



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Учить и учиться!

**СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ
КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА**

Сборник научных трудов

Часть II

2010 - Год Учителя!

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования



*80-летию Уральского государственного
педагогического университета,
году учителя посвящается*

**СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ
КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Сборник научных трудов

Часть II

Екатеринбург 2010

УДК 316.346.32-053.6

ББК С 542.15

С 69

Редакционная коллегия:

Игошев Б.М., доктор педагогических наук, профессор

Ларионова И.А., докт. пед. наук, профессор

Дегтерев В.А., канд. пед. наук, профессор

Ахьямова И.А., канд. пед. наук, доцент

Корректор:

Булатова Е.К., ст. преподаватель

Верстка:

Пудовикова М.А., ст. лаборант отдела НИР

Социальная активность молодёжи как условие развития современного общества: сборник научных трудов по итогам Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица, 2 – 3 февраля 2010 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. – в 2-х ч. : Ч. 2. – 307 с.

В сборнике представлены материалы обучающихся профессиональных и общеобразовательных учреждений, отражающие актуальные на сегодняшний день вопросы, касающиеся вопросов молодежной политики, проблем развития молодежного движения, повышения потенциала молодежи в решении социальных проблем современного общества.

Материалы рекомендованы научным работникам, аспирантам, студентам, работникам социальной сферы, представителям детских и молодежных движений, общественных объединений.

Редакционная коллегия не несёт ответственность за достоверность информации, опубликованной в сборнике.

При перепечатке материалов ссылка на данный сборник трудов и авторов обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

Об Институте социального образования.....	8
Предисловие.....	11
<i>Шурова Н.Д.</i> Формула популярности.....	13
<i>Лившиц Б.И.</i> Концепция воспитательной работы в вузе в современных условиях.....	33
<i>Лившиц Б.И.</i> Профессиональная ориентация молодёжи (социально-экономические аспекты).....	36
<i>Александрова А.А.</i> Молодежный суицид как социальная проблема.....	49
<i>Антонова С.Ф.</i> Социальная реклама как средство акти- визации жизненной позиции подростков. 53	
<i>Богачев А.А.</i> Волонтерство как форма социальной ак- тивности молодежи.....	58
<i>Бражкина О.А.</i> <i>Савельева Е.С.</i> <i>Буртылева О.В.</i> Социальное партнёрство в КПК – основа подготовки компетентного специали- ста.....	67
<i>Гилёва Ю.А.</i> Волонтёрское движение как средство выражения активной жизненной пози- ции молодёжи.....	73
<i>Глухих Н.В.</i> Виды социальной активности студенче- ской молодежи.....	77
<i>Гурьянова О.А.</i> Самоуправление как фактор развития социальной активности студентов в об-	

	разовательном учреждении.....	84
Дацко Е.А.	Трудовая активность как один из путей повышения социальной активности студенческой молодежи.....	92
Дрягунскова А.С.	Студенческие отряды в системе социального партнерства государства и общества.....	102
Захаров М.А.	Проявление социальной активности молодёжи в субкультурах.....	106
Зоркова Е.С.	Профессиональная ориентация старшеклассников как социально-педагогическая и личностная проблема.....	112
Зыкова М.С.	Имидж социального педагога.....	117
Иванкова А.А.	О субкультурах.....	120
Иванова Д.С.	К вопросу о государственной поддержке волонтерской деятельности.....	126
Иванова Д.С. Живаева В.И.	Вклад студенческих педагогических отрядов в развитие волонтерства.....	131
Катаева Т.Е.	Проявление социальной активности молодежи в работе с пожилыми гражданами...	134
Кашина Е.С. Беликов К.Н.	Проектная деятельность как средство повышения социальной активности молодежи.....	142
Кислякова Е.П.	Волонтерская деятельность молодежи на примере молодежной добровольческой организации «Ротаракт».....	145
Маркина Н.В.	Роль молодёжных общественных орга-	

	низаций в развитии социальной активности молодежи.....	149
Микишева А.О.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности молодежных объединений.....	159
Наумова Г.А.	Формирование готовности к семейной жизни и ответственному родительству как фактор развития социальной активности молодежи.....	165
Овичникова Д.А. Харченко О.А.	Молодежное движение Российского Красного Креста.....	173
Огнев Е.А.	Проблема патриотизма в сознании молодежи.....	177
Округова Т.Е.	Волонтерское движение – основа социализации студенческой молодежи.....	182
Отрадных А.С.	Социальная активность молодежи через призму субкультурных течений.....	188
Павлова А.В. Тапкинова У.В.	Интерес современной молодежи к участию и управлению деятельностью общественных организаций.....	199
Петрова Ю.Ю.	Роль студенческих олимпиад в развитии социальной активности молодежи.....	204
Плаксий А.Н.	Социальная зрелость как основа успешной профессиональной деятельности социального педагога.....	208
Плецкий О.С.	Социальная характеристика молодежного лидера.....	213
Полякова А.С.	Молодежь как социальная группа современного общества.....	216

Пудовикова М.А.	Социальная работа с молодёжью в Российской Федерации.....	223
Рябова Т.Н.	Проектная деятельность студентов как средство воспитания социальной активности молодёжи.....	227
Савва К.М.	Готовность студентов к занятию волонтерской деятельностью.....	231
Сафрыгина Е.С.	Студенческое самоуправление и формирование личности специалиста.....	236
Северюхина А.А.	Внеучебная деятельность студентов как фактор развития социальной активности молодёжи.....	240
Смолякова Н.М.	Толерантность как основа социальной активности современной молодёжи.....	245
Соколова М.Ю.	Добровольчество как средство формирования ценностных ориентиров у студенческой молодежи.....	251
Станкевичус И.С.	Студенческое самоуправление как фактор социальной активности молодежи...	256
Сулицина О.В.	Студенческое самоуправление как фактор развития самостоятельности студентов.....	261
Тапин Е.В.	Внеучебная общественная деятельность как средство развития социальной активности студенческой молодёжи.....	269
Ткаченко Ю.Р.	Влияние студенческого самоуправления на развитие личностных качеств молодежи.....	274

<i>Чернова А.Н.</i>	Профессиональная ориентация как условие социальной активности.....	282
<i>Чуркина Т.А.</i>	Роль студенческого самоуправления в профессиональном становлении молодых специалистов.....	285
<i>Шаймарданова Т.З.</i>	Профессиональное самоопределение...	290
<i>Шарипова Г.М.</i>	Самосознание студенческой молодежи как результат волонтерской деятельности.....	294
	Резолюция Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица.....	296
	<i>Информация о научных руководителях</i>	298
	<i>Информация об участниках</i>	300

ОБ ИНСТИТУТЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вы держите в руках уникальное издание, в котором собраны материалы по итогам Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица «Социальная активность молодёжи как условие развития современного общества». Инициаторами Чтений являются сотрудники Института социального образования Уральского государственного педагогического университета.

Институт социального образования является структурным подразделением Уральского государственного педагогического университета. Он был создан в 1991 г. как специальный факультет, на котором обучались студенты только заочного отделения. За прошедшие 19 лет институт превратился в мощный учебно-научный комплекс – самый большой из подразделений УрГПУ по количеству обучающихся в нем студентов.

Однако высшее образование не может быть ориентировано только на образовательные услуги и научную деятельность. Сегодня оно должно быть катализатором развития общества, формирования мировоззрения людей. Оно должно создавать того, кто по праву сможет назваться человеком XXI века. Человека в высшей степени культурного, социально ответственного, созидательного, способного преобразовывать окружающий мир, делать его лучше. Воспитание такого Человека – цель Института социального образования.

В Институте созданы все условия, которые способствуют получению качественного образования в социально-гуманитарной сфере; здесь осуществляется профессиональная подготовка по направлениям: социальная работа, социальная педагогика, воспитательная работа, связи с общественностью, международные отношения, реклама. Обучение студентов проводят высококвалифицированные преподаватели кафедр социальной педагогики, истории и теории социальной работы, технологии социальной работы, рекламы и связей с общественностью.

Сегодня Институт социального образования – это уникальная стартовая площадка для профессиональной самореализации студенческой молодежи. Опираясь на Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, в Институте разработаны оригинальные учебные программы, специализации, факультативы, учитывающие особенности и запросы современного рынка труда.

По уровню научного потенциала Институт социального образования также в лидерах среди подразделений УрГПУ. Сложившиеся научные школы, ряд видных ученых с мировым именем (В. В. Байлук, А. С. Белкин, М. А. Галагузова, Игошев Б. М., Ларионова И. А., Руженцева Н. Б., Ширшов В. Д. и др.) делают Институт крупной научной площадкой федерального значения. ИСОбр поддерживает постоянные научные связи с университетами стран СНГ, Евросоюза, США, КНР и др.

В Институте социального образования активно развивается научно-исследовательская работа студентов. Начиная с 2005 года, успешно действует Студенческая академия наук. Студенты имеют возможность, начиная с первого курса, участвовать в научно-исследовательских мероприятиях: конференциях, семинарах, мастер-классах, круглых столах.

Сегодня неотъемлемым элементом высшего профессионального образования является организация воспитательной работы в вузе. Институт социального образования уделяет значительное внимание развитию и совершенствованию воспитательной работы со студентами: студенческое самоуправление, студенческий совет, совет старост, институт наставничества, студенческие отряды, творческие коллективы и спортивные секции, – все это способствует саморазвитию студента в стенах университета. Организация воспитательной работы в ИСОбр является уникальной, т.к. студенты, независимо от курса, вовлечены в эту деятельность по различным направлениям: адаптационное, здоровьесберегающее, граждан-

данско-патриотическое, культурно-досуговое, социально-психологическое и др.

Поскольку повышение качества образования достигается путем целенаправленной и систематической работы, в Институте социального образования внедрена система менеджмента качества. В 2008 году Институт социального образования успешно прошел сертификацию на соответствие системы менеджмента качества международным стандартам. Сертификацию проводил TUV-NORD CERT GmbH – один из самых авторитетных органов сертификации в мире.

Одним из показателей успешной деятельности образовательного учреждения являются его выпускники. Выпускники Института социального образования – это социально адаптированные, гибкие высокоинтеллектуальные люди. В период социально-экономических изменений самое главное – вовремя начать соответствовать тем требованиям, которые предъявляет профессиональная среда.

Качественное образование, инновационные технологии в обучении, применение методов активного обучения на лекционных и практических занятиях, использование современных мультимедийных технологий, многоуровневый подход в изучении иностранных языков, возможность параллельного обучения по двум специальностям и получения двух дипломов, реализация принципа сотворчества между профессорско-преподавательским составом и студентами, конкурентоспособность выпускников на рынке труда, интеграция в мировое образовательное и научно-культурное пространство, взаимовыгодное сотрудничество с крупнейшими научными и образовательными центрами – всё это позволяет студентам, преподавателям и сотрудникам Института социального образования уверенно ориентироваться в современном многополярном мире.

***Институт социального образования УрГПУ –
это образование, идущее в ногу со временем!***

ПРЕДИСЛОВИЕ

Проблемы формирования, развития и стимулирования активности молодежи, выявления особенностей мотивационно-потребностной сферы социально активной личности рассматривались социологами, педагогами и психологами во все периоды существования нашего государства. Однако в различные периоды сформировавшиеся в обществе представления об активной личности, существенно различались, и в исследованиях разных лет были предприняты попытки, с одной стороны, осуществить анализ содержания понятия социальной активности, с другой стороны, обозначить мотивы, которые направляют и реализуют активность человека в социально-значимой деятельности.

Социальное образование – феномен, позволяющий развивать взаимодействие личности со средой обитания и себе подобными. Его можно и должно рассматривать и как форму воспитания социальной активности населения, в том числе молодежи.

В отечественной научной литературе социальная активность молодежи рассматривалась преимущественно либо как политическая активность (участие в выборах, членство в общественных объединениях и т.п.), либо как культурная активность (принадлежность к неформальным молодежным движениям, субкультурным сообществам и т.п.). В последние годы в связи с развитием добровольчества увеличилось количество работ, исследующих этот феномен, анализирующих мотивацию участия молодежи в добровольческом движении, принципы и формы организации молодежного служения.

Социальная активность и молодежное движение как социальное явление выступают при этом проявлением одного и того же сущностного основания. Субъектность достигается через самостоятельность группового молодежного субъекта и через

самостоятельность этого субъекта обеспечивается преемственностью, т.е. молодежь участвует в процессе смены поколений.

Важным аспектом исследования социальной активности молодежи является изучение личности молодого активиста. Интегральным качеством личности при этом выступает инициативность. В этом контексте обычно говорят о молодых лидерах. Таким образом, можно предположить, что в основе социальной активности лежит особый лидерский склад личности.

Технологически развитие социальной активности молодежи в таком случае осуществляется через обучение и воспитание лидерских качеств, а также отбор и поддержку наиболее эффективных лидеров. Социальное образование позволяет формировать социально активного гражданина России, способного к инновационной деятельности.

Одним из первых руководителей социально-педагогического факультета (ныне – Институт социального образования) был Б.И. Лившиц, человек, который всю свою жизнь посвятил становлению и развитию системы воспитательной работы. Б.И. Лившиц поддерживал студенческую молодежь в их начинаниях, был не только их идейным вдохновителем, но и сам принимал активное участие в мероприятиях, способствовал развитию социальной активности молодежи. Б.И. Лившиц сформулировал девиз «Плох тот студент, который только учится», полностью отражающий образ жизни Студента. В память о выдающемся деятеле, одном из основателей социального факультета, Институт социального образования проводит Всероссийские социально-педагогические чтения.

ФОРМУЛА ПОПУЛЯРНОСТИ

*«Время столкнувшись с памятью,
узнает о своем бесправии»
И. Бродский*

*Перечитав известные тома,
Мы научились говорить красиво,
Словами Пушкина, Макаренко, Дюма.
Но разве только в этом наша сила?
Вот каждый час и каждую минуту
О чьих-то судьбах вечная забота -
Кусочек сердца отдавать кому-то.
Такая , брат, у нас с тобой работа.*

Помню... весна еще только вступала в свои права, а в Свердловске уже всю хозяйничало лето. В оформленной рекреации здания Городского комитета Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодёжи (далее – ГК ВЛКСМ) от облегченного спортивного комплекса дворовой площадки можно было перейти к палаточному городку труда и отдыха, получить представление о самом необходимом для оборудования спортивно-трудового лагеря, познакомиться с различными проектами и разработками.

Все это было представлено на художественно оформленных планшетах вместе с «Положениями», пояснениями, расчетами. Просто, по-деловому, убедительно...

Шел пленум ГК ВЛКСМ Свердловска. На него были приглашены все, от кого зависела организация летнего отдыха детей и юношества: партийные, комсомольские, профсоюзные работники, руководители ведущих предприятий и внешкольных учреждений,

директора школ, домоуправлений, представители органов милиции, здравоохранения, активисты-комсомольцы и т.д.

Было очевидно, что летний период занимает важное место в системе воспитания подрастающего поколения, и что на вышеперечисленных уровнях прилагается немало сил, чтобы превратить в жизнь требование времени о непрерывности воспитательного процесса и что главным ориентиром при этом является воспитание «коммунистической нравственности» школьников через деятельность пионерских и комсомольских организаций.

Большинство фиксированных выступлений «прямоком» восходило к категорическому «нужно», «должно», к призывам решать поставленные задачи празднования 50-летия пионерской организации им. В.И. Ленина и организации летнего отдыха школьников «по-государственному». Но как?

Оживленный обмен мнениями вызвало лишь два выступления: Юрия Бродского (г. Каменск-Уральский ГК ВЛКСМ) и Бориса Лившица (ГК ВЛКСМ Ленинского района Свердловска).

Их роднил между собой не «лозунговый» подход к решению обсуждаемых вопросов, а здравый смысл понимания этого самого «решать по-государственному», то есть воспитывать и удовлетворять потребности подрастающего поколения в настоящей социально-значимой деятельности, формирующей личность каждого подростка, помогающей ему чувствовать себя гражданином.

Оказалось, что именно у каменск-уральцев уже родилось (затем закрепилось как традиция) интересное начинание: в летний период собирать всех трудных ребят своего города в загородных лагерях труда и отдыха. Причем «трудных» вовсе не приходится уговаривать. Они едут в лагеря вместе с командирами и комиссарами, комсомольцами промышленных предприятий охотно, трудятся серьезно. Работники совхозов очень уважительно отзываются о трудовых делах подростков, а администрация города награждает лучших, чествует как героев полей, на общем слете в конце

лета. Учителя школ и детская комната милиции единодушно отмечают те изменения, которые происходят у подростков после лета, проведенного в этих лагерях, изменившееся отношение к труду, учебе, людям. Но если раньше этими лагерями занимались только райкомы и горком ВЛКСМ, то теперь их создают заводские комитеты ВЛКСМ промышленных предприятий, предоставляя вместе с комитетами профсоюзов не только материальную базу, но и выделяя лучших своих представителей для работы с подростками.

Немало делается и свердловчанами, говорил Б. Лившиц, чтобы наполнить жизнь подростков социальным содержанием, развивать самостоятельность ребят, воспитывать чувство «хозяев» лагеря. Решительное осуждение тем и другим выступающим получила практика формирования в загородных пионерских лагерях отрядов старшеклассников, которые нередко становятся тормозом в развитии самостоятельности младших пионеров и октябрят. Для старшеклассников надо создавать спортивно-трудовые и комсомольско-молодежные лагеря, дающие возможность приложить свои силы и энергию на стройках, полях, колхозов и совхозов, в геологических и поисковых экспедициях.

Свердловские «трудные» ребята, отметил Б. Лившиц, состоящие на учете в детской комнате милиции, за великое счастье считают попасть в студенческие отряды, едущие на целину, хоть там и приходится работать не в шутку, а по-настоящему.

Но проблема еще в том, – говорил секретарь, – что многие дети на лето остаются в городе вне здорового влияния пионерской организации, «на откуп» улицы. Возникает необходимость создания профильных отрядов, позволяющих найти дело по душе. А для этого необходима соответствующая материальная база, приобретение игр, спортивного инвентаря и, главное, подбор тех, кто эту работу сможет вести. И здесь дело не столько в комсомольских поручениях, сколько в умении взрослого стать необходимым для младших, настроить их на то дело, которое получается; воспитать в подрост-

ке все лучшие качества и достоинства, видеть в нем главное. А этому нужно учиться!

И хотя с каждым годом профессиональная подготовка студентов педагогических заведений заметно улучшается, сами выпускники (в том числе и Свердловского института) скажут, что к воспитательной работе они подготовлены хуже, чем к учебной.

Как преодолеть это? Какие найти пути для того, чтобы привить студентам интерес к работе, о которой шла речь на пленуме. Эти вопросы стали предметом обсуждения наиболее удачных выступлений, одним из которых было выступление Б.И. Лившица.

По его мнению, молодой учитель вне зависимости от факультета который он окончил, должен помогать вожатому пионерского отряда своего класса, а в случае необходимости и заменить вожатого.

Мне, недавно поступившей на кафедру педагогики СГПИ, было известно, что для формирования готовности помогать школе в нашем институте делалось немало. Студенты привлекались к работе с учащимися и до этого призыва Бориса Исаевича. В создаваемых в периоды практик школах юных атеистов, математиков, физиков, музыкантов, спортсменов, литераторов, туристов. Студенты учились на факультете общественных профессий руководить кружками, вели их в школах, работали с подростками в спортивном лагере, участвовали в оперативных и строительных отрядах на целине, встречались на Ленинских чтениях, диспутах, турнирах и КВН.

Традиционными стали Макаренковские слеты, которые нередко приобретали характер творческих дискуссий на темы «Идеи Макаренко в действии», «О мечте и призвании», «Трудные – есть ли они?» Их проведение было инициативой кафедры педагогики СГПИ, ее интересы представляли Е.А. Фомина, М.И. Москвина.

Но нельзя было не согласиться с Борисом Исаевичем, что в подготовке к воспитательной работе только просвещенческо-

преподавательских инициатив было мало. Необходим был такой подход к профессиональной подготовке, при котором они (студенты), должны будут, проявляя активность – проявлять и ответственность за результаты общего дела, ответственность и за коллективное, и за личное. В те годы особой популярностью пользовалась методика творческих дел ленинградского профессора И.П. Иванова, пришедшая на Урал через лагерь ЦК ВЛКСМ «Орленок», республиканские слеты комсомольской молодежи, и самоуправленческие объединения, педотряды, инициатором и нередким участником которых в области являлся Борис Исаевич, как известный популяризатор осуществления коммунарской методики.

Кафедре педагогики глубоко импонировали эти идеи организации коллективно-творческих дел (КТД), а позиции РК ВЛКСМ в лице Б.И. Лившица давали возможность значительно усилить ресурсы подготовки студентов педвуза к воспитательной работе.

Постепенно совершенствовались уже сложившиеся формы подготовки будущих учителей к воспитательной работе. Рождались новые, с его участием.

И был такой клуб....

*Пусть смотрят на педвузы свысока
Кто не постиг учительского звания,
А нас с тобой влечет, влечет сюда
Призвание, призвание, призвание...*

Эти слова песни, которую сочинили сами студенты, часто звучали на факультете русского языка и литературы. Ими открывалось каждое новое занятие клуба молодого педагога. (К.М.П.) как его называли в институте.

А все начиналось с небольшого педагогического кружка. Назвали его – «Искатели», потому что объединились в нем студен-

ты, которые хотели знать о своей профессии как можно больше. Главным направлением его работы стал тогда педагогический поиск – выявление и описание интересного опыта учителей, интересных форм воспитательной работы, интересных связей с общественностью. Клуб этот – стал одной из традиций, факультетов, где Борис Исаевич вел свои предметы, а я – педагогику.

Бессменным, общим с кружком «Искатели» навсегда осталось не только это направление в работе. Главное – сам принцип объединения, тех, кто испытывал неподдельный интерес к воспитательной работе с детьми. А значит, хотел больше знать, больше уметь, не ограничиваться строгими рамками программ по педагогике и спецпредметам. Сохраняя главную направленность, К.М.П. постоянно расширял круг задач, которые он решал. Убедитесь сами, познакомившись хотя бы с некоторыми правами и обязанностями его членов.

В члены К.М.П. принимается тот, – говорилось в Уставе клуба, – кто не на словах, а на деле показал интерес к воспитательной работе с детьми.

Члены клуба имеют право на свободный доступ в школы, на изучение передового опыта и его описание.

Члены клуба пользуются правами членов научного студенческого общества (далее – НСО), могут, избирать для курсовых работ педагогическую тематику, использовать все материалы клуба.

Члены клуба обязаны творчески выполнять поручения совета клуба, проявлять инициативу в работе, активно участвовать через дела клуба в общественно-политической и общественно-педагогической практике факультета, выявлять и пропагандировать лучший опыт воспитательной работы школ, быть пропагандистами новой педагогической книги, творцами нового опыта, новых форм воспитательной работы.

Интересными были и «Заповеди» членов К.М.П., которые принимались каждым новым поколением клубовцев:

- Помнить: школа воспитывает нового человека; быть самому новатором, гражданином, патриотом не на словах, а на деле.

- Прежде, чем действовать, – знать точно, чего хочешь, к чему стремишься, чего добиваешься.

- Уметь держать слово! Сказанное превращать в дело, обещанное выполнять, требование доводить до конца.

- Быть собой. Любить детей и свое учительское дело.

- Овладевать наукой воспитания, быть упорным и настойчивым.

У клуба была своя структура, свой девиз, эмблема, сложившиеся традиционные формы работы. Среди них встреча-конференция для первокурсников «Мечта. Призвание. Мастерство», «Большой вожатский круг» с обсуждением итогов летней практики для второкурсников, «Мы и дети» – откровенный разговор для вернувшихся после учебной практики третькурсников и открытое собрание «Твое место в школьном комсомоле» для студентов 4 курса. Интересны были и другие занятия клуба: «Открытый урок с вашим участием», тема которого – работа с трудными подростками, членами педотрядов и представителями общественности, пресс-конференция «Твои друзья, школьный учитель» и т.д. Постепенно, К.М.П. – стал клубом и для учащихся педагогических профилей учебно-производственного комбината (далее – УПК) и педагогических классов школ, которые приглашались почти на каждое занятие клуба. Участниками клубных дней бывали и студенты-заочники, и представители органов народного образования, и учителя-предметники и классные руководители, организаторы воспитательной работы, завучи и директора школ. В число его Почетных гостей вошёл и помощник А.С. Макаренко, агроном коммуны Н.Э. Фере известный по «Педагогической поэме»; первый Герой труда среди учителей Урала, А. Шевелев; почетный гражданин г. Свердловска заслуженная учительница РСФСР, бывшая выпускница факультета Т.П. Протасова и др., а неизменными члена-

ми К.М.П. несколько лет оставались Заслуженные учителя республики Н. Р. и Г.А. Ивановы. Борис Исаевич, уже став преподавателем СГПИ, был тем, кто налаживал связи. Его знанию возможностей общественности города, района цены не было. Каждое занятие для Б.И, Лившица – творчество самих студентов. Ему казались интересными не только интересная тема и интересное содержание, но и интересная форма, методика которой могла быть использована на практике в школе. А разрабатывал эту методику актив клуба и его совет – члены спецсеминара «Проблемы мастерства классного руководителя». И если занятия клуба проводились раз в месяц, то занятия его совета – еженедельно. На Совете шло углубленное изучение методики воспитательной работы, знакомство с новой педагогической книгой, заслушивались доклады и рефераты, обсуждались педагогические ситуации и решались педагогические задачи, которые подбирались или составлялись самими студентами. Здесь действовали свои законы: «научился сам – научи другого», «каждый – для всех и все – для каждого», «каждое дело творчески, иначе – зачем?». И главный принцип – педагогика активного действия. Для совета клуба выездные занятия его актива значили: выход не только для изучения опыта, но и для оказания практической помощи учителям, детям. Вот почему на счету у клуба были: организация школ пионерского актива и юного педагога, клуба «Фиалка» для девочек – старшеклассниц (Бобровка и Арамилль), шефство над педагогической секцией Малой академии наук Дворца пионеров и помощь лаборатории ориентации на учительскую профессию, и проведение выездных учеб, встреч старшеклассников педагогических профилей УПК, и работа в интернате № 20 с «трудными» детьми. Наконец, методическая помощь членам подотрядов социально-педагогических профилей, командирам и комиссарам лагерей для трудных подростков г. Каменск-Уральского. Опираясь на комитет комсомола, набирала силу система студенческого самоуправления, которой нужна была помощь К.М.П.

В скором времени в институте заработал на общественных началах комфак (комсомольский факультет по вопросам коммунистического воспитания). Руководство работой комфака осуществляли сами комсомольцы, кураторами всех его трех отделений являлись члены кафедры педагогики, а методистами, комсомольские работники, в том числе Борис Исаевич. Вот только отдельные темы программы комфака, в обсуждении которых он участвовал: «Педагогическое руководство работой отряда», «Классный руководитель и пионерский актив», «Специфика работы отрядов старшего возраста», «Подготовка пионеров к вступлению в ряды комсомола», «Общественность и пионерия». Практические занятия проводились во Дворце пионеров, Детской станции юных техников (Далее – ДСЮТ), школах, Райкоме комсомола у Бориса Исаевича.

Такая разносторонняя работа не только закрепляла интерес к профессии учителя и «шлифовала в студенте будущего педагога» (выражение Бориса Исаевича), но и становилась источником интересных студенческих исследований, с которыми они выступали на заседаниях СНО, конференциях по итогам практик. Дипломная работа Т. Васильевой, посвященная деятельности социально-педагогических комплексов которую консультировал Борис Исаевич и работа «Телевидение и дети» Н. Старцевой были отмечены дипломами Министерства просвещения. Интересны были и курсовые работы, и сборники педагогических задач, и методические рекомендации по проведению различных форм воспитательной работы по вопросам воспитания, подготовленные студентами разных поколений К.М.П. за 23 года его деятельности. А это значило: больше интересных учителей, умелых заинтересованных воспитателей получила школа в годы предперестроечного периода, после того памятного пленума ГК ВЛКСМ после первой встречи с Борисом Исаевичем.

Уроки «Зеленого мыса»

*«...Звонкой струной звенит, послушай,
Песня ровесников завтрашних дней
Чтобы зажечь ребячьи души,
Огня не жалея, огня не жалея.
В пути не ищи дороги торной,
Позволить не смей минутный привал!
Движеньё, движенье без остановки-
Вот идеал, вот идеал!»*

Эти слова педотрядовской песни полностью соответствуют моему (да и не только моему) впечатлению о человеке, который всегда оставался для тех, кто его знал, (несмотря на номенклатурную принадлежность) «своим» Борей, Борисом Лившицем, общительным, простым, открытым и доступным, иногда ранимым, но всегда готовым забыть о себе, когда надо помочь другому, и умеющим «зажечь» и ребят, и сверстников, и не позволяющим себе даже «минутного привала» в решении многочисленных сначала райкомовских, потом факультетских проблем.

С этим идеалом «движение без остановки» он и «вторгся» в жизнь института и кафедры педагогики, наполнив систему подготовки студентов к воспитательной работе «государственным смыслом» и осознанием того, что этой работе нужно учить и учиться «без остановки», потому что это не только какой то отдельный предмет и свой факультет, а это выход в само пространство жизни и ту педагогику, которая позже стала называться социальной, и основы преподавания которой он заложил, встроив особый социально-педагогический факультет в привычную структуру вуза. Тогда прочно вошло в жизнь сначала комсомольского актива города, а затем и студентов института направление социальной профессиональной подготовки как коллективное творчество, в котором Борис Исаевич нередко был не только мозговых центром и генератором идей, но и непосредственным участником их осуществления. Это участие вписалось и в его образ жизни настолько, что его

иногда считали «полномочным представителем «педагогике», а вовсе не экономики и тем более не райкомовской номенклатуры.

Каждый день – день новых открытий

Сегодня с расстояния времени об отдельных из этих форм стоит рассказать особо, так как они, по существу стали знаковыми для факультетов, на которых преподавал Борис Исаевич, памятным для ведущей кафедры педагогики, самого института в целом и для меня лично, так как мы во многом были единомышленниками.

Итак, был в СГПИ «Зеленый мыс» – «вожатский полигон» инструктивно-методический сбор по подготовке к летней практике, который проводился для всех студентов вторых и третьих курсов на базе одного из подшефных лагерей в третью декаду мая в течение 26 лет сначала одного потом 6 факультетов. Ориентируясь на иерархию и принципы самоуправления. Слушатели комфака – второкурсники были по традиции председателями советов студенческих отрядов, а третьекурсники – вожатыми – инструкторами, а четверокурсники – командирами-инструкторами, так как за их плечами были и инструктивно-методические сборы, и практика организации летнего отдыха детей подшефных предприятий.

Здесь узнавали студенты то, что невозможно постичь в стенах института: туризм в отряде (с обязательным однодневным походом), работа с природным материалом (с обязательной выставкой поделок); природоведение (с изготовлением гербариев и коллекций семян или лекарственных трав); подвижные игры, пионерские песни, затейничество и т.д.

Традиционно рабочий день на инструктивно-методическом сборе делился как бы на две части: на практикумы по различным аспектам вожатской работы (туризму, затейничеству, вожатской этике) и просмотр тематических мероприятий. Чаще всего на первую половину дня смотрели как на рабочую, на вторую же – как на творческий отдых после программных занятий. В некоторых дека-

натах о существовании второй части даже не знали, но гвоздем программы второй части дня были тематические дела каждого факультета для всей дружины.

Хотите знать, что такое тематическое дело? Это мероприятие, которое готовит отряд для того, чтобы каждый из присутствующих, оценив свои возможности, мог повторить его в своей педагогической практике, как в условиях пионерского лагеря, так и в школе. Десять тематических дел «Зеленого Мыса» – это согласитесь немало для начинающего вожатого на первый случай. Кроме того, тематическое дело давало возможность творить коллективно.

Показ каждого дела завершался его обстоятельным при всей дружине анализом и самоанализом на отрядном «огоньке»: будущий учитель должен уметь видеть достоинства и недостатки в своей работе.

Так тематическое дело каждого отряда демонстрировало оригинальный сценарий обучения шестисот будущих вожатых на материалах своего предмета, знаний его тонкостей. Здесь действовал принцип «каждый – для всех и все – для каждого», а значит, предполагалась предметная подача, настрой, успех. Однако на практике, к сожалению, иногда все выглядело несколько иначе. Почему?

Время показало, что готовить тематическое дело в условиях самого сбора – занятие безнадежное. По экспертному заключению Бориса Исаевича, «Дело должно готовиться, в течение длительного времени, вначале на уровне набросков к сценарию, затем на уровне разработки и генеральной репетиции и, наконец, демонстрации перед всей дружиной».

Идея не новая, но вожатым претворить ее жизнь оказалось нелегко. Понадобилось вмешательство кафедры педагогики, и Бориса Исаевича, ставшего проректором Института по воспитательной работе, чтобы добиться на каждом факультете введения специальных дней подготовки к летней практике еще до выезда в «Зеленый

мыс», зато динамика становления коллективов вожатских отрядов была налицо, а у каждого отряда складывалась своя история.

Так было и с отрядом «Данко» педфака. Он появился, когда отряды других факультетов уже насчитывали не один год зеленомысовской подготовки к летней практике (с 1961 года). Откровенно говоря, было немножко страшновато: как эти 106 человек впишутся в сложившуюся структуру вожатской дружины «Уральские зори», адаптируются к ее традициям и законам, примут систему самоуправления, при которой полномочия деканатов выполняют сами студенты (совет командиров), а успех общего дела зависит от участия и отношения каждого и до сборов и на сборах.

Вот что сохранили запись Дневника отряда в зеленомысовской прессе:

Сегодняшний день для отряда «Данко» был очень напряженным. Буквально свободной минуты не было. С самого утра у всех приподнятое настроение. Наконец-то мы увидели наш отряд в полном составе и в форме, о которой так много спорили до выезда на И.М.С. Мы так не хотели вначале эти красные юбки и испанки, белые блузки и гольфы и вообще разную символику. Оказывается, неплохо. Издалека видно: «Данко» идет...»

«...Линейка открытия получилась очень торжественной, посвящение в вожатые тоже. Настроение отличное!»

«...Чувствуется: в «Зеленом мысу» мы не потеряем даром ни одной минуты, увезем отсюда много интересного, массу впечатлений и настрой на все предстоящее лето...»

«...Сколько нового и полезного получим мы за один только день! Поразили «наработки» методического кабинета «Спутник» – у будущих вожатых глаза разгорелись при виде всего, чем можно занять детей 24 дня смены».

«...Пилотки красные мелькают,
Глаза веселые блестят,
Баян с ошибками играет,
Но ноги сами в пляс хотят.

То вальс, то полечка-хлопушка...
А утром встали в 6 часов!
Но глянет весело подружка,
Но стук услышишь каблучков –
И как рукой усталость снимет,
И снова музыка зовет.
Со мной друзья мои, а с ними
Ни грусть, ни скука не возьмет!»
(Н.Белова. Дневник отряда)

Скоро определилась и особая роль «Данко» – подготовка к работе с младшими школьниками в условиях пионерского лагеря. До появления «Данко» незаполненность этой ниши в программе И.М.С. была особенно ощутимой: студентам «предметных» факультетов занять ее никак не удавалось. Тематические дни и коллективные творческие дела «Данко» не просто «настраивали на детство»: «данковцы» в детей не играли, они ими были! По отзывам других отрядов, подготовленные «Данко» «Праздник игры и игрушки», дни клубов «Почемучек» и «Веселых человечков», «День рождения Чебурашки», «Мастерская Самоделкина» давали реальную возможность остальным студентам других отрядов погрузиться в атмосферу детства.

Самое большое место занимала методика пионерской работы и работы с октябрятами, ее лагерная специфика. Каждый отряд на основе полученных знаний планировал свой тематический день. Это мог быть День пытливых и любознательных, и День сильных, ловких, смелых, День смотра строевой пионерской песни и Военная игра на местности и т.д.

При разработке тематических дней большое значение придавалось не только занятиям по своей специальности, но и в значительной мере романтике, потому что нет ничего страшнее «сухарей» и формалистов, может быть, что-то и знающих о работе с пионерами, но

не умеющих затронуть чуткие струны ребячьих сердец, пережить вместе с ними красоту и торжественность момента.

Вот почему для той или иной формы, в которой находило бы свое выражение тематическое «предметное» содержание дня, предусматривалась и определенная эмоциональная окраска. Не забыть как закончился День защиты детей, последний день пребывания студентов на одном из инструктивно - методических сборов.

На серпантине лесной дороги, 500 факелов, спускающихся к озеру. На темной воде огонь костра. Красные галстуки на белых рубашках пятисот человек – как всплески пламени. Приглушенный шепот берез за спиной да легкое потрескивание факелов.

Стихи Рождественского. И песни. Вполголоса, скорбные о тех, кто остался на безымянной высоте. А потом минута молчания.

Задумчивые, непривычно суровые лица. Кажется, что каждый остался наедине с собой, чтобы решить нелегкий вопрос о правильности выбранного пути. И голос Бориса Исаевича: «Венки на воду...». Скользящий по темной воде плот с пылающим костром, в полной тишине только прощальная дробь барабана.

И через несколько часов встреча первого вожатского расцвета. Ритуал посвящения в вожатые, и напутственные слова того, кто открывал смену, лучах поднимающегося солнца на лагерной мачте огромный развевающийся галстук, символ того, что с этой минуты вся жизнь связана с беспокойным пионерским племенем (материал газеты «Народный учитель»).

Мы против красивых слов, если за ними не стоят большие дела. Но они бесспорно нужны, как и в тот момент, когда прямо со стартовой площадки студенты разъезжались в десятки пионерских лагерей области, получив главное – тот психологический настрой, который так необходим в работе и те умения, без которых вожатый даже не мыслится.

И все вместе не могли осознать не почувствовать как важна способность создавать романтический эмоциональный фон, мажорное настроение в коллективе, поддерживать высокий уро-

вень самостоятельности и организаторской инициативы, стимулировать коллективистические принципы отношений, давать свободу творчеству.

А весь многолетний опыт инструктивно-методических сборов «Зеленый мыс» убедил нас в том, что лучший путь воспитания – это сотрудничество взрослых и детей, преподавателей и студентов. И что самое важное – это право и талант «воспитания собой», обаянием своей личности.

Не случайно именно здесь прозвучало признание совета командиров полномочному представителю института, Борису Лившицу проректору по воспитательной работе:

«От всех вожатых «Мыса» Вам – салют!
Мы ценим в Вас «Уральских зорь» всегдашнее горенье,
Умение любимым сделать наш вожатский труд,
Открыть способности и отгадать стремленья.
Вам тоже не уйти от этого труда
Жизнь без «Уральских зорь» окажется беднее,
А это значит: возвращайтесь к нам скорее –
Мы ждем Вас, как и прежде, как всегда.

Остается сказать, что вожатые, прошедшие школу «Зеленого мыса», достойно представляли свой институт все годы пока действовала сложившаяся система подготовки к организации летнего отдыха пионеров и школьников и пока рыночные отношения не загнали подготовку к воспитательной работе вообще и к летней практике в частности в тесные рамки учебного процесса, под крышу института. Вот почему так важно обращаться к ценностям прошлых лет. Не растерять бы.

Из интервью Бориса Исаевича «Народному учителю»: «Мое знакомство с «Зеленым Мысом» произошло в 1965 году. И знаете, какое ощущение было первым? Удивление. Надо сказать, что ехал я «в Мыс» с большим скепсисом. Мы, преподаватели, привыкли ворчать в аудиториях, что студенты пассивны, что учеба их иногда мало интересует. «Наверное, и на ИМС все выглядит

примерно так же, думал я. А оказалось, что студенты и без преподавателей великолепно со всем справляются, живут весело и дружно, проявляя при этом выдумку и смекалку».

«Мыс, – говорил он, – это прежде всего удивительная возможность проявить себя полностью раскрыться. Студенты сами порой поражаются, сколько в них заложено сил и возможностей. Те, которые уверены, что у них нет никаких талантов и выдающихся способностей, в «Зеленом мысу» начинают и петь, и танцевать, и рисовать и сочинять. Сама атмосфера сборов способствует этому. Здесь каждый день – день новых открытий».

Постепенно приходило к участникам сборов понимание того, что действовать лучше сообща, что к мнению товарища нужно относиться как к своему собственному – общее дело от этого только выиграет. Особенно дорожили отряды вниманием ветеранов сбора – «Нейтрона» (физиков), «Альтаира» и «РВС» (филологов) из постоянных гостей, – мнением Бориса Исаевича Лившица.

Одним из таких дней, особенно памятных всем зеленомысовцам стал день рождения преподавательского отряда «ВЛИПЛИ». Изменивший по инициативе Бориса Исаевича привычный «протокол» официальных отношений «я – учитель, ты – ученик», «я – преподаватель, ты – студент». И уже совсем супер – открытием стало открытие в самом Борисе Исаевиче такого зарождающего чувства юмора, которое не позволило остаться вне нового отряда, ни одному обнаружившему «скромный талант» методисту, куратору отряда, руководителю сбора. И когда под «кричалку»:

- Кто шагает дружно в ряд? – это «ВЛИПЛИ» наш отряд!
- Кто дает ориентир? – это Боря – командир.
- Чем вы можете гордиться и чему у вас учиться?

Дружно и многообещающе звучало «Были когда-то и мы рысаками ...» – казалось, что сводам клуба не выдержать шквала вожатских аплодисментов. А дальше – потрясающий репертуар исполнений и «комплементим» каждому презентуемому члену своего отряда, и разгадывание отрядами аббревиатуры ВЛИПЛИ, с

точки зрения студента-двоечника, студента-отличника, ректора института. И экспертное оценивание ответов «командиром Борей».

С момента появления Бориса Исаевича в СГПИ и особенно в «Зеленом мысе», всегда удивляло его педагогическое чутье, талант, умение не только поддержать инициативу, но и «встроиться» в дело, новое не только для студентов, но и для него самого, найти в нем себя. Ему самому было абсолютно необходимо быть не «над», а «вместе» с ними, со студентами. Вспоминается организованное им привлечение студентов к деятельности социально-педагогических комплексов, созданием которых в 60-е и 70-е годы Урал был знаменит на весь Союз, а Борис Исаевич во всех 63 СПК Свердловска, особенно курируемым им СПК завода Медпрепаратов и школы №5, чей опыт освещался в центральных педагогических журналах.

«...И не мешало жить ему при всем
столь разных качеств мирное соседство.

Он счастлив был, что в жизни «на потом»
всегда имел в душе кусочек детства...»

Скорее всего благодаря именно этой его особенности взаимодействовать в работе со студентами и коллегами в те шестидесятые-восемидесятые годы у нас и была масса находок, интересных форм, к рождению которых Борис Исаевич был причастен прямо или косвенно как советчик, консультант, своего рода учредитель, главный связной, независимый эксперт, рецензент.

А там, где он преподавал, гласно или негласно, но непременно возникал своеобразный «ореол», основанный на доверительном характере взаимоотношений со студентами и неукоснительном соблюдении таких правил, как признание взрослости студента, уважение в нем личности, проявление педагогического оптимизма – не торопиться с оценкой возможностей студента, помня, что он обучаем и может быть обучен; не демонстрировать свою ученость, уметь хранить доверенную тайну, проявлять в отношениях со студентами терпи-

мость, честность, уважать национальные традиции, обычаи, психологические особенности, исключить менторство.

Хорошего преподавателя всегда связывает со студентами взаимная симпатия. А Борис Исаевич по общему мнению и был именно таким хорошим преподавателем. Студенты ценили в нем искреннюю, заражающую увлеченность любым делом, глубокие и разносторонние знания, далеко выходящие за рамки учебных потребностей, энциклопедизм, педагогический такт, уважительное отношение к человеческому достоинству, индивидуальность и яркость сопереживания с ними всех значимых для факультета событий.

Знаю, что он как преподаватель умел постоянно наблюдать за аудиторией и чувствовать ее, ценил правильность и строгость языка лекции, не допускал жаргонных словечек, не украшал лекцию лозунгами и поучениями в которые сам не верил, и в жизни не исполнял не тратил время на популяризацию анекдотов. И всегда был готов к ответу на важный для студентов вопрос: «А зачем это нужно?»

Студенты высоко ценили в своем преподавателе чисто человеческие качества: доброжелательность, ненавязчивое взаимодействие, увлеченность, человеколюбие, чувство такта, умение понять другого, общительность. Им (студентам) во все времена, всегда важно, чтобы преподаватель был личностью, наставником, для которого характерны главные качества - доброта, честь, достоинство и справедливость. Именно они всегда придавали особую обаятельность его личности и особенно привлекали тех, кому приходилось взаимодействовать с ним в общем деле.

Опустела земля ...

Осознание того, что земля опустела постоянно возникает в глубине души, как только переступаешь порог Института, а потом поднимаешься по лестнице, по которой и он поднимался, проходишь вестибюлями и коридорами. И кажется, что вот-вот, где-то

на площадке зазвучит его голос (ура! Он вернулся из очередной поездки), и Он ответит на все вопросы, большие и маленькие, поможет разобраться и подпишет накопившиеся бумаги, закончит неотложные дела, начнет подготовку к новым, присутствует везде, где необходимо, прочтет все положенное по расписанию, встретится с любимыми педотрядами. А потом новый виток дел, инициатив, идей, осуществление проектов, выездов на площадки. И во всем в этом – забота о людях, переживание радости за успехи, гордости за факультет, теперь уже ставший Институтом. Может быть именно в этом секрет его популярности, а еще в той мере воспитанности, которая называется интеллигентностью, и выступает мерой воспитанности. И которая проявляется в тысяче мелочей: в приветливости и скромности, в способности слушать и не мешать слушать другим, в доброте и умении прийти на помощь человеку, в чистоте языка и чистоплотности быта.

*Какое счастье вместе с человеком быть,
Чья жизнь, как песня сложена на диво.
Жить, как и он, достойно и красиво,
Его любовь и дружбу заслужить.*

*Какая радость видеть каждый день,
Как он хлопочет, хмурится, смеется.
И знать, что сердце в унисон с твоим забьется,
Лишь только пробежит по жизни тень.*

*Он был таким ...Таким пусть остается
В любви студентов, в верности друзей,
И сердце беспокойное пусть бьется
Во всем, что он оставил для людей.*

Н.Д.Шурова



Лившиц Борис Исаевич

8 ноября 1937 г. – 20 января 2001 г.

*Кандидат экономических наук, доцент,
декан социально-педагогического факультета
Уральского государственного педагогического университета
с 1996 г. по 2001 г.*

Лившиц Б.И., Екатеринбург

КОНЦЕПЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Программа развития университета в области воспитательной работы ориентирует педагогический коллектив, общественные организации на переход от разрозненных воспитательных меро-

приятий к созданию социокультурной, педагогически воспитывающей среды.

«Воспитывающая среда» – сложное, многогранное понятие.

В качестве его составляющих можно указать на следующие моменты:

- приведение интерьера вуза, внешнего вида, наглядной агитации в соответствие с требованиями дизайна;
- создание в вузе атмосферы творческого поиска, увлеченности профессией.

Предлагается создание в университете дискуссионного педагогического клуба, регулярное проведение встреч с мастерами педагогического труда, ведущими учеными-педагогами, педагогических олимпиад, конкурсов, КВН, всемирная поддержка деятельности педагогических отрядов. Создание атмосферы сопричастности к жизни вуза, воспитание чувства гордости за свой вуз,

В этом плане рекомендуется ежегодно проводить «День университета», торжественное собрание преподавателей, сотрудников, студентов для развития духа корпорации, чувства «Мы». Объявление конкурса на создание Гимна университета, разработка модели ректорской мантии, одежды членов Ученого Совета, комплекса торжественных ритуалов: посвящение в студенты, День учителя, День защитника Родины и т.д. Заслуживает внимание предложение о создании общества Альма-Матер, объединяющего выпускников УрГПУ.

Формирование психологической комфортной среды в вузе, выявление и предотвращение психотравмирующих факторов, психологических перегрузок и невротических срывов, связанных с условиями жизни и учебы студентов.

Повышение «отзывчивости» учебного плана к интересам, индивидуальным запросам студентов. Организация системы неформальных связей «Педагог-студент».

Разработка комплекса мер по адаптации первокурсников к студенческой жизни.

Мероприятия по ознакомлению начинающих студентов с историей, традициями, перспективами развития вуза и факультета, с правовым и социальным статусом студентов, с элементарными сведениями о культуре умственного труда, этикете, основах здорового образа жизни.

Даже этот далеко не полный перечень компонентов, составляющих понятие «воспитывающая среда», показывает, что ее создание требует длительного времени и больших финансовых затрат.

Но, если мы не хотим получить потерянное, бездуховное поколение, поклоняющееся только золотому тельцу, руководство и педагогический коллектив должны заняться решением этой проблемы.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение комплекса условий, важнейшими из которых являются:

1. Проведение систематического изучения (мониторинга) интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов, как основы планирования воспитательной работы.

2. Создание организационной структуры внеаудиторной воспитательной работы. Психологическая служба, служба дизайна, центр психического и физического здоровья, центр досуга и творчества студентов, штаб труда, дискуссионный педагогический клуб, возрождение института кураторов младших курсов и т.д.

3. Использование воспитательного потенциала учебных предметов для расширения культурного кругозора студентов, развития коммуникативных и организаторских способностей. (Организация диспутов, концертов, экскурсий, привлечение студентов к работе со школьниками в соответствии с профилем факультета).

4. Создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в воспитательной работе со студентами.

5. Развитие студенческого самоуправления: заключение договоров с профсоюзами, комитетом РСМ об ответственности студентов за отдельные сферы жизни вуза (общеежитие, биржа труда и т.д.).

6. Нормативно-правовое обеспечение системы воспитательной работы, включение в планы работы вуза и факультетов раздела «Воспитательная работа».

7. Заключение договора – социального заказа между ректором и подразделениями университета на проведение наиболее важных внеаудиторных мероприятий. Например: кафедра педагогики – «День учителя», кафедра экологии – «День земли».

8. Создание системы традиций, ритуалов (посвящение в студенты, День учителя, День земли, День рождения университета, День защиты родины).

Очевидно, что назрела необходимость создания творческого коллектива научных работников для разработки концепции воспитательной работы в вузе.

Лившиц Б.И., Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ (СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

В настоящее время не вызывает сомнения тот факт, что создание научно обоснованной системы профессиональной ориентации это не частная психолого-педагогическая задача, а прежде всего важная социально-экономическая проблема.

В условиях современной научно-технической революции интенсификация производственных процессов сопровождается резким увеличением нервно-психологических и эмоциональных нагрузок на организм работников, неуклонным возрастанием в их деятельности удельного веса интеллектуальных и творческих функций. В этих условиях для повышения производительности труда уже недостаточно только лишь рационального использования техники, материалов, рабочего времени, повышения культурно-технического уровня трудящихся. Важнейшим фактором по-

вышения эффективности общественного производства в настоящее время является наиболее полное использование личностных качеств человека – умственных способностей, физических данных, морально-волевых качеств, индивидуальных психофизиологических особенностей личности.

Особенно данное положение подтверждается в деятельности рабочих наиболее сложных профессий, порожденных развитием технического прогресса.

Например, анализ особенностей работы таких специалистов, как аппаратчики химической промышленности, операторы прокатных станов, машинисты железнодорожных локомотивов и энергоблоков на электростанциях, диспетчеры и ряда других показывают, что для деятельности работников этих категорий характерно возникновение сложных и опасных ситуаций (огромные скорости протекания производственных процессов, большое физическое напряжение, дефицит информации, необходимость принятия в ограниченный период времени ответственных решений и т.д.). Ни добросовестность, ни высокий уровень образования, ни хорошее состояние здоровья не могут полностью компенсировать отсутствие таких качеств, как скорость и точность двигательных реакций, высокая степень концентрации внимания, хладнокровие. Специфические требования к ловкости рук, глазомеру, координации движений, устойчивости внимания предъявляют такие массовые профессии, как станочники, монтажники и ряд других. Безусловно, несоответствие профессиональной деятельности работников их индивидуальным психофизиологическим данным не исключает возможности добросовестной работы человека. Однако, как показывает практика, недооценка физиологических возможностей человека при выборе профессии приводит к чрезмерной утомляемости организма, производственному травматизму, усилению текучести кадров и, в конечном счете, снижению производительности труда. В связи с этим важнейшее значение приобретает подготовка учащихся к сознательному выбору профессии, т. е. к

выбору, основанному на знании содержания трудовой деятельности, на реальном учете состояния здоровья, склонностей и способностей человека, потребностей народного хозяйства в кадрах работников определенных профессий.

Однако многие ученые-экономисты до последнего времени не включали проблему профориентации в сферу внимания экономической науки. Признавая профессиональную ориентацию проблемой государственной по значению и социально-экономической по содержанию, многие авторы по-прежнему считают ее только педагогической по методам осуществления [1, с. 17].

На практике это приводит к недооценке экономических аспектов профориентации, к появлению ряда весьма спорных выводов и рекомендаций.

Так, например, в интересной, представляющей практическую ценность книге «Подготовка школьников к выбору профессии», выпущенной издательством «Просвещение» в 1967 г., рекомендуется при проведении профориентационной работы с учащимися V–VIII классов оказывать предпочтение профессиям тяжелой промышленности.

Такое предпочтение, на наш взгляд, вряд ли оправдано. Как известно, одной из характерных тенденций в изменении профессиональной структуры общества в современный период является значительный рост удельного веса работников сферы обслуживания населения. Очевидно, что поднятию в глазах молодежи престижа этих профессий, также как и профессий легкой и пищевой промышленности, должно уделяться не меньше внимания, чем пропаганде рабочих специальностей тяжелой промышленности.

Необходимо отметить и следующее обстоятельство. В большинстве работ, посвященных вопросам профориентации школьников, основное внимание акцентируется на необходимости тщательного учета потребностей в кадрах промышленности данного экономического района.

Признавая в целом подобную точку зрения вполне справедливой, мы в то же время считаем, что профессиональная ориентация не должна носить узкорайонный, местнический характер. Одной из важных задач профессиональной ориентации является широкая информация о потребностях в рабочей силе районов Севера, Дальнего Востока, Сибири, разъяснение льгот, получаемых рабочими в этих районах и т. д.

Из-за неучастия экономистов в проведении профориентационной работы недооцениваются в процессе пропаганды различных видов трудовой деятельности такие важные вопросы, как материальное стимулирование непривлекательных в творческом отношении профессий, условия труда, перспективы повышения квалификации, отсутствует методика подсчета убытков, которые терпит государство из-за плохой постановки профориентационной работы.

Вопрос об экономических аспектах профориентации целесообразно рассматривать в узком и широком смысле слова.

В «узком» смысле – это определение экономической эффективности мероприятий по профориентации, использование элементов хозрасчета в работе предприятий и органов трудоустройства по профориентации и т. д., то есть обоснование необходимого количества материальных и финансовых средств, которые должны быть выделены для развертывания этой работы.

В «широком» смысле – это такие вопросы, как социально-экономическое содержание профориентации, перспективы профессионального разделения труда; прогнозирование перспективных потребностей в кадрах различных отраслей народного хозяйства, материальное стимулирование непривлекательных в творческом отношении видов труда и т. д.

При анализе социально-экономического содержания профориентации мы руководствуемся теми же методологическими принципами, которые используются в политической экономии при рассмотрении тем «Хозрасчет», «Заработная плата», «Деньги»,

«Кредит» и т. д. Как известно, данные термины применяются, с одной стороны, для обозначения объективных экономических категорий, с другой для обозначения системы мер по их использованию. Точно так же и профориентация.

С одной стороны, распределение людей в процессе производства в соответствии с их склонностями и способностями – это объективная необходимость также, как объективно общественное разделение труда, индивидуальные различия между людьми. Разнообразные профессии, специальности, а также виды труда предъявляют различные требования к способностям, характеру, темпераменту и другим психофизиологическим особенностям личности работников.

По словам К. Маркса, «В одном случае он должен развивать больше силы, в другом случае больше ловкости, в третьем – больше внимательности и т. д., но один и тот же индивидум не обладает всеми этими качествами в равной мере» [2]. В связи с этим происходит процесс группировки рабочих по отраслям производства, профессиям и специальностям. «После разделения, обособления и изолирования различных операций, рабочие, – указывал К. Маркс, – делятся, классифицируются и группируются соответственно их преобладающим способностям [там же].

Поскольку установление соответствия между характером выполняемой работы и индивидуальными особенностями личности есть объективная, не зависящая от воли отдельных личностей необходимость, то профессиональную ориентацию можно рассматривать как объективную категорию.

С другой стороны – это неотъемлемая составная часть экономической политики Коммунистической партии и социалистического государства, поскольку эта необходимость реализуется через деятельность школы, производственных коллективов, средства массовой коммуникации, отделов по использованию трудовых ресурсов и т.д., т.е. через субъективную деятельность людей. Как экономическая категория, профориентация находится в органиче-

ской взаимосвязи со всей системой экономических законов и прежде всего с основным экономическим законом социализма. Предоставление каждому гражданину СССР работы в соответствии со способностями и склонностями – есть первое и важнейшее условие удовлетворения материальных и духовных потребностей трудящихся, а создание научно обоснованной системы профориентации является предпосылкой достижения этой цели. Взаимосвязь закона планомерного (пропорционального) развития народного хозяйства с категорией «профориентация» проявляется в установлении определенных пропорций в распределении трудовых ресурсов между экономическими районами и отраслями производства.

Как известно, если вещественные факторы – средства производства при социализме «находятся в полном распоряжении общества, которое в лице государства осуществляет планомерное производство и распределение их по отраслям народного хозяйства и экономическим районам страны, то с личным фактором дело обстоит значительно сложнее.

Непосредственно в распоряжении государства находится лишь незначительная часть трудовых ресурсов общества (выпускники вузов, техникумов, профтехучилищ, которые обязаны в течение определенного срока работать по распределению и т. д.).

В принципе же государственные органы не могут решать вопрос о выборе места и времени приложения труда отдельного производителя, о включении трудящегося индивида в то или иное звено общественного производства без учета его личных интересов.

Советское трудовое законодательство предусматривает добровольность поступления трудящегося на работу, право свободного оставления работы пожеланий работника, перехода на другое предприятие.

В этих условиях необходимой предпосылкой обеспечения планомерности в подготовке и распределении рабочей силы является поддержание пропорции между количеством желающих при-

обрести данную специальность и квалификацию и потребностью в специалистах данного вида.

Важнейшее значение в этом плане приобретают такие аспекты профориентационной работы, как информация молодежи о потребности в кадрах и условиях работы в различных районах страны, изучение жизненных планов молодежи, анализ факторов, влияющих на их формирование и реализацию.

Отчетливо прослеживается взаимосвязь профессиональной ориентации с законом неуклонного роста производительности труда. Как правило, результаты производственной деятельности работников, избравших профессию сознательно (то есть в основном под влиянием профориентационной работы), значительно выше, чем у работников, избравших профессию случайно.

Показательны в этом отношении результаты таблицы 1.

Как видно из таблицы, и производительность труда, и качество продукции, и степень участия в рационализаторском движении у рабочих, сознательно выбравших профессию, выше, чем у рабочих, избравших профессию случайно.

О высокой эффективности мероприятий по профориентации свидетельствуют и данные иностранной научной литературы. В частности, в американских источниках указывается, что рабочие, прошедшие испытания профессиональную пригодность, затрачивают почти в 3 раза меньше времени на приобретение квалификации, добиваются более высокой производительности труда (в среднем на 35%) по сравнению с рабочими, имеющими такой же стаж, уровень образования и профессиональной подготовки, но не прошедших подобное обследование.

Таблица 1

Технико-экономические показатели рабочих в зависимости от причин выбора профессии (по результатам социологических исследований среди рабочих-станочников свердловских заводов)

<i>Показатели</i>	<i>Рабочих, избравших профессию</i>	
	<i>сознательно (гр. А) 153 чел.</i>	<i>случайно (гр. Б.) 124 чел.</i>
Средний % нормы выработки	122	115
% рабочих, не выполняющих нормы выработки (от числа работников данной группы)	0	4,8
% рабочих, допускающих случаи брака	18	53,6
% рабочих, принимающих участие в рационализаторском движении	37	24

Все это свидетельствует о том, что профориентация является одной из наиболее эффективных форм реализации закона неуклонного роста производительности труда. В значительной мере посредством профориентации происходит реализация требований таких законов, как закон соответствия развития рабочей силы характеру и уровню развития орудий труда, закон перемены труда.

Таким образом, профориентация, как экономическая категория, связана практически со всей совокупностью экономических законов развития общества.

Именно от того, насколько полно в деятельности людей учитываются объективные экономические законы: социализма и конкретные условия их проявления, зависит эффективность профориентационной работы. За последние годы как в изучении теоретических аспектов профориентации, так и в практической деятельности; достигнуты значительные успехи, однако масштабы и уровень работы по профессиональной ориентации молодежи в нашей стране не соответствуют характеру социально-экономических за-

дач, решаемых на современном этапе коммунистического строительства.

Как показывают результаты массовых социологических исследований, проведенных в различных районах страны, значительная часть юношей и девушек, заканчивающих в настоящее время среднюю школу, не имеет) сколько-нибудь четкого представления о характере будущей работы, не учитывает в должной мере соответствия своих способностей и склонностей тем требованиям, которые предъявляет избираемая профессия, не считается с потребностями народного хозяйства.

Об этом, в частности, свидетельствуют следующие данные таблицы 2. Из приведённых данных видно, что многие рабочие при поступлении на завод не имели сколько-нибудь четкого представления ни о заработной плате, ни о перспективах повышения квалификации и лишь приблизительным представлениям условия труда, требования к состоянию здоровья и т.д. Именно этим во многом объясняется текучесть кадров среди рабочей молодежи.

Аналогичные недостатки выявлены и в результате конкретно-социологических исследований среди студенческой молодежи. Как правило, юноши и девушки довольно хорошо информированы о предметах, которые предстоит изучать в вузе, но плохо знают характер и условия работы, предстоящей после окончания учебного заведения. В результате, после производственной практики у определенной части студентов отмечается разочарование в избранной специальности. По данным В.В. Чебышевой, из 2400 студентов различных московских вузов 13% – не считают свой выбор окончательным, а 32% затрудняются ответить окончательен выбор или нет. Изучение причин отсева в технических вузах показывает, что свыше $\frac{1}{3}$ уходит из-за отсутствия устойчивого профессионального интереса и профессиональных способностей.

Создавшееся положение, по-нашему мнению, в значительной степени объясняется недостаточной разработанностью научно-теоретических основ профориентационной работы.

В частности, до настоящего времени, среди советских ученых нет единой точки зрения по таким актуальным проблемам, как физиологические основы способностей, психофизиологическая классификация профессий.

До настоящего времени не отработана в должной мере методика определения способностей работников при помощи тестовых испытаний, не решен вопрос о подготовке соответствующих кадров.

Однако эти обстоятельства, на наш взгляд, не должны служить препятствием к широкому развертыванию сети профессионально-консультационных учреждений: которые, как показывает практика социалистических стран, уже с первых дней существования могут приносить большую пользу. Об этом, в частности, убедительно свидетельствует опыт работы по профориентации в Польше и других европейских социалистических странах.

Так, например, 15 июля 1961 г. правительство Польской Народной Республики приняло постановление «О задачах школы в вопросах подготовки молодежи выбору профессии», в котором указывалось, что «решение о выборе профессии и направлении дальнейшего обучения должно быть принято учеником, оканчивающим начальную или общеобразовательную школу, и основе знакомства с отдельными специальностями, экономическими условиями, потребностями на рынке труда, а так же на основе оценки собственных интересов, способностей и физических возможностей».

В постановлении специально подчеркивается, что ознакомление учеников с различными видами общественного труда с хозяйственными планами, технически прогрессом, а также с системой профессионального среднего и высшего образования является неотъемлемой частью всего процесса обучения и воспитания.

В плане выполнения этого решения во всех школах начиная с 5 класса, была организована работа по ознакомлению учащихся с различными профессиями и возможностями их получения. Наиболее популярными формами профориентационной рабо-

ты являются: беседы о выборе профессии, посещение различных предприятий, профессиональных школ, вузов, организация кружков по изучению профессий и т.д. Особенно активно эта работа проводится в выпускных классах. В 8 – 11 классах в сентябре – ноябре проводится анкетирование с целью выяснения профессиональных интересов подростков. Результаты анализируются в департаменте профессиональной ориентации Министерства Просвещения и Высшего образования, при этом намерения выпускников относительно будущей профессии и места работы сопоставляются с потребностями народного хозяйства в работниках определенных специальностей, с планами приема на различные факультеты вузов и техникумов. Это позволяет педагогическим коллективам школ увязывать мероприятия по воспитанию профессиональных интересов юношей и девушек с потребностями в кадрах данного района, области.

Для школьников организуются демонстрации кинофильмов, теле- и радиопередач, посвященных пропаганде определённых профессий, встречи со специалистами различных отраслей народного хозяйства, публикуются статьи в молодежной печати по вопросам выбора профессии. Специально для целей профессиональной ориентации выпущенно около 40 фильмов: «Я буду медсестрой», «Агроном», «Шахтеры», «От ткани к одежде», «С техникой на ты» и т.д. Имеется большое количество книг о различных профессиях.

При активном участии молодежных организаций проводятся конкурсы под лозунгом «Узнаем разные профессии».

Большим тиражом издаются справочники для поступающих в профессиональные школы, вузы и техникумы, ежегодно школы получают информационные бюллетени о потребностях предприятий и учреждений данной местности в кадрах работников различных специальностей.

Активное участие в профориентационной работе принимают родительские советы и внешкольные учреждения.

В 1967/68 учебном году было проведено около 200 000 консультаций с учениками и родителями. При этом, как показывают результаты исследований, свыше 80% юношей и девушек, выбравших профессию под влиянием центров профконсультации, добились значительных успехов в избранном виде деятельности.

Изучение всего ценного, что накоплено в области работы по профориентации в социалистических странах, а также опыта работы Литовской ССР, Кежеровской к Пермской областей, г. Первоуральска Свердловской области и других районов, убедительно показывают необходимость решения целого ряда вопросов в общегосударственном масштабе.

Прежде всего необходимо решить вопрос об управлении профориентационной работой. В настоящее время вопросами профориентации занимаются органы народного образования, учебные заведения системы профтехобразования, отделы трудовых ресурсов, где имеются специальные службы информации населения, а также отделы кадров и лаборатории НОТ промышленных предприятий, профсоюзные и комсомольские организации. Координация их деятельности возложена на комиссии (советы) по профориентации и трудоустройству при областных и районных Советах. Однако эти комиссии действуют, фактически, на общественных началах и не могут обеспечить эффективное сотрудничество всех заинтересованных ведомств. Очевидно, целесообразно на качественно новом уровне использовать опыт профориентационной работы в нашей стране в 30-х годах, когда эта функция была возложена на Наркомат труда СССР. Создание специального управления по профориентации в рамках Госкомитета по использованию трудовых ресурсов, наделенного соответствующими правами и средствами, имеющего полномочные органы на местах, было бы, по-нашему мнению, целесообразно.

Однако важнейшим звеном в советской системе профориентаций, бесспорно, остается общеобразовательная техническая школа.

Справедливым и своевременным, на наш взгляд, является предложение ряда специалистов о том, что выпускники школ должны наряду с аттестатом зрелости получать документ, указывающий, какую профессию (или группу профессий) им рекомендуется избрать, в соответствии с выявленными за время обучения психофизиологическими качествами учеников, их способностями и склонностями.

В выпускных классах следует, очевидно, внести специальные занятия по ознакомлению учащихся с наиболее важными и массовыми профессиями.

Получив методические консультации, инженерно-технические работники смогут квалифицированно освещать такие вопросы, как содержание трудовых процессов, перспективы профессии в связи с техническим прогрессом, требуемые знания, навыки, умения, условия и оплата труда, возможности применения труда женщин, учебные заведения, в которых можно получить данную профессию и т.д.

Вполне очевидно, что успешное проведение этой работы возможно только в том случае, если педагогические коллективы школ будут в курсе последних достижений психологии, основ НОТ и других дисциплин, составляющих научно-теоретическую основу работы по профессиональной ориентации молодежи. В связи с этим мы считаем целесообразным ознакомление студентов педвузов с такими вопросами, как психологические и физиологические основы профориентации, методы изучения интересов, склонностей и способностей учащихся, потребности экономического района в кадрах и т.д. Одновременно, на наш взгляд, необходимо организовать подготовку специалистов по профориентации на инженерно-педагогических факультетах педагогических институтов, а также ввести специализацию по профконсультации в медицинских институтах.

Необходимо также значительно расширить издание специальной литературы по профессиональной ориентации молодежи и,

в частности, сборников психофизиологических характеристик по наиболее массовым профессиям, а также организовать выпуск кинофильмов, посвященных пропаганде определенных профессий.

Что же касается применения принципов профподбора на производстве, то мы считаем, что эта работа должна стать органической частью работы по составлению планов социального развития предприятия.

Литература:

1. *Соловьев, А. В.* О выборе профессии выпускниками школ [Текст] / А. В. Соловьёв. – М. : «Просвещение», 1969. – С. 17.
2. *Маркс, К.* Сочинения [Текст] : в 23 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – С. 361.

Александрова А.А., Екатеринбург

Научный руководитель: Дорохова Т.С.

МОЛОДЕЖНЫЙ СУИЦИД КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Молодежь кончает с собой почти в эпидемических масштабах. В течение последнего десятилетия частота суицидов среди молодых людей возросла почти в 3 раза. Самоубийства являются второй по частоте причиной смерти в молодости. Ежедневно более 1000 молодых людей пытаются совершить суицид. На одного подростка, который преуспеет в этом, приходится 100, совершающих неудачные попытки самоубийства.

Новые впечатляющие статистические данные показывают, что наибольшая их частота наблюдается в возрасте от 15 до 24 лет, причем за прошедшие 30 лет суициды детей от 5 до 14 лет возросли в 8 раз. Кроме того, судебные эксперты полагают, что за множеством случаев так называемой «смерти вследствие несчастного случая» (в результате автомобильных аварий, употребления ток-

сических препаратов или использования огнестрельного оружия) в действительности скрываются суициды.

Поэтому в современной социальной теории и практике проблема профилактики суицидального поведения молодежи стоит особенно остро. Вопреки мнению, обсуждение этого вопроса в обществе не может привести к появлению идей о суициде в головах молодых людей, если их там не было и, более того, не толкнет их к самоубийству. Как показали последние исследования, лучшим способом профилактики суицидов более 70% подростков считают образовательные программы для молодежи и родителей.

Каковы же основные причины суицидов среди молодежи? Часто приходится слышать: «У нее были все основания остаться в живых. Почему она это сделала?» Нет какой-то одной причины, из-за которой молодой человек лишает себя жизни, но ведущим фактором молодежных суицидов является преобладание чувств безнадежности и беспомощности. В такой критический период проблемы кажутся непреодолимыми, в будущем не предвидится ни их разрешения, ни каких бы то ни было благоприятных перемен. Один 16-летний юноша, испытывавший сложности в отношениях со сверстниками, сказал: «Я один в туннеле, который никак не кончается. Становится все темнее и темнее».

Молодые люди, предпринимающие попытки самоубийства, часто отличаются заниженной самооценкой, испытывают чувства малоценности и ненужности. Так, некоторые подростки могут считать, что без них их родным и близким будет лучше. В этих случаях они чувствуют себя чужаками, понимают, что шагают не в ногу с родителями и не подходят в качестве приемлемых членов для семейного круга. Кроме того, у них часто безо всякой причины может появиться чувство своей нежеланности, они уверены в том, что родители не хотели их появления на свет. Это называется феноменом «отвергнутого ребенка».

Еще одним значительным событием, которое может предшествовать суицидам молодежи, является переживание утраты

взаимоотношений из-за несчастной любви, переезда в другое место или семейных потерь (смерти близких или развода). Для этих ситуаций характерно внезапное крушение важных психологических опор и потеря привязанностей. Существует также тесная связь между саморазрушающим поведением молодых людей и жестокостью, насилием, отверженностью или заброшенностью в семьях. Молодые суициденты редко хотят умереть; чаще они желают уйти от обстоятельств, которые считают невыносимыми.

В обыденном сознании существуют «мифы о молодежных самоубийствах», которые часто уводят людей от понимания истинной природы самоубийств. Поэтому социальным работникам необходимо их развеять, проинформировать по этому поводу родителей и педагогов, работающих с молодыми людьми. Ниже приведены несколько подобных мифов и фактов, их развенчивающих.

Миф 1: «Кто говорит о самоубийстве, редко предпринимает такую попытку». На самом деле большинство молодых людей до совершения суицидальных попыток или самоубийств приводят важные словесные доказательства своих намерений.

Миф 2: «Тенденция к суициду наследуется». В действительности не существует достоверных данных о генетической предрасположенности к самоубийству. Тем не менее, предыдущий суицид в семье может быть деструктивной моделью для подражательного поведения.

Миф 3: «Ничего бы не могло остановить молодого человека, если он уже принял решение покончить с собой». Однако большинство молодых людей, обдумывающих возможность самоубийства, разрываются между желаниями жить и умереть. Они хотят, чтобы их страдания закончились, и в то же время стремятся найти альтернативу или пути разрешения боли, но слишком часто их крик о помощи остается не услышанным друзьями, семьей и даже специалистами.

Миф 4: «Суицидальные подростки являются психически больными». Большинству молодых людей, предпринимающих попытки к самоубийству, не мог бы быть поставлен диагноз психи-

ческого заболевания, хотя, естественно, хроническая душевная болезнь повышает риск самоубийства.

Миф 5: «Подросток, переживший суицид, в дальнейшем никогда не может чувствовать себя в безопасности, даже когда становится взрослым». В реальности много молодых людей переживает состояние депрессии, получает врачебную помощь, выздоравливает и затем ведет нормальную здоровую жизнь.

Таким образом, для предупреждения молодежных суицидов взрослым необходимо, прежде всего, владеть необходимой информацией. Кроме того, они должны уделять больше времени внимательному выслушиванию молодых людей; должны стараться понять, что они на самом деле имеют в виду и о чем думают. Со своей стороны молодежь тоже должна с пониманием относиться к взглядам и ценностям взрослых. Детям и родителям для более эффективного общения вовсе не обязательно соглашаться всегда и во всем. Если возникают различия во взглядах, то тем и другим важно показать словом и жестом, что между ними сохраняются безусловная любовь и поддержка.

В заключении хотелось бы сказать, что каждый год в год от суицида погибает миллион человек – это больше, чем от войн, несчастных случаев и преступлений, вместе взятых. Большинство из них – это молодые люди до 20 лет. И если эту тенденцию не остановить, что же станет с нашим будущим?

Литература:

1. *Акопян, К. С.* Самоубийство: Проблемы мотивации (размышления в связи с психологическим этюдом Н.А. Бердяева «О самоубийстве») [Текст] / К. С. Акопян. – М., 1997
2. *Гаврилова, Т. А.* Страх смерти в подростковом и юношеском возрасте [Текст] / Т. А. Гаврилова // Вопросы психологии. – 2004. – №6.
3. *Исаев, Д. Н.* Нужна ли подросткам помощь в восприятии смерти? [Текст] / Д. Н. Исаев, О. Т. Новикова // Вопросы психологии. – 2003. – №3.

Антонова С.Ф., Екатеринбург

Научный руководитель: Верхотурова Ю.А.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ ПОДРОСТКОВ

Общественные проблемы, затрагивающие интересы широких масс, нашли свое отражение в социальной рекламе. Она привлекает внимание общественности, воздействуя преимущественно на эмоциональном уровне с целью пробудить социальную ответственность, изменить мнение большинства по актуальной проблеме, привить ценности.

Современная социальная реклама использует практически все каналы коммуникации, а при ее создании используются все современные технические методы, что позволяет многократно увеличить степень воздействия и оперативно реагировать на изменения общественной жизни.

Особое внимание сегодня уделяется вопросам возможности применения социальной рекламы в работе с детьми и ее роли в активизации жизненной позиции подростков. Однако содержание рекламы данного типа изучено недостаточно. Чтобы выделить специфические особенности социальной рекламы, предназначенной для работы с подростками, представим общую характеристику данного явления.

Термин «социальная реклама» являющийся дословным переводом английского термина *public advertising*, используется только в России. Во всем мире ему соответствуют понятия «некоммерческая» и «общественная реклама».

Согласно ст.18 Закона РФ «О рекламе» «социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей» [2, с.117].

Социальная реклама выполняет важные функции: информационную (доносит до граждан актуальную общественную ин-

формация); коммуникативную (связывает государство и граждан); имиджевую (создает лояльный образ государства у граждан); пропагандистскую (создает образ желательного проведения в актуальной ситуации).

Роль работающей социальной рекламы – создание «среды, в которой человек воспроизводит свою индивидуальность», чувствует себя лучше. Заставляя людей осознать более широкие границы мира вокруг, увеличивая для человека богатство ощущений, социальная реклама уменьшает риск неадекватной направленности на внешний мир.

Учитывая содержание, социальная реклама подразделяется на три группы. Первую группу составляет реклама определенного образа жизни. К ней относятся, с одной стороны, реклама, направленная против курения, наркомании, алкоголизма, а также реклама, пропагандирующая защиту от СПИДа, занятия спортом, правильное питание и воспитание, крепкие семейные отношения. Отдельное место занимает экологическая реклама, нацеленная на сохранение природы и бережное отношение к животным.

Вторая группа охватывает рекламу законопослушания, конституционных прав и свобод человека.

Третья группа включает патриотическую рекламу. К ней относится реклама к праздникам, юбилеям, спортивным событиям, призванная объединить нацию.

Эффективное действие рекламы на человека может быть достигнуто только с учетом знания создателями рекламы психологии потребительских мотивов. Характер и форма взаимодействия внутренних и внешних факторов определяют в конечном итоге поведение потребителя по отношению к объекту рекламы [3, с. 96].

Мотивы, используемые в обращениях социальной рекламы, можно условно объединить в две большие группы: а) эмоциональные мотивы; б) нравственные мотивы.

Эмоциональные мотивы в рекламе «играют» на желании получателей избавиться от отрицательных и добиться положительных

эмоций. Наиболее часто в рекламе используются следующие мотивы – мотивы страха, значимости и самореализации, свободы, открытия, гордости и патриотизма, любви, радости и юмора.

Нравственные и социальные мотивы апеллируют к чувству справедливости и порядочности [3, с. 89].

Подростки наиболее подвержены влиянию внешних источников, в нашем случае – социальной рекламы. Для подростков особенно актуально мнение их возрастного окружения, являющегося референтной группой в этот период. В тоже время, в подростковом возрасте появляется потребность в уединении и переоценке своего «Я». Социальная реклама, со всеми своими неограниченными возможностями и оперативностью является надёжным и легкодоступным источником получения информации.

При составлении социальной рекламы необходимо учитывать ведущие мотивы целевой группы. В подростковом возрасте это «эгоцентрическая доминанта» (интерес подростка к собственной личности), «доминанта дали» (установка подростка на обширные, большие масштабы, которые для него гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие, сегодняшние), «доминанта усиления» (тяга подростка к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям, которые иногда проявляются в упрямстве, хулиганстве, борьбе против воспитательского авторитета, протесте и других негативных проявлениях), «доминанта романтики» (стремление подростка к неизвестному, к рискованному, к приключениям, к героизму) [1, с.153].

Неуверенность в себе, непонимание себя, своих склонностей, и поэтому непринятие себя является доминирующей чертой в характере подростка, склоняющегося к употреблению психоактивных веществ. Именно неумение пользоваться своими сильными сторонами, отсутствие ощущения своего Я формируют хроническое чувство неудовольствия и его такие поиски. Следовательно, главная отличительная черта социальной рекламы для подростков – нацеленность на активизацию их жизненной позиции.

Очень важно подростку предложить нечто действительно доступное и способное раскрыть его потенциал. Крепнущая в любимом деле уверенность в себе, радость побед, чувство собственной силы поглощает внимание, интересы, время подростка.

В противодействие втягиванию в различные типы зависимостей хорошим является потенциал понятия независимый. Это то, чего подростки всеми силами добиваются. Модно быть независимым. Самое важное обращение к подросткам – сильный, счастливый образ не употребляющего человека, нашедшего себя в многообразных возможностях вокруг.

Самостоятельность решения, принятого с учетом своих склонностей – важнейшая основа его прочности и успеха. Надо постараться обратиться к собственному решению человека, показывая, что ему может дать окружающее.

При составлении социальной рекламы для подростков необходимо опираться на ряд правил:

- первична пропаганда того, что является здоровой альтернативой зависимостей, того, что даст настоящие и сильные ощущения;
- не употребляй лишний раз того, с чем борешься, не вводи эту мысль в сознание;
- если можешь, не опровергай, выставляй параллельную, более сильную картину реальности;
- в создании нужной реальности не оставайся в рамках проблемы;
- не пытайся затормозить человека, идущего не туда, направь его в другую, нужную сторону.

С целью выявления эффективности применения социальной рекламы в подростковой среде, нами был проведен опрос 53 учащихся №125 школы Кировского района города Екатеринбурга в возрасте 13 – 14 лет.

Первый вопрос, который мы задали подросткам - как ты относишься к социальной рекламе?

На второй вопрос, какой должна быть по твоему мнению социальная реклама, подростки ответили следующим образом:

- 40% подростков в социальной рекламе привлекает спортивные темы с участием спортивных кумиров. Запомнились подросткам выражения «Я выбираю спорт», «Расти со спортом»;

- 30% подросткам социальная реклама нравится тем, что информация подается ненавязчиво и не нравоучительно;

- 15% подростков социальная реклама привлекает созданием социальных норм поведения, образцов позитивного духа;

- 9% подросткам нравится, когда в социальной рекламе в качестве основного объекта воздействия выбираются старшеклассники или взрослая часть молодежи, подросткам свойственно во всем на них ориентироваться;

- 6% подростков привлекает социальная реклама краткостью и емкостью информации.

На третий вопрос, считаешь ли ты, что социальная реклама способна активизировать твою жизненную позицию, положительно ответили 65% респондентов.

Исследование показало, что большинство подростков обращают внимание на социальную рекламу и отмечают ее положительное влияние. Социальная реклама привлекает подростков, так как несет информацию ненавязчиво, ярко, компактно, смыслоёмко, аффективно-нагруженно.

Таким образом, социальная реклама способствует успешной социальной адаптации подростков, помогает им освоиться среди понятий взрослой жизни. Нравственные и социальные мотивы в рекламе апеллируют к чувству справедливости и порядочности подростков. В социальной рекламе необходимо делать акцент на пропаганде здорового образа жизни и на формировании жизненных навыков, чтобы противостоять возможному формированию зависимостей в моменты стресса, изоляции или жизненных неудач.

Преступая нормы, подростки находятся в поиске своего «сильного Я». Задача социальной рекламы – показать подростку

его «сильное Я» в поле той или иной нормы. Различные виды спорта, музыка, творчество, общение с друзьями – это нормы, в которых подросток видит себя сильным, следовательно, чувствует себя комфортно. Социальная реклама должна помочь подростку обрести комфорт, включить его в социальную жизнь, помочь ему почувствовать свое Я. Открыть свой, индивидуальный интерес к чему-либо в жизни.

Помочь подростку найти любимое дело, инструмент его ощущения себя, его самостоятельности - лучшее, что для него может сделать социальная реклама.

Литература:

1. *Возрастная психология* [Текст] : учебник / под ред. Л. Ф. Обухова. – М. : Владос, 2005.
2. *Закон РФ «О рекламе»* от 18.07.1995 № 1408 – ФЗ // Новый сборник законов Российской Федерации. – М. : Славянский дом книги, 2006.
3. *Крайг, Г.* Психология развития. / Г. Крайг. – СПб.: Питер Бук, 2000.

Богачев А.А., Екатеринбург

Научный руководитель: *Шахнович И.С.*

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Во все времена молодежь являлась мощным двигателем развития общества, именно благодаря активным, творческим и амбициозным молодым людям история сложилась именно так, как она сложилась. Молодежь без всякого преувеличения можно назвать основным потенциалом нашего общества, молодежь готова менять себя и окружающую действительность. Общество должно направлять активность молодежи в конструктивное русло, стимулируя

те формы активности, которые ему полезны, и препятствуя тем формам, которые негативно влияют на его развитие.

Социальная активность – сложное состояние и одновременно свойство человека (социальной группы) к интенсивному, осознанному взаимодействию с социальной средой, детерминированная преимущественно им самим и осуществляющаяся в процессе внутренней (психической) и внешней (практической) деятельности по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития. Формой проявления социальной активности, связующим звеном между человеком и средой является социальная деятельность, т.е. осознанный, целенаправленный тип человеческой активности по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития, реализующийся в действиях и поступках. Подобное понимание категории социальной активности в научной литературе высказывалось И.А. Филипповой [6, с. 59], В.Л. Хайкиным [7, с. 401]. Посредством социальной активности, которая проявляется в совершенно разных формах, молодежь приобщается к жизни общества, усваивает нормы поведения в обществе, и таким образом у молодежи есть возможность самореализации, что на данном этапе развития человека весьма сложно, в связи с экономическими, образовательными, юридическими, профессиональными и другими проблемами молодежи.

Современная жизнь ставит перед молодежью задачи, которые требуют активного включения в социальные отношения, во взаимодействие с людьми и социальными институтами в экономической, политической и духовной сферах. Молодежная инициатива, стремление к самостоятельному участию в жизни общества и государства, к удовлетворению и реализации различных социальных потребностей и интересов ведут к возникновению добровольчества и других форм социальной активности [5]. В связи с тем, что молодежь как демографическая группа не стабильна: материальные трудности, трудности в самореализации,

трудности в общении и т. д., молодежи необходимо найти свою нишу в обществе и волонтерская деятельность идеально для этого подходит.

Закон определяет волонтеров (добровольцев) как «граждан, осуществляющих благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации»[3]. В американско-русском глоссарии по социальной работе определение следующее: «волонтер (от англ. volunteer — доброволец), член общественного объединения, осуществляющего благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах лиц, нуждающихся в социальной помощи [1, с. 20]. В этих определениях ничего не сказано о значении волонтерства для общества и самого волонтера, человек, занимающийся волонтерством в первую очередь преобразует себя и социум, так же не определена аудитория занимающаяся волонтерством, в той или иной степени представители всех слоев населения принимают участие в волонтерских движениях, но на мой взгляд именно молодежь является движущей силой волонтерства, за счет своей энергии, творческого мышления и энтузиазма молодежь вносит существенный вклад в развитие добровольничества.

Волонтерство, прежде всего, рассматривается как какой либо безвозмездный труд, однако волонтеров не следует рассматривать всего лишь дешевой рабочей силой. Помимо материальных поощрений из любой деятельности, пусть даже она не оплачиваемая, можно извлечь пользу и задача общества осведомить молодежь о положительных сторонах добровольничества. Большинство представителей молодежи в той или иной степени осведомлены о том, что такое волонтерская деятельность. Несмотря на наличие высокого уровня информированности молодежи о самой терминологии добровольчества, достаточно высока степень неосведомленности молодых людей о добровольчестве как явлении, то есть молодые люди, возможно, и хотели бы всту-

пить в добровольнические организации, но в связи со слабой информированностью они этого не делают, поэтому явление волонтерства следует широко освещать в средствах массовой информации. Именно путем продуктивного информирования можно вывести волонтерство в нашей стране на новый уровень развития.

На сегодняшний день в России волонтерство в молодежной среде распространено в меньшей степени, нежели в развитых странах. И поэтому организациям, которые нуждаются в волонтерах, нужно уделить особое внимание проблеме мотивации молодежи. В связи с особыми социально-демографическими характеристиками молодежи приоритетные мотивы вступления в волонтерские организации будут немного отличаться по сравнению с другими возрастными группами.

Кристиане Бидерман считает, что центральным мотивом остается «сама деятельность, направленная на помощь другим, на основе чувства ответственности за сообщество и/или из религиозных убеждений»[2]. Автор также отмечает, важную роль личных причин и потребности, таких как чувство собственной значимости, потребность быть нужным другим или делать что-то особенное, не находиться в стороне от общественной жизни, узнавать новых людей, набираться опыта для дальнейшей трудовой деятельности и просто интересно проводить время. В исследовании Eurovol-Studie на первом месте среди мотиваций (у 39% опрошенных) стояли «личные причины – собственные потребности». 34% опрошенных ответили: «У меня было свободное время» и 32% указали «Потребность в чувстве общности с людьми». Мотив «Я хотел познакомиться с новыми людьми» встречается у 15% опрошенных [2].

Л.Е. Сикорская на первое место выдвигает «рационально-прагматические (практические навыки и умения, материальное вознаграждение, призы и пр.), но эмоциональные и альтруистические также имеют большое значение (например, благодарность людей за помощь). Примечательно, что многие студенты (осо-

бенно в регионах) готовы принять волонтерские социальные работы как форму профессиональной ориентации и практики, а также видят в них один из вариантов альтернативной гражданской службы» [4, с. 55]. На мой взгляд, среди молодежи на первое место выходят мотивы, связанные с самореализацией, приобретению опыта, потребностью в общении и проведением досуга. Молодежь не имеет постоянного статуса, часто зависит от окружающих и поэтому молодым людям необходимо проявлять себя в доступных для них сферах деятельности, в частности в волонтерских движениях. Путем эффективного мотивирования молодежи, волонтерская сеть России может значительно расшириться и укрепится.

Наиболее ярко волонтерские движения выражены в учебных заведениях, а в частности в студенческих отрядах. Студенческий отряд – это группа студентов образовательных учреждений, различных форм обучения, изъявивших желание в свободное от учебы время трудиться в различных отраслях хозяйства, выполняющих общую производственную задачу и одновременно реализующих общественно полезную программу. Одним из видов студенческих отрядов является студенческий отряд волонтеров, он осуществляет проведение различных благотворительных акций, помощь в организации мероприятий, оказывает помощь детям, оставшимся без попечения родителей и находящимся в детских домах. Сфера волонтерской деятельности студенческого отряда может быть довольно обширна, но вся она основывается на безвозмездной помощи. Помимо специализированных отрядов, волонтерством могут заниматься и строительные, и педагогические, и поисково-туристические отряды.

Еще одной формой волонтерства в учебных заведениях может являться практика студентов, которая проходит в рамках образовательной программы. Чаще всего такая практика распространена на специальностях, которые требуют от студентов специфических личностных качеств, таких как толерантность,

эмпатия, сострадание и т. д. В качестве примера можно взять специальности социальная работа и социальная педагогика. Также при кафедрах могут функционировать молодежные инициативные группы, куда приглашаются все инициативные, талантливые, отзывчивые, неравнодушные молодые люди. Кураторами группы являются преподаватели кафедры.

Студенческая молодежь активно занимается волонтерской работой. Основными направлениями деятельности являются: выявления нуждающихся групп населения; непосредственное оказание помощи клиенту; взаимодействие с муниципальными и государственными учреждениями, а также общественными организациями, работающими с различными категориями населения, нуждающимися в помощи; организация практической деятельности волонтеров с различными группами населения; участие в различных проектах направленных на оказание помощи и т.д.

Распространенно добровольчество и в религиозных организациях. Религиозные организации, чаще всего традиционных конфессий, имеют достижения в сфере управления, координирования программ добровольческого служения, направленного на практическое решение социально значимых проблем, оказание услуг и помощи нуждающимся категориям населения. Традиционно религия призывали помогать нуждающимся, поэтому волонтерское движение на базе религиозных организаций достаточно развито. Тем не менее, в данной сфере необходимо следить за тем, чтобы по средствам привлечения в волонтерство, религиозные организации не навязывали добровольцам свою веру и свои убеждения.

В связи с тем, что в нашей стране сеть волонтерства менее развита, нежели за рубежом, необходимо перенимать опыт из других стран. На сегодняшний день существует множество международных волонтерских организаций, и молодые люди активно вступают в такие организации. Причина повышенного интереса к такого рода организациям в том, что в данном случае срабатывает

дополнительная мотивация – это возможность выезда за границу для обмена опытом. В Европе именно этот мотив вступления в волонтерские ряды, многие молодые люди ставят на первый план.

В волонтерских движениях принимает участие активная молодежь не равнодушная к проблемам других людей, своей деятельностью молодые волонтеры решают достаточно острые, социально значимые проблемы, что, несомненно, способствует интенсивному общественному развитию. Любой желающий в нашей стране может оказывать волонтерскую помощь, для этого достаточно просто прийти в какую либо организацию, изъявить желание и от ее имени оказывать помощь нуждающимся.

Волонтерство полезно не только для тех людей, которым оказывается помощь, но и для общества в целом, волонтер активно преобразует социум и самого себя. Особое значение это утверждение приобретает в отношении молодежи, так как молодежь находится на стадии развития, а их деятельность в составе волонтерского движения закладывает в них такие качества как милосердие, человеколюбие толерантность и многие другие качества которые просто необходимы современному обществу.

В нашей стране волонтерство пока еще носит стихийный характер, тем не менее, эта проблема имеет общественный интерес. Л. Е. Сикорская отмечает что « в России, как представляется, "инициативным ядром" реализации волонтерских проектов, их обширной социальной базой может выступать студенчество. Современное понимание добровольческой деятельности, привлечение студентов к ней следует, на наш взгляд, рассматривать в рамках социальной и педагогической работы. В данном контексте понятие волонтерства как формы благотворительного служения во имя гуманистических идеалов органично связывается с деятельностью образовательно-воспитательных институтов»[4, с. 55]. Л.Е. Сикорская совершенно справедливо считает молодежь «инициативным ядром» в развитии волонтерства, у студенческой молодежи огромный потенциал и эта задача вполне выполнима,

необходимо лишь координировать деятельность образовательных учреждений, и развивать волонтерство в контексте воспитания и образования.

Особое значение хотелось бы уделить государственной политике по поддержке и развитию волонтерского движения. Российская стратегия молодежной политики сводится к тому, что за 10 лет нужно осуществить несколько «проектов» федерально-регионального уровня, в том числе и проект «Доброволец России», основными целями проекта «Доброволец России» являются:

- мотивация молодых людей к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке;
- формирование механизмов вовлечения молодых людей в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни молодых россиян;
- развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи.

Так же Минспорттуризмом России разработан механизм регистрации и учета молодых граждан, принимающих (изъявивших желание принять) участие в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Регистрация в качестве волонтера осуществляется молодым гражданином самостоятельно в сети Интернет. По итогам регистрации каждому волонтеру присваивается личный идентификационный номер, на основании которого выдается «Личная книжка волонтера». Личная книжка волонтера служит для учета волонтерской деятельности, содержит сведения о трудовом стаже, выдается она органами исполнительной власти и органами местного самоуправления. Такого рода программы также могут выступить в качестве дополнительной мотивации молодежи, но на сегодняшний день российское законодательство в сфере молодежной политики и в частности в сфере волонтерских движений не достаточно развито, требуется совершенствовать законода-

тельную базу, развивать волонтерские движения, стимулировать и поощрять добровольнический труд.

В заключении хотелось бы сказать, что ни в коем случае не следует воспринимать волонтерство как одностороннюю помощь, посредством помощи другим людям, человек помогает в первую очередь себе «Тот, кто ничего не делает для других, ничего не делает для себя самого» (Гете). Молодежь по своей натуре стремится к справедливости и добру, стремление изменить мир сделать его лучше свойственно молодежи всего мира, и в первую очередь необходимо поддерживать их в этих начинаниях, благодаря этому взамен общество получит из подрастающего поколения настоящего гражданина достойного своей великой страны.

Литература:

1. *Американско-русский глоссарий по социальной работе* – American-Russian Social Work Glossary [Текст] : учеб. пособие / Под ред. М.А. Галагузовой, Е.И. Ереминой. – Тольятти; Екатеринбург, 1998.
2. *Кристиане Бидерман* [Электронный ресурс] Координация добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании. Перевод Мария Санникова, Ингрид Мюллер. <http://old.hokma.ru>
3. *О благотворительной деятельности и благотворительных организациях* [Текст] : федер. закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ (с изменениями от 21 марта, 25 июля 2002 г., 4 июля 2003 г., 22 августа 2004 г., 30 декабря 2006 г.).
4. *Сикорская, Л. Е.* Толерантность в представлениях молодых российских и немецких волонтеров социальной работы [Текст] / Л. Е. Сикорска // Социологические исследования № 9, Сентябрь 2007, С. 52 – 58.
5. *Соколова, Е. С.* [Электронный ресурс] Структурный подход к пониманию мотивации социальной активности молодежи <http://www.zpu-journal.ru>
6. *Филипова, И. А.* Формирование общественной активности школьников-подростков как социально-педагогическая проблема [Текст] / И. А. Филипова – Челябинск, 1969. – 320 с.
7. *Хайкин, В. Л.* Активность (характеристики и развитие) [Текст] / В. Л. Хайкин – М. : Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000. – 448 с.

*Бражкина О.А., Савельева Е.С.,
Буртылева О.В., Камышов
Научный руководитель: Перминова С.И.*

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В КПК – ОСНОВА ПОДГОТОВКИ КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Одно из условий развития открытых образовательных систем – активное взаимодействие различных социальных групп, имеющих собственные стратегические интересы в сфере образования. Эффективным механизмом такого взаимодействия является социальное партнёрство как действенный инструмент вовлечения в обсуждение и решение проблем развития образования, широкого круга заинтересованных лиц [1].

Повышенный интерес к социальному партнёрству закономерен: задача обеспечения конкурентоспособности образовательных учреждений системы СПО, которая определяется соответствием их выпускников, запросам регионального рынка труда и рынка образовательных услуг, актуальна и значима. В современных условиях всё более возрастает ориентация СПО на специфику кадровых потребностей регионального рынка труда, сформировалась тенденция расширения подготовки специалистов гуманитарного и педагогического профилей [7, с. 5].

Изменившиеся социально-экономические условия делают востребованными такие личностные качества выпускников, как конкурентоспособность, высокая адаптация, профессиональная компетентность, социальная активность, психическое, нравственное и физическое здоровье. Значимым становится формирование новой системы отношений между ссузами и организациями, союзами работодателей, службами занятости, управлением профессионального образования, общественными организациями, органами государственной власти, студентами и их родителями. Обо-

значенные социальные группы являются не просто потребителями результатов деятельности ссуза, но и ресурсными источниками его развития и обеспечения, в том числе материально-технического, кадрового и финансового.

Анализ литературы о социальном партнёрстве показал, что как термин, так и сама деятельность достаточно новое явление для системы образования РФ, особенно как фактор развития системы в новых условиях. Об этом говорит, к примеру, тот факт, что в текстах двух законов «Об образовании» термин партнёрство не упоминается вообще. Но в правительственном документе «Модернизация образования» [3] уже ставятся такие задачи:

- обеспечение открытости системы образования различным воздействием со стороны общества, государства и экономики при сохранении её внутренней целостности и поддержание высоких академических стандартов;
- создание системы попечительских советов, поддержки профессиональных сообществ в сфере образования, их привлечение к решению вопросов образовательной тактики и стратегии на федеральном и региональном уровнях.

Социальное партнёрство в образовании имеет свою историю. Идеи педагогической среды нашли своё отражение в работах Д. Дьюи, С.Т. Шацкого, А.С. Макаренко. В работах этих авторов определялись различные точки зрения на взаимодействие образовательного учреждения со средой, но при этом во всех отмечается необходимость устойчивых связей школы с семьёй, микрорайоном, общественностью, неформальными объединениями с целью обеспечения не искусственного мира, а реального проживания ребёнка своей жизни.

В связи с этим можно обозначить социально-педагогическое партнёрство как опыт межсистемного регулирования управления при изменении типа взаимодействия образования с внешней средой, социальное же партнёрство, в свою очередь, представляет собой инструмент, с помощью которого представи-

тели разных субъектов собственности, групп, имеющих специфические интересы, достигают консенсус, организуют совместную деятельность, либо координируют её в направлении достижения общественного согласия [2, с. 32].

На основе анализа определений термина «социальное партнерство» были выделены следующие отличительные особенности социального партнерства по отношению к образованию:

- ❖ партнерство внутри системы профессионального образования между социальными группами данной профессиональной общности;
- ❖ партнерство, в которое вступают преподаватели ссуза, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
- ❖ партнерство, которое инициирует система СПО.

Взаимодействие ссуза с социальными партнерами осуществляется в различных формах и направлено на обеспечение всех основных аспектов его деятельности:

- формирование стратегии развития учебного заведения;
- содержание образования, организация образовательного процесса, контроль качества образования;
- изучения рынка труда;
- кадровое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение;
- привлечение дополнительных финансовых средств.

В социальном партнерстве формальные моменты перевешивают неформальные, нивелируя личные симпатии, антипатии, эмоции, социальные пристрастия, поэтому социальное партнерство, предполагая своей основой конструктивное взаимодействие, основывается на следующих принципах:

- ☞ добровольности признания партнерами друг друга в качестве участников отношений;
- ☞ доверии, уважении, доброжелательности;

☞ взаимной ответственности за общее дело, обязательности выполнения достигнутых договоренностей;

☞ взаимной заинтересованности сторон, учете интересов друг друга;

☞ равноправии и самостоятельности выбора путей и средств достижения общей цели;

☞ отношениях солидарности [4, с. 319].

С появлением новых тенденций в образовании ГОУ СПО «Камышловский педагогический колледж» проводит активную работу по взаимодействию с социальными партнёрами. Целью данного партнёрства является повышение уровня компетентности специалистов и формирование творчески активной личности, адаптированной к новым экономическим условиям. Для реализации цели решаются следующие задачи:

- подготовка конкурентоспособных специалистов в сфере образования;

- формирование навыков творческой деятельности и креативности как условия социализации в современном обществе;

- повышение социальной активности будущих педагогов.

Социальное партнерство в нашем педагогическом колледже осуществляется студенческим самоуправлением на четырех уровнях:

1) локальном, в рамках которого организуется взаимодействие с администрацией колледжа, педагогическим советом, а также со студентами колледжа и их родителями;

2) муниципальном – взаимодействие колледжа осуществляется с администрацией города, органами правопорядка, здравоохранения, образовательными учреждениями, отделом культуры, молодежной политики и спорта, учреждениями дополнительного образования, средствами массовой информации, общественными и молодежными организациями, муниципальными органами исполнительной и законодательной власти, военнослужащими, ТИК города и района;

3) областном – осуществляется взаимодействие с общественными и молодежными организациями, Законодательным Собранием Правительства Свердловской области, учреждениями культуры и спорта, Дворцом молодежи, учреждениями ВПО и СПО Свердловской области;

4) федеральном – реализуется через взаимодействие с Российским Союзом Молодежи; Организаторами Всероссийских конкурсов.

Анализируя ситуацию социального партнёрства в сфере ГОУ СПО «Камышловский педагогический колледж» можно констатировать, что социальный диалог признан необходимым, он развивается.

Взаимодействие органов студенческого самоуправления педагогического колледжа с социальными партнёрами осуществляется в различных формах по основным аспектам социально-педагогической деятельности:

- ✓ разработка и реализация социально-педагогических проектов «Педагогическая инициатива», «За здоровый образ жизни», «Поклонимся великим тем годам...» в ОУ г. Камышлова, Камышловского и Пышминского районов Восточного субрегиона Свердловской области;

- ✓ взаимодействие с Областным Комитетом Российского Союза Молодёжи по вопросам организации студенческого самоуправления;

- ✓ создание и апробация моделей взаимодействия с ОУ ВПО и СПО: УрГПУ, ОмГУ, СОПК посредством участия в студенческих научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах;

- ✓ сотрудничество с городской и районной ТИК по разработке нормативных документов совместных мероприятий с дальнейшей их реализацией;

- ✓ привлечение выпускников колледжа к сохранению и обновлению традиций ОУ;

- ✓ организация и проведение общественных презентаций выпускников, конкурс «Студент года»;
- ✓ организация волонтерского движения по вопросам ВИЧ-профилактики в г. Камышловое;
- ✓ привлечение финансовых средств спонсоров для проведения социально значимых дел.

Таким образом, результатами совместной деятельности ССУ колледжа и социальных партнеров является:

- ✓ появление новых, оригинальных, нестандартных форм взаимодействия колледжа с различными социальными институтами;
- ✓ увеличение количества студентов, способных работать в команде, умеющих убедительно проводить презентацию своих идей, готовых к нестандартным креативным решениям;
- ✓ повышение качества студенческих работ, представляемых на Областных и Всероссийских научно-практических конференциях, конкурсах, что подтверждается Дипломами призёров, победителей;
- ✓ активизация интеллектуального творческого организаторского потенциала студентов ГОУ СПО КПК.

В настоящее время в колледже проводится работа по расширению круга партнеров и происходит выбор новых креативных способов осуществления взаимодействия с разными субъектами.

Социальное партнерство органов ССУ, субъектом которого так или иначе является молодёжь, не только общественно значимо с точки зрения текущего момента, но и весьма перспективно в смысле будущего. Умеющие партнерствовать, сотрудничать более ответственны, самостоятельны, конструктивны. Взамен конфликтных стратегий поведения в экономике, политике, социальной жизни они будут демонстрировать стремление к установлению диалога, достижению консенсуса, а значит, и прогресса во всех сферах и направлениях жизнедеятельности социума.

Литература:

1. Батракова, Л. Г. Социальное партнёрство как индикатор качества образования // <http://yaratiso.ru>
2. Галанов, В. А. Социальное партёрство и ОДО [Текст] / В. А. Галамов // Университетское управление. – 2000, №1 (12). – С. 31-32.
3. Концепция модернизации российского образования на период 2010 года. – М., 1999.
4. Митрохин, В. И. Социальное партнёрство [Текст] : учеб. - метод. пособие для представителей сторон соц. партнёрства / В. И. Митрохин. – М. : учеб.-исслед. центр Моск.федерации профсоюзов, 1998 г. – 323 с.
5. Об обеспечении социального партнёрства системы среднего профессионального образования: Письмо Минобразования РФ от 21.11.2003 №19 – 52 – 1130/19-28.
6. Олейникова, О. Н., Муравьёва, А. А. Социальное партнёрство в сфере профессионального образования (09.03.2006) // Пути реформирования НПО и СПО. <http://edu.rspp.ru/site.xp/0570521240490-50049.html/>
7. Сохабаев, В. М., Корчагин, Е. А. Социальное партнёрство в сузе [Текст] / В. М. Сахабаев, Е. А. карчагин // Среднее профессиональное образование. – 2006, №6.

Гилёва Ю.А., Екатеринбург
Научный руководитель: *Крутикова О.Н.*

ВОЛОНТЁРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЁЖИ

Волонтерское движение зародилось в США, где добровольцы обеспечивали функционирование различных некоммерческих организаций. В России речь добровольчество проявлялось в традициях взаимопомощи, поддержки наиболее неимущих слоёв населения, безвозмездном оказании каких-либо услуг.

Опираясь на федеральный закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», можно сказать, что доброволец – это человек, занимающийся на безвозмездной основе (без какого-либо принуждения) деятельностью по разрешению социально-значимых проблем.

Добровольческое движение – это множество общественных организаций, осуществляющих не только благотворительную деятельность, но и более широкую общественно полезную деятельность на безвозмездной основе.

Волонтерство позволяет достичь нескольких важных результатов. Оно, с одной стороны, помогает в создании стабильного и сплочённого общества, а с другой стороны – дополняет услуги, которые предоставляет государство. Волонтерство может быть организованным и неорганизованным, осуществляться индивидуально или в группе, в общественных или частных организациях.

В деле социальных инициатив принимают участие различные категории населения: дети, молодежь, семьи, пожилые люди. Мы рассмотрим активную деятельность в данной области с участием молодежи.

Молодёжь – это традиционно наиболее социально активная демографическая группа, которая, как правило, инициирует волонтерское движение.

Во всём мире молодёжное добровольческое движение уже получило широкое распространение, а его роль в социальном развитии оценена на международном уровне. В России же, кроме собственно практической добровольческой деятельности общественные организации активно развивают механизмы поддержки молодёжной добровольческой деятельности. Разрабатываются и внедряются модели создания молодёжных добровольческих центров, создаются и применяются специализированные образовательные программы, как для добровольцев, так и для сотрудников организации, работающих с ними. Проводятся семинары по обмену опытом, презентации достижений молодёжных программ, круглые столы по обсуждению взаимодействия добровольческого сектора с государственными структурами, бизнесом и средствами массовой информации. Для того чтобы привлечь молодого человека к участию в волонтерской деятельности, необходимо опираться на группы мотивов, связанных с полезностью данной деятельности

для будущей профессии, используя при этом групповые и коммуникативно-насыщенные формы работы [1, с. 20].

Среди мотивов, на основании которых личность включается в волонтерскую деятельность, выделяют: желание помочь другим людям; знакомство с новыми людьми; получение новых знаний и новых навыков в работе; гражданские чувства; сострадание нуждающимся; желание узнать о проблемах других людей; приобретение нового опыта; получение признания в обществе [2, с. 17].

В последние годы происходит расширение самого понятия «добровольческая деятельность». Это уже не просто оказание помощи одними гражданами другим, а изменение ценностной ориентации, в частности переход к принципу «активной жизненной позиции в обществе». Если раньше волонтерская работа рассматривалась как проявление социальной активности и ответственности незначительной группы сознательных граждан, то сейчас многие расценивают её как неотъемлемую часть своей жизни. Такое понимание помогает вовлекать в работу не только молодёжь, но и людей среднего, старшего возрастов. Если сначала она превалировала в системе социального обеспечения, то теперь охватывает почти все сферы жизнедеятельности человека.

Добровольческое движение обладает потенциалом, способным помочь созданию партнерских отношений в обществе. Базовый принцип добровольческого движения – это некоммерческий характер. Каждый доброволец занимается работой без давления и принуждения, ради обеспечения блага своего сообщества или общества в целом. Исключается приобретение с её помощью власти или завоевание личного авторитета. При этом за добровольческой работой закрепляется главная роль среди различных видов социальной активности. Ею занимаются различные благотворительные, неправительственные, некоммерческие организации, а также профсоюзы, политические партии, религиозные объединения и, конечно, отдельные граждане, которые и делают её социально значимой в обществе.

Для повышения эффективности волонтерской деятельности молодежи необходимо создание системы добровольческих центров – региональных и муниципальных, которые являются посредниками, которые связывают людей друг с другом и предоставляют им возможность заняться добровольческой деятельностью: одни занимаются любым видом волонтерской работы, другие специализируются в определенной сфере, например, здравоохранении, образовании, социальном обслуживании, экологии.

Всех добровольцев объединяет активная жизненная позиция, желание оказать помощь тем, кто в ней нуждается, стремление приносить пользу людям. Основными характеристиками активной жизненной позиции молодежи являются:

- 1) помогая другим, волонтеры обретают уверенность в своих способностях;
- 2) приобретают новые навыки и социальные связи;
- 3) находят себя, принимают те ценности и привычки, которые позволяют вести здоровую, продуктивную и насыщенную жизнь [3, с. 30].

Одной из проблем, которая не решена в России, является отсутствие закона о добровольческой деятельности. Участие в добровольческой деятельности никак не поддерживается государством. Государство, используя технологии добровольчества для решения своих задач, не особенно интересуется самим явлением [1, с.12].

Мы считаем, что в перспективе добровольчество станет национальной идеей. Перспективы у добровольчества большие. Необходимо только обеспечить профессиональную поддержку тех, кто занимается добровольческим трудом. Такая деятельность будет существовать до тех пор, пока сохраняется потребность людей в социальной помощи. Чем больше людей протянут друг другу руки, тем быстрее в России наступит процветание и покой. Помогая другим – помогаем своей душе.

Литература:

1. *Игошев, Б.М.,* Ларионова, И.А. Теория и практика социальной работы: [Текст]: сборник научно-методических работ по итогам Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ / Урал. гос. пед. ун-т; - Екатеринбург, 2006. – 213 с.
2. *Бачинин, И. А.,* Гусев, Г.М. Издание всероссийского иоанно – предтеченского православного братства «Трезвение», №10, 2008.
3. *Информационный вестник – дайджест: «От сердца к сердцу»*, выпуск № 4, 2007.

Глухих Н.В., Екатеринбург

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Современные политические условия, сложившиеся в России определяют повышение роли молодежи в формировании социального государства и гражданского общества. Социальная активность студенчества обусловлена наличием у него собственной позиции по отношению к различным событиям жизни общества, стремлением участвовать в социально-экономических и политических процессах, которые воплощаются в социально полезной и социально значимой деятельности и предполагают различные формы коллективной самоорганизации.

С.А. Потапова определяет социальную активность как «социально-психологическую, ценностную, профессиональную установку субъекта, реализуемую в его деятельности».

Значимым фактором в определении социальной активности является то, что не всякая деятельность является выражением и показателем социальной активности, а лишь деятельность, имеющая определенные качественные и количественные характеристики в их взаимосвязи.

Для того, чтобы деятельность можно было считать активной, она должна обладать свойством самостоятельности. Это озна-

чает, что деятельность не должна быть навязана извне, быть внутренне необходимой человеку, порождаемой его потребностями. Потребности являются внутренним источником активности. Кроме того, чтобы охарактеризовать субъект как социально активный, он должен осознавать и сознательно реализовывать свои потребности. Следует отметить, что движущим фактором социальной активности являются не все потребности, а лишь те из них, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы. Отсюда, социальная активность – сознательная, самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей личности и решение общественно значимых задач.

Структура и виды социальной активности будут различными для каждого вида деятельности субъекта, т.е. социальная активность может рассматриваться только совместно с определенным видом деятельности. Традиционно выделяют такие виды социальной активности как трудовая, общественно-политическая и познавательная.

Основными характеристиками молодежи являются, во-первых, принадлежность к определенному возрастному периоду, во-вторых, отсутствие у значительной части молодежи собственного социального положения, молодежь характеризуется при этом либо своим прошлым социальным статусом (социальным положением родителей), либо будущим статусом, связанным с обучением по профессии.

Специфические особенности молодежи заключаются также в ее социально-психологических свойствах, культурных особенностях, воспитании и др. Характерной чертой является то, что молодежь находится на стадии формирования жизненных ориентаций, интересов, поиска, овладения социальными ролями. В связи с этим молодежь является самой активной группой населения.

Бессспорно, однако, что студенчество играет важнейшую общественную роль. Являясь основным источником высококвали-

фицированных слоев общества, сегодняшняя студенческая молодежь призвана в дальнейшем решать основные проблемы российского общества во всех сферах его жизнедеятельности. Студенчество призвано впитывать в себя все достижения науки и культуры прошлого и настоящего, сохранять и развивать их.

Молодежь вообще и студенческая молодежь, как наиболее образованная ее часть, ответственна за сохранение и развитие страны, за преемственность истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений. Она играет особую роль в обществе, не замещаемую и не реализуемую никакой другой социально-демографической группой.

Из существенной значимости роли студенческой молодежи следует важность ее социальной активности, т.к. только осуществляя самостоятельную, сознательную деятельность, обусловленную собственными потребностями, можно достичь высокого профессионального и культурного уровня, решать стоящие перед обществом задачи и обеспечить дальнейшее сохранение и эффективное развитие общества. При этом не стоит забывать, что социальная активность студенческой молодежи может вызывать не только позитивные перемены в обществе, но и являться фактором социальной нестабильности.

Среди субъектов формирования социальной активности студенческой молодежи можно выделить: государство, общественные объединения, средства массовой информации, преподавателей и др.

Каждый субъект осуществляет формирование социальной активности студенческой молодежи в рамках своих функций и реализует взаимосвязанный комплекс мер, направленный на формирование активной осознанной деятельности студенческой молодежи, обусловленной её собственными потребностями, в интересах общества и различных социальных групп.

Формирование социальной активности студенческой молодежи может осуществляться также посредством самоорганиза-

ции. Студенческая молодежь является при этом одновременно объектом и субъектом. Объектом в данном случае являются члены студенческой группы, управление которыми осуществляется посредством самоорганизации, создания определенных управляющих подсистем.

Как субъект студенческая молодежь представляет собой самоорганизующуюся группу, целью которой является совместное управление собственной деятельностью и реализация определенных задач. Примером могут служить студенческие самоуправленния, студенческие отряды, студенческая академия наук. При измерении социальной активности необходимым является учет фактора, свидетельствующего о том, что деятельность не навязана извне, вызвана собственными потребностями индивида.

Рассмотрим основные виды социальной активности студенческой молодежи.

Познавательная активность направлена на приобретение определенного набора знаний, умений и навыков, необходимого для достижения личностью поставленных целей и реализуется как в учебном процессе, так и в самостоятельной деятельности индивида направленной на получение знаний, умений и навыков. Источником познавательной активности является потребность в познании, самореализации, признании в обществе, материальном благополучии и др. Для того чтобы определить уровень познавательной активности студентов, необходимо выяснить важность, самостоятельность и осознанность ими этого вида деятельности. Для этого могут быть использованы объективные показатели, характеризующие факт деятельности и меру ее интенсивности, а также субъективные показатели, характеризующие значимость деятельности для индивида, обусловленность ее собственными потребностями, которая выражается в отношении к деятельности.

К объективным показателям познавательной активности студенческой молодежи относятся следующие: посещаемость занятий; уровень успеваемости; временные затраты на познаватель-

ную деятельность; чтение учебной и научной литературы; посещение библиотек, интернет ресурсов образовательного направления, просмотр познавательных телепередач; уровень самостоятельности выполнения работ и т.д.

К субъективным показателям относятся: мотив поступления в вуз; уровень заинтересованности; оценка возможности использования полученных знаний и навыков; оценка степени влияния познавательной деятельности на достижение жизненных целей; планы относительно продолжения образования и т.д. С учетом градаций возможных значений выбранных показателей, уровень познавательной активности может принять следующий вид.

- **Высокий уровень познавательной активности** – знание и навыки их приобретения являются основной целью. Наиболее выраженной потребностью личности является потребность в познании. Высокий уровень всех объективных показателей.

- **Средний уровень познавательной активности** – познание является средством достижение других целей, получение знаний не является первоочередной потребностью. Студент позитивно относится к познавательной деятельности, осознает ее важность для достижения жизненных целей. Успеваемость хорошая, обучению уделяет значительную часть времени. Осознает возможности и сферу использования полученных знаний. Существуют планы по поводу продолжения образования (получения второго высшего, обучение в аспирантуре и т.д.).

- **Низкий уровень познавательной активности** – знание не является основной ценностью, осознается лишь необходимость его получения. Важен скорей документ об образовании. Обучением занимается по мере необходимости, для сдачи экзаменов. Редкая заинтересованность предметом изучения. Представления об использовании полученных знаний смутные.

- **Пассивность** – отношение к познавательной деятельности негативное. Получение образования является препятствием, либо

никак не влияют на достижение прочих целей. Временные затраты на обучение минимальны.

К объективным показателям *социально-политической активности* относятся следующие: участие в общественных и политических объединениях (политические партии, молодежные движения, студенческие сообщества и др.); участие в выборах; выполнение общественно полезной деятельности; проявление инициативности в общественной деятельности; временные затраты на социально-политическую деятельность и т.д.

К субъективным показателям относятся: отношение к социально-политической деятельности; осознание важности и значимости собственной социально-политической деятельности и т.д.

Уровень социально-политической активности при этом может быть охарактеризован следующим образом:

- Высокий уровень социально-политической активности – студент регулярно занимается общественно полезной деятельностью, состоит в общественных объединениях, систематически участвует в работе собраний. Положительно относится к социально-политической деятельности, осознает ее важность, разделяет цели объединений, в которых участвует. Часто проявляет инициативу. Социально-политической деятельности уделяет значительную часть времени.

- Средний и низкий уровень социально-политической активности (в зависимости от степени выраженности критериев) – участие в общественно полезной деятельности несистематическое, собрания общественных объединений посещает редко, по необходимости. Инициативы не проявляет, либо проявляет редко. Преследует собственные цели, независимо от согласованности с целями группы.

- Пассивность – общественно полезной деятельности не выполняет, в общественных объединениях не участвует, либо по необходимости. Считает, что ничего в общественно-политической жизни изменить не способен.

Трудовая деятельность может быть направлена как на получение определенного опыта в профессиональной сфере, умений и навыков, направленных на перспективу дальнейшего карьерного роста, так и только на получение заработка независимо от вида деятельности и дальнейших целей.

Говоря о *трудовой активности*, следует принимать во внимание степень важности для индивида процесса и результатов труда. Деятельность, направленная исключительно на получение прибыли не будет свидетельствовать о заинтересованности человека процессом труда, может быть обусловлена внешними обстоятельствами и не иметь внутренней мотивации.

Объективные показатели трудовой активности следующие: производительность труда; использование рабочего времени; состояние дисциплины труда; качество работы; освоение передовых приемов и методов труда; уровень квалификации и профессионального мастерства; участие в трудовых соревнованиях и т.д.

Субъективные показатели: удовлетворенность выполняемой работой; мотивы трудовой деятельности; отношение к деятельности коллектива и отдельным ее сторонам: к состоянию уровня организации и нормирования труда и внедрению передовых форм его организации, к оплате труда, уровню организации трудовых соревнований и т.д.; отношение к повышению квалификации и уровню образования и т.д.

Уровень трудовой активности охарактеризуем ниже.

- Высокий уровень трудовой активности – важен сам процесс труда, интересная творческая работа (самореализация в труде). Отношение к труду – положительное, работа в полную меру сил, систематическое проявление инициативы в труде.

- Средний уровень трудовой активности – заинтересованность в трудовой деятельности, однако большее значение имеют результаты труда (самореализация посредством труда). Значения объективных показателей при этом может являться таким же, как и при высоком уровне трудовой активности.

- Низкий уровень трудовой активности – основным являются результаты труда, в наибольшей степени материальное вознаграждение. Трудящиеся довольно безразличные в своем отношении к труду, лишь время от времени или изредка работают в полную меру сил, безынициативны.

- Пассивность – трудящиеся, негативно относящиеся к труду, не работающие в полную меру сил, не проявляющие никакой инициативы в работе.

С помощью предложенных характеристик уровня отдельных видов социальной активности возможно определение уровня социальной активности в целом. При этом стоит учитывать вес того или иного вида активности применительно к изучаемой группе.

Литература:

1. *Потапова, С. А.* Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города [Текст] / С. А. Потапова. – СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2005.
2. *Серегин, А. Н.* Методика исследования социальной активности студенческой молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.ru/publications_bank/1227106570.pdf.
3. *Шаламова, А.* Студенческое самоуправление как фактор социальной активности молодежи [Текст] / А. Шаламов // Высшее образование в России. – 2007. – № 8. – С. 72-74.

Гурьянова О.А., Екатеринбург

Научный руководитель: *Шахнович И.С.*

САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Предоставление современному студенчеству роли субъекта управления в традиционном понимании соотносится с такой формой организационно-управленческих отношений как *самоуправле-*

ние. Однако говорить сегодня о студенческом самоуправлении в собственном смысле слова не представляется возможным в силу как объективных, так и субъективных причин. Среди них можно отметить: значительную социальную инертность обучающейся молодежи, достаточно устойчивые патерналистские ориентации студенчества, отсутствие должной мотивации социальной ответственности за качество своего обучения

Необходимость введения самоуправления в образовательный процесс была осознана в XIX веке. Но если говорить об университетской автономии вообще, то идеи самоуправления появились практически с момента основания первых европейских высших учебных заведений. Самоуправление различными авторами характеризуется как:

- способ организации жизнедеятельности членов воспитательного коллектива (Г.М. Лагутенко, Ю.А. Тихомиров, Р.И. Файнберг);
- метод самоорганизации коллектива, способа включения в управленческую деятельность (В.М. Коротов, В.В. Подолец, А.И. Щиглик);
- средство воспитания личности, фактор ее всестороннего развития (Б.З. Вульф, А.В. Киричук, В.А. Карановский);
- принципы организации коллектива (Н.В. Кузьмина, В.С. Безрукова), средство достижения каких-либо целей: повысить качество обучения, способствовать становлению ученического самоуправления (С.Н. Айрапетова, Л.Ю. Гордин, В.М. Коротов, А.Т. Куркин, Л.И. Новикова, Л.Я. Рубина, М.Н. Руткевич, А.П. Тубин).

Проведенный анализ источников позволяет выделить несколько *основных положений*, определяющих содержание понятия «самоуправление»:

- совместная постановка цели;
- открытость и прозрачность в отношениях;
- регулярные совещания руководителя с подчиненными;
- участие подчиненных в разработке решений;
- совместное решение проблем организации;

- делегирование полномочий;
- ответственность членов группы за результаты своего труда.

Стоит отметить, что самоуправление является основной формой социальной активности студентов, что позволяет им самостоятельно контролировать не только учебный процесс, но и осуществлять намеченные цели во внеучебной деятельности. В качестве примера можно рассмотреть позитивную социальную активность.

Позитивная социальная активность.

О позитивной направленности социальной активности личности можно говорить в том случае, когда цели деятельности личности совпадают с декларируемыми целями сообщества, которое имеет позитивный вектор развития. Например, целью учебной деятельности личности является получение образования, освоение профессии, что соответствует одной из декларируемых целей общества – развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

Таким образом, важно подчеркнуть, что суть студенческого самоуправления состоит в добровольной передаче администрацией учебного заведения субъектных, управленческих функций объекту управления, и является формой позитивной социальной активности студентов. То есть это процесс развития социальных отношений, основанный на принципах добровольности и партнерства, так как часть управленческих полномочий делегируется студенчеству. За обсуждаемые, принимаемые и реализуемые задания студенчество должно нести свою долю ответственности. Социальные отношения в вузе в таких условиях будут стимулировать прозрачность и открытость принятия решений.

В этом случае *цель* самоуправления - развитие социальных навыков управления, создание оптимальных условий для творческой самоактуализации и роста профессионального, организаторского мастерства, реализация академических прав студента. В самоуправлении предоставляется возможность проявить инициативу, собственную мысль и независимость суждений. Для достижения цели самоуправления выделяется спектр задач.

В качестве *задач* самоуправления можно рассматривать:

- формирование и поддержание такой внешней среды, в которой индивиды, работающие совместно, смогут достичь заранее намеченных целей, внося максимальный вклад в групповые цели;
- поддержание стабильности и совершенствование студентами в сотрудничестве с преподавателями учебно-воспитательной системы учреждений образования, направленной на достижение главной цели – качественной подготовки специалиста соответствующего профиля;
- развитие творческой инициативы, формирование у студенчества активной жизненной позиции, опыта деятельного участия в жизни коллектива;
- овладение опытом самоорганизации и саморегуляции, что является необходимым условием и средством самовоспитания личности;
- повышение ответственности за результаты учения;
- овладение организаторскими умениями;
- создание оптимальных условий для проявления индивидуальности.

Характеризуя такой социальный феномен как самоуправление, необходимо определить те *функции*, которые оно выполняет.

Самоуправление обеспечивает, реализацию следующих функций: информационно-аналитическая, мотивационно-целевая, планово-прогностическая, организационно-исполнительская, контрольно-диагностическая, регулятивно-коррекционная, мобилизационная, а также социализирующая, организационно-практическая, инновационная и функция восполнения или компенсации.

Таким образом, самоуправление носит многофункциональный характер и служит целью оптимизации образовательных взаимодействий в учебном заведении.

В процессе самоуправления происходит реализация таких принципов управления, которые влияют как на эффективность са-

мого процесса управления, так и деятельности организации (образовательного, воспитательного, развивающего процессов) в целом.

Самоуправление должно выступать в качестве системы мотивации, поскольку удовлетворяет те запросы людей, ради которых они будут работать, одновременно внося свой вклад в достижение целей предприятия. Поскольку самоуправление рассматривается нами как наиболее эффективный способ руководства, то осуществляется реализация принципа гармонии целей: чем эффективнее руководство и лидерство, тем больше люди будут понимать, что их личные цели находятся в неразрывном единстве с целями организации.

Рассматривая самоуправление как процесс социальной активности, можно выделить в нем четыре этапа по степени вовлеченности студенчества в управленческие отношения:

- *предварительный (первичный) этап* – пассивная поддержка субъектов управления; создание условий для улучшения общения и межличностных отношений участников образовательного процесса;

- *начальный этап* – попытки участия;

- *средний* – участие консультативное когда сформировано активное участие студентов в процессах выработки, принятия и реализации управленческих решений;

- *высший* – участие решающее. Студенты рассматриваются как партнеры в управлении образовательной деятельностью. На этом этапе возникает проблема риска соучастия, который связан с возрастанием требований студентов к разделению власти в рамках учебного заведения, с одной стороны, и отсутствием соответствующих профессиональных знаний, неадекватной положению студентов ответственности за результат деятельности организации. Поэтому существенным выступает четкая регламентация не только реализации функций управления, но и ответственности за реализацию обозначенных функций.

Самоуправление выступает консолидирующим звеном общей цепи управленческих взаимодействий в учебном заведении как групповых, так и индивидуальных.

Условиями, обеспечивающими *эффективность самоуправления* как организационно-управленческой формы управленческих отношений в вузе можно считать:

- психологический климат, направляемый самими студентами;
- вовлечение студентов в совершенствование содержания и оптимизации учебного процесса;
- нейтрализация противоречий между формальными и неформальными структурами управления;
- поддержание атмосферы доброжелательности и уважения студента, стимулирующих развитие индивидуальности, творческой самоактуализации;
- функционирование обратной связи между участниками образовательного процесса;
- учет уровня компетентности студенчества, их «зрелости» по отношению к поставленной задаче;
- преобладание координации как вида социального управления над субординацией.

Вместе с тем, на пути развития самоуправления могут возникнуть определенные *препятствия*:

- недостаточный уровень навыков студентов;
- нежелание руководителя делиться властью с подчиненными;
- отсутствие достаточного количества времени, так как процедуры совместного принятия решений требуют времени, которое не всегда имеется в наличии;
- сложность задачи, если проблема сложна;
- страх подчиненных сделать ошибку; неуверенность в своих силах;
- недостаток информации для правильного принятия решения;
- недостаток организационных стимулов для включения в

систему участия;

- значительные различия в компетентности участников, особенно, если эти различия всеми осознаются;
 - наличие у руководителя решения;
 - когда проблема – часть чьих-то регулярных обязанностей;
- когда обсуждаемая проблема в действительности никого не волнует;
- когда участие не может привести к развитию знаний и умений участников или улучшению итогового решения;
 - когда нет времени для дискуссии;
 - когда более продуктивна работа поодиночке.

Таким образом, представленный анализ взглядов на проблему самоуправления позволяет определить самоуправление как процесс совместного формирования организационно-управленческих отношений в учебном заведении, обеспечивающих эффективную реализацию образовательной деятельности и социальной активности студентов, путем соединения субъекта и объекта управления, стимулирующий исполнение управленческих функций всеми участниками образовательного процесса на основе добровольного делегирования полномочий.

Следовательно, можно сказать, что становление и развитие самоуправления в учебном заведении выступает необходимым условием и фактором перехода образовательного процесса от чисто педагогического воздействия, где четко выражены объект и субъект воздействия, к образовательному взаимодействию, к педагогике содружества. В процессе такого взаимодействия объект становится самодостаточным и саморазвивающимся субъектом. Поэтому образовательные системы, где имеет место самоуправление, следует рассматривать как систему социального взаимодействия, где объекты наделяются субъектными функциями. Это позволяет рассматривать самоуправление как фактор развития системы социальных отношений и социальной активности студентов в учреждениях образования.

Литература:

1. *Гордин, Л. О.* Школа инициативы и самостоятельности [Текст] : из опыта работы школ г. Таганрога / Л. О. Гордин. – М., 1974.
2. *Коротов, В. М.* Общая методика учебно-воспитательного процесса [Текст] / В. М. Коротов. – М., 1983;
3. *Коротов В. М.* Самоуправление школьников [Текст] / В. М. Коротов. – М., 1983.
4. *Крупская, Н. К.* Детское самоуправление в школе [Текст] / пед. соч. в 10 т. Т. 8 – М., 1959. – С. 31.
5. *Кунц, Г. О.* Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ [Текст] / Г. О. Кунц, С. Доннел В 2-х т. – Т. 2. – М., 1981. – С. 288.
6. *Ломов, Б. Ф.* К проблеме деятельности в психологии [Текст] / Б. Ф. Ломов // Психологический журнал. – 1981. Т.2, №5. – С. 3-22.
7. *Опалихин, В. М.* Развитие ученического самоуправления в школе (Актуальные проблемы) [Текст] / В. М. Опалихин. – М., 1987.
8. *Социальный менеджмент* [Текст] : учебн. пособие / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, Н. С. Данакин и др.; под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. – М.:Высш. шк., 2001.
9. *Стратегия государственной молодежной политики РФ* [Текст] / Распоряжение Председателя Правительства РФ от 18 декабря 2006 № 1760-р // Интернет-портал Правительства Российской Федерации
10. *Управление качеством образования* [Текст] : Практикоориентированная монография и методическое пособие / под ред. М. М. Поташника. – М. : Педагогическое общество России, 2000
11. *Энциклопедический словарь* / Издатели Ф. А. Брокгауз и И. А. Эфрон. Т. 27. – СПб, 1900. – С. 239-242.
12. *Denison D.* Bringing corporate culture to the bottom line // Organizational dynamics. – N.Y., 1984. – Vol. 13, №2. – P. 6-16
13. *Kanter, R. M.* Dilemmas of managing participation//Organizational dynamics. – N.Y., 1982. – Vol. 11, №1.-P. 5-27.
14. *Locke, E. A., Schweiger D.M., Latham C.P.* Participation in decision making: when should it be used? // Organizational dynamics. – N.Y., 1986. – Vol. 14, № 3. – P. 65 –79

Дацко Е.А., Екатеринбург

Научный руководитель: *Тагильцева Ю.Р.*

ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Понятие «социальная активность» является частным случаем понятия «активность», которое широко используется в различных областях знания.

Единства позиций в определении социальной активности и понимании ее сущности нет. Бесспорным, однако, является то, что сущность социальной активности не может быть определена вне рассмотрения отношения активности и деятельности.

Существуют различные мнения по поводу соотношения этих понятий. На наш взгляд, социальная активность реализуется в мировоззрении и деятельности субъекта, то есть эти категории соотносятся как целое к части. Подобный подход характерен для С.А. Потаповой, которая определяет социальную активность как «социально-психологическую, ценностную, профессиональную установку субъекта, реализуемую в его деятельности» [1, с. 36].

Значимым фактором в определении социальной активности является то, что не всякая деятельность является выражением и показателем социальной активности, а лишь деятельность, имеющая определенные качественные и количественные характеристики в их взаимосвязи.

Для того чтобы деятельность можно было считать активной, она должна обладать свойством самостоятельности. Это означает, что деятельность не должна быть навязана извне, быть внутренне необходимой человеку, порождаемой его потребностями. Потребности являются внутренним источником активности. Кроме того, чтобы охарактеризовать субъект как социально активный, он должен осознавать и сознательно реализовывать свои потребности.

Следует отметить, что движущим фактором социальной активности являются не все потребности, а лишь те из них, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы. Отсюда, социальная активность – сознательная, самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей личности и решение общественно значимых задач.

Важным является методологический вывод В.Г. Мордковича, согласно которому активность является существенным признаком субъекта, «без активности нет субъекта».

Структура и виды социальной активности будут различными для каждого вида деятельности субъекта, т.е. социальная активность может рассматриваться только совместно с определенным видом деятельности. Традиционно выделяют такие виды социальной активности как трудовая, общественно-политическая и познавательная.

Студенческая молодежь как социальная группа является разновидностью группы «молодежь». Из этого следует, что для нее присущи все характеристики молодежи, а также свои специфические черты.

Рассмотрим основные характеристики молодежи. Во-первых, эта группа характеризуется определенным возрастом. С этой характеристикой тесно связаны и другие особенности молодежи. Вторая особенность данной социальной группы заключается в отсутствии у значительной части молодежи собственного социального положения, молодежь характеризуется при этом либо своим прошлым социальным статусом (социальным положением родителей), либо будущим статусом, связанным с обучением профессии.

Специфические особенности молодежи заключаются также в ее социально-психологических свойствах, культурных особенностях, воспитании и др. Характерной чертой является то, что молодежь находится на стадии формирования жизненных ориентаций,

интересов, поиска, овладения социальными ролями. В связи с этим молодежь является самой активной группой населения.

На протяжении столетий студенчество оставалось малочисленной и обособленной группой людей, формировавшейся исключительно из привилегированных классов и групп общества. Так на территории Российской империи (не считая Финляндии) даже к концу XIX века численность студенчества во всех учебных заведениях не превышала 25 тысяч человек [2, с. 11]. Студенчество тех лет было чуть ли не единственной группой образованных людей, которые думали не только о своих личных интересах, но и интересах всей страны. «Студенчество будило общественную мысль, оно тревожило правительство, постоянно напоминало самодержавной бюрократии, что она не смогла и не сможет задуть всю страну» [3, с. 113].

В наше время положение дел существенно изменилось. Численность студентов ежегодно увеличивается и в основном за счет студентов высших учебных заведений. Так, в 2007 году численность студентов вузов РФ составила 6208,41 тысяч человек.

Позиции исследователей по поводу места студенческой молодежи в обществе различны. Одни авторы считают студенчество частью интеллигенции (Изгоев А.С., Розанов В.В.), другие – своеобразной прединтеллигенцией (Лисовский В.Т., Иконникова С.Н.), третьи – рассматривают студенчество как определенную социальную прослойку (Ленин В.И., Олесич Н.Я.). Отдельные исследователи вообще отказывают

студенчеству в его собственном месте в социальном статусе, рассматривая его лишь в качестве временного переходного социального образования (Семашко А.Н., Топчий Л.В.) [1, с. 21].

Бесспорно, однако, что студенчество играет важнейшую общественную роль. Являясь основным источником высококвалифицированных слоев общества, сегодняшняя студенческая молодежь призвана в дальнейшем решать основные проблемы российского общества во всех сферах его жизнедеятельности. Студенче-

ство призвано впитывать в себя все достижения науки и культуры прошлого и настоящего, сохранять и развивать их.

Молодежь вообще и студенческая молодежь, как наиболее образованная ее часть, ответственна за сохранение и развитие страны, за преемственность истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений. Она играет особую роль в обществе, не замещаемую и не реализуемую никакой другой социально-демографической группой. Из существенной значимости роли студенческой молодежи следует важность ее социальной активности, т.к. только осуществляя самостоятельную, сознательную деятельность, обусловленную собственными потребностями, можно достичь высокого профессионального и культурного уровня, решать стоящие перед обществом задачи и обеспечить дальнейшее сохранение и эффективное развитие общества. При этом не стоит забывать, что социальная активность студенческой молодежи может вызывать не только позитивные перемены в обществе, но и являться фактором социальной нестабильности.

Методика исследования социальной активности студенческой молодежи предполагает также оценку эффективности влияния на ее формирование различных субъектов.

Среди субъектов формирования социальной активности студенческой молодежи можно выделить: государство, общественные объединения, средства массовой информации, преподавателей и др.

Каждый субъект осуществляет формирование социальной активности студенческой молодежи в рамках своих функций и реализует взаимосвязанный комплекс мер, направленный на формирование активной осознанной деятельности студенческой молодежи, обусловленной её собственными потребностями, в интересах общества и различных социальных групп.

Формирование социальной активности студенческой молодежи может осуществляться также посредством самоорганизации. При этом она одновременно является объектом и субъектом.

Объектом в данном случае становятся члены студенческой группы, управление которыми осуществляется посредством самоорганизации, создания определенных управляющих подсистем. Как субъект студенческая молодежь представляет собой самоорганизующуюся группу, целью которой является совместное управление собственной деятельностью и реализация определенных задач. Примером могут служить студенческие самоуправления.

При измерении социальной активности необходимым является учет фактора, свидетельствующего о том, что деятельность не навязана извне, вызвана собственными потребностями индивида. Так, характер отношения индивида к деятельности может быть: позитивным, индифферентным или негативным.

В результате получим следующие ситуации: отсутствие деятельности, сопряженное с позитивным, индифферентным или негативным отношением к ней; факт деятельности, сопряженный с негативным отношением к ней; факт деятельности, сопряженный с позитивным субъективным отношением к ней [4, с. 9].

Рассмотрим способы исследования различных видов социальной активности студенческой молодежи.

Познавательная активность направлена на приобретение определенного набора знаний, умений и навыков, необходимого для достижения личностью поставленных целей и реализуется как в учебном процессе, так и в самостоятельной деятельности индивида, направленной на получение знаний, умений и навыков. Источником познавательной активности является потребность в познании, самореализации, признании в обществе, материальном благополучии и др.

Для того чтобы определить уровень познавательной активности студентов, необходимо выяснить важность, самостоятельность и осознанность ими этого вида деятельности. Для этого могут быть использованы объективные показатели, характеризующие факт деятельности и меру ее интенсивности, а также субъективные показатели, характеризующие значимость деятельности для инди-

вида, обусловленность ее собственными потребностями, которая выражается в отношении к деятельности.

К объективным показателям познавательной активности студенческой молодежи относятся следующие: посещаемость занятий; уровень успеваемости; временные затраты на познавательную деятельность; чтение учебной и научной литературы (да/нет); посещение библиотек, Интернет-ресурсов образовательного направления, просмотр познавательных телепередач; уровень самостоятельности выполнения работ и т.д.

К субъективным показателям относятся: мотив поступления в вуз; уровень заинтересованности; оценка возможности использования полученных знаний и навыков; оценка степени влияния познавательной деятельности на достижение жизненных целей; планы относительно продолжения образования и т.д.

С учетом градаций возможных значений выбранных показателей, методика определения уровня познавательной активности может принять следующий вид:

- Высокий уровень познавательной активности – знание и навыки их приобретения являются основной целью. Наиболее выраженной потребностью личности является потребность в познании. Высокий уровень всех объективных показателей.

- Средний уровень познавательной активности - познание является средством достижение других целей, получение знаний не является первоочередной потребностью. Студент позитивно относится к познавательной деятельности, осознает ее важность для достижения жизненных целей. Успеваемость хорошая, обучению уделяет значительную часть времени. Осознает возможности и сферу использования полученных знаний. Существуют планы по поводу продолжения образования (получения второго высшего образования, обучение в аспирантуре и т.д.).

- Низкий уровень познавательной активности – знание не является основной ценностью, осознается лишь необходимость его получения. Важен скорей документ об образовании. Обучением

занимается по мере необходимости, для сдачи экзаменов. Редкая заинтересованность предметом изучения. Представления об использовании полученных знаний смутные.

- Пассивность – отношение к познавательной деятельности негативное. Получение образования является препятствием, либо никак не влияют на достижение прочих целей. Временные затраты на обучение минимальны.

К объективным показателям социально-политической активности относятся следующие: участие в общественных и политических объединениях (политические партии, молодежные движения, студенческие сообщества и др.); участие в выборах; выполнение общественно полезной деятельности; проявление инициативности в общественной деятельности; временные затраты на социально-политическую деятельность и т.д.

К субъективным показателям относятся: отношение к социально-политической деятельности; осознание важности и значимости собственной социально-политической деятельности и т.д.

Уровень социально-политической активности при этом может быть охарактеризован следующим образом:

- Высокий уровень социально-политической активности – студент регулярно занимается общественно полезной деятельностью, состоит в общественных объединениях, систематически участвует в работе собраний. Положительно относится к социально-политической деятельности, осознает ее важность, разделяет цели объединений, в которых участвует. Часто проявляет инициативу. Социально-политической деятельности уделяет значительную часть времени.

- Средний и низкий уровень социально-политической активности (в зависимости от степени выраженности критериев) – участие в общественно полезной деятельности несистематическое, собрания общественных объединений посещает редко, по необходимости. Инициативы не проявляет, либо проявляет редко. Пре-

следует собственные цели, независимо от согласованности с целями группы.

- Пассивность – общественно полезной деятельности не выполняет, в общественных объединениях не участвует, либо по необходимости. Считает, что ничего в общественно-политической жизни изменить не способен.

Трудовая деятельность может быть направлена как на получение определенного опыта в профессиональной сфере, умений и навыков, направленных на перспективу дальнейшего карьерного роста, так и только на получение заработка независимо от вида деятельности и дальнейших целей. Говоря о трудовой активности, следует принимать во внимание степень важности для индивида процесса и результатов труда. Деятельность, направленная исключительно на получение прибыли не будет свидетельствовать о заинтересованности человека процессом труда, может быть обусловлена внешними обстоятельствами и не иметь внутренней мотивации.

Объективные показатели трудовой активности следующие: производительность труда; использование рабочего времени; состояние дисциплины труда; качество работы; освоение передовых приемов и методов труда; уровень квалификации и профессионального мастерства; участие в трудовых соревнованиях и т.д.

Субъективные показатели: удовлетворенность выполняемой работой; мотивы трудовой деятельности; отношение к деятельности коллектива и отдельным ее сторонам: к состоянию уровня организации и нормирования труда и внедрению передовых форм его организации, к оплате труда, уровню организации трудовых соревнований и т.д.; отношение к повышению квалификации и уровню образования и т.д.

Уровень трудовой активности охарактеризуем следующим образом.

- Высокий уровень трудовой активности - важен сам процесс труда, интересная творческая работа (самореализация в

труде). Отношение к труду – положительное, работа в полную меру сил, систематическое проявление инициативы в труде.

- Средний уровень трудовой активности - заинтересованность в трудовой деятельности, однако большее значение имеют результаты труда (самореализация посредством труда). Значения объективных показателей при этом может являться таким же, как и при высоком уровне трудовой активности.

- Низкий уровень трудовой активности – основным являются результаты труда, в наибольшей степени материальное вознаграждение. Трудящиеся довольно безразличные в своем отношении к труду, лишь время от времени или изредка работают в полную меру сил, безынициативны.

- Пассивность – трудящиеся, негативно относящиеся к труду, не работающие в полную меру сил, не проявляющие никакой инициативы в работе.

Далее с помощью предложенных характеристик уровня отдельных видов социальной активности возможно определение уровня социальной активности в целом. При этом стоит учитывать вес того или иного вида активности применительно к изучаемой группе.

Проследим последний вид социальной активности применительно к практической деятельности. Всем известно, что студенческая молодежь, являясь едва ли не самой активной социальной группой общества, всегда находится в социальном движении. Это движение может выражаться во многих видах деятельности: самоуправление, волонтерское движение, молодежные объединения различного характера. Одним из видов социальной активности может быть и трудовая деятельность.

Как правило, начиная со второго – третьего курса более половины студентов уже осваивают азы той или иной профессиональной деятельности. Это можно объяснить следующим образом: во-первых, студенты – народ бедный. Так было всегда, а в современном мире с его разнообразием развлечений и желанием выделиться из толпы жажда денег становится все непреодолимей. Во-

вторых, к этому времени знания, умения и навыки студента достигают такого уровня, что он вполне может заниматься посторонней деятельностью, не причиняя при этом вреда основной – учебе. В-третьих, нередки случаи, когда по учебным планам предметы разных курсов подразумевают схожий или очень близкий по смыслу материал, тем самым заинтересованность студента снижается, а желание познавать новое остаются прежней или возрастает.

Рассматривая профессиональные качества студентов, можно выделить ряд положительных и отрицательных черт. Это такие преимущества как обладание большим количеством новых, ярких, нестандартных идей и мыслей, колоссальной жизненной энергией, свежим взглядом на старые проблемы, амбициями, не подавленными еще со стороны окружающих. Они редко бывают равнодушными ко всему происходящему и всегда имеют свое мнение на тот или иной вопрос. К тому же, их частичная занятость позволяет составлять гибкий график, удобный как работодателю, так и его работнику.

К минусам таких работников можно отнести всё ту же частичную занятость, совмещение учебы с работой, отсутствие опыта работы в определенной сфере деятельности. Зачастую, работая не по специальности, студент не заинтересован в качестве производимого труда, что приводит к снижению эффективности трудовой активности и качества производимого продукта. Это объясняется и желанием быстро завершить выполняемые объемы и получить заработанные деньги. Как правило, студенты не обладают высоким уровнем трудовой активности, что также сказывается на результате труда.

Как выяснилось на практике, работа и учеба скорее помогают друг другу, нежели вредят. Примером может стать такое явление как тайм-менеджмент. В процессе труда студент научается правильно распределять свое время на тот или иной род занятий, ставить перед собой конкретные цели и добиваться их, принимать правильные решения по спорным вопросам. К тому же, работник, будучи еще студентом, уже получает какой-либо опыт, что впо-

следствии благоприятно скажется на его профессиональной деятельности.

Подводя итог, стоит заметить, что, на наш взгляд, трудовая деятельность по крайней мере является самой показательной социальной активностью студенческой молодежи. Дело в следующем: если студент желает успешно освоиться в современном социуме после окончания высшего учебного заведения, он должен быть социально активен еще пребывая студентом. Другими словами, если индивид трудится, значит, он социально активен.

Литература:

1. *Потапова, С. А.* Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города (на материалах г. Нижнекамска) [Текст] / С. А. Потапова. – СПб. : Изд-во «Инфо-да». 2005.
2. *Олесич, Н. Я., Ленин В. И.* и революционное студенчество России – М., 1982.
3. *Изгоев, А.С.* Об интеллигентной молодежи. (Заметки об ее быте и настроениях) // Вехи. Из глубины. М., «Правда», 1991.
4. *Мордкович, В.Г.* Социальная активность: некоторые методические проблемы фиксации и измерения // Факторы социальной активности городского населения. М.: Академия наук СССР, Институт социологических исследований, 1986.

Дрягунскова А.С., Нижний Тагил

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

В начале 90-х годов, вследствие смены политического режима, изменения принципов хозяйствования, появления новых форм собственности в стране возникла ситуация хаоса. Только что сформировавшиеся новые государственные структуры были не в состоянии контролировать ход процесса трансформации в обществе и экономике. Естественно, что в сложивших условиях не уделя-

лось должного внимания вопросам социальной политики, в частности проблемам молодежи. Недооценка возможности влияния данной группы граждан на ход ряда общественных процессов стала характерной чертой для российского социума. Объективным результатом такого невнимания к проблемам молодых людей стали социальные (наркомания, токсикомания, рост экстремизма, преступность) и ценностные деформации в молодежной среде.

Но уже, на современном этапе, когда процесс проведения реформ стал приобретать более планомерный и социально ориентированный характер возрастает интерес и к молодежной проблематике. Перед государством встала задача формирования государственной молодежной политики (далее ГМП). Первые шаги в этом направлении уже сделаны, так в декабре 2001 г. была принята Концепция ГМП в Российской Федерации [1], а уже в декабре 2006 г. распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Стратегия ГМП [2], определяющая приоритетные направления ее реализации. Но, несмотря на это, первоочередной необходимостью является отработка механизмов реализации ГМП на федеральном, региональном и местном уровнях, способствующая достижению поставленных целей и поэтапного решения задач, сформулированных в принятых документах.

Эффективным механизмом осуществления ГМП должно стать социальное партнерство. Субъектами таких партнерских отношений в ГМП со стороны государства, власти должны стать органы государственного и муниципального управления, непосредственно осуществляющие реализацию ГМП, другие органы власти любого уровня, их должностные лица, государственные и муниципальные организации, учреждения. Со стороны молодежи, общества в роли социальных партнеров могут выступать молодежные и другие общественные объединения, как обладающие, так и не обладающие статусом юридического лица, органы ученического, студенческого и общественного самоуправления, молодежно-студенческие отряды, коммерческие и некоммерческие организа-

ции, созданные молодежью и взрослыми гражданами, оказывающие социальные и другие услуги для молодежи [3, с. 135 – 136].

В современных условиях уже сложились и развиваются несколько ведущих направлений социального партнерства государства и молодежи. Одним из направлений такого сотрудничества являются студенческие отряды (далее СО).

История движения СО имеет полувековую историю. В СССР ежегодно тысячи участников трудовых отрядов: строительных, реставрационных, сельскохозяйственный, педагогических и др. вносили свой вклад в развитие страны. В 70-80-е гг. активность СО достигла максимума. В 1974 г. на 35 тысячах объектов нашей страны работали свыше 600 тысяч студентов, что позволило ввести в эксплуатацию 17, 8 тысяч объектов [4, с. 133].

В 90-е годы в связи с перестройкой и распадом комсомола количество отрядов резко сократилось, отрядное движение стало угасать, что привело к разрушению существовавшей в нашей стране государственной системы занятости молодежи. За последние несколько лет наблюдается рост количества СО. Вновь развивающемуся студенческому движению необходима поддержка со стороны государства.

Одной из главных проблем СО является отсутствие нормативно-правовой базы, регламентирующей их деятельность и придающей им особый статус. С каждым годом эта проблема становится более актуальной, так как ежегодно сокращается количество учреждений и организаций, заинтересованных в работе со СО. Работодателям не выгодно принимать на себя дополнительные обязательства: заключение трудовых договоров, оформление трудовых книжек, обучение студентов технике безопасности, и в конечном итоге, уплате дополнительных налогов. Руководители предприятий и организаций охотней принимают иностранных рабочих из ближнего зарубежья, не требующих оформления договорных обязательств. Самое главное такой труд является более

дешевым. Работодатели не видят плюсов в работе со СО, а они бесспорно есть.

Перспективой развития отрядного движения является создание профилированных отрядов, которые смогут обеспечить рост профессиональной квалификации будущего работника в ходе получения образования и применения полученных теоретических знаний на практике. В будущем такой специалист будет более качественно справляться со своими трудовыми обязанностями. Таким образом, СО должны стать своеобразной оплачиваемой практикой, в ряде случаев и круглогодичной.

Также движение СО может позволить решить государству обширный комплекс задач, начиная от кадрового обеспечения системы отдыха и оздоровления детей, до включения студенчества в реализацию ГМП за счет социально-педагогической работы с детьми и подростками по месту их обучения и жительства. Из данного примера, очевидным, становится, что СО – это не только объект, но и субъект – партнер государства и общества в ходе реализации ГМП через участие в процессе социализации подрастающего поколения.

Кроме этого, успешная организация деятельности студентов в отряде позволяет приобрести молодым людям опыт работы в профессиональном коллективе, почувствовать ответственность за дела коллектива в целом и каждого его члена в отдельности. Это является исключительно важным для общества и государства в связи с доминированием принципа индивидуализма и чувства эгоизма среди граждан Российской Федерации.

СО не только эффективный способ обеспечения вторичной занятости, но и способ организации досуга и вне учебного воспитания студентов. Внутриотрядные и межотрядные соревнования и конкурсы позволяют проявлять и развивать студентам свои творческие, организаторские и лидерские способности.

Таким образом, участие молодежи в СО, открывает широкие возможности не только для профессионального, но и личного роста молодых людей.

Молодежь – это будущее нашей страны, поэтому ГМП, основанная на принципах партнерства молодежи, государства и общества, несомненно, должна стать средством достижения общественного прогресса.

Литература:

1. *Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации* [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://dmp.mgopu.ru/searchTopics.php?t1=3&t2=1>
2. *Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации* [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://dmp.mgopu.ru/searchTopics.php?t1=20>
3. *Ефремов, А.А., Соколов О. М., Варфоломеев Ю. А. Производственная подготовка инженерных кадров в студенческих строительных отрядах (на примере Архангельской области) // ИВУЗ. Лесной журнал. – 2002. – № 1. – С. 132 – 139.*
4. *Ховрин, А.Ю. Государственная молодежная политика: синтез патернализма и социального партнерства // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – № 1. – С. 121 – 138.*

Захаров М.А., Екатеринбург

Научный руководитель: Шахнович И.С.

ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ В СУБКУЛЬТУРАХ

Молодёжь как особая возрастная и социальная группа всегда по-своему воспринимала ценности культуры, что порождало в разные времена молодёжный сленг и эпатирующие формы субкультуры.

Субкультура – система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.

Изучение молодежных субкультур издавна составляет важное направление социологии молодежи. С 60-х годов XX века к этой проблематике обратились ведущие социологи разных стран мира, в отечественной же социологии анализ молодежных субкультурных феноменов до конца 1980-х годов велся в очень узких рамках и не был сколько-нибудь значимой областью молодежных исследований. Частью это происходило из-за того, что такие феномены в силу утвердившихся научных парадигм воспринимались как социальная патология, а подобного рода тематика в основном носила закрытый характер и ее разработка не могла вестись по свободному выбору того или иного исследователя или исследовательского коллектива. Частью важно и то, что субкультуры, свойственные Западу, были мало представлены (по крайней мере на поверхности) в формах социальной и культурной активности молодого поколения.

Считается, что субкультуры предлагают в большей степени «магические», чем реальные решения противоречий. По отношению к молодежной субкультуре это может быть представлено как проблема поколения. С другой стороны, стиль субкультуры позволяет выражать идентичность посредством взвешивания проекции образа – «Я».

Молодежные субкультуры: российская специфика.

Что же предопределяет российскую специфику субкультурных образований в молодежной среде, а точнее – их слабую развитость в традиционном для Запада понимании? Три фактора здесь играют основную роль.

Первый – социальная и экономическая неустойчивость российского общества на протяжении последних полутора десятилетий и обнищание основной части населения. В 2000 г., согласно данным Госкомстата России молодежь (16–30 лет) составляла в численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума 21,2%, а в своей возрастной группе доля бедных была 27,9%. Среди безработных молодежь в

Второй фактор – особенности социальной мобильности в российском обществе. Каналы восходящей социальной мобильности в 1990-е годы претерпели коренные изменения, и молодежь получила возможность достигать престижное социальное положение в очень короткие сроки. Первоначально (в начале десятилетия) это привело к оттоку молодежи из системы образования, особенно высшего и послевузовского: для быстрого успеха (понимаемого как обогащение и достигаемого в основном в сфере торговли и услуг) высокий уровень образования был скорее помехой, чем помощью. Но позже вновь усилилась тяга к получению образования как гаранта личного жизненного успеха. Кроме того, действует фактор укрывания юношей от службы в армии.

Возможность быстро достичь успеха, стать богатым, в действительности слишком часто основанная на криминале, является, тем не менее, основой для социальных установок и ожиданий значительной части российской молодежи. Этим во многом вытесняется идентификация с субкультурными ценностями в западном смысле, поскольку такая идентификация в российских социокультурных условиях противоречит реализации установок на материальное благополучие.

Третий фактор – аномия в российском обществе в Дюркгеймовом смысле, т.е. утеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности. В молодежной среде аномия ведет к парадоксальному сочетанию актуальных оценок и глубинных ценностных предпочтений.

Среди молодежных течений выделяют такие субкультуры как диггеры, толкинисты, рейверы, готы, панки, эмо, и др. В настоящей статье будут рассмотрены три субкультуры, в которых социальная активность проявляется позитивно – у диггеров и толкинистов, а негативно – у рейверов.

Диггеры – исследователи подземных коммуникаций. Опасности пребывания в подземных ходах, закрытость сообществ диггеров, таинственность мира подземелий, лишённого обыденности, – эти свойства диггерства определяют внутренние мотивы интереса определенной части молодежи к таким формам активности. Здесь есть параллели с профессиональной деятельностью спелеологов, но в наименьшей степени, как представляется, – с герильей (без политических мотивов, а лишь по самоощущению участников), военной разведкой (нередко военная форма используется как идентификационный знак), приключениями в стиле Индианы Джонса.

Социальная активность в данной субкультуре проявляется, например, в проектах («Диггеры за права граждан»), правозащитной деятельности, сохранению исторических ценностей, предупреждению техногенных катастроф.

Особняком в молодежных субкультурах России стоят *толкинисты*. Очевидна их связь с иностранным источником – образами книг Джона Рональда Роуэла Толкиена «Хоббит», «Властелин колец» и «Сильмарилион», сюжеты которых были положены в основу ролевых игр, породивших своеобразное общественное движение. В то же время в этом движении многое достаточно оригинально, связано с российскими экзистенциальными и мировоззренческими проблемами, с российским менталитетом.

Начало движения относится примерно к 1992 г. Толкинисты появились на физическом факультете Московского университета. Особенностью времяпрепровождения толкинистов стало соединение популярных в то время ролевых игр с

художественным миром Толкиена (детальная разработка этого мира дала необходимый материал для социального конструирования и идентификаций).

Социальная активность у толкинистов проявляется в следующем: это могут быть научные исследования, посвященные доказательству реальности событий, описанных во «Властелине колец», «Сильмариллионе» и других произведениях автора, языкам персонажей, описанных в этих литературных произведениях и другим темам; ролевые игры (суть такого времяпровождения заключается в реконструкции картин описанного в книгах времени, включая одежду, оружие, персонажей), литературное творчество.

Сборы толкинистов обычно проходят на лоне природы, причем в каждом городе есть особые места сборов, куда могут проездом заехать жители других мест и при желании поучаствовать.

Совершенно по-другому социальная активность проявляется у *рейверов*.

Они достаточно заметны, в основном благодаря средствам массовой информации. «Рейв» (от англ. rave – бредить, бред, бессвязная речь, также: неистовствовать, реветь, выть, бушевать, говорить с энтузиазмом) трактуется в «Словаре современного сленга» Т. Торна как «дикая вечеринка (a wild party), танцы или ситуация отчаянного поведения».

Источником жизненных ориентиров рейверов стал музыкальный стиль, а если точнее – образцы жизненного стиля наиболее популярных, выступающих в харизматической роли кумиров музыкантов – носителей (создателей) соответствующих социокультурных образцов. Нередко подражая своим кумирам, они хотят быть похожими им во всем, особенно внешне, что порой приводит к отрицательным последствиям (ананрексия), к потере индивидуальности. Оторвавшись от источника, рейв приобрел интернациональные черты, свойственные и российским последователям из среды молодежи. Российские рейверы в

основном заимствуют модель поведения завсегдатаев ночных клубов. Соответственно этой модели образ жизни российского рейвера – ночной. В облике рейверов и стилистике поведения реализуется идея отхода человека от природы. Индустриальные ритмы, характерные для музыкального стиля рейверов, – своего рода альтернатива рок-музыке. Развитие субкультуры рэйва шло параллельно с распространением наркотиков, в частности, «экстази». Принятие галлюциногенов с целью «расширения сознания» стало, к сожалению, практически неотъемлемой частью рейверской субкультуры.

Исходя из вышеперечисленного, можно определить, что социальная активность в субкультуре рейверов несет в себе негативные, разрушительные последствия как для молодежи, следующей этому течению, так и для окружающих.

Под субкультурой понимается самобытная культура различных социальных групп, которая существует в рамках официальной культуры.

Субкультура возможно является той защитной средой для человека, через которую он воспринимает окружающий мир, проникается теми идеями, идеалами, которые могут помочь ему приобрести новые знания и умения, выразить свою активную жизненную позицию, найти себе тот «мир», который принял и понял его. Но некоторые из молодежных субкультур могут создавать платформу для развития негативных тенденций в молодежной среде (проблемы наркотизма, насилия и т.д.).

Таким образом, социальная активность в молодежных субкультурах представлена очень многообразно и ярко. Во всех случаях важно, что через субкультурные формы и их социальные активности для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности.

Литература:

1. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Э.Берн. – СПб.: Ленииздат, 1992. – 400с.
2. Галин, С.А. Отечественная культура 20 века: Учеб. пособие для вузов/ С.А. Галин. – М.: ЮНИТИДАНА, 2003. – 479с.
3. Культурология: Хрестоматия / Сост. П.С. Гуревич. – М.: Гардарики, 2000. – 592с.
4. Соколов, Э.В. Культура и личность / Э.В.соколов. – Л.: Наука, 1972. – 228с.
5. Социология молодежи: Учебное пособие / Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, Ф.Д. Кадарин, И.П. Савченко, В.А. Шаповалов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 576с.
6. Суртаев, В.Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика / В.Я. Суртаев. – СПб.: Санкт-Петербургский университет культуры и искусств, 2006. – 272с.
7. Суртаев, В.Я. Социология молодежного досуга / В.Я. Суртаев. – СПб., ростов н/д.: Гефест, 1998. – 224с.
8. Ясперс, К. Смысл и назначение истории / К. Ясперс. – М.: Политиздат, 1991. – 527с.

Зоркова Е.С., Екатеринбург

Научный руководитель: Дорохова Т.С.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ЛИЧНОСТНАЯ ПРОБЛЕМА

В современных социально-экономических условиях рассмотрение профориентации как системы развития профессионального потенциала, является чрезвычайно актуальной задачей. Анализ педагогической литературы показывает, что проблема связи рынка труда и системы профессионального образования представляется исключительно важной и может быть рассмотрена в двух аспектах: социально-педагогическом и индивидуальном.

В социально-педагогическом аспекте она связана с потребностью общества, с одной стороны, в компетентных работни-

ках, владеющих профессиональными знаниями, умениями и навыками, заинтересованных в раскрытии своего трудового, профессионального, личностного потенциала; с другой – с необходимостью привлечения трудовых ресурсов в приоритетные сферы профессиональной деятельности, а значит, и подготовки специалистов соответствующего профиля. При этом не всегда общественный интерес совпадает с личным. Эта проблема решается по-разному в различных конкретно-исторических условиях, а результат зависит от множества условий и факторов: экономических, социально-политических, духовных, макро- и микросреды личности, ее индивидуального выбора и возможностей.

Смена общественно-экономической формации и системный кризис в нашей стране сопровождается значительным высвобождением работников, в том числе и с высшим образованием, что неожиданно привело к ранее не знакомой проблеме – конкуренции специалистов высокой квалификации. К этой ситуации, с учетом невероятной популярности высшего образования, на приобретение которого требуется в среднем около пяти лет обучения, оказались не готовы ни выпускники учебных заведений, ни социальные институты.

В современных условиях за годы реформ, труд как одно из важнейших средств успешного функционирования и развития Российского общества перестал присутствовать в государственных программах, а для отдельного человека трудиться с полной отдачей сил не всегда выгодно и интересно.

Задачи подъема производства, подготовки для его различных областей квалифицированных специалистов, развертывания профориентационной деятельности на всех этапах жизненного пути личности и формирование человека как субъекта труда – взаимосвязаны. Профориентационная деятельность важная социальная задача, имеющая общегосударственное значение. Необходимо изменить «идеологию» профессионального развития человека, перейти от рассмотрения его как «фактора», «рабочей силы», «средства производства» к признанию его как субъекта профес-

сиональной деятельности, обладающего богатым личностным, трудовым и профессиональным потенциалом. При этом профориентационная деятельность должна быть направлена не только на «определение» человека на работу, приспособление его к той или иной профессии, должности, функции, а что намного важнее – выявление условий реализации и потенциала личности.

Учитывая двуединый характер проблемы, необходимо к ее решению подходить с двух сторон: со стороны общества и со стороны личности. В первом случае нужна развернутая программа профориентационной деятельности, гуманистической составляющей которой должно стать развитие профессионального потенциала личности. Во втором индивидуальное формирование психологической готовности к профессиональной деятельности, имеющей общественную значимость и ценность, способности к профессиональному самоопределению, сознательному выбору профессии и самореализации в ней. По мнению Е.А. Яблоковой значимым и для общества, и для личности является возвращение отношения к труду как к социальной и индивидуальной ценности.

Традиционно профессиональная ориентация рассматривается как «система взаимодействия личности и общества (различного на определенных этапах развития человека), направленная на удовлетворение потребностей личности в профессиональном самоопределении и потребности общества в обеспечении социально-профессиональной структуры». Результатом такого взаимодействия должна стать сформированная готовность личности к профессиональному самоопределению, которая рассматривается как способность к познанию индивидуальных особенностей (образ «Я») и к принятию решения.

Особенностью данного подхода является рассмотрение профессионального самоопределения как процесса формирования отношения личности к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, что позволит подготовить человека к выбо-

ру профессии, адаптации к жизни и профессиональной деятельности в современных социально-экономических условиях.

Анализ накопленного фактологического материала в теории и практике профессионального самоопределения позволяет выделить основные концептуальные положения, определяющие развитие данной проблемы. Профессиональное самоопределение является многомерным и многоступенчатым процессом, который можно рассматривать как:

- серию задач, которые ставит общество перед личностью социологический подход;

- процесс поэтапного принятия решений, посредством которых индивид формирует баланс между собственными предпочтениями и потребностями системы разделения труда в обществе – социально-психологический подход;

- процесс формирования индивидуального стиля жизни, частью которого являются профессиональная деятельность дифференциально-психологический подход.

С позиций последнего подхода профессиональное самоопределение личности трактуется как «Я-концепция» индивида, отражающая его понимания, переживания, намерения, предметные действия в профессиональной деятельности в конкретных социальных условиях. Профессиональное самоопределение не только акт выбора человеком профессии. Оно имеет динамический и профессиональный характер и осуществляется на всех этапах жизни человека.

Процесс профессионального самоопределения предполагает и переориентацию (в случае необходимости) на другую профессиональную деятельность с учетом предшествующего профессионально-социального опыта и индивидуальных возможностей личности.

Формирование профессионального самоопределения личности осуществляется в ходе специально организованной научно-практической деятельности – профессиональной ориентации, рассматриваемой как «система равноправного взаимодействия личности и общества на определенных этапах развития человека,

оптимально соответствующая личным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах». Основными средствами формирования профессионального самоопределения учащихся в системе профессиональной ориентации являются:

Профессиональная информация и просвещение – информирование учащихся о кадровом запросе рынка труда, о требованиях профессии к качествам человека, способах и путях их приобретения, о социально-экономических, психофизиологических особенностях выбора профессии. Развитие интересов, склонностей и способностей в деятельности, приближенной к профессиональной. Это моделирование, практическое выполнение законченных циклов, элементов, характеризующих профессиональную деятельность на различных уровнях: технологическом, функциональном и творческом. Развитие интересов происходит в процессе посещения кружков, секций, студий. Пробуя различные виды деятельности, ребенок начинает осознавать какая из них является для него наиболее интересной, успешной, перспективной. Профессиональная консультация – оказание индивидуальной помощи учащимся в выборе профессии, соответствующей индивидуальным особенностям человека и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах, возможностях трудоустройства и обучения по выбираемой профессии, специальности. Профессиональный отбор – специализированная процедура изучения и вероятностной оценки пригодности человека к овладению специальностью, достижению требуемого уровня мастерства и успешному выполнению профессиональных обязанностей в типовых и специфически затрудненных условиях.

Профессиональная адаптация – процесс включения, вхождения человека в профессиональную деятельность, освоение условий, требований труда, ориентация в новом коллективе, его нормах и правилах и достижение им в оптимально короткое время требуемой производительности труда.

Для профессиональной информации и профессионального просвещения характерны информационные методы: лекция, бе-

седа, экскурсия, работа с профессиональной, научно-популярной литературой, использование видео аудио, визуальных средств.

Таким образом, деятельность социального педагога по профориентации должна иметь комплексный характер, где социальный педагог выступает и организатором, и посредником в профориентации учащихся старших классов. Социальному педагогу в своей деятельности по профориентации следует ориентироваться на учащихся старших классов, их родителей и учительский коллектив, а также администрацию школы.

Литература:

1. *Артюхова, И.С.* Проблема выбора профиля обучения в старшей школе [Текст] / И.С. Артюхова // Педагогика. – 2004. – № 2. – С. 28–33.
2. *Бондарев, В.П.* Выбор профессии [Текст] / В.П. Бондарев. – М.: Педагогика, 2003. – С. 117-122.
3. *Волкова, О.А.* Основы профессиональной ориентации молодежи [Текст]: учеб-метод. пособие / О.А. Волкова, Т.П. Дурсанова ; под ред. Т.П. Дурсановой. – Балашов: Николаев, 2002. – 68 с.
4. *Пряжников, Е.Ю.* Профориентация [Текст] : учеб. пособие / Е.Ю. Пряжников, Н.С. Пряжников. – М.: Академия, 2005. – 496 с.

Зыкова М.С., Екатеринбург

Научный руководитель: *Герт В.А.*

ИМИДЖ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

По мнению П. Берда, имидж – это наша визитная карточка, общая картина нашей личности в глазах окружающих, которая складывается из многих компонентов: что мы говорим, как мы смотрим, одеваемся и действуем [1].

Чаще всего под имиджем понимают целенаправленно сформированный интегральный образ, обусловленный соответствием внутренних и внешних качеств субъекта, призванный обес-

печить гармоничное взаимодействие этого субъекта с окружающим миром. Представляя собой систему взаимосвязанных характеристик специалиста, имидж становится средством решения личностных и профессиональных проблем.

Как известно, в 1990 году было принято решение о введении специальности «социальный педагог». Социальный педагог работает с отдельной личностью, с отдельным ребенком, подростком, а если с группой, то небольшой, если с семьей, то и здесь с каждым в отдельности.

Основное назначение социального педагога – это социальная защита ребенка, подростка, оказание ему социальной помощи, умение организовать его обучение, его реабилитацию и адаптацию. Для решения этих задач социальный педагог изучает ребенка, его состояние, уровень кризиса, планирует пути его преодоления. В этом одна из главнейших задач социального педагога. Поддержать ребенка в трудную минуту – дело не легкое. Как же помочь ребенку в беде? Как должен вести себя в такой ситуации социальный педагог?

Поддержать, научить поиску выхода из трудной жизненной ситуации, найти путь и принять решение, вселить веру в ребенка, убедить его, что все в его жизни можно изменить к лучшему.

Социальный педагог организует взаимодействие со специалистами, со службами социальной защиты, которые способны помочь ребенку. Для этого необходимо, чтобы он был профессионально подготовлен, достаточно образован для ведения воспитательной и учебной работы.

В наши дни одни лишь профессиональные педагогические умения и навыки не обеспечивают социальному педагогу достижения вершин мастерства в избранной сфере деятельности. Необходимо умение располагать к себе людей, а, значит, заботиться о своем имидже.

Имидж социального педагога – это эмоционально окрашенный тип восприятия образа социального поведения в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

Как показывают отечественные исследования и практика зарубежного опыта подтверждает положение: имидж делового человека, в данном случае мы рассматриваем социального педагога, – мощное психологическое средство, оказывающее эффективное воздействие на его подопечных и на самого специалиста.

Считается, что 85% людей строят свое первое впечатление на основе внешних данных собеседника. Если внешность привлекательна, становится легче склонить на свою сторону собеседника или аудиторию. Точно так же можно оттолкнуть от себя людей неприглядным видом. Поэтому огромное значение в создании положительного имиджа социального педагога играют его внешность, прическа, одежда, у женщин – макияж.

Классический стиль всегда говорит о хорошем вкусе. Одежда должна быть простой, но отличного качества.

Важным является выбор цвета одежды. Специалист в области имиджологии Л. Браун [2] советует не использовать в деловой одежде белый, черный и красный цвета. Предпочтительнее сдержанные тона. Глазу бывает сложно объединить крайние цвета цветового спектра. Темные – поглощают свет, зрительно уменьшают изображение, могут угнетающе действовать на психику, поэтому таких цветов следует избегать при публичных выступлениях, например, на совещании, конференции, в суде. Светлые цвета, напротив, отражают свет и зрительно увеличивают изображение. Некоторые цвета, например красный или оранжевый, «вибрируют». Желтый и зеленый бросают неприятный отсвет на кожу.

Однако процесс формирования индивидуального имиджа социального педагога носит поэтапный характер и направлен, в первую очередь, на развитие его внутренних качеств.

Первый этап – мотивационно-целевой. Здесь происходит развитие позитивной мотивации на построение имиджа социального педагога как компонента профессионально-педагогической деятельности.

Второй этап – концептуально-стратегический. Определение магистральной стратегии процесса имиджирования, глубокое осмысление основополагающих принципов явления и философско-концептуального аппарата (Я-концепции).

Следующий этап – консультативно-технологический. Изучение личностных свойств социального педагога, самоопределение его внутри профессиональной деятельности, эмпирическое использование философско-концептуального аппарата, сочетание ведущей стратегии с тактическими вариантами, усвоение имиджевых технологий.

Последний этап – результативно-оценочный. Здесь происходит корректировка имиджа социального педагога.

Имидж многослоен, но при этом отдельные составляющие этого образа должны коррелировать с целым. В имидже невозможны черты, которые были бы не выводимы или независимы от остальных. В этом плане имидж является органичным целым, из которого трудно удалить какую-либо часть без серьезной трансформации всего образа.

Литература:

1. Берд, П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа / П. Берд. – Минск: Амалфея, 1997. – 53 с.
2. Браун, Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб.: Питер Пресс, 1996. – 48 с.

Иванкова А.А., Ижевск

О СУБКУЛЬТУРАХ

Даная статья рассказывает об особой части общественной культуры, об ее ответвлениях – субкультурах, и об ее представителях в частности. Молодежных неформальных движений множество. Мы рассмотрели только некоторые из них, которые ярче всего раскрывают само явление.

Панки, гламур, хиппи готы, эмо, хип-хоп, Интернет-субкультуры, скинхеды, рокеры, аниме – вот одни из самых популярных субкультур.

Каждому из нас случалось идти по улице, ехать в метро или просто смотреть телевизор и видеть людей, которые чем-то непохожи на других. У кого-то на голове ирокез, кто-то весь в металле, а кто-то в черной коже проносится мимо вас на мотоцикле. Чаще всего это и есть неформалы – представители современных субкультур. Само слово неформал, неформальный обозначает необычность, яркость и незаурядность. Человек–неформал – это попытка показать свою индивидуальность, сказать серой массе: «я – личность», бросить вызов миру с его бесконечными буднями и выстраиванием всех в один ряд. Субкультура – это система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей, которая присуща более мелкой социальной общности, пространственно и социально в большей или меньшей степени обособленной. Субкультурные атрибуты, ритуалы, а также ценности, как правило, отличаются от таковых в господствующей культуре, хотя с ними и связаны.

Все мы похожи и внешне, и по образу жизни, и по своим привычкам. Мы подвергаемся влиянию моды, СМИ, общественному мнению и подчиняемся порядкам. У неформала свой мир и свои правила: когда в моде розовые рюшечки, он одевается исключительно, как хочет он или как принято в его субкультуре: будь это косуха и козаки или джинсы и хайратник.

Молодежь, как наиболее чуткая и восприимчивая группа первой воспринимает новые формы развития в сфере досуга со всеми позитивными и негативными явлениями. Ее не могут до конца удовлетворить существующие общепринятые развлечения и способы проведения времени. И молодежь придумывает свой способ.

Условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, являющиеся спланивающим фактором, формирующие коллективное сознание в этих группах, коллективную ответственность и об-

щие понятия о социально-культурных ценностях. Таким образом, появляются молодежные субкультуры.

Было множество попыток классифицировать неформальные движения. По направленности интересов социолог М.Топалов так классифицирует молодежные объединения и группы:

- увлечение современной молодежной музыкой;
- устремление к правопорядковой деятельности;
- активно занимающиеся определенными видами спорта;
- околоспортивные – различные фанаты;
- философско-мистические;
- защитники окружающей среды.

Профессор З.В. Сикевич дает несколько иную характеристику неформального самостоятельного движения молодежи с учетом того, что причастность к той или иной группе может быть связана:

- 1) со способом времяпрепровождения – музыкальные и спортивные фанаты, металлисты, люберы и даже нацисты;
- 2) с социальной позицией – экоклубы;
- 3) с образом жизни – «системники» и их многочисленные ответвления;
- 4) с альтернативным творчеством – официально не признанные живописцы, скульпторы, музыканты, актеры, писатели и другие.

Считаем, что молодежные движения можно разделить на такие группы:

- связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура;
- отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы;
- связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры;
- связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры.

– связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзера, те же геймеры;

– враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты;

– религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты;

– группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.

Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир. Кто-то меняет субкультуры, как перчатки, только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникает в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении. Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимают ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение.

Плюсы и минусы субкультур.

Начнем с самой известной субкультуры – *Рэперы и хип-хоперы*. Всем известные и знакомые люди. Они носят широкую и свободную одежду, большинство увлекается баскетболом, битбоксом и конечно написанием рэпа. *Плюсы*: Человек-рэпер не только занимается спортом (что уже есть плюс), он проявляет себя творчески. А проявление таланта всегда приводит к росту личности. Это огромный плюс. *Минусы*: Все вроде хорошо, но есть такое подтечение как «Ганста». Вот именно здесь «в моде» агрессивный стиль поведения. Такие люди могут обладать огнестрельным оружием, так как считают, что мир жесток, и лишь они сами могут себя защитить. Они считают себя королями и не признают никого и нечего выше себя.

Второе направление – *Готы*. Таких людей узнать не составит никакого труда. Гот обязательно одет в черное и у него обяза-

тельно мраморно-белая кожа. Однако смысл жизни готов – это сама готика – как угол восприятия жизни, а вовсе не культ смерти. Готика – явление эстетическое, а мрачные образы – не более чем эпатаж. Глупо искать смысл жизни в смерти – его там нет. Смерть – это напоминание, повод стремиться к жизни. *Плюсы:* Как правило, готы, это люди ищущие вдохновения, а значит творческие люди. И их увлечение данной субкультурой ничто иное, как просто способ насытиться энергией. А их вид (пусть даже кого-то пугающий), это просто ответ созданный в противовес ничего настоящему гламуру, в котором за картинкой пустота. *Минусы:* Здесь так же есть опасные подтечения. Существуют сатанисты. Их идеология – идеология эпатажа и бунт против церковно-традиционалистской системы. Именно люди из такой субкультуры могут пойти на осквернение церковных предметов, жертвоприношение и прочие действия, основанные на поклонение сатане.

Следующее направление – *Скинхэды*. Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов. Приветствием является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами. *Плюсы:* Конечно, основным плюсом это не назовешь, но идея скинхедов – Только сильные могут жить. Следовательно, нужно быть сильным, и не только телом, но и духом. Именно это стремление, на мой взгляд, положительное. *Минусы:* Минусов намного больше. Свою идею они принимают слишком буквально. Именно за скинхедами очень часто замечаются приступы без причинной агрессии по отношению к другим людям. Они совершенно не боятся убить «не своего», и даже в некоторой степени стремятся к этому.

Металлисты, рокеры. Их внешний вид вызывающе агрессивный: черная одежда с большим количеством металла, изображением черепов, крови, надписью «сатана» на английском языке.

Хотя одежда чистая, опрятная. Классические металлисты носят узкие черные джинсы, заправленные в высокие ботинки или «козаки», кожаные куртки с косой молнией – «косухи», «косовороты», серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов или других черных магических символов (пентаграмма, скелет и т. д.) Но их внешняя агрессивность и мрачность чаще всего являются средством эпатажа окружающих людей. Те, которым за 25 лет, занимаются серьезной работой, как правило, миролюбивы, хотя иногда могут похулиганить вместе с теми, кто моложе. *Плюсы:* Как правило люди весьма интересные и не замкнутые в своем мире. Для них это лишь всего время свободного препровождения. *Минусы:* Чрезмерный алкоголь и агрессия на их «железных друзьях» – крутых мотоциклах могут привести к авариям и прочим ситуациям связанных с алкоголем.

Панки. Их можно сразу узнать по ирокезу на голове. Часто носят черные кожаные куртки, любят пирсинги. В их стиле всегда присутствует неопрятность и небрежность. Грубый жаргон, близкий к жаргону "зоны". Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества. *Минусы:* Там, где появляются панки, - драки, грабежи, насилие с целью надругательства над личностью.

И последняя наиболее популярная *субкультура* – *Эмо*. Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски – два маленьких хвостика, яркие заколочки – сердечки по бокам, бантики. Часто эмо-киды прокалывают уши или делают тоннели. Помимо того, на лице эмо-кида может быть пирсинг (например в губах и левой ноздре, бровях, переносице). Их легко можно узнать по цветам в одежде: розовый и черный. *Плюсы:* Если не считать их эмоциональность то вполне мирный и тихий народ. Не настроены враждебно и ни хотят поработить мир. *Минусы:*

Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению — главное правило для эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Следовательно, все это может привести к нервному срыву и к проблемам в дальнейшей жизни.

Итак, мы рассмотрели наиболее популярные *субкультуры*. Их плюсы и минусы. Все эти люди, безусловно, интересны как люди в первую очередь, у каждого из них как представителя свой культуры есть плюсы и минусы. У кого-то больше, у кого-то меньше. И советовать им, что это есть плохо, а это хорошо мы не в праве. У всех *всегда* есть выбор.

Литература:

1. *Кравченко, А.И.* Культурология: Учебное пособие для вузов. – 3-е изд. – М.: Академический проект, 2001.

Иванова Д.С., Екатеринбург

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В России волонтерская деятельность стала формироваться в 90-е годы, одновременно с зарождением различных некоммерческих, общественных, благотворительных организаций, которые осуществляли просветительскую деятельность, создавали условия для вовлечения добровольцев и развития благотворительности. К сожалению, добровольческие движения в России не поддерживались государством, которое не оценивало их как значимые политические и социально-экономические ресурсы, поэтому активность населения была и остается очень низкой. Да и само понятие «волонтерство» в России не очень популярно, для россиян актуальнее понятия взаимопомощь, выручка, другими словами, оказа-

ние друг другу адресной помощи. В подтверждении тому существует поговорка – «Сам погибай, а товарища выручай».

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение.

В настоящее время представители старшего поколения, обладающие опытом общественно-полезной добровольной работы, не стремятся заниматься ею из-за сформированного в последние десятилетия негативного отношения в обществе к неоплачиваемому труду. Как известно, в годы советской власти волонтерство приняло новую форму – участие в общественных работах на безвозмездной основе, которая носила принудительный характер. То есть основной принцип добровольности был нарушен, что, естественно, не могло не сформировать негативное отношение граждан к подобному труду.

Непопулярность добровольчества в России, на наш взгляд, связана и с отсутствием нормативных актов и, как следствие, невозможностью стимулировать труд волонтеров. Волонтерство является некой системой трудовых отношений, так как не исключает ответственности, например, за выполнение норм и требований, сохранность материальных ценностей и т.п.

Как и любая другая система трудовых отношений волонтерство строится на определенных механизмах стимулирования, таких как:

- *практическое* – предоставление волонтерам возможности приобретения дополнительных знаний, умений, навыков, опыта работы в различных направлениях;

- *информационное* – обеспечение свободного доступа к информационным источникам и материалам, новым технологиям, научно-исследовательским разработкам и др.;

- *привилегированное* – предоставление права бесплатного

пользования услугами некоммерческой организации, участия в торжественных, юбилейных мероприятиях, получения поддержки со стороны государственных органов власти, некоммерческих организаций и т.д.

Но Российское законодательство не допускает предоставление добровольцам различных скидок на услуги организации, получение бесплатных образовательных и культурных услуг и др., так как согласно ст.5 Закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» труд добровольца безвозмезден. В результате многие российские организации для привлечения волонтеров вынуждены отходить на практике от действующего законодательства, предоставляя им привилегии. Кроме того, на развитие отечественного волонтерства отрицательно влияет то, что эта деятельность не засчитывается в трудовой стаж.

В последнее время в России ведется активная политика по привлечению молодежи в волонтерскую деятельность. Так Министерство спорта, туризма и молодежной политики России разработало механизм по регистрации молодежи в добровольческой (волонтерской) практике для учета их трудовой деятельности и стажа.

По статистике, 45% молодежи с удовольствием и желанием готовы участвовать в волонтерском труде, а на самом деле участвуют всего от 5 до 7%. Это говорит о том, что многие просто не знают, где, как и чем можно заниматься. По этой причине сегодня очень актуальным является создание в обществе условий для стимулирования и поддержки волонтерских инициатив современной молодежи. Чтобы стимулировать молодое поколение, вовлекать его в социальную практику, министерство совместно с молодежными организациями проводит ряд волонтерских акций.

Так, например, в конце сентября 2009 года стартовала акция «Поезд молодежи». Агитационный поезд отправился по городам России для проведения мероприятий, направленных на популяризацию волонтерской деятельности, вовлечения молодежи в социальную практику и пропаганду здорового образа жизни в мо-

лодежной среде. Данная акция длилась около двух недель. Группа волонтеров-участников проекта, представляющих различные молодежные организации, отправится на поезде по маршруту: Москва – Нижний Новгород – Казань – Самара – Оренбург – Волгоград – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону. В каждом городе волонтеры проекта проводили акции и социально-значимые мероприятия, мастер-классы с участием региональных волонтерских движений. Среди мероприятий, в частности, мастер-классы по игре «Го» и акции «Современные танцевальные культуры – шаг в будущее», программа по развитию финансовой грамотности (восемь просветительских семинаров), деловые игры «Азбука рынка», а также выступление артистов. По результатам акции наиболее активные участники акций получили личные книжки волонтера.

Личные волонтерские книжки – это книжки, в которых будет фиксироваться вся добровольческая деятельность человека. Важно отметить, что в США работа в качестве волонтера учитывается при определении трудового стажа так же, как и оплачиваемый труд. И отношения между волонтером и нанимающей организацией регулируются, как правило, договорами, строго определяющими объем работ.

Что касается местного уровня, то при поддержке Департамента по делам молодежи в 2009 году в г. Екатеринбурге реализуется программа «Поддержка волонтерских инициатив в Свердловской области». Программа призвана обеспечить продвижение и поддержку волонтерским инициативам населения и популяризацию волонтерского движения в г. Екатеринбурге и Свердловской области.

Основными задачами данной программы являются.

1. Помощь молодежи в раскрытии лидерского и волонтерского потенциала.
2. Помощь представителям старших поколений предоставить возможность для трансляции информации о накопленном опыте воплощения в жизнь общественно полезных добровольческих инициатив.

3. Создание условий для встречи активных граждан, студентов техникумов и вузов, авторитетных общественных деятелей, представителей СМИ и инициировать процесс обсуждения принципов добровольчества, вопросов организации волонтерского проекта и сотрудничества.

В Екатеринбурге также проводятся ряд научно-практических конференций по волонтерству, на которых обсуждаются вопросы о роли молодёжи в добровольческом служении, роли общественных организаций в реализации государственной социальной политики, опыт добровольческого социального служения в малых и больших городах, волонтерство как мотивация профессионального роста и технология социального воспитания и др.

Таким образом, волонтерство – это особый вид социально значимой деятельности, форма гражданского участия в общественно полезных делах, способ коллективного взаимодействия и эффективный механизм решения актуальных социальных проблем. Хорошо организованная работа волонтеров способна быть полезной не только конкретным людям, нуждающимся в помощи, но и всему государству в целом. В России поддержка волонтерской деятельности со стороны государства незначительна. Улучшить ситуацию, сложившуюся в нашей стране могло бы создание правовых актов, поддерживающий работу волонтеров, внесение дополнений в Закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях", прежде всего касающихся изменения формулировки о "безвозмездности труда волонтера", исключающей любое материальное и нематериальное поощрение, а также определения механизмов стимулирования добровольного труда и контроля за ним, разработка различных государственных программ.

Волонтерство, как никакой другой вид человеческой деятельности, соответствует русскому менталитету и русскому национальному характеру: доброму, отзывчивому, сочувствующему.

ВКЛАД СТУДЕНЧЕСКИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА

Молодежь является движущей силой волонтерства, именно для молодых людей такой вид деятельности является наиболее привлекательным в силу различных причин. Например, приобретение специальных навыков, умений и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором профессионального пути.

Волонтерские организации в России ориентированы на молодежь (18 – 35 лет), не обремененную многочисленными семейными и трудовыми обязательствами, поэтому общественные объединения создаются на базе учреждений общего, начального, среднего и высшего профессионального образования.

Так, на базе Уральского государственного педагогического университета активно развивается политика поддержки студенческих инициатив в области создания и развития общественных объединений. Общественные объединения – это добровольное, самоуправляемое формирование, созданное по инициативе граждан, объединяющихся на основе общности и реализации общих целей. К подобным объединениям относят студенческий педагогический отряд (СПО), В Екатеринбурге деятельность СПО, функционирующих в разных вузах, координирует Молодежная общественная организация «Свердловский областной студенческий отряд».

В Институте социального образования развивается СПО «Пеликан». Отряд реализует свою деятельность с 25 октября 1998 года. Он насчитывает 20 человек. Целями СПО «Пеликан» являются:

– создание условий для самореализации студентов, способствующих творческому и духовно – нравственному становлению и развитию личности;

– содействие временному и постоянному трудоустройству студентов;

– создание условий для профессиональной педагогической ориентации и повышение качества профессиональной деятельности молодых специалистов;

– организация досуговой деятельности студентов и пропаганда здорового образа жизни.

Нами было проведено интервью с представителем СПО «Пеликан», с целью выявить мнение о деятельности СПО в области волонтерства. Предлагалось ответить на ряд вопросов:

1. Расскажите, пожалуйста, о деятельности СПО «Пеликан».
2. Расскажите о проводимых мероприятиях.
3. На Ваш взгляд, волонтерская деятельность помогает в профессиональном становлении личности?
4. Считаете ли Вы волонтерство одной из форм социальной активности молодежи?

На первый вопрос представитель отряда ответил, что СПО «Пеликан» официально считается волонтерским отрядом. Основными направлениями являются – работа в каникулярный период в детских оздоровительных лагерях вожатыми и воспитателями, работа на социальных объектах – общеобразовательные школы, детские дома, приюты и др. Оказывают помощь в организации и проведении различных мероприятий, праздников, конкурсов. Сами являются участниками творческих конкурсов, сотрудничают с другими студенческими отрядами, оказывают помощь университету и факультету. Например, выступление на Новом году с творческими постановками, помощь в организации и проведении Всероссийской студенческой олимпиады по специальности «Социальная работа». Участвуют в ежегодном конкурсе «Шанс», организуют и проводят спортивно – оздоровительное мероприятие «Весна идет,

весне – дороге!». Награждены дипломом за участие в конкурсе снежных фигур «Снежный бум» от Уральского государственного педагогического университета.

СПО «Пеликан» на добровольных началах оказывает материальную помощь (средства гигиены, теплые вещи и т. д.) госпиталю для ветеранов на Широкой речке, воспитанникам детских домов, проводят различные тематические концерты в детских домах. СПО «Пеликан» ежегодно в декабре проводит акцию «Мешок Деда Мороза» для детского дома «Гнездышко». В сети магазинов «Кировский» на центральных елках развешиваются фотографии детей из детского дома, и прохожим предлагается сделать подарок любому ребенку. Это могут быть новые или принесенные из дома игрушки, книги и другое. Акция проходит от 3 до 5 дней. Потом подарки передаются в детский дом. Проводится пропаганда здорового образа жизни в период студенческой акции «Жизни – да!», проходящей в сентябре на базе УрГПУ.

По мнению члена педагогического отряда - волонтерская деятельность помогает в профессиональном становлении личности. Она создает основу для саморазвития, самореализации творческого потенциала личности. Волонтерская деятельность также дает возможность не только оказать помощь, но и обрести новые знакомства, получить опыт общения с различными категориями населения.

Студенты – бойцы отряда считают, что волонтерская деятельность является одной из форм социальной активности молодежи. Социальная активность – это форма общественной деятельности, направленная на решение задач, проблем, но молодое поколение не проявляет интереса в данной деятельности, так как для них на первом месте стоит материальная выгода. Их не всегда интересуют духовные и моральные ценности. Очень жаль, что у нынешнего молодого поколения не доминируют такие качества, как толерантность, гуманность, чувство взаимопомощи и выручки.

Глобальные социальные, экономические, политические и культурные изменения происходящее в современном российском обществе требуют от молодого поколения инициативности и самостоятельности принятия решений. Также современное общество нуждается в социальной активной молодежи.

На наш взгляд студенческие педагогические отряды являются ярчайшем проявлением социальной активности, т.к. представители СПО вступают в волонтерские объединения, привлекают внимание к социально значимым проблемам, тем самым личный пример и успех в конкретной деятельности привлекает внимание к добровольческому труду остальную молодежь.

Катаева Т.Е., Екатеринбург

ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами. Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

На данный момент молодежь представляет собой социально-демографическую группу, к которой относятся лица от 14 до 35 лет и имеющие специфические проблемы, например: проблемы профессионального выбора, организации досуга, распространения в молодежной среде преступности и различных видов зависимостей,

создание семьи и многое другое. Одной из важнейших проблем молодежи, на мой взгляд, является межпоколенческая проблема.

Проблема преемственности и конфликтов в отношениях «отцов» и «детей» может рассматриваться как взаимодействие встречных потоков информации и деятельности, как особенности передачи культурных ценностей от поколения к поколению. Она существует всегда, однако содержание проблемы, острота противоречий носит особенный конкретно- исторический характер. В современном российском обществе имеет место трансформация отношения младших возрастных групп к старшему поколению в направлении от традиционно почтительного к нетрадиционному отвергающему. Возможно так произошло из-за сопутствующего промышленному развитию индивидуализма, который разорвал характерную для традиционной семьи общность производства и потребления. Это привело к отдалению между родителями и детьми, к потере пожилыми людьми поддержки молодых, на которую они всегда могли рассчитывать в случае нужды.

Старость в современной смысловой направленности обозначает определенный этап индивидуальной жизни, равноценный в соотношении с другими этапами, значительной длительности. В 1962 году симпозиум геронтологов СССР, утвердил возрастные градации, принятые затем зарубежными учеными: 40-60 – средний возраст; 60-75 – пожилой возраст; 75-90 – старческий возраст; свыше 90 – долгожители.

Пожилые, как и молодежь имеют свой ряд специфических проблем, связанных с возрастом: изменения физических возможностей, утрата общественного положения, связанного с выполнявшейся работой, изменение функции в семье, смерть или угроза утраты близких людей, ухудшение экономических условий жизни, необходимость приспосабливаться к быстрым культурным и бытовым изменениям. Существуют, разумеется, и позитивные стороны изменения жизненной ситуации: наличие большого количества

свободного времени, возможность свободно заниматься любимым делом, посвящать себя развлечениям и хобби.

Следует отметить, что и молодежь и пожилые – это две социально-демографические группы, чья социальная активность влияет на функционирование общества, а так же является показателем потенциала его развития.

Социальная активность – это совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период. В качестве субъектов активности может выступать личность, коллектив, социальная группа, слой, класс, общество в целом. *Социальная активность проявляется в различных сферах:* трудовой, общественно-политической, в сфере культуры и быта.

Проблемы, возникающие у рассматриваемых социально-демографических групп, затрудняют проявление их активности в перечисленных сферах.

Старому человеку приходится радикально перестраивать свою жизнь: изменять свой образ жизни, стереотип поведения, принимать на себя новую социальную роль. Новое видение самого себя может побудить к перестройке субъективной картины мира. Если человек чувствует себя беспомощным, бесполезным и слабым, то окружение превращается для него в арену действия враждебных сил, источник угрозы и страха. Когда человек вынужден прекратить профессиональную деятельность, очень большое значение приобретает умение найти ей замену либо продолжать ее в целях сохранения активности и чувства общественной пользы, необходимости и значимости.

В пожилом возрасте круг социальных связей человека сужается до отношений с семьей, главным образом с супругой, детьми и внуками и, возможно, также с братьями и сестрами, и отношения эти оказывают огромное воздействие на качество жизни и ее оценку.

Но при этом необходимо отметить, что на 2008 год порядка 13% пожилых россиян проживали одиноко: без супругов, детей или внуков. Начальник управления статистики уровня жизни и обследования домашних хозяйств Росстата Елена Фролова сообщила в канун Международного дня пожилых людей, отмечаемого 1 октября, что в России проживают порядка 29 млн. пожилых людей, то есть лиц старше 60 лет. «Из семи миллионов одиноких лиц пожилого возраста 4,5 млн. проживают в городе, примерно два миллиона – на селе», – сказала она на пресс-конференции в РИА Новости.

Одиночество для пожилых – это один из мощнейших факторов, затрудняющих их жизнедеятельность. А ведь семейное окружение очень важно как для молодого поколения, так и для поколения пожилых людей.

Семья является основным элементом в системе взаимоотношений между поколениями и выполняет ряд важных социальных функций таких как:

- воспитательная (социализация молодого поколения),
- функция духовного общения,
- социально-статусная (предоставляет определенный социальный статус членам семьи),
- досуговая (взаимообогащение интересов),
- эмоциональная (получение психологической защиты, эмоциональной поддержки).

А когда у пожилого человека нет семьи, то с успехом выполнение её перечисленных функций может заменить участие молодежи в решение проблем. Молодым людям полезно участвовать, проявлять свою социальную активность в работе с пожилыми, так как функции семьи, которые замещает их деятельность, имеет и обратное влияние на установки молодежи, её поведение, стремления и ожидания и планы будущего.

Пожилые имеют огромный социальный опыт, но сложно адаптируются к быстро изменяющимся вокруг них условиям социума. Молодежь же напротив, имеет большой потенциал и воз-

возможность активно менять условия среды вокруг себя, направлять свою энергию в различных направлениях: спорт, творчество и т.п. но при этом не обладает столь широким опытом взаимодействия с социумом.

И чтобы помочь пожилым людям активно включиться в общественную жизнь, необходимо выделить такие интересы старшего поколения, которые сближают его с другими возрастными группами. Именно интересы активизируют жизнь людей, выступают побудительным мотивом, который направляет деятельность субъектов на удовлетворение потребностей. Общность интересов рождает единство целей и единство действий, вследствие чего возникает общественное согласие, проявляющееся в поддержке. А это ещё одна из причин, по которой социальная активность молодежи необходима в работе с пожилыми.

Социальная активность молодежи хорошо прослеживается через работу молодежных общественных объединений и разного рода организаций.

Вообще, стремление молодежи к объединению - это естественная потребность молодых людей. В общественных организациях они находят возможности развития личных качеств и самореализацию, приобретают навыки и опыт. Совместная деятельность участников молодежных организаций призвана способствовать развитию полноценной конкурентоспособной личности, быстро и адекватно реагирующей на все вызовы и изменения современности. В условиях становления России как современного демократического государства существует серьезная востребованность в эффективной работе молодежных гражданских структур, какими являются самые разнообразные формы молодежного самоуправления и самоорганизации.

Молодежные организации активно привлекаются в работе с пожилыми гражданами, так, например, политическая молодежная организация *Молодая гвардия «Единой России»* основывает свою деятельность на реализации «позитивных проектов». В Челя-

бинске в 2006 году был реализован проект «Помощь пожилым», в рамках которого члены организации помогали пенсионерам в домашнем хозяйстве. В июне в нескольких регионах России МГЕР провела факельные шествия в память о погибших в Великой Отечественной войне.

Основной состав движения Молодой Гвардии – это студенты, провинциальная молодежь, рассматривающая участие в организации как возможность карьерного роста. Большинство членов руководства организации – успешные культурные и политические функционеры, предприниматели, часто связанные с государственными структурами.

Молодежь вовлекается в работу с пожилыми людьми и через реализацию различных программ, нацеленных на формирование социальной активности данной категории населения.

Так, например, в Московской области реализовывалась программа ведения социально-воспитательной и досуговой работы с детьми, подростками, молодежью и населением в районе Хамовники ЦАО на 2004 – 2007 годы. Данную программу воплощала в жизнь *региональная общественная организация «Социальный педагогический комплекс «Форпост» в Лужниках»*. Согласно Уставу основным направлением деятельности организации является социально-воспитательная работа с детьми, подростками, молодежью и населением по месту жительства.

РОО «СПК «Форпост» в Лужниках» ведет эту работу в районе Хамовники свыше 30 лет.

В основе программной деятельности была заложена методика социального воспитания и коллективных творческих дел, опирающаяся на педагогическое наследие основоположника социальной педагогики в России С.Т. Шацкого и опыт работы педагогических отрядов. «Форпост» являлся активным участником движения педагогических отрядов и был одним из первых клубов по месту жительства в Москве.

Программа направлена на организацию свободного времени несовершеннолетних и молодежи, отвлечение их от влияния улицы, вовлечение в общественно-полезную работу и различные формы активного досуга, что является эффективной мерой профилактики правонарушений и проявлений асоциального поведения несовершеннолетних и молодежи и противопоставления различным негативным влияниям современной нестабильной социально-экономической действительности.

Акцент в программе РОО «СПК «Форпост» в Лужниках» делается на работу с подростками и молодежью по различным видам досуговой деятельности, занятости и актуальным направлениям молодежной политики.

Одной из основных целей деятельности РОО «СПК «Форпост» в Лужниках» является: воспитание подростков и молодежи в духе гражданской социальной активности и патриотизма, формирование позитивных ценностей, а также вовлечение подростков и молодежи в различные виды деятельности в областях спорта, искусства, технических и прикладных видов творчества.

Для реализации вышеуказанных целей РОО «СПК «Форпост» в Лужниках» активно использует принцип сотрудничества поколений. Передача опыта от старших к младшим ставит задачу привлечения к социально-воспитательной работе пожилых людей. За плечами у них – огромный жизненный опыт. Одновременно с этим стоит задача вовлечения молодежи в социальную работу со старшим поколением.

В рамках данного принципа проходят социально-полезные акции подростков и молодежи: вечера молодежи и ветеранов в День пожилого человека, День матери, День Победы, День памяти и скорби, концертные праздничные программы для ветеранов в День согласия и примирения, посвященные Новогодним праздникам, Международному женскому дню, акция «Чистые окна» – помощь одиноким ветеранам в уборке квартир.

На данный момент организуется работа клуба для пожилых людей «Светелка». Возрастной состав – от 60 лет. Общий охват – до 40 чел. В клубе объединились пожилые люди, проживающие в микрорайоне. Как правило, участниками клуба являются одинокие люди. Задачей клуба является проведение совместного досуга, празднование знаменательных дат, дней рождений. *Подростково-молодежные объединения помогают посетителям клуба «Светелка» в организации занятий и мероприятий.*

В Свердловской области так же реализуются мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в работу с пожилыми людьми. Так, например, начиная с 2005 года, Избирательная комиссия Свердловской области объявила проведение конкурс моделей детского и молодежного самоуправления муниципальных образований Свердловской области. Данный конкурс проводится совместно с Министерством общего и профессионального образования области и Департаментом по делам молодежи.

Высокой оценки конкурсных комиссий в 2008/2009 учебном году заслужил проект «Счастливы вместе» детско-юношеской организации «Юность» МОУ СОШ № 66 города Нижний Тагил, который предназначен для плодотворного взаимодействия между школьниками и людьми пожилого возраста. Участниками проекта являются школьники 9-11 классов (т.е. лица 15-17 лет, которые относятся к младшей возрастной группе молодежи) и люди пожилого возраста, закрепленные при *Центре «Милосердие»*, который так же располагается в Нижнем Тагиле. Учащиеся школы совместно с педагогами, родителями, специалистами Центра социального обслуживания населения Тагилстроевского района проводят мероприятия с ветеранскими организациями, с категориями граждан, попавших в тяжелую жизненную ситуацию (сюда входит проведение различных праздников, посвященных ветеранам войн, и оказание бытовой и материальной помощи одиноким пожилым людям).

Вообще, участие молодежи в работе с пожилыми гражданами решает вопрос не только занятости молодых людей, но и вопрос направления их социальной активности в положительное русло в целом, что полезно на уровне общества в целом.

Проявление социальной активности молодежи в работе с пожилыми людьми помогает делать шаги в решении социально-педагогических и психологических проблем обеих возрастных групп. Так же рушится стереотипное представление молодежи о пожилых, как о ворчливых стариках вечно не довольным жизнью и государством; и представление пожилых о молодежи как о невоспитанной, неразумной и не на что не способной части населения.

Литература:

1. Социологический энциклопедический словарь / Редактор-координатор Г.В. Осипов. – М., 1998

Кашина Е.С., Беликов К.Н., Екатеринбург

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время растет темп перемен. Стремительно меняется экономика отдельных стран и всего мира, а вместе с нею и всё человеческое сообщество. Особенно остро на все изменения, происходящие в обществе, реагирует молодежь, ведь сгусток всех противоречий социума фокусируется в молодежной среде.

В процессе своего жизненного самоопределения современная молодежь оказалась в сложном положении. С одной стороны, молодые люди составляют сегодня большинство в составе новых социальных групп (предпринимателей, менеджеров); произошло значительное омоложение властных структур, нередко обществен-

но-политические организации и движения возглавляют молодые лидеры. Но, с другой стороны, эта тенденция не стала определяющей. Молодежь оказалась одной из самых социально незащищенных социальных групп общества. В таких условиях молодому поколению все труднее найти свое место в жизни. Актуальным становится поиск нестандартных решений проявления своего «я» и позиционирования себя как социально активной личности.

Одним из средств, способствующих самоопределению и повышению активности молодежи, становится проектная деятельность.

Проектная деятельность дает возможность человеку проявить себя, развить личностные качества и творческий потенциал и выработать управленческие навыки.

Неслучайно президент и правительство Российской Федерации оказывают всевозможную поддержку этому виду деятельности. Примером могут служить конкурсы разного формата и форумы, дающие шанс молодежи проявить себя через создание и реализацию проектов.

Проект – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

К числу важнейших отличий проектной от других видов деятельности относятся: ограниченность во времени, уникальность, необходимость заранее координировать многоплановые действия, предусматривать риски и принимать меры, дабы избежать их.

Так как в каждом проекте есть что-то новое, то на этапе планирования необходимо уделять внимание согласованию даже, казалось бы, привычных процедур. В начале каждого проекта из-за его уникальности приходится заново определять состав предстоящих работ, их порядок и исполнителей, другими словами, выстраивать стратегию управления.

Управление – целенаправленный процесс воздействия на объекты, осуществляемый с целью достижения желаемых результатов путем прогнозирования, организации, координации работы и внесения корректив в нее.

Для эффективной работы проекта еще на стадии его разработки необходимо спрогнозировать риски, которые могут помешать реализации проекта, и разработать план действий по выходу из потенциальных кризисных ситуаций. Данная работа развивает способность анализировать и прогнозировать, что просто необходимо управленцу в современной России.

Кроме того, в процессе реализации разработанного проекта, возникает необходимость взаимодействовать с различными структурами и отдельными гражданами, для чего необходим высокий уровень коммуникабельности и толерантности.

Имея опыт проектной деятельности, хотелось бы отметить, что на стадии реализации нередко возникают ситуации, требующие безотлагательных решений и нелинейных подходов. Например, поиск дополнительных финансовых, материальных, технических и человеческих ресурсов или способов удовлетворения потребностей имеющимися средствами.

При воплощении проекта в жизнь приходится самостоятельно учиться, приобретать знания: оформление документов, мотивирование, системы органов государственной власти, деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Повышение социальной активности молодежи не может происходить без качественных изменений личности.

На наш взгляд, одним из таких проявлений является формирование личностных и управленческих качеств в ходе реализации проекта. К ним можно отнести: уверенность в достижении поставленной цели, умение принимать оперативные решения в сложных ситуациях, справляясь с управленческими задачами наилучшим из всех возможных способов, коммуникабельность, высокий уровень толерантности как по отношению к представителям

различных культур и классов, так и по отношению к негативным воздействиям окружающей среды.

Подводя итог всему вышеизложенному, мы считаем, что проектная деятельность на сегодняшний день является одним из немногих доступных и эффективных средств повышения социальной активности молодежи.

Кислякова Е.П., Екатеринбург

Научный руководитель: Дорохова Т.С.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОТАРАКТ»

Волонтер. Кто это? Что он делает? Для чего? Волонтером может стать любой человек, абсолютно любой, с любыми возможностями – стоит только захотеть и не будет никаких «но». Это понятие настолько широкое, что доступно для всех и каждого. Волонтерство, в моем понимании, это безвозмездная помощь. Можно носить еду бездомным, можно помогать пенсионерам, можно ездить в детские дома, устраивать там праздники и радовать малышей подарками и вниманием, можно организовывать акции, собирать средства на благие дела. Все это есть, все это актуально и необходимо, всегда и везде, и волонтеры очень-очень нужны, их не бывает много.

Волонтерство – это реализация тех наших личностных качеств, которые зачастую остаются нераскрытыми в нашей повседневной жизни.

Волонтерство – это ответственное отношение к миру.

Волонтерство – это добровольная, сознательная деятельность на благо других.

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи,

официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Ещё одним видом безвозмездной помощи является добровольчество.

Добровольчество – фундамент гражданского общества. Оно привносит в жизнь потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости. Добровольчество (как единичный акт или как группа акций) – способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, путем изучения и личностного роста, через осознание полного человеческого потенциала.

Добровольчество:

- вовлекает все общество в процесс определения и адресации проблем;
- дает голос неспособным говорить;
- дает возможность другим принимать участие;
- дополняет, но не заменяет ответственные действия других секторов;
- способствует приобретению людьми новых знаний, умений, полностью развивающих их самоконтроль, творческий потенциал;
- пропагандирует семью, сообщество, национальную и глобальную солидарность.

В современном мире существует большое количество волонтерских движений и организаций. Поподробнее остановимся на международной волонтерской организации «Ротари».

Ротари (Rotary International) - это старейшая и весьма влиятельная международная организация представителей делового мира и интеллигенции, верящих в важность оказания гуманитарных услуг, поддержание высокого этического уровня в любых видах профессиональной деятельности, оказывающих помощь в обеспечении мира во всем мире и в укреплении взаимопонимания между народами.

Ротаракт клуб – это объединение молодых людей от 18 до 30 лет, которое учреждается и курируется Ротари клубом.

Цель клуба – объединить молодежь и предоставить им возможность приобрести дополнительные знания и навыки для личного развития, осознать нужды своих городов и углублять отношения с народами мира через укрепление дружбы и общественное служение.

Ротаракт призван:

- развивать профессиональные и лидерские качества;
- развивать уважение к правам других на основе признания ценности каждого человека;
- воспитывать уважительное отношение ко всем созидательным профессиям;
- провозглашать, пропагандировать высокие морально-этические лидерские качества и профессиональные обязанности и следовать им;
- создавать предпосылки для осознания городских нужд и проблем и путей их решения на местном и международном уровне;
- создавать возможности для индивидуальных и коллективных действий на ниве общественного служения, способствуя международному взаимопониманию и доброй воле человечества.

Существуют несколько направлений деятельности Ротаракт клубов. Профессиональное и личностное развитие: участие и организация тренингов, конференций, семинаров и лекций. Молодые люди развиваются через Ротаракт, становятся лидерами, получают знания, которые пригодятся в их дальнейшей профессиональной деятельности. Поддержание жизнедеятельности клуба помогает им научиться приходить к консенсусу внутри клуба, работать в команде, правильно распределять свое время, доводить до конца начатые дела. Реализация ротарактовских проектов учит молодежь планировать, нести ответственность, контролировать, выгодно представлять свои проекты и изыскивать финансирование для их реализации. Служение обществу: реализация социальных

проектов, направленных на решение общественных задач. Именно через социальные проекты молодежь знакомится с нуждами общества и ищет возможности удовлетворять их. Международная деятельность: установление контактов с ротарактовцами из других стран через участие в международных конференциях и других мероприятиях, а также через общение в Интернете и организацию совместных международных проектов.

24 октября 2008 года в городе Новосибирске был образован Ротаракт клуб «Новосибирск-Инициатива».

Цель деятельности Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива» – оказание всесторонней помощи нуждающимся через мобилизацию социальных, интеллектуальных и материальных резервов общества, как в территориальных границах клуба, так и за его пределами.

Приоритетными задачами Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива» являются:

- помощь детям сиротам: увеличение материального благополучия детей, социальная адаптация в обществе, медицинское обслуживание, организация досуга;
- организация квалифицированной медицинской помощи нуждающимся детям из малоимущих семей;
- помощь инвалидам: обучение новым профессиям, создание специализированных рабочих мест, участие в международных спортивных и других мероприятиях, соучастие в медицинских услугах;
- осуществление молодежных программ: профессиональная, трудоустройство международные мероприятия и обмены, организация летних лагерей;
- местные мероприятия по благоустройству города: создание парков, дворовых детских площадок и спортивных сооружений, экологические мероприятия;
- международные программы по борьбе с голодом, болезнями, последствиями стихийных бедствий.

За период существования Ротаракт клуба «Новосибирск-Инициатива» были проведены несколько крупных социальных проектов, направленных на помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также реализован ряд внутриклубных мероприятий по профессиональному развитию членов клуба – тренингов и лекций по разнообразной тематике.

Ротаракт поистине не знает границ и живет тем, чем живет каждый из нас в своем городе: он живет нашими проектами, он живет желанием помочь тем, кто нуждается в помощи – находящимся в детских домах малышам или тем, кому нужна помощь в детских гематологических отделениях больниц и домах престарелых, он живет ежегодными Форумами и Конференциями.

Литература:

1. http://rotaractinitiative.ru/index.php?option=com_weblinks&view=category&id=41&Itemid=64
2. <http://rotaract-club.narod.ru/rotary.htm>
3. <http://www.isovet.ru/obshhestvo/otnosheniya/volonterstvo-v-rossii.html>
4. <http://www.netmamy.ru/index.php/YA-volonter/ЧТО-ТАКОЕ-VOLONTERSTVO.html>

Маркина Н.В., Екатеринбург

РОЛЬ МОЛОДЁЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. Результаты исследований показывают, что молодежь в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует

менее половины молодых россиян, лишь 33 процента молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7 процента молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций. Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России на среднесрочную перспективу, государственная молодежная политика в Российской Федерации будет реализована по следующим приоритетным направлениям:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества. (Приоритетные направления государственной молодёжной политики) [1].

Актуальность темы работы обусловлена низкой социальной активностью молодежи: социологами регистрируется низкий уровень участия молодежи в политических мероприятиях, недоверие молодежи к действенности и заинтересованности государства, низкая мотивация к социальной деятельности; большинство молодых людей не интересуется политикой и не является членами партий и общественных организаций. Причины подобного явления коренятся в историческом аспекте развития российского общества в XX веке.

Конец XX и начало XXI века в России отмечены экономическими и последовавшими за ними социальными изменениями в обществе, которые привели к серьезной деформации социального статуса молодежи в целом, а также к изменениям в структуре социальной активности подрастающего поколения. В Советском Союзе решением проблем молодежи занималась преемственно развивающаяся система: детские пионерские организации, далее молодежные, основу которых составлял ВЛКСМ (Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодежи), и, наконец, КПСС [2]. Такой системы больше не существует, и

появление проблем у данной категории населения является вполне закономерным следствием её разрушения. Это в свою очередь чревато негативизацией проявлений активности молодёжи.

Повышенное внимание к негативным тенденциям в молодёжной среде привело к возникновению распространённого мнения о молодёжи как о замкнутой, маргинальной группе населения, стремящейся выключиться из процессов общественной жизни. В то же время, исторический опыт исследования социальной активности молодёжи в нашей стране указывает на чрезвычайно важное место подрастающего поколения в политической, социально-экономической и духовной жизни общества. Однако в России в течение длительного времени наблюдались губительные социальные процессы.

Разрушение традиционных институтов социализации, деформация привычных способов самореализации подрастающего поколения, коммерциализация всех сфер жизнедеятельности потребовали обновления сложившихся форм социального развития молодёжи [3].

В этот переходный, неопределённый период особенно важно обратить внимание на развитие социальной активности молодёжи. Для достижения этой цели необходимо, чтобы, помимо обучения, подростки и молодёжь получили реальную возможность практически осваивать умения, ведущие к овладению механизмами социальных отношений между людьми, поэтому в настоящее время важное значение придается такому фактору, как участие молодёжи в общественной деятельности, которое способствует усвоению норм и ценностей гражданского общества, содействует становлению активной жизненной позиции и разработке позитивной жизненной стратегии. [5]. Ключом успешного развития социальной активности молодёжи и реализации молодёжной политики РФ на сегодня является создание условий для более полного включения молодёжи в политическую, социально-экономическую и культурную жизнь

общества посредством участия молодых людей в общественной деятельности [2]. Эта деятельность может осуществляться в условиях различных социальных институтов, в том числе по месту обучения или работы, как наиболее доступных.

Из множества институтов, влияющих на личность молодого человека, стоит отдельно отметить воздействие молодежных общественных организаций. Современные молодежные общественные организации представляют собой общественные формирования, в которых участники добровольно консолидируются для совместной деятельности, удовлетворяющей их индивидуальные и социальные интересы и потребности. Весьма важным является то обстоятельство, что молодежь существует в обществе не как самоизолированная субстанция, а как социальная группа, связанная с обществом, участвующая в общественной жизни и вступающая в определенные общественные отношения [4]. Деятельность общероссийской общественной организации «Детские и молодежные социальные инициативы», отражённая в Концепции ДИМСИ (авторы концепции: Тетерский Сергей Владимирович, д.п.н., председатель Центрального Совета ДИМСИ; Никитина Любовь Евгеньевна, д.п.н., проф., председатель Наблюдательного Совета ДИМСИ; Казаков Егор Олегович, директор ДИМСИ), подтверждает этот тезис: «Общественные объединения рассматриваются не как самоцель развития гражданского общества, а как форма поддержки (государством и гражданским обществом) тех социальных инициатив детей и молодежи, которые отвечают задачам духовно-нравственного развития общества и являются основой строительства демократического государства, способного модернизироваться в соответствии с новыми социальными, экономическими, политическими и др. вызовами. Потребностно-целе-результативный подход в общественной деятельности предполагает достижение конкретного результата – *удовлетворение потребностей каждого участника движения,*

соотносимых со стратегическими задачами развития государства и общества. Именно для этого результата создаются общественные объединения: близкие, доступные и понятные современному, в меру прагматичному, новому поколению детей и молодежи. В них учат быть успешным, чтобы успешным становилось все общество».

Молодежные общественные организации выступают в качестве феномена социокультурной активности подрастающего поколения и не только предоставляют возможность для удовлетворения личностных потребностей и интересов молодежи, но и способствуют формированию ценностных ориентаций, социального опыта, определению социального статуса молодежи. Эта деятельность молодежи в молодежных общественных объединениях является значимой как для личности, так и для общества в целом, так как происходящие процессы в данном виде деятельности влияют на развитие социальной активности молодежи. Общество заинтересовано в целенаправленной социализации, развитии социальной активности личности, поскольку от этого зависит успешное осуществление молодежью социальных функций и ролей, усвоение ценностей, развитие способностей, их реализация в деятельности, общении, образе жизни [4]. Многие из современных молодёжных организаций приступили к разработке собственных концепций развития личности, присутствующих в деятельности общественных объединений [3]. Так, ДИМСИ в собственной программе развития на 1995-2095 гг. указывают личностные качества, выступающие одним из критериев эффективности деятельности организации: общегуманистические нравственно-коммуникативные качества (отзывчивость, контактность, коллективизм, милосердие, открытость, чувство чести и достоинства, стремление и умение сотрудничать и др.); гражданские качества (интернационализм, гражданская ответственность); патриотические качества (патриотизм, уважение к нормам права); ведущие психологические

характеристики (характер мотивов деятельности, ценностные ориентации, уровень притязаний, способности, адекватность самооценки, черты характера, индивидуальный стиль деятельности, степень самореализации). В качестве задач Концепция ДИМСИ выделяет следующие положения:

- достижение полноценного гражданства в основных областях жизненного строительства: здоровье, образование, гражданская активность, трудовая занятость, создание семьи;

- сформированность осознанного и личностно мотивированного понимания единства свободы и ответственности; сохранение и укрепление высших гуманистических ценностей в общественной деятельности детей и молодёжи: потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости, милосердии, творчестве;

- развитие социально позитивных качеств, творческого и инновационного потенциала личности; предоставление детям и молодёжи возможности практического созидательного освоения социальной действительности;

- оказание психолого-педагогической, моральной, организационной, информационной и материальной поддержки социально значимым инициативам детей и молодёжи.

Приведённые задачи раскрывают цель организации – содействие в самоорганизации детей и молодёжи при решении личных и социальных проблем. Таким образом, создаётся модель современного молодого человека, отвечающего потребностям страны, которая в свою очередь в лице социальных институтов (в данном случае – общественных организаций) предоставляет ему возможности для полноценного продуктивного развития и проявления инициатив в различных сферах жизни.

Большинство молодёжных общественных организаций возникло на основе корпоративных интересов, другая их часть ориентирована на существующие политические партии и движения («Молодая Гвардия Единой России», «Молодёжное Яблоко – молодые демократы», «Союз коммунистической

молодежи Российской Федерации», Всероссийский Молодёжный Центр ЛДПР (ВМЦ ЛДПР), «Наши» – молодежное демократическое антифашистское движение, декларирующее поддержку политического курса исполнительной власти Российской Федерации и многие другие), или же они являются их молодежными объединениями. В настоящее время в России существует более 58 официально зарегистрированных молодёжных общественных организаций, среди них - политические, студенческие («Российская ассоциация студенческих профсоюзных организаций высших учебных заведений», «Студенческая община»), экологические («Местные» (подмосковье), «Друзья Балтики» (С.Петербург), «Зеленый парус» (Нижний Новгород)), религиозные («Православный молодежный центр «РеставросЪ», «Воскресение», «Покров», «Молодая Русь», «Тульское Православное молодежное движение»), правозащитные («Фонд «Новые перспективы», «Международная сеть – Молодежное правозащитное движение», «Равновесие», «Молодежная правозащитная группа Республики Карелия») и неполитические («Российский Союз Молодежи», вышеупомянутая «Детские и молодежные социальные инициативы» – ДИМСИ, «Центр поддержки молодежных инициатив», «Гуманистический союз молодежи» (ГСМ), «Национальный совет молодежных и детских объединений России», «Лига молодежной дипломатии», «Российский центр гражданского и патриотического воспитания молодежи»). Сами по себе молодежные общественные организации представляют собой особую разновидность общественных объединений. Они могут выступать как институтом социализации, так и инструментом формирования социокультурных потребностей личности молодого человека, занимаясь в равной степени процессами воспитания, образования и развития [3].

Рассматривая позитивное влияние деятельности в молодёжной общественной организации на формирование личности молодого человека, можно обратиться к опыту

Берёзовской городской общественной организации «Империя молодёжи». Организация создана 24 апреля 2009 г. по инициативе студентов филиалов Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ) и Сибирского государственного университета физической культуры (СибГУФК) при содействии комитета по делам молодежи, управления образования и Администрации «МО г. Берёзовский». Необходимо отметить, что деятельность организации началась в условиях недостаточного внимания к проблемам молодежи со стороны административных органов. Сейчас молодая организация является официально зарегистрированной, разработан и утверждён её Устав, общие направления деятельности и планы по проведению и реализации социальных проектов и акций. В настоящее время «Империя молодёжи» разрабатывает и реализует различные проекты, направленные на развитие и поддержку молодёжи, пропаганду здорового образа жизни, спорта и туризма, на экологическое воспитание. Например, членами организации была проведена экологическая акция по благоустройству участка придорожной территории по пути в пос. Шиловка г. Берёзовский; регулярно проводятся встречи с представителями других городских общественных организаций, например с городским советом женщин, фондом поддержки малого предпринимательства, а также коммерческими и другими структурами. Так как организация создана студентами по их собственной инициативе, и они являются основными её членами, имеет смысл уделить внимание их проблемам, обусловленным участием в общественной деятельности.

Проблемы студентов, принимающих участие в общественной деятельности, в первую очередь связаны с той системой ценностей, которая определяет мотивы деятельности молодых людей. Иерархия ценностей современного студенчества отличается от той, которая была еще 10 лет назад (одной из ведущих причин являются социально-политические изменения в

стране). Для современного молодого человека большое значение имеет та деятельность, которая обеспечивает реализацию его личных интересов. Например, финансовые проблемы, возрастающие у молодежи с обретением студенческого статуса, часто заставляют предпочесть трудовую деятельность общественной. Вторая проблема связана с недостатком временных ресурсов, так как студенты имеют значительно меньше свободного времени для участия в общественной деятельности, чем школьники. Третья проблема - учебные заведения в принципе не заинтересованы в участии студентов в деятельности какой-либо общественной организации. Так, активная общественная деятельность, не поддерживаемая каким-либо способом поощрения со стороны учебного заведения (студента нередко упрекают за его активность, считая, что он уделяет меньше времени учебе), прямо и косвенно отвергается преподавателями и сокурсниками. Четвертая проблема обусловлена современными социальными тенденциями, поскольку «общественная деятельность» сейчас не востребована. Ровесники могут посмеиваться над юношей или девушкой, чья деятельность направлена, например, на решение проблем слабо защищенных слоев населения [5].

Общественная организация в жизни многих молодых людей играет центральную роль, являясь своеобразным полигоном для самореализации личности. Членство в подобной организации само по себе является мощнейшим стимулом для развития социальной активности молодого человека, в том числе и с целью оправдать свой статус как участника её деятельности, заслужить признание окружающих. В вышеупомянутой молодёжной общественной организации «Империя молодёжи» состоит моя близкая подруга и ещё трое знакомых, и на их примере можно сделать некоторые выводы о динамике состояния социальной активности представителей молодёжи моего родного города:

1) появление желания заниматься активной научной работой, мотивации на успешную учёбу. Конференции, круглые сто-

лы и тому подобные мероприятия стали привычными местами – по собственному выбору членов организации;

2) улучшение коммуникативных и ораторских навыков. Регулярные встречи, беседы, дискуссии, семинары и публичные выступления не представляют сложностей;

3) уточнение позиции относительно экологических проблем. Проведение уборки и благоустройства территории одного из посёлков города было инициативой членов «Империи молодёжи», единогласно поддержанной всеми. Акция была своеобразным подарком городу без какого-либо вознаграждения со стороны администрации или других руководящих органов и вызвала бурю положительных эмоций у жителей посёлка, городской власти и у самих исполнителей этого нелёгкого, но благодарного труда;

4) творческая свобода и возможности для реализации амбиций. Членами «Империи молодёжи» созданы творческие музыкальные коллективы, а недавно был проведён первый городской рок-фестиваль по их инициативе.

Таким образом, на конкретном примере можно видеть благоприятное влияние общественной молодёжной организации на социальную активность её членов. Кроме того, причастность к официальной организации развивает ответственность, исполнительность, умение работать в команде и повышает самооценку, что непосредственно способствует социальной активизации человека. Именно это и всё вышеперечисленное мы можем наблюдать среди своих друзей, задействованных в «Империи молодёжи».

У страны нет никого, кроме тебя. Всех и каждого из нас. Если не мы, то кто?

Поэтому – развивайтесь, ищите себя, вступайте в общественные организации и делайте жизнь – свою и других – лучше.

Микишева А.О., Екатеринбург
Научный руководитель: *Коротун А.В.*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Важным направлением развития России на современном этапе является формирование гражданского общества. Одним из главных условий функционирования такого общества является наличие людей, способных конструктивно взаимодействовать с другими общественными структурами во имя общих ценностей, целей, интересов, а также готовых подчинять свои частные интересы и способы их достижения общему благу. В первую очередь, «выращивание» активного поколения должно начинаться с молодежи, как одной из наиболее гибких в своем развитии категории граждан. Именно поэтому, в данный момент в России значительно возрос интерес государства и общественности к молодежным организациям и движениям.

В научной литературе существует несколько определений характеризующих молодежь с разных точек зрения, но наиболее полным с социальных и биологических позиций является определение В.В. Павловского.

В.В. Павловский считает, что молодежь – это особая биосоциальная возрастная группа людей от 13–14 до 29–30 лет, которая занимает переходное положение между общностями людей подросткового и взрослого зрелого возраста; детерминирована природной средой, конкретно-историческим обществом с его общественной формацией, цивилизацией, государственным строем и другими особенностями социального развития; является результатом социализации в основных сферах жизни общества; осуществляет переход от подготовительной к продуктивной деятельности, эволюцию от общественной и гражданской несамостоятельности –

к статусу взрослых самостоятельных членов общества и сформировавшихся личностей [1].

Исходя из данного определения, можно сделать вывод о том, что молодежь – необходимое звено в развитии общества на любой его стадии, а, следовательно, неизбежно появление организаций, во главе которых будет стоять молодежь. И как следствие эти организации необходимо контролировать на различных уровнях. Однако под контролем следует понимать не только регулирование действий организаций, но и обеспечение поддержки и защиты, т.к. не смотря на всю свою весомость в развитии общества и его движении вперед, именно этот слой попадает в число наиболее незащищенных и является подверженным различным радикальным идеям.

Мировые сообщества, начиная с 50-60-х годов XX века, проводят целенаправленную политику по отношению к молодежи. Особая роль в этом процессе принадлежит Организации Объединенных Наций (ООН). В 1965 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята «Декларация о распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами»; в 1985 г. были одобрены «Руководящие принципы для дальнейшего планирования и осуществления соответствующих последующих мер, касающихся молодежи: участие, развитие, мир»; согласно резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14 декабря 1995 г. была принята «Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период» [6].

Основы деятельности общественных объединений четко определены нормативно-правовой базой и в Российской Федерации, а именно: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом «О некоммерческих организациях»; Федеральным законом «Об общественных объединениях» [6].

Конституция Российской Федерации следующим образом фиксирует информацию об объединениях:

1. Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется.

2. Никто не может быть принужден к вступлению в какое-либо объединение или пребыванию в нем (гл. 2, ст. 30) [3].

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» определяет правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций как юридических лиц, формирования и использования имущества некоммерческих организаций, права и обязанности их учредителей (участников), основы управления некоммерческими организациями и возможные формы их поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления [5].

Под некоммерческой организацией следует понимать организацию, которая не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяет полученную прибыль между участниками [5].

Федеральный закон «Об общественных объединениях» определяет содержание права граждан на объединение, а именно: право создавать на добровольной основе общественные объединения для защиты общих интересов и достижения общих целей, право вступать в существующие общественные объединения либо воздерживаться от вступления в них, а также право беспрепятственно выходить из общественных объединений. В данном законе под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения [4].

Деятельность общественных объединений основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности. Общественные объединения свободны в определении

своей внутренней структуры, целей, форм и методов своей деятельности [4].

Так же в ФЗ «Об общественных организациях» указывается, что деятельность общественных объединений должна быть гласной, а информация об их учредительных и программных документах – общедоступной [4].

Специальное законодательство по вопросам разработки и проведения единой государственной политики в отношении молодежи отсутствует, но действует, в частности, федеральный закон от 28.06.1998г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», а «Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации» (определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включающих задачи, связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов) на сегодня является основным документом, регламентирующим отношение государства к молодёжи [6].

Таким образом, рассмотрев содержание основных нормативно-правовых актов Российской Федерации, становится ясно, что разработана политика общественных объединений в целом, а нормативно-правовой базы конкретно о деятельности молодежных объединений не создано. Однако, следует отметить, что в некоторых городах России ведется работа по созданию нормативно-правовой базы, касающейся именно молодежи. В качестве примера можно привести закон города Москвы «О молодежи», и привести его основные положения:

«Представители молодежных организаций, молодые граждане вправе обратиться в специально уполномоченный орган исполнительной власти города Москвы, префектуру административного округа города Москвы за безвозмездным получением:

- образцов документов, необходимых для создания молодежной организации и регистрации молодежной организации в качестве юридического лица;

- методических рекомендаций о взаимодействии некоммерческих организаций с органами государственной власти и органами местного самоуправления в целях реализации молодежной политики» (Гл.4, ст.17) [2].

«Финансовая поддержка молодежных организаций из бюджета города Москвы, в том числе из целевых бюджетных фондов развития территорий, осуществляется путем финансирования конкретных проектов, направленных на самореализацию молодых граждан в интересах общества и на привлечение молодых граждан к участию в реализации молодежной политики, в пределах выделенных на эти цели финансовых средств» [2].

Финансовая поддержка оказывается молодежным организациям при одновременном соблюдении ими следующих условий: существование не менее года; отсутствие задолженности по налогам и иным обязательным платежам в федеральный бюджет, бюджет города Москвы и местные бюджеты [2].

Поддержка проектов молодежных организаций осуществляется на конкурсной основе. Специально уполномоченный орган исполнительной власти города Москвы в порядке, определенном законодательством, устанавливает условия конкурса проектов и проводит его» (Гл. 4, ст. 18) [2].

В целом, не менее чем в половине субъектов Российской Федерации сформирована правовая основа государственной поддержки молодежных общественных объединений. В 47 субъектах Российской Федерации приняты законы о государственной молодежной политике. В 32 субъектах Российской Федерации действуют законы о государственной поддержке молодежных общественных объединений. В 7 субъектах Российской Федерации вопросы поддержки молодежных общественных объединений регламентируются указами, постановлениями местного органа исполнительной власти [6].

В таких Республиках как Адыгея, Бурятия, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания, Чеченской республике, Пен-

зенской, Псковской областях, Агинском Бурятском, Коми-Пермяцком, Таймырском, Усть-Ордынском, Бурятском и Эвенкийском автономных округах нормативная правовая основа государственной поддержки молодежных общественных объединений отсутствует либо находится в стадии разработки [6].

Проанализировав вышеприведенную информацию, можно сделать вывод о необходимости создания единой нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность молодежных объединений на территории всей страны, а не в отдельных её регионах. Сегодня практически отсутствует нормативно-правовое обеспечение деятельности молодежных объединений, которым в результате приходится опираться на законодательную базу общественных объединений в целом.

В последние годы в России идея формирования и реализации новой молодежной политики получает все большую поддержку со стороны государства и общества, но для успешности решения её целей необходима большая целостность и системность проектов, которые в данный момент реализуются по стране неравномерно. Решение этой проблемы позволит снизить незащищенность молодежи как социального слоя, повысить их уверенность в себе, а так же позволит молодежи, включенной в организации, вносить вклад в управление страной на современном этапе, когда требуются наиболее инновационные и креативные идеи.

Литература:

1. Павловский, В.В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи/В.В. Павловский. – М.: Академический проект, 2001.
2. Закон города Москвы «О молодежи» от 28 января 2004 года N 4 .
3. Конституция Российской Федерации [Текст]: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Норма: Норма-Инфра-М, 2002. – 128 с.
4. Федеральный Закон «Об общественных организациях» от 12 января 1996 года N 7-ФЗ [Электронный ресурс] : Принят Государственной Думой 8 декабря 1995 г.
5. Федеральный Закон «О некоммерческих организациях».
6. <http://mon.gov.ru/work/vosp/dok/str-mol.doc>

Наумова Г.А., Екатеринбург

Научный руководитель: Зыскина М.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ И ОТВЕТСТВЕННОМУ РОДИТЕЛЬСТВУ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Вступление России в фазу формирования постиндустриального, информационного общества привели к существенному изменению не только производства, но также системы ценностей и межличностных отношений в целом. Ускоренное физиологическое, социально-психологическое взросление современной молодежи, стремление ее как можно раньше и быстрее войти в социальный мир взрослых происходит на фоне массовой деформации семейных ценностей, неблагоприятных тенденций в социально-экономической, социально-культурной, демографической сферах жизнедеятельности общества – все это приводит к искаженным представлениям молодых людей о планировании семьи, деформирует их готовность к ответственному родительству и ценности самой семейной жизни в целом.

Одна из тревожных тенденций в брачно-семейных отношениях – дестабилизация современной семьи: рост числа разводов, одинокого материнства, нарастание конфликтности во внутрисемейных отношениях, особенно между супругами, сочетающаяся с неумением или нежеланием молодых людей улучшать нравственно-психологический климат семьи, разрешать возникающие конфликты компромиссом, взаимными уступками. Все сильнее сказываются социально-психологические последствия акселерации, ведущие к более раннему началу половой жизни молодежи, более терпимому отношению общества к добрачным, а позднее и к внебрачным, связям, росту плюрализма в оценках сексуального поведения.

Изменения, характерные для современной семьи, и в частности для феномена родительства породили такие острые соци-

альные проблемы как малодетность, раннее и несовершеннолетнее материнство, социальное сиротство, педагогическую запущенность детей, рост асоциальных семей и семей групп риска.

Все выше перечисленные факторы сочетаются между собой, а к ним, дополнительно усугубляя ситуацию, добавляются поверхностные, облегченные, либо искаженные представления и знания в вопросах репродуктивной культуры и репродуктивного поведения молодежи. Отражая всю остроту проблемы, следует отметить, что современный научный мир до сих пор не может прийти к единой формулировке термина «репродуктивное здоровье» по причине отсутствия полной и достоверной информации из-за исторических событий, происходивших в России на протяжении многих столетий. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет репродуктивное здоровье как состояние полного физического, умственного и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней или недугов во всех сферах, касающихся репродуктивного здоровья граждан [1, с. 60]. Так же рядом авторов, изучающих данную проблему, даются и другие трактовки, например: репродуктивное здоровье – это часть общего здоровья, включающая в себя гармонию психосексуальных отношений людей, способных зачать, выносить и родить здоровое потомство [3, с. 197]. Возникает вопрос: если научное сообщество не может прийти к единой точке зрения понятийного аппарата, каким образом молодежь должна усваивать нормы и ценности данной сферы и каковы критерии подготовки молодежи к семейной жизни и ответственному родительству? В настоящее время конкретного ответа на данный вопрос нет. Именно по этой причине изучение и разработка программ формирования готовности молодежи к семейной жизни и ответственному родительству является актуальной для современного общества.

Рассматривая родительство как интегральное психологическое образование личности (отца и/или матери), включающее совокупность ценностных ориентаций родителя, установок и ожиданий, родительских чувств, отношений и позиций, родительской

ответственности и стиля семейного воспитания [4, с. 13] изначально следует говорить об уровне ее готовности эффективно осуществлять данные функции, безболезненно адаптироваться к новой социальной среде. Определение «готовность» в работе Лашук Н. И. понимается как состояние мобилизации всех психофизиологических и психических систем человека, обеспечