи в сфере журналистики путём создания телевизионной детской областной редакции и регулярного выпуска молодёжных телепрограмм. *Основной целевой аудиторией* являются подростки от 7 до 18 лет, проживающие на территории Томской области.Проект способствует самореализацииданной возрастной группы, их профориентации, развитию творческих качеств молодёжи, приобретению успешного социального опыта, повышению интереса к молодёжным событиям, краеведению, объединению молодёжи Томска и Томской области.

«Юный патриот и ответственный гражданин»

Руководитель проекта: Костюхина Анна

(ОГБОУ КШИ «Томский кадетский корпус»)

Проект направлен на формирование гражданско-патриотических качеств у обучающихся 6-х классов общеобразовательных учреждений города Томска через интерактивное взаимодействие с кадетами Томского кадетского корпуса.

Взаимодействие проходит путем проведения занятий гражданско-патриотической направленности, которые подобраны в соответствии с возрастными особенностями данного контингента детей. По завершению проекта учащиеся будут обладать следующими основными качествами:осознание ответственности за судьбу страны, формирование гордости за сопричастность к деяниям предыдущих поколений.

ОТВАГОЙ НАПОЛНЕНЫ НАШИ СЕРДЦА,
НА ПОДВИГИ СМЕЛО, ВПЕРЕД, ДО КОНЦА!

«Лучик добра»

Автор: Денисенко Алена (МАОУ «СОШ №58» г. Томска)

Проект реализуется с помощью проведения мероприятий для детей 1-4 классов МАОУ СОШ №58 с ограниченными возможностями здоровья, находящимися на домашнем обучении, и для воспитанников Д.Ц. «Луч».

Социальный проект направлен на формирование нравственных качеств, без которых любой человек не может гармонично развиваться, а именно потребности в совершении добрых поступков, в сострадании и отзывчивости, добром отношении друг к другу.

«УЛЫБКА ОБЪЕДИНЯЕТ» (АНТУАН ДЕ СЕНТ ЭКЗЮПЕРИ)!

«Весенний благотворительный университетский бал ТГУ»

Руководитель проекта: Мыскова Алёна (НИ ТГУ)

Цель проекта: поддержка детей с онкологическими заболеваниями путем проведения благотворительного бала с привлечением молодежи г. Томска

Во время проведения Бала собирается символический взнос с участников изрителей, и все средства передаются в Благотворительный фонд им. Алёны Петровой. Также в рамках Благотворительного бала проходит серия мастер-классов по бальному этикету и культуре бала от профессионалов, преподавателей бальных танцев и специалистов, еженедельные репетиции старинных танцев и подготовка к самому балу. Бал уже проводится в восьмой раз.

МЫ ВЕСЕННИЙ БАЛ НЕ ПРОСТО ТАК!
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ - НАШ ЗНАК!
РАСЦВЕТАЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!
СЧАСТЬЕ ВЕДЬ НЕ ЗА ГОРАМИ!

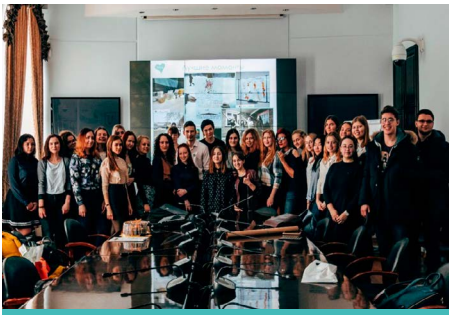
«Поделись добром»

Руководитель проекта: Мымрикова Алина (НИ ТГУ)

Цель проекта: создание возможности для участников сформировать позитивное мышление и активную жизненную позицию, бережное отношение к окружающему миру и стремление помогать нуждающимся.

Целевая группа проекта:Молодежь в возрасте от 16 до 25 лет и преподаватели Томского государственного университета.

Проект направлен в первую очередь на командную работу, где каждый желающий может принять участие с друзьями, тем самым снижая период социальной адаптации. Проект предлагает постепенное погружение студентов в волонтерскую жизнь путем проведения недели «добрых дел», включающую мастер-классы и задания с экологической направленностью и безвозмездной помощью окружающим. Ежедневно работа команд по отчетам в социальных сетях оценивается по 5 критериям (оригинальность, качество, своевременность отчета, креативность, креативные хэш-теги), позже определяются победители и лидеры в номинациях.



«Кто, если не мы»

Автор: Петрова Анастасия (ОГБПОУ «Колпашевский социально-промышленный колледж»)

Цель проекта: создание условий для взаимодействия студентов с ветеранами профессионального образования через совместную деятельность.

Проект заключается в поддержании у ветеранов, находящихся на заслуженном отдыхе, чувства сопричастности к жизни колледжа, сопереживания с успехами и проблемами его коллектива, передача студентам и закрепление лучших традиций, накопленных и сложившихся в колледже на протяжении всей его истории, использование высоконравственного потенциала и жизненного опыта ветеранов труда, развитие у студентов способности к организации и рефлексии собственной деятельности.

«Нам здесь здорово»

Авторы: Ульянова Яна, Шарипова Снежана, Эмих Николай (Бакчарский филиал ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»)

Данный проект запланирован с целью косметического ремонта и эстетического оформления помещения коридора техникума. Он поможет студентам проявить весь свой творческий потенциал. При этом участникам проекта представится возможность заниматься различными видами деятельности: высадкой горшечных цветов, строительными, ремонтными и оформительскими работами.

УЧИТЬСЯ БУДЕМ В КРАСОТЕ!

«Зона комфорта»

Авторы: Юшкова Алина, Черемнова Александра (ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»)

Проект направлен на организацию кабинета для комфортного отдыха (необходимо в связи с высокой учебной загруженностью), где бы студенты могли отдыхать или заниматься во внеучебное время, где можно готовиться к экзаменам, читать книги или просто посидеть с друзьями в перерыве между парами.

НА УЧЕБЕ – КАК ДОМА!

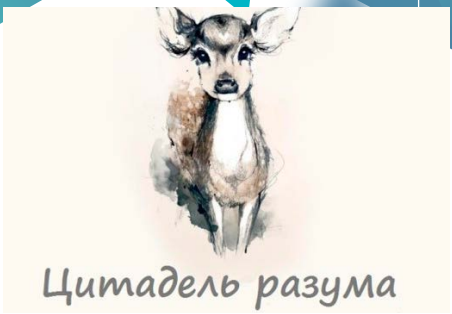
«Сибирское казачество»

Авторы: Ивдра Ксения, Михнюк Дарья, Степаненко Наталия (ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»)

Цель проекта является привитие традиций сибирских казаков молодёжи Кривошеинского района Томской областичерез этно-хореографические направления.Данная цель будет достигнута благодаря созданию этно - хореографического объединения «Сибирское казачество» и организации условий для деятельности творческого коллектива; проведению интерактивной кругосветки «Сибирское казачество»; выступлению на межрегиональном фестивале казачьей культуры «Братина». Целевая группа проекта- молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет.

«Цитадель разума»

Авторы: Марейчева Екатерина, Мальцева Юлита, Первухин Александр
(МАОУ Лицей №7 г. Томска)



«ТЫ – ЧАСТЬ МИРА. А МИР – ЧАСТЬ ТЕБЯ»

Проект направлен на обучение детей трем жизненно важным ценностям для формирования собственной личности:Уважение (конструктивная критика, равенство);Свобода личности (самовыражения, слова, действия, мнения, выбора), Интерес (к себе, к людям, к миру,определение в собственных желаниях). Будет создана независимая программа обучения для детей, которая поможет раскрыть их индивидуальность, помочь в разрешении внутренних и внешних конфликтов, понять себя и людей вокруг. Программа «Цитадель разума» включает в себя игры, занятия, дискуссии и общение друг с другом.

«Есть только миг между прошлым и будущим»

Авторы: Дергач Анастасия, Турова Елизавета
(МБОУ «СОШ № 84» г. Северск)

"ЕСТЬ ТОЛЬКО МИГ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ"

АВТОРЫ: ТУРОВА Е.А., ДЕРГАЧ А.В.

Целью проектаявляется повышение у молодежи уровня знаний по истории своей страны и формирование уважения к истории России с помощью организации и проведения выставки об истории Отечества. Основной целевой аудиторией проекта являются школьники в возрасте от 7 до 18 лет. В рамках проекта была организована выставка экспонатов советского периода, которую посетили около 2 тыс. человек.Данный проект стал функциональным элементом в системе популяризации изучения истории России.

«НАРОД, НЕЗНАЮЩИЙ СВОЕГО ПРОШЛОГО, НЕ ИМЕЕТ БУДУЩЕГО»
(М. ЛОМОНОСОВ)

«Молодёжный сквер «Единство»

Авторы:Чечнева Елена,Фурманов Даниил, Бродт Елена, Татарникова Анна (МБОУ «Кривошеинская СОШ им. Героя Советского Союза Ф.М. Зинченко»)

Проект заключается в создании молодёжного сквера «Единство» - это создание безбарьернойполикультурной среды, позволяющей всем этносам, проживающим на территории Кривошеинского района, организовывать творческие встречи, проводить культурные программы, отдыхать, общаться.

Целевой аудиторией проекта является многонациональный состав молодёжи Кривошеинскогорайона, представленный русской, татарской, польской, латгальской, немецкой, армянской, азербайджанской, белорусской, бурятской и чеченской национальностями.

У НАС ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ. МЫ НЕ ПОХОЖИ. НУ И ЧТО ЖЕ?
РАБОТАЕМ НА РЕЗУЛЬТАТ- СКВЕРУ «ЕДИНСТВО» КАЖДЫЙ РАД!

Проект по развитию волонтерского движения «Пластилиновый заяц»

Авторы: Фатеева Мария, Сутко Софья, Чернова Виктория (МБОУ «Кривошеинская СОШ им. Героя Советского Союза Ф.М. Зинченко»)

Проект заключается в создании волонтерского движения для развития у учащихся высоких нравственных качеств путем пропаганды идей добровольческого труда. Волонтерская смена предполагает организацию летнего отдыха волонтеров, основным содержанием которого является добровольческая миссия в детском отделении больницы. Целевая аудитория проекта: детиот 3 до 14 лет, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, находящиеся в больнице на «реабилитационных койках» (10 - 17 человек).

«СПЕШИТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА!» А.ЯШИН

«Эти глаза напротив»

Руководитель проекта: Загребин Герман (ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»)
(МБОУ «СОШ № 84» г. Северск)

Данный проект служит для помощи пожилым людям избавиться от чувства одиночества и для активного времяпрепровождения среди круга сверстников и общих интересов. В рамках проекта предполагается создать общую развлекательную программу с участием местных коллективов, а также самих пожилых людей.

«Дорогу детям»

Руководитель проекта: Ефимов Алексей
(ОГБПОУ «Томский автомобильно-дорожный техникум»)

Проект заключается в проведении игровых занятий с воспитанниками детских садов, школьниками начальных классов по теме: «Безопасное поведение участников дорожного движения (пешеходов)» с целью обучения детей правильному и безопасному поведению на проезжей части и в жилых зонах.

«Х.В.О.С.Т.»

Руководитель проекта: Подъячева Анастасия (ФГАОУ ВО «НИ ТПУ»)

Проект направлен на организацию городского штаба волонтеров-зоозащитников, которые на постоянной и добровольной основе будут систематизировать и координировать волонтерскую деятельность по оказанию помощи бездомным животным, а также помощь в приютах и пунктах передержки для животных города Томска.

«ПУСТЬ МЫ НЕ СМОЖЕМ СПАСТИ ВСЕХ, КОГО БЫ НАМ ХОТЕЛОСЬ. НО МЫ СПАСЕМ НАМНОГО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТЕ, КТО ДАЖЕ НЕ ПЫТАЕТСЯ...» - П. СКОТТ.

«Я имею право?»

Руководитель проекта: Зубаирова Милана Романовна
(Томский экономико - юридический институт)

Проект заключается в воспитании правовой культуры у воспитанников дошкольных образовательных учреждений и у учащихся начальных классов путем проведения открытых мероприятий (классные часы, беседы) студентами техникума. Целевой аудиторией проекта являются дети в возрасте от 4 до 8 лет. Самым важным результатом правового воспитания станет активная жизненная позиция, умение ребенка постоять за себя, помогать людям, уважительно относиться к окружающим.

«Языковая школа «Step by step»

Автор: Монгуш Айыслана (НИ ТГУ)

Социальный проект «Языковая школа Stepbystep» - проект, направленный на помощь волонтерам и людям с ограниченными возможностями здоровья в преодолении языкового барьера (английский язык) посредством открытия языковой школы «StepbyStep» для реализации спектра доступных услуг в области изучения иностранных языков.

«CHALLENGE EVERYTHING»
«БРОСЬ ВЫЗОВ ВСЕМУ»

«Сцена для будущих талантов»

Авторы: Матвеева Ирина, Окунева Алина, Старкова Анастасия (МАОУ СОШ №11 Им. В.И. Смирнова, г. Томск)

Проект направлен наоформление актового зала, чтобы он стал центром общественной жизни школы. Благодаря созданию актового зала в школе, ученики станут активнее проявлять интерес к школьным мероприятиям, а ряды нашей инициативной группы пополнятся. Различные мероприятия станут проводиться в нашей школе активнее.

ПОРЫВ К ТВОРЧЕСТВУ МОЖЕТ ТАК ЖЕ ЛЕГКО УГАСНУТЬ, КАК И ВОЗНИК, ЕСЛИ ОСТАВИТЬ ЕГО БЕЗ ПИЩИ.
(К.Г. ПАУСТОВСКИЙ)

«Помоги другу»

Руководитель проекта: Труфанова Анастасия (МАОУ СОШ №2 г. Томска)

Цель проекта: оказание помощи животным из передержки ТОРОБЗО «Содружество».

В рамках проекта реализуются мероприятия, направленные на помощь животным,- выезды в передержку для уборки,акции по сбору питания и средств гигиены, мероприятия для привлечения внимания людей к их проблемам. Особенностью проекта является вовлечение учеников из средних и младших классов.

МЫ – ЗАЩИТНИКИ ЧЕТЫРЁХЛАПЫХ ДРУЗЕЙ!

«Бизнес-план по продаже экологически чистых продуктов»

Автор: Швецова София (МАОУ «Планирование карьеры», г. Томск)

Цель проекта: обеспечение городского населения экологически чистыми продуктами и предоставление рабочих мест сельскому населению. Проект будет реализован путем создания предприятия, которое будет учитывать следующие факторы,влияющие на формирование ценовой стратегии: потребительский фактор (цена зависит от потребителя), реализуемую ассортиментную стратегию, уровень конкуренции, фактор сезонности, психологию потребителя (неокругленные цены). Для того чтобы успешно конкурировать на рынке, предприятие будет подстраиваться под ценовые инициативы соперников, либо само будет выступать инициатором цен. Целевой аудиторией проекта являются потенциальные покупатели со средним достатком, следящие за своим здоровьем и правильным питанием (спортсмены, молодые семьи с детьми, студенты), кафе, детские сады, школы.

«Дорогой добра»

Авторы: Шитц Екатерина, Емельянович Дмитрий (МБОУ СОШ №49 г. Томска)

Цель проекта: вовлечение обучающихся школ, учреждений дополнительного образования, родителей, учителей в мероприятия по оказанию помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

В процессе реализации проекта будет подготовлена концертно-игровая программа «Дорогой Добра» для детей с ОВЗ.

Из интервью с участниками Форума «Важное дело»

Какие компетенции и знания нужны социальному предпринимателю?

• Знание своего дела, понимание правовой основы своей сферы, понимание базовых основ ведения бизнеса, усидчивость, терпение, дисциплина.
• Социальная активность, знание актуальных проблем в современном мире, проявление эмпатии.
• Способность видеть бизнес, возможность и умение разрабатывать бизнес проекты.

Вы бы предпочли стать предпринимателем или работать по найму? Почему?

• Думаю, если я смогу открыть свой бизнес, то не смогу полностью посвятить себя бизнесу, а это необходимо. Поэтому выбираю работу по найму.
• Я бы предпочла стать предпринимателем, так как это здорово делать то, что тебе действительно интересно и продвигать эту деятельность.
• Стать предпринимателем, потому что у предпринимателей больше свободы действия и мысли.
• Выбираю работу по найму, чтобы набраться опыта, а в будущем стать предпринимателем.

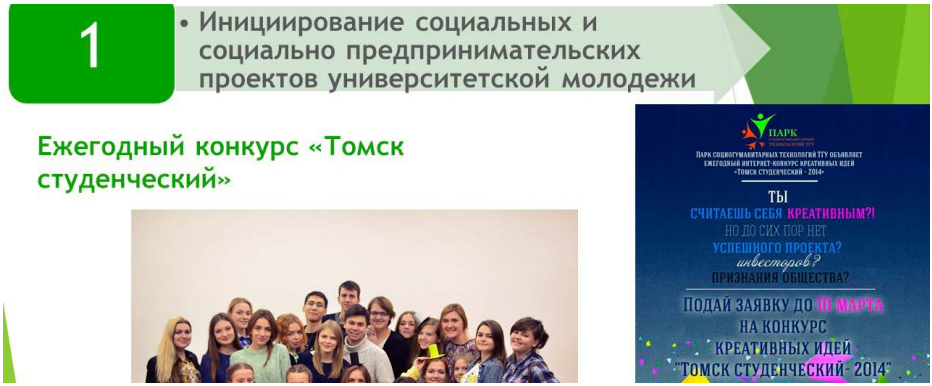
Придумайте девиз социального предпринимателя

Помогай людям и помогай себе!
Мы творим добро во благо нашему народу!
Вперед и только вперед!
Каждое утро просыпайся с необычными идеями!

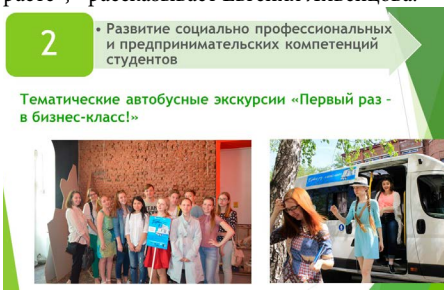
Дискуссионная площадка «Потенциал образовательных учреждений для развития социально-предпринимательских компетенций обучающихся»

– «Образовательная программа «Школа успешного бизнеса» предназначена для тех, кто планирует развивать собственный бизнес, в том числе в социальной сфере, и добиваться значительных успехов в предпринимательстве. Цель программы – выявление молодежи с предпринимательскими навыками, формирование класса успешных предпринимателей, нацеленных на лидерство в различных сферах бизнеса, их личностное и профессиональное развитие. Программа помогает активной молодежи сделать шаг в мир бизнеса, дает практические навыки реализации первых собственных бизнес-проектов, показывает варианты масштабирования собственного бизнеса и участия в глобальных бизнес-проектах. Таким образом, мы ставим задачу формирования класса потенциальных лидеров томского и российского бизнеса. Обучение длится 72 часа и включает в себя теоретические блоки, деловые игры, мастер-классы, разбор классических бизнес-кейсов, а также поиск оптимальных решений реализации бизнес-проектов участников. Программа «Школа успешного бизнеса» реализуется с 2011 года ООО «Центр бизнес-технологий», который является элементом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Томской области. Ежегодно в Программе участвуют 300-400 начинающих предпринимателей и более 20% участников в течение нескольких месяцев после обучения создают свой собственный бизнес», - ***рассказывает Анна Санникова, директор компании «Бизнес-диалог»***

– «Основываясь на огромном опыте подготовки специалистов в социально-гуманитарной сфере и учитывая общемировые тенденции, коллектив НИ ТГУ стал уделять большое внимание проблеме развития деловойактивности студентов разных направлений подготовки именно в социальной сфере, что, безусловно, способствует развитию у учащихся коммуникабельности, системного мышления; формированию их активной жизненной и профессиональной позиции; умению эффективно взаимодействовать в команде; обучению основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда. Созданный в 2010 г. Парк социогуманитарных технологий ТГУ, выработал три основных направления деятельности: «от идеи –к проекту», «от проекта – к технологии», «от технологии – к социальномупредпринимательству». Студенческие команды, активно занимающиеся волонтерской деятельностью на первых курсах обучения, включаются в программы Парка СГТ, обладая ужеличной и профессиональной заинтересованностью, поскольку многие из них рассматривают своипроекты как собственное дело и в период обучения, и даже после выпуска из университета», - рассказывает ***Евгения Ливенцова, координатор образовательного направления Парка социогуманитарных технологий ТГУ.***



– «В рамках третьего направления «От технологии – к социальному предпринимательству» кразвитию студенческих проектов подключаются представители бизнеса в роли экспертов и менторов проектов – людей, которые имеют успешный опыт ведения собственного бизнеса и на безвозмезднойоснове передают его «новичку». При такой поддержке социальное предпринимательство в студенческой среде становится более реальным. Кроме прочего, оно привлекательно своей безусловной социальной одобряемостью, что важно для самоутверждения в молодом возрасте», - рассказывает Евгения Ливенцова.



– «Сегодня на базе Парка СГТ ТГУ запущена и успешно реализуется программа повышения квалификации и стажировок по теме «Современные технологии управления проектами в социальной сфере». Приглашаем всех желающих принять участие. С нового учебного года при Парке СГТ ТГУ будет открыт Центр социального проектирования и стажировок», - добавляет Евгения Ливенцова.

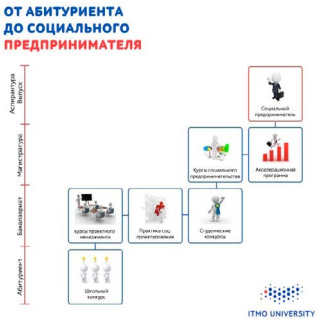
–«Школа социального предпринимательства «Новотерра» – это партнерская инициатива по развитию и поддержке молодежных бизнес и социально-ориентированных проектов, организованная некоммерческим партнерством «СМАРТ-Концепт» при поддержке Правительства Новосибирской области и предпринимательского сообщества. Школа - это площадка неформального образования, у нас нет «программы обучения», хотя мы периодически организуем события, имеющие образовательный (и не только!) эффект.Мы предлагаем Вам действовать! И учиться вместе с нами! Поскольку социальное предпринимательство ещё не стало традиционной сферой деятельности в России, мы работаем как с коммерческими, так и с некоммерческими инициативами и проектами участников. Главное - чтобы в этой инициативе была жизнь, энергия участников и конкретная задача. Школа поможет раскрыть социальный потенциал в коммерческих проектах и повысить устойчивость некоммерческих инициатив посредством поиска и формирования устойчивых источников дохода. Продвижение идеологии и практики социального предпринимательства через работу с конкретными проектами - наша специализация с 2007 года»,- рассказывает ***Евгений Дубровин, руководитель Школа социального предпринимательства «Новотерра» (г. Новосибирск).***

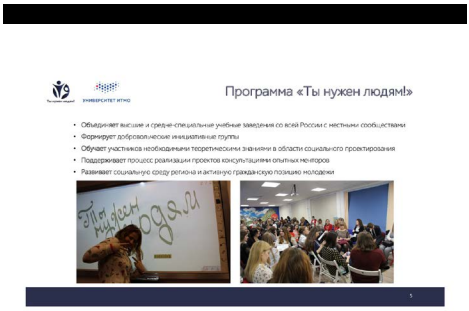
– С Вашей точки зрения, нужно ли обучать социальному предпринимательству в университетах? Если да, то в каких формах: как дополнительное образование или в рамках отдельных бакалаврских или магистерских программ?

– «В моей голове есть некая структура, которая может быть оптимальна. Условно, это получение опыта волонтерской деятельности и социального проектирования на первом и втором курсе. И когда человек получает такой опыт личного участия в социальных, образовательных проектах, то, действительно, дальше его потенциал лидерский, предпринимательский очень резко увеличивается. То есть, если человек на волонтерских началах может сорганизовать людей, то ему проще мотивировать их, когда появляется материальный источник. А потом, чем быстрее у человека случается опыт, связанный с деньгами, тем лучше. Я имею ввиду опыт собственной ответственности.

К сожалению, сейчас университеты слишком мало доверяют студентам, на мой взгляд. А те университеты, где больше доверяют студентам, там студенты быстрее вырастают в качестве лидера, становятся более успешны в бизнесе, во власти. Проектный опыт – самое главное, самые быстрые движения студентов-предпринимателей в карьере всегда были через проекты. И не важно, социальный этот проект или нет, это просто способ погружения»,- отвечает Евгений Дубровин.

– «Центр социального проектирования и предпринимательства является структурным подразделением факультета технологического менеджмента и инноваций Университета ИТМО.Миссия Центра заключается в развитии общеуниверситетской системы проектного менеджмента в социальной сфере, компетенций студентов и аспирантов в области социального предпринимательства, а также в стимулировании развития национальных и международных проектов и программ, обеспечивающих эффективное участие и вовлечение студентов и студенческих организаций Университета ИТМО в социально-значимые проекты.Для достижения своей миссии Центр реализует проектную, исследовательскую, образовательную и консалтинговую деятельности, а также способствует развитию партнерских отношений и сотрудничества студенческих инициативных групп с некоммерческими организациями, бизнес - сообществом, научно-образовательными организациями, неправительственными и международными структурами»,- рассказывает ***директор Центра Андрей Зленко.***

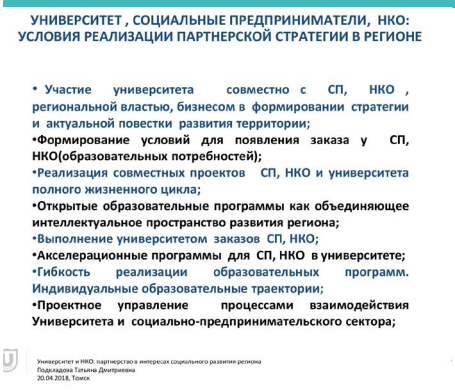


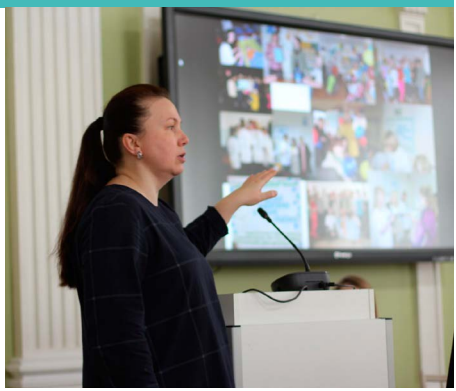


– «Программа развития социальных проектов «Ты нужен людям!»направлена на формирование на федеральном уровне системы инициирования и реализации студенческих социальных проектов для развития социокультурной среды, воспитания нравственной и социально ответственной молодежи и повышения её гражданской активности.Команды-участники со всей России проходят путь от зарождения идеи социального проекта до его реализации – от поиска партнеров до получения первых результатов деятельности.В ходе образовательной и практической части программы молодежь получает теоретические знания и практические навыки по реализации социально значимых проектов, что способствует росту уровня социальной поддержки в регионе. Участники проходят нескольких интенсивных курсов и тренингов по тематике социального проектирования и предпринимательства, работают с экспертами, бизнес-партнерами и партнерами из некоммерческой сферы, что помогает им успешно реализовать свои социальные проекты»,- добавляет ***Юрий Купоросов, менеджер Центр социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО.***

–«Я представляю ОГБПОУ «Колпашевский социально-промышленный колледж» города Колпашево Томской области. Наше образовательное учреждение активно вовлекает студентов в социальное проектирование. Мы считаем, что это крайне полезно, как для педагогов, так и для студентов. Используя социальное проектирование, мы можем решать следующие основные задачи: 1) формирование навыков компетентного поведения в обществе; 2) совершенствование умений и навыков, полезных в социуме; 3) закрепление умения работать в команде; 4) повышение мотивации. Каким образом мы вовлекаем студентов в социальное проектирование? Во-первых, мы вводим в учебный план дополнительную учебную дисциплину. Во-вторых, организуем фокус-группы и презентации проектов на различных уровнях. Также мы используем и определенные механизмы, направленные на вовлечение педагогов в социальное проектирование и подготовку их к работе со студентами в этой области. Для педагогов мы организуем работу творческих лабораторий, используем механизм делегирования полномочий, обеспечиваем взаимодействие с педагогами других образовательных учреждений. Использование нашей технологии вовлечения студентов и педагогов в социальное проектирование уже показало положительные результаты. В частности, нами отмечено повышение навыков проектирования как у детей, так и у педагогов, взаимодействие и сотрудничество детей и педагогов, распределение обязанностей, появление у детей ощущения значимости в социуме, распознавание новых возможностей. Безусловным положительным результатов является успешная реализация задуманных проектов. Социальное проектирование, действительно, является основой формирования личностных компетенций»,- рассказывает ***Ирина Гладышева, преподаватель ОГБПОУ «Колпашевский социально-промышленный колледж».***

–«Сегодня во многих субъектах Российской Федерации обсуждается вопрос о реализации образовательных программ подготовки социальных предпринимателей и программ бизнес – акселерации социально – предпринимательских проектов. Какую роль играют университеты в этом процессе? По мнению ректора Томского государственного университета профессора Эдуарда Галажинского, включиться университетам в решение задач регионального развития позволит появление их нового качества. Третья роль университета – ответственность за взаимодействие с местными сообществами, бизнесом, с региональной властью для достижения значимого экономического и социального эффекта в регионе.Современный университет должен быть ориентирован на то, чтобы стать личностно- и социально-ориентированным вузом, что подразумевает активную роль университета в местном сообществе, его вклад в социально-экономическое развитие территорий, в формирование социально-активных и ответственных специалистов, обладающих лидерскими качествами, и даже в создание новых профессий» –рассказывает ***Татьяна Подкладова,программный директор АНО Ресурсный центр «Согласие», преподаватель ТГУ.***





Опыт и перспективы реализации регионального проекта
«Формирование предпринимательской компетентности детей
и молодежи Томской области на 2016-2020 годы»

Представил Егор Ковалев, начальник отдела развития образовательных систем ОГБУ «Региональный центр развития образования»

Из интервью с участниками Форума «Важное дело»

Важно ли развивать социальный бизнес в Томске и Томской области? Почему?

- Думаю, что важно. Важно развивать не только в Томске, но и во всех других городах.
- Важно, поскольку решение социальных и инфраструктурных проблем нужно находить. В ряде случаев эти проблемы удобно решать методом социального проектирования и бизнес-методами.
- Да, потому что социальное предпринимательство направлено на улучшение уровня жизни людей.
- Да, так каксоциальная составляющая этого вида предпринимательства является неотъемлемой частью социума и, соответственно, всей страны в целом. Важность социального предпринимательства очевидна.
- Да. Социальный бизнес помогает формировать доброжелательный человеко-ориентированный облик региона.
- Да, потому что социальное предпринимательство способствует реализации новых идей.

Нужна ли рыночная конкуренция между социальными предпринимателями или же, наоборот, они должны быть партнёрами и не конкурировать между собой?

- По моему мнению, социальные предприниматели должны быть партнерами, ведь их объединяет то, что их деятельность направлена на осуществление добрых дел и решение каких-либо социальных проблем.
- Обычно здоровая конкуренция полезна.
- Социальные предприниматели должны быть партнерами.
- Конкуренция нужна для улучшения деятельности и продуктивности соц. препирательства
- Считаю, что без конкуренции никак нельзя, и поэтому конкуренция должна быть, но желательно иметь и партнеров.
- They should be partners. They have the same aim.
- It is difficult to say if we need or needn't competition because there is a competition, it's just the way it is. Partnerships can happen but I don't think it's possible between the entire community of social entrepreneurs.
- They should work together.
- Competition is inherent on every free market. I believe it helps people to do their best and might work as well for social entrepreneurs.

Школа развития социально-предпринимательских компетенций для школьников и студентов

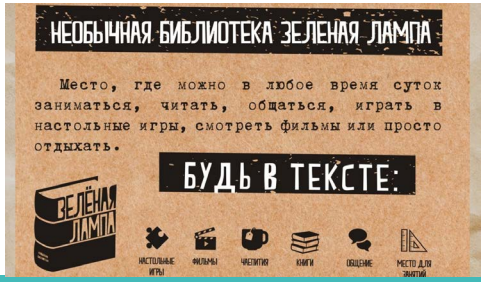
Развивать базовые социально-предпринимательские компетенции сегодня полезно любому профессионалу. На мастер-классы Школы приглашались студенты и школьники Томской области, команды проектов – участников регионального Конкурса «Важное дело» и Федеральной программы развития социальных проектов «Ты нужен людям!».

Мастер-класс «Основы фандрайзинга»

Умение видеть и использовать ресурсы – «дар свыше» или навык, который можно развивать? Так вот, социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят проблемы. На мастер-классе участникам предстояло понять, что ресурсы окружают нас повсюду, нужно только научиться правильно ими распоряжаться.

Ведущая мастер-класса: Евгения Нестеренко, социальный предприниматель, директор «Необычной библиотеки «Зеленая лампа».

Библиотека «Зеленая лампа» – одна из действующих культурных площадок, на основе которой проводится большое количество разнообразных мероприятий, служащих для интересного здорового проведения досуга в городе Томске.

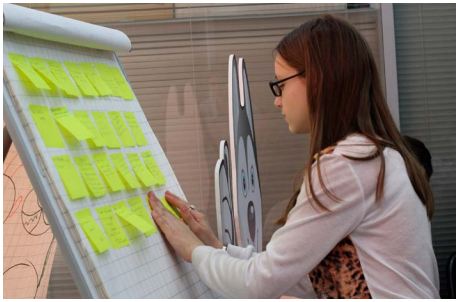


Мастер-класс «Креативное мышление»

Сегодня быть креативным не только модно, но и необходимо. Особенно, если вы планируете развивать свой проект в сфере социального предпринимательства. Как направить поток идей в нужное русло и как действовать, если случился творческий кризис? На мастер-классе участники познакомились с инструментами, которые помогут им в дальнейшем не только генерировать креативные идеи, но и эффективно их использовать.

Ведущая мастер-класса: Анна Бокова, преподаватель Института искусств и культуры ТГУ, исследователь креативных индустрий.

«Креативное мышление – это умение творчески подходить к решению любой проблемы. Именно с поиска и выбора хорошей идеи по решению социальной проблемы начинается социальное предпринимательство, и от того, какая идея выбрана, зависит и успех всего дела», - рассуждает Светлана, участник Форума.



Мастер-класс «Искусство говорить и убеждать»

В современном мире важным качеством успешного человека является умение подать себя. То есть, быть убедительным, уверенным в своих словах и деле. На данном мастер-классе речь шла о базовых навыках самопрезентации и успешного публичного выступления, а также об основных принципах успешных переговоров.

Ведущий мастер-класса: Владимир Румянцев, доктор исторических наук, зав. каф.новой и новейшейистории и международных отношений ТГУ.

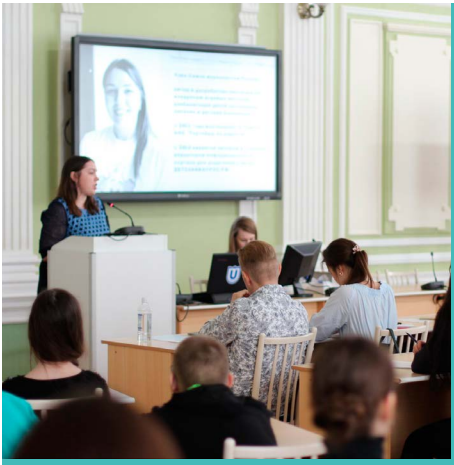
- Что такое социальное предпринимательство?

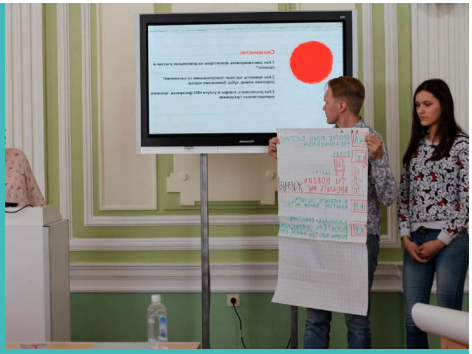
- «Мне кажется, это очень важный инструмент построения гражданского общества. Предпринимательства вообще важно, как таковое, а когда оно еще и социально ориентированное, тогда оно регулирует очень важные вещи. Я продвигаю идеи постепенного простраивания гражданского общества. Современная демократия неправильно его трактует. Мы понимаем это как наши права, а это, в первую очередь, обязанности и ответственность. И социальное предпринимательство должно закладывать вот эту самую ответственность в молодых людях», - рассказывает *Владимир Румянцев*.

Мастер-класс «Решение социальных проблем общества»

Социальный предприниматель – это тот человек, который может увидеть «корень» социальной проблемы, ставит под сомнение существующее положение вещей, использует новые возможности и ресурсы, никогда не сдается и меняет мир к лучшему. Участникам Форума предстояло попробовать это сделать, решая реальный кейс Натальи Шиминой,действующего социального предпринимателя, директора АНО «Партнеры по радости».

В Томске примером социального предпринимательства можно считать деятельность автономной некоммерческой организации содействия социально-культурной реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации «Партнеры по радости». Организация работает в направлениях помощи детям, находящихся на лечении в детских больницах, помощи детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, детям оставшихся без попечения родителей, а также с семьями детей, воспитывающих детей с особенностями развития. Основные проекты – это «Больничная клоунада», то есть внедрение в практику детских больниц игровых методов реабилитации, а также проведение творческих мастерских, которые позволяют детям помимо общего нахождения в медицинском учреждении получать ещё опыт творчества, развития в себе творческих и даже интеллектуальных способностей. Самоокупаемости организация добивается разными путями: реализацией сувенирной продукции (детские раскраски, кружки и т.п.) и оказанием услуг по проведению детских праздников или образовательных тренингов.





ТЫ НИКОГДА НЕ РЕШИШЬ ПРОБЛЕМУ, ЕСЛИ БУДЕШЬ ДУМАТЬ ТАК ЖЕ, КАК ТЕ, КТО ЕЕ СОЗДАЛ

АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН

Из интервью с экспертами Форума «Важное дело»

Нужно ли обучать социальному предпринимательству? Куда могут обратиться молодые люди, планирующие стать социальными предпринимателями?

– Нужно ли обучать социальному предпринимательству в университетах? Если да, то в каких формах: как дополнительное образование, бакалаврская или магистерская программа и т.п.?

– «Безусловно, нужно обучать, потому что через социальное проектирование и предпринимательство можно обучать студентов надпрофессиональным компетенциям, которые нужнысегодня абсолютно всем. Именно поэтому, наверное, стоит это преподносить как дополнительное образование. По нашему опыту, представители технических специальностей гораздо более активно включаются в социальное предпринимательство, потому что хотят попробовать что-то новое», - рассказывает ***Юрий Купоросов, менеджер Центра социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург).***

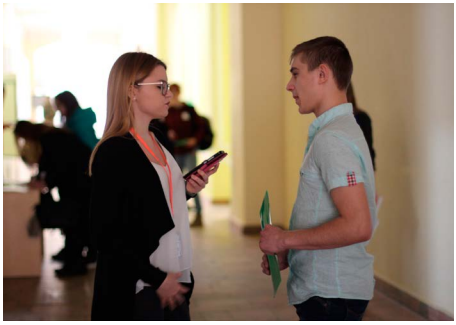
– Куда могут обратиться молодые люди, планирующие стать предпринимателями, в том числе социальнымипредпринимателями?

– «Я советую всем молодым людям, которые планируют открыть собственный бизнес, в том числе бизнес в социальной сфере, обратиться за информационной и консультационной поддержкой в городской центр поддержки малого и среднего бизнеса. Этот Центр является элементом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Томск» и имеет основной целью деятельности содействие развитию малого и среднего предпринимательства, а также поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан. Самое важное - Центр оказывает бесплатные консультации по открытию бизнеса, регистрации ООО или ИП. Центр расположен в Томске по адресу ул. Кузнецова 28 «а», - рассказывает ***Анна Санникова, директор компании «Бизнес-диалог».***

Из интервью с экспертами Форума «Важное дело»

Какие компетенции и знания нужны социальному предпринимателю?

–«Если мы говорим о социальной составляющей, то нужно начинать с понимания проектного менеджмента и социального проектирования. Дальше на эти знания накладываются на предпринимательские компетенции: способность построить грамотную финансовую модель и обеспечить стабильное существование социального проекта. Но исходить нужно из социального проектирования как модели ценностного воспитания», - рассказывает ***Юрий Купоросов, менеджер Центра социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург).***



–«Социальный предприниматель, во-первых должен быть, коммуникативным, то есть, он должен уметь общаться со спикерами, с участниками, с тем, кого он привлекает к проекту, со своей группой. Во-вторых, уметь организовать команду, должен знать, как общаться со своей командой, как быть лидером, он не должен спускаться на уровень того, что я всё сделаю сам, то есть командная работа должна быть очень хорошо налажена. Также должны быть организаторские компетенции, то есть он должен знать, как этот проект организуется, должен понимать, какие есть риски, какие условия, какие компании есть в Томске, какая среда, также должна быть самая главная компетенция, это – ответственность, за себя, за свою деятельность, за команду. Он должен понимать, на какой позиции он находится, к чему приведут его действия»,– рассказывает ***Мария, участница Форума.***

– «Для меня социальный предприниматель - фигура интересная. А интересная в чём? Вот есть обычный предприниматель, человек, который умеет зарабатывать деньги честным путём, если он это умеет, значит, он может стать социальным предпринимателем. У социального предпринимателя есть некий моральный ценз, установка – принести пользу обществу. И у такого предпринимателя должны быть именно предпринимательские навыки. Однако, социальное предпринимательство, возможно, не ставит своей целью извлечение прибыли, оно скорее нацелено на самоокупаемость, то есть это прибыль для общества, а не для самого человека»,– рассказывает ***Юрий, участник Форума.***

Дискуссионная площадка «Социальное предпринимательство как вид деятельности коммерческих организаций: свободная дискуссия с социальными предпринимателями»

Ведущий дискуссионной площадки: Артем Гилев, предприниматель, организатор благотворительных спектаклей с участием предпринимателей.

Участники дискуссионной площадки

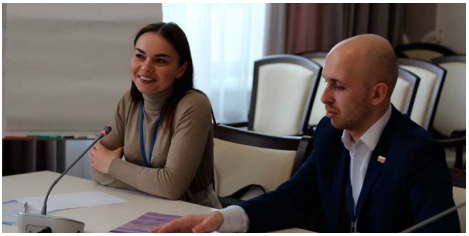
Артем Гилев: «На мой взгляд, на сегодняшний день принято полагать, что социальное предпринимательство – это использование предпринимательских методов для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений

социальных, культурных или экологических проблем. Если обычные предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль и объём продаж, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится «социальная отдача. Роман, как считаете Вы? Кто это, социальный предприниматель? Как его отличить?

Роман Канаев: «Социальный предприниматель берет и делает, и это самое главное. При этом предпринимательство – это именно прибыль, это принцип «деньги взял – деньги отдал», а гранты и прочее – это просто деятельность в социальной сфере. Социальный предприниматель берет ответственность и пытается что-то решить, социальную проблему. Это тяжелая, сложная работа. Гораздо сложнее, чем вести обычный бизнес. Еще один важный аспект – нужно разобраться в целевой аудитории прежде, чем браться за дело. Я советую всем, кто задумывается стать социальными предпринимателями, пройти через Фонд «Наше будущее». У них прекрасно отлажена система, которая позволяет очень хорошо подготовиться, продумать и просчитать проект. Чем больше социальных предпринимателей, тем лучше для общества».

Роман Канаев, владелец новосибирской компании «ИТ-сервис», которая занимается ремонтом компьютеров, в 2013 г. начал учить инвалидов ремонтировать технику. Роман основал проект «Старт для каждого», обучив 60 мастеров, в основном инвалидов-колясочников. По словам Романа, это не чистая филантропия, ведь пятеро из прошедших обучение стали сотрудниками «ИТ-сервиса», для них оборудовали рабочие места дома.

Артем Гилев: «Александра, как Вы считаете, что отличает социального предпринимателя?»
Александра Шутова: «Если не делать проекты, которые делают жизнь лучше, то куда мы придем? Нужны дела, которые заряжают других людей. Что отличает социального предпринимателя? Любовь к миру, любовь к молодежи, желание помогать, желание делать что-то хорошее, желание делиться опытом, проблемами, ошибками, учить кого-то. Для социального предпринимателя мало просто зарабатывать, важно передавать свой опыт и делать мир лучше. Еще для социального предпринимателя важны партнеры, клиенты, общение и смелость. Любой из нас умеет делать что-то такое, что не умеет делать другой. Нужно это осознать и сделать своим преимуществом».



Александра организовала в Томске Пространство «Высоко» – место, которое можно арендовать и организовать собственное мероприятие. В Пространстве «Высоко» активная программа мероприятий: лекции, семинары, мастер-классы; постоянно развиваются бизнес и творческие проекты.

Артем Гилев: «Татьяна, на Ваш взгляд, что важно для социального предпринимателя?»

Татьяна Подкладова: «Сама лично страдаю различными формами социальной активности, и ничего не могу с этим поделать. Я считаю, что социальное предпринимательство должно носить инклюзивный характер. Деятельность социального предпринимателя должна быть направлена на тех, кому трудно встроиться в общество, кому нужна помощь в организации своей жизни и своего пространства. При этом сами благополучатели должны принимать в деятельности активное участие. Что важно для социального предпринимателя? Широкие социальные связи. Пробовать себя в разных делах, пытаться, использовать банки социальных идей. Никогда не знаешь, что тебе пригодится».

Татьяна – руководитель АНО Ресурсный центр «Согласие». Деятельность организации направлена на продвижение семейных ценностей и поддержку семьи и детей, внедрение альтернативных подходов к разрешению конфликтныхситуаций, основанных на принципах медиации (посредничества), создание системы обмена профессиональным опытом и развитие компетентности специалистов помогающих профессий.

Артем Гилев: «Дина, что бы Вы посоветовали молодым людям, которые задумываются о карьере социального предпринимателя?»

Дина Чуруброва: «У социального предпринимательства должен быть стойкий коммерческий эффект. Деятельность социального предпринимателя должна нести прибыль тому, кто ее задумал. Плюс деятельность социального предпринимателя должна быть направлена на решение какого-то острого социального вопроса. Я советую молодым людям не бояться и пробовать себя в качестве профессиональных волонтеров. Начинать можно с этого».

Дина – сооснователь салона средств реабилитации для женщин «Маммология».

Артем Гилев: «Евгения, что бы Вы посоветовали молодым людям, которые задумываются о карьере социального предпринимателя?»

Евгения Нестеренко: «Социальный предприниматель ведет свой бизнес не для себя, а для людей. Я советую молодым людям начать с чего-то маленького. Например, попробовать сделать какие-то открытки и продать их, или организовать выставку для друга-художника, вход на которую будет платным. Главное в начале пути – понять, что вы действительно что-то можете сделать. Еще советую работать, просто работать, и идеи сами придут! Именно мне социальное предпринимательство дает свободу и творчество! А это очень важно!»

Евгения – создатель Необычной Библиотеки «Зеленая лампа». Неординарность этого места – не только в неформальной обстановке. Библиотека работает круглосуточно. В Библиотеку можно прийти в любое время дня и ночи. В распоряжении гостя будет больше 500 экземпляров книг.

Артем Гилев: «Подводя итог, я хотел бы отметить, что данная дискуссионная площадка только подтвердила актуальность обсуждения темы социального предпринимательства в молодежной среде. Несмотря на разницу во мнениях относительно трактовки социального предпринимательства, участники дискуссии пришли к единому мнению, что роль социальных предпринимателей в преобразовании местных сообществ неоспорима. А поскольку в Томской области молодежь генерирует огромное количество идей и проектов, нам, социальным предпринимателям, важно показать молодым людям, что эти идеи при должном подходе могли бы стать делом жизни».

Из интервью с участниками Форума «Важное дело»

Представьте, что у социального предпринимателя вдруг дело пошло на убыль и он находится в отчаянии, какие слова Вы бы сказали ему, чтобы подбодрить?

- Ты открыл свой бизнес, занялся каким-то делом. Не опускай руки и двигайся дальше. У тебя все получится!
- Ты пришел сюда не ради денег, а ради людей, люди с тобой!
- Ты делаешь важное дело, которое нужно не только тебе, но и людям!
- Почувствуй ветер взлетов и падений на себе (особенно падения) и насладись достигнутой целью вдвойне.
- Твой результат гораздо больше, чем ты думаешь.
- Я не беспокоюсь за тебя, ведь знаю, что ты все можешь и твоей гениальности нет предела. Я в тебя верю.
- У тебя все получится!
- Change the idea and ask other social entrepreneurs for help.
- I would try to find solutions with him to get his business working again, and if it is not possible, I will advise him to find a new project. Sometimes businesses don't work out, not only social enterprises.
- I will try to give him opinions on how to improve from another perspective.

Keep on believing in your will to change the world but try to change your way of doing it!

English Speaking Club “Social Entrepreneurship”

Social Entrepreneurship in the European Union

Pauline Saline, European Volunteering Service (EVS)

In EU, a social enterprise is defined as an undertaking whose objective is to achieve social, societal or environmental impact rather than generating profit for owners or shareholders.

In 2011 the European Commission launched the Social Business Initiative to develop social entrepreneurship in the EU. According to specialists, there are 3 main barriers to social entrepreneurship in the EU:

- The recognition of the status of social enterprise
- Legal vacuum faced by social entreprises
- Lack of support for the launch of a social business (in particular access to funding)

The current EU policy in the field of social entrepreneurship including 3 key areas of action to improve the situation for social entreprises:

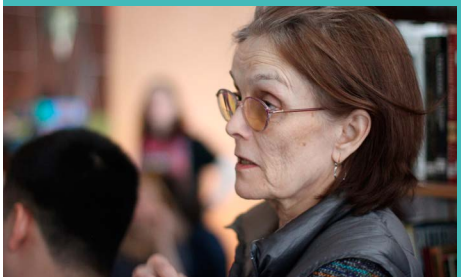
1) Improving their access to finance (social funds, improving legal and institutional framework for micro-credits, etc...).

2) Giving them more visibility (register of social entreprises, labels & certifications, capacity building of national et regional administrations, exchange platform for stakeholders etc…).

3) Optimising the legal environment (simplifying and clarifying the legal framework, adjusting EU rules on public procurement, simplifying rules for State aid).

Today, the European Commission is committed to:

- Helping these actions to be implemented in the field
- Co-creating a new agenda with stakeholders for further actions in the long-term
- Promoting social entrepreneurship outside the EU



Social Entrepreneurship in the USA

Jean Kollantai, MSW, TSU Center for Academic Writing

Social entrepreneurship is a worldwide phenomenon. Of course, it has specific features in each country, but there are also some common features. One of the common features is the general meaning. Social entrepreneurship is commonly understood as the use of entrepreneurial resources to develop and implement solutions to social, cultural, or environmental problems. Social entrepreneurs typically have social, cultural, and environmental goals in areas such as fight with poverty, health care and community development. As far as I know, there has been no firm consensus on the definition of social entrepreneurship because many different organization types are associated with social entrepreneurship including for-profit businesses combining charitable work with business activities, non-profit charities, voluntary sector organizations, and non-governmental organizations.

Speaking about the USA, we should mention the presence and important role of foundations (such as Skoll Foundation, Schwab Foundation, Ford Foundation, etc), significance of non-profit sector and long history of community-based initiatives. In the USA, churches and such organizations as Red Cross make significant contribution to the social development of the society. Many Americans are involved in activities of these organizations.

Social entrepreneurship is becoming more and more popular. Even prominent business schools and US universities (such as Yale School of Management, Harvard Business School, the Stanford Graduate School of Business and others) offer courses and programs on social entrepreneurship.

Polina Ivanova, Master student of Tomsk State University

Would you like to become a social entrepreneur? Why yes (no)? If yes, what kind of business would you like to run?
Honestly, I do not want to be a social entrepreneur. There are some reasons. First, there are no laws, which can provide normal conditions for work. Second, social entrepreneurship is not very popular, so it could be hard to find sources for activity. For example, many foreign non-profit organizations stopped their work since the beginning of 2000. Third, there is not enough support from government.

If you had an opportunity to meet with the most successful social entrepreneur in the world, what question would you ask him/her?
My question will be the following: "How many people asked you about your income and its value?" By this question, I mean that nowadays most of people think not about making our world better, but about earning more and more money - it is a modern paradigm.

In your opinion, is volunteer activity important for a modern student? Why?
Some years ago, I thought that it was not important at all and it was just for fun. However, now I think that it is a very good opportunity to get an extra experience, to explore different spheres and may be even different countries. This helps to be more open-minded, and it is a very useful activity for both sides – for students and for organizations or events, in which students take part.

Alexandra Fakhretdinova, teacher of the secondary school #16, Tomsk, Russia

How do you understand the concept of social entrepreneurship? Is it more business or social activity?
As for me, it is a business working for the society and these two concepts are complementary.

What are the personal qualities of social entrepreneurs?
They are to be sensitive to people and their needs, open to the new things in society and innovative; it means that social entrepreneurs should always innovate their activity by inventing new technologies

Do you agree that volunteering is the first step towards social entrepreneurship? Do you personally participate in any volunteer activities?
It depends on what kind of volunteer work it is and how often the person works as a volunteer. In my opinion, it could be a step towards social entrepreneurship, but it should be regular and systematic activity with lots of attention and time. Personally I work as a volunteer regularly, but not systematically, it is more for experience and new relationships.

Alex Kruglov, Master student of Tomsk State University

How do you understand the concept of social entrepreneurship? Is it more business or social activity?
Typical entrepreneurship targets on getting income, but social entrepreneurship targets first on solving some social problems and then on getting enough resources to maintain the system.

What are the personal qualities of social entrepreneurs?
Well, for the personal qualities, I will mention just one, and I think it is the most important. Social entrepreneurs are to be kind. As for professional qualities, I am sure that social entrepreneurs need managerial competence for running a business. The rest depends on the sphere of activity, for example, if they work with people it will be necessary to have competencies in psychology and so on.

Would you prefer to become an entrepreneur or work for hire? Why?
As for me, I will choose working for hire because of many aspects. I am not a risky person at all and it is not my way being in-charge of destinies of other people. At the same time, I am ready to participate in social activities. I realize the importance of social entrepreneurship, and maybe in the future I will think about starting a business connected with children or healthy food.

Is it necessary to include special courses on social entrepreneurship into universities' curriculum? If yes, in what forms: as extra courses (in addition to the main educational program) or as independent Bachelor's or Master's programs?
I think that universities and society are not ready yet. Unfortunately, social entrepreneurship is not very popular in our country, a few people know about it. I am convinced that in order to solve this problem we should start from children in kindergartens and elementary schools. In this case, future generations will be able to study social entrepreneurship as university courses.

Sebastien Bourles, France

The aim of the social entrepreneurship is to help people and the society in general. It can be both business and social activity since you need money to do project. But, the purpose of social entrepreneurship is not to make money, so I think it is closer to non-profit organizations. Social business is important because it provides many improvements to the society, for example, there are companies, which help people with disabilities to work. As for me, I would like to become a social entrepreneur and my business will be connected with nature protection. I believe that in case of successful projects, social entrepreneurs can make a lot of money. On the other hand, if people are not interested in the project, social entrepreneurs will have to do everything from the beginning. The concept of SE should be popularized among young people. And I would suggest to engage them more in volunteer activities. Volunteering is a good way to increase social responsibility of young people and to improve many skills.

Margarita Saveleva, undergraduate student of Tomsk State University

For me, social entrepreneurship primarily is an effective mechanism to resolve the problems of the society. It is an alliance of business technologies and socially oriented technologies. It is an innovative tool to make a difference; it means that social aim is focused on creating a new social value and business tools help to maintain and prolong the social impact. In my opinion, it is important to develop and promote social entrepreneurship among the young people because they carry many innovative ideas. Young people can either create a social enterprise and some innovative technology or work at social enterprise and share the values of social entrepreneurship with other people.

I think that the universities and other educational institutions should provide the knowledge about social entrepreneurship to students because before starting a social enterprise, the young people need to be acquainted with the concept and values of this activity.

Elsa Ducruy, France

How do you understand the concept of social entrepreneurship? Is it more business or social activity?
I think both, because it's a social activity in the first place but at the same time it's a viable business so there's also a part of business in it. If I really had to choose, I'd say it's more a social activity because it's the essential aim of social entrepreneurship. The precise aim depends on the type of social enterprise, I think. But, globally it has a goal of social well-being and/or of environmental protection/improvement. At the same time, it is closer to a commercial enterprise because without the business part it wouldn't even exist.

What competencies and knowledge do social entrepreneurs need?
I think they need to be good at managing financial issues because it must often be hard to have a social enterprise, as it's not only based on profit. Social entrepreneurs should also be good decision makers.

Do you think a student can become a social entrepreneur?
I think anyone, including students, can. They only need a project, a lot of motivation, and probably a credit to start their enterprise.

Is it necessary to include special courses on social entrepreneurship into universities' curriculum? If yes, in what forms: as extra courses (in addition to the main educational program) or as independent Bachelor's or Master's programs?

I think it's a good idea but only for people who want it, it shouldn't be mandatory. I think a bachelor or a master cannot be only in social entrepreneurship, but there can be 1 or 2 classes each semester on this topic for people in a program related to social sciences. Just extra courses might not be enough.

In your opinion, is volunteer activity important for a modern student? Why?
Yes, it is, because it shows that you are engaged in different things and that you are not a passive student. Employers are looking for these qualities. Depending on your personality, volunteer activity can also be important for you to feel that you are helping people/ changing the world.

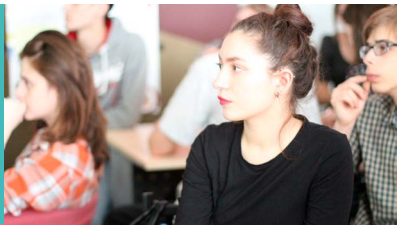
Simona, Italy

What are the aims of social enterprises?What are the personal qualities of social entrepreneurs?
To work with a target group and produce something useful, taking care of both the workers and customers. They should be open-minded and sensitive to social issues.

Would you like to become a social entrepreneur?
I would like to run a business, which takes care about animals and environment protection.

Would you prefer to become an entrepreneur or work for hire? Why?
I would prefer to be an entrepreneur, it will help developing my ideas and turning them into reality.

In your opinion, is volunteer activity important for a modern student? Why?
Definitely yes, it's a chance to grow up personally and professionally. I personally participate in any volunteer activities; I've already participated in the European Voluntary Service for a year.



Lena Regourd, France

How do you understand the concept social entrepreneurship? Is it more business or social activity?
The concept of social entrepreneurship is based on the possibility to use profit (business part) to achieve social goals. Therefore, one is not possible without the other. Social businesses asre closer to commercial enterprises, for sure.Different goals but same tools. In my opinion, the most beneficial target audience for social entrepreneurs are children - creating a new generation with new values. If I had an opportunity, I would build a business ensuring health around the world.

Is social business important for the society? Why?
Social businesses are important. For a very long time, government took care of the social issues that private actors never wanted to face. Today, things have changed with climate change, increase in inequality, and inefficiency of welfare states. Therefore, people decided to become actors of their own future.

What competencies and knowledge do social entrepreneurs need?
They need all the "conventional" background provided to any kind of entrepreneurs (in terms of financial skills, market and so on).

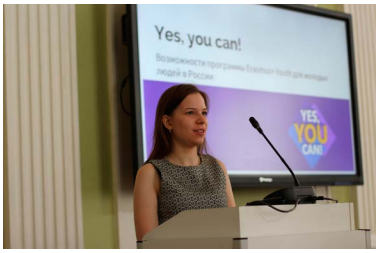
Is it necessary to include special courses on social entrepreneurship into universities' curriculum? If yes, in what forms: as extra courses (in addition to the main educational program) or as independent Bachelor's or Master's programs?
Indeed, there is a big lack of training in this field, especially in business schools. Every social entrepreneur needs to get the "hard skills" provided for any student in corporate finance, however, within the Master program, it might be good to have some courses on alternative entrepreneurship.

Круглый стол «Волонтерство как ресурс социального предпринимательства. Потенциал программы Erasmus + Youth»

Согласно рейтингу мировой частной благотворительности (WorldGivingIndex) Россия входит в общий тренд: всё больше людей в мире становятся волонтерами. В России также наблюдается устойчивый рост вовлеченности граждан всех возрастов, а, в особенности, молодежи, в добровольческую деятельность.
Год 2018 объявлен годом добровольчества в России, это послужило поводом для активного обсуждения феномена волонтерства (добровольчества). А именно дляобсуждения вопросов правового регулирования добровольческой деятельности в России, системного взаимодействия волонтеров и некоммерческих организаций региона, повышения престижа волонтерской деятельности, изучение мотивации участия волонтеров в добровольческой деятельности и других.

В рамках круглого стола поднимались разные вопросы. С одной стороны, о роли волонтеров в деятельности некоммерческих организаций и социальных предприятий, насколько актуальна для организаций регулярная помощь волонтеров, какие механизмы организации используют для привлечения волонтеров, а также как работают со своими волонтерами и какие сложности испытывают. А с другой стороны, участники обсуждали, насколько полезен личный опыт волонтерской деятельности для социальных предпринимателей. Может ли этот опыт помочь в организации деятельности социального предприятия?

Заключением круглого стола стала презентация и обсуждение возможностей программы Erasmus+ Youth для некоммерческих организаций, социальных предприятий и молодежи в России. Erasmus+ Youth является грантовой программой Европейского Союза для молодежи, уникальной международной площадкой для международных молодежных проектов, основная цель которой – предоставить молодежи опыт неформального образования в другой стране.



Согласно данной программе, слоган которой «Yes, you can!», для российских некоммерческих организаций и социальных предприятий открываются возможности принимать иностранных волонтеров в свои организации на длительное время, отправлять своих сотрудников на молодежные обмены и многое другое.

ПаулинСалин, европейский EVS-волонтер работает при Центре социально-профессионального волонтерства ТГУ «UNIVOL». Паулинна своем примере объяснила, почему возможности Erasmus+ Youth уникальны и интересны не только для молодежи, но и для НКО и социальных предприятий.

Паулин Салин, европейскийEVS-волонтер. Работает волонтером в Центре социально-профессионального волонтерства ТГУ «UNIVOL».

- «Я приехала в Томск в рамках проекта Европейской волонтерской службы (EVS) в Центр социального-профессионального волонтерства ТГУ «UNIVOL». Я родом из Франции, изучала международные отношения и работала в сфере международной торговли для одного из проектов Европейского союза. Я решила приехать в сибирский университет, потому что хотела узнать больше о русской культуре и языке, а также мне интересно работать с молодежью. Я принимала участие в различных волонтерских мероприятиях во время учебы, в частности, работая с детьми-беженцами и организуя мероприятия в своем университете, и я очень рада начать этот новый опыт волонтерства» - рассказывает Паулин.

- «Я убеждена, что Европейская добровольная служба представляет собой прекрасную возможность для молодежи развивать новые навыки: способность быть гибким и быстро адаптироваться, умение работать в команде, умение выстаивать межкультурные коммуникации, практиковать новый язык и многое другое. Для некоммерческих организаций, также как и для социальных предприятий, участие в EVS – это возможность посмотреть по-новому на свою работу, возможность обмена опытом (ваш иностранный волонтер является носителем уникального опыта и может помочь своими свежими идеями), возможность развивать навыки межкультурной коммуникации у своих сотрудников. В конце концов, это просто очень интересно!», – добавляет Паулин.

Erasmus+ Youth - что это?

1. Грантовая программа Европейского Союза для молодежи, является частью масштабной программы Erasmus+ (не путать с университетской мобильностью!)
2. Уникальная международная площадка для международных молодежных проектов
3. Основная цель - предоставить молодежи опыт неформального образования в другой стране

ПРОГРАММЫ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ РАБОТНИКОВ

- ТРЕНИНГ
- СЕМИНАР
- СТАЖИРОВКА
- CONTACT-MAKING SEMINAR
- PARTNERSHIP-BUILDING ACTIVITY
- STUDY VISIT

Из интервью с участниками Форума «Важное дело»

Как Вы думаете, в какой стране социальное предпринимательство развито/может быть развито лучше всего?

- В Европе и США. Оно там образовалось и начало развиваться.
- Я считаю, что Россия в последнее время пытается занять передовую позицию.
- В России. Я просто верю, что наша страна должна быть лучше всех.
- В Китае. Из-за огромного числа населения.
- France because we have laws aimed at promoting social entrepreneurship.
- I would say in Northern Europe, because the welfare there works well.
- I would say India for the huge need and because the population is already sensitive to “social business values”.

Как Вы думаете, с какой мыслью социальный предприниматель просыпается по утрам?

- А сделаю ли я сегодня этот мир хоть чуточку лучше?
- С планом действий на день и неделю.
- С мыслью решить проблемы бизнеса.
- Я нужен обществу и обществу будет тяжело без меня, если я не встану с постели?
- Чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы…
- Что нужно сделать сегодня, чтобы завтра с утра так же спокойно проснуться?
- Каждое утро социальный предприниматель просыпаться с новыми идеями.

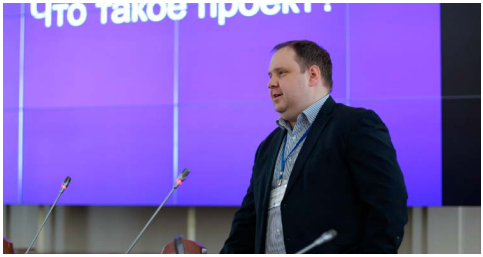
Круглый стол «Социальное предпринимательство в деятельности НКО»

- «В Томской области выдвинута инициатива создания Ассоциированного (партнерского) ресурсного центра (это коалиция/партнерство некоммерческих организаций без образования юридического лица, предлагающих информационные, консультационные и образовательные услуги для развития других некоммерческих организаций). В настоящий момент в партнерство входят: Томская региональная некоммерческая организация «Центр поддержки некоммерческих организаций»; Томская региональная общественная благотворительная организация помощи детям-сиротам, приемным и кризисным семьям «Добро»; Фонд развития правовых и социокультурных инициатив. Цель - содействие развитию третьего сектора в целях повышения реального участия НКО в решении социальных и общественно-значимых задач Томской области»,- рассказывает ***Екатерина Сырямкина, руководитель ТРОО «ЦПНО».***

- «Перспективными задачами Партнерского ресурсного центра являются планомерное расширение линейки информационных, образовательных и консультационных услуг дляСО НКО за счет включения новых членов; развитие внутрисекторного взаимодействия. Организация тематических переговорных площадок по направлениям деятельности СО НКО. Разработка коалиционных (сетевых) проектов; развитие межсекторного взаимодействия. Расширение партнерских связей СО НКО с другими организациями социальной сферы, коммерческим сектором, информационно-коммуникационными сервисами. Создание условий для долгосрочного устойчивого взаимодействия», - добавляет Екатерина Сырямкина.

– «Основу концепции развития научных исследований в области социальных и гуманитарных наук составляет переход от академически-ориентированной («замкнутой») модели целеполагания и организации научных исследований к социо-ориентированной («открытой») модели. Такая новая модель основывается на обращенности университета к окружающему его социуму, на его включенности в процессы социального развития. Необходимо ставить и решать комплексные задачи развития общества, основанного на знаниях, формирования новой инновационной экономики и создания новой технологической платформы функционирования общественных институтов. Университет становится инициатором таких преобразований и участвует в реализации комплексных проектов социального развития», – рассказывает ***Андрей Зленко, директор Центра социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург).***

– «Участие студентов в подготовке и реализации социально-значимых проектов позволит им реализовать свою активную жизненную позицию и сформировать совокупность компетенций, получаемых при обучении в рамках «открытой» модели. Однако возникает вопрос, где брать задачи для студентов. Тут важно включать метод обучения гражданственности, основанный на извлечении уроков из опыта общественно-полезной работы, в том числе в некоммерческом секторе. Таким образом, с одной стороны, развиваются профессиональные и надпрофессиональные компетенции студента, а с другой, – гражданская позиция и социальная ответственность (что в современном обществе является важным элементом «открытой» модели). Реализуется это через краткосрочные стажировки студентов в НКО. В рамках стажировок студенты изучают предметную область социальной задачи, продумывают пути решения задачи, используя проектный подход, и реализуют проекты на базе НКО. Какова польза, приносимая студентами в рамках таких стажировок? Происходит улучшение качества работы, осуществляемой НКО, и расширение сферы услуг, предоставляемой НКО. Студенты повышают уровень личной и социальной ответственности, развивают более позитивное отношение к некоммерческому сектору, повышают осведомленность о нуждах окружающих, и готовятся принимать активное участие в жизни своего сообщества. При этом активная социальная позиция университета является основой формирования его имиджа, учитываемого в международных рейтингах. Открытие университета навстречу окружающему его социуму (городу, региону, стране) – это политика партнерских отношений с местными профессиональными и социальными группами», –добавляет Андрей Зленко.



- «Томская региональная общественная организация «Агентство содействия молодой семье «Эгида» была создана по инициативе студентов факультета психологии Томского государственного университета, заинтересованных в приобретении практического опыта, который был бы востребован на рынке труда, уже в процессе обучения. Целью Агентства «Эгида» является поддержка института семьи путем оказания психологической, педагогической и иной помощи молодым семьям и желающим вступить в брак.Деятельность Агентства реализуется через вовлечение в работу бакалавров, магистрантов и аспирантов, в научную сферу интересов которых входит семейная тематика. Студенты принимают активное участие в проектах Агентства «Эгида» на всех этапах их реализации», - рассказывает ***Оксана Асютина, руководитель ТРОО «Агентство содействия молодой семье***

- «Например, в проекте «Семейный клуб выходного дня», который был направлен на укрепление института семьи путем организации клубной деятельности среди молодежи профессиональных образовательных учреждений г. Томска, студенты младших курсов занимались администрированием клуба, а старшекурсники непосредственно разработкой сценариев встреч с участниками проекта и их проведением.

В проекте «Все работы хороши, выбирай на вкус!», направленном на обучение практическим навыкам по перспективным профессиональным видам деятельности воспитанников Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, с ориентацией на самозанятость и дальнейшее трудоустройство на постоянную работу, студенты выступали в роли тьюторов для подростков. В их обязанности входило индивидуальное сопровождение воспитанников Центра помощи детям, которое продолжалось на протяжении 8 месяцев. Технология «Тьюторство по типу старшего товарища», использованная в проекте, явилась очень значимой. Дети чувствовали поддержку тьюторов-студентов и с большей радостью выполняли задания, что способствовало успеху проекта.

Стоит отметить, что работа студентов в рамках деятельности «Агентства содействия молодой семье «Эгида» проходит при супервизии преподавателей и специалистов-практиков, что позволяет студентам получать как новые знания из первых уст, так и постоянную обратную связь по своей работе и ее улучшению.

Студенты регулярно проходят производственную практику в ТРОО «Агентство содействия молодой семье «Эгида», результаты которой отражают в своей научной деятельности – в написании курсовых и выпускных квалификационных работ, описывают свои практические наработки в научных статьях.

Привлечение к работе НКО заинтересованных студентов позволяет им совершать социально значимые действия, направленные на решение актуальных проблем общества, осуществлять компетентностные пробы, подкрепить полученные в стенах учебного заведения теоретические знания практикой, так необходимой в трудовой деятельности, позволяет им стать высококонкурентоспособными специалистами на рынке труда»,- дополняет Оксана Асютина.

РЕЗОЛЮЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ВАЖНОЕ ДЕЛО»

Участники регионального молодежного форума социального предпринимательства «Важное дело» (далее – Форум), заслушав и обсудив в ходе работы пленарного заседания, выставки проектов, дискуссионных площадок, круглых столов и мастер-классов доклады и сообщения экспертов, специалистов, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей, представителей бизнес-сообщества и научно-образовательных учреждений, отметили, что в настоящее время социальное предпринимательство является актуальным направлением развития социальной сферы регионов. Появляются новые успешные практики, модели межсекторного взаимодействия, подходы к системному решению социальных проблем.

Участники Форума познакомились с российским и международным опытом в развитии социального предпринимательства. Одной из ведущих тем обсуждения стала «Потенциал образовательных учреждений для развития социально-предпринимательских компетенций обучающихся». Были отмечены первые результаты по внедрению в образовательные программы курсов по социальному проектированию, определены направления дальнейшего развития этой практики, необходимость объединения в рамках данного подхода образовательных, научных и предпринимательских ресурсов региона, развитие кооперации между социальными предпринимателями, социально-ориентированными НКО и образовательными учреждениями.

Участники Форума отметили важность и необходимость реализации следующих мер:

1. ТРОО «ЦПНО» развивать взаимодействие с социальными предпринимателями, представителями НКО, образовательными учреждениями со студенческими командами социально преобразующих проектов с целью их организационного и образовательного сопровождения.
2. Более активно использовать в некоммерческих организациях Томской области системы социальных практик, включая в реализацию своих проектов студентов – представителей социально преобразующих проектов региона.
3. Развивать систему обучения школьников и студентов региона социальному предпринимательству посредством проведения различного рода образовательных событий, курсов повышения квалификации для педагогов и преподавателей.
4. Продолжать взаимодействие с федеральными и региональными партнерами (Фондами, организациями, поддерживающими развитие социально-предпринимательских проектов).
5. Развивать систему социального проектирования в образовательных органи-

зациях различного уровня, активно внедрять в учебный процесс и использоватьвовне учебной деятельности механизмы социального проектирования.
6. Проработать вопрос о возможности проведения на базе университетов Томска образовательных мероприятий по подготовке и обучению студентов для работы с различными социальными целевыми группами.
7. Тиражировать лучшие практики социального проектирования и предпринимательства в молодежной среде.
8. Организовывать систему информационной и методической поддержки студентов образовательных учреждений различного уровня с целью знакомства их с деятельностью социальных предпринимателей и вовлечения в эту сферу.
9. Вовлекать школьников старших классов в работу по профориентации в части социального предпринимательства.
10. Создавать специализированные региональные площадки для презентации социально-предпринимательских проектов студенческой и рабочей молодежи.
11. Создать единую систему обобщения социально-предпринимательских практик и алгоритм их внедрения на других территориях.
12. Рассмотреть возможность организации и проведения данного Форума ежегодно с целью развития социального предпринимательства в молодежной среде региона.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ТРОО «Центр поддержки некоммерческих организаций» выражает благодарность за помощь в организации и проведении Форума социального предпринимательства «Важное дело»: Фонду президентских грантов, Национальному исследовательскому Томскому государственному университету, Парку социогуманитарных технологий ТГУ, Научной библиотеке ТГУ, АНО «Партнеры по радости», АНО «Ресурсный центр «Согласие», Центру социального проектирования и предпринимательства Университета ИТМО, ОГБПОУ «Колпашевский социально-промышленный колледж», ОГБПОУ «Асиновский техникум промышленной индустрии и сервиса», Бакчарский филиал ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум», ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум», МБОУ «Кривошеинская СОШ им. Героя Советского Союза Ф.М.Зинченко», ОГБПОУ «Кожевниковский техникум агробизнеса», МАОУ Чаинского района «Подгорнская СОШ», ОГБПОУ «Промышленно-коммерческий техникум» (Шегарский район, с. Мельниково), Детско-юношескую общественную организацию «Многодетных, приемных, молодых и неполных семей «Лоза» ЗАТО Северск Томской области», МБОУ «Мирненская СОШ» Томского района Томской области, МБУК «Муниципальный музей» с. Парабель, ТРОО социально-психологической поддержки «Ресурс-Плюс», молодежную проектную команду «Тренажерный зал для молодежи», с. Тегульдет, ИП Нестеренко Е.Ю., ИП Иванушкина Л.Е.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Томская региональная общественная организация
«Центр поддержки некоммерческих организаций»

E-mail: troo_cpno@mail.ru
ГруппаВконтакте: vk.com/troo_cpno

Томская региональная общественная организация «Центр поддержки некоммерческих организаций» создана в феврале 1995 года.

Миссия организации – консолидация и развитие некоммерческих организаций, создание благоприятной среды взаимодействия трех секторов в Томской области..

ТРОО «Центр поддержки некоммерческих организаций» имеет профессиональную команду, имеющую опыт работы в следующих областях:
• организация и проведение образовательных мероприятий (конференций, форумов, круглых столов, семинаров) по тематике социально-преобразующей деятельности;
• подготовка и издание печатной продукции (сборники трудов конференций и образовательных мероприятий, научные статьи в журналах);
• проведение социологических исследований по проблематике развития третьего сектора;
• организация форм взаимодействия с органами власти.

Командой проекта организованны две научно-практические конференции с международным участием «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу», два Форума социально преобразующего действия молодежи «Aboutmyexperience», проведено четыре социально инвестиционных конкурса и одноименные выставки для учащейся молодежи Томской области «Важное дело», Региональный молодежный Форум социального предпринимательства «Важное дело».

Центр поддержки некоммерческих организаций успешно осуществил 25 проектов, направленных на создание информационной базы для НКО г. Томска, взаимодействие трех секторов, повышение финансовой устойчивости общественных организаций, развитие социального партнерства, эффективных форм благотворительной деятельности, профилактику социального сиротства, расширение рынка социальных услуг, развитие волонтерства в молодежной среде, создание механизмов социального инвестирования бизнесом молодежных социально преобразующих проектов, обучение социально предпринимательской деятельности учащейся молодежи Томской области.

ЦПНО участвовал в организации более 40 конкурсов для НКО на реализацию социальных проектов, на получение социального заказа, на оказание социальных услуг.

Социологической службой Центра проведено 7 исследований: «Состояние некоммерческих организаций Томска: проблемы и перспективы», «Изучение возможности внедрения в Томске механизма социального заказа», «Традиции благотворительности в Томской губернии и их развитие в современных условиях», «Формы социального партнерства трех секторов в Томской области», «Исследование потребностей учащейся молодежи в информации о возможных путях самореализации», «Социально активный университет», «Модели, эффекты и тенденции социального предпринимательства в регионе (на примере Томской области)».

АВТОРЫ – СОСТАВИТЕЛИ:
Е.Г. СЫРЯМКИНА, Т.Б. РУМЯНЦЕВА, Е.Ю. ЛИВЕНЦОВА,
М.В. САВЕЛЬЕВА, С.А. СЕЛИВАНОВА

ДИЗАЙН:
У.И. ГИЛЁВА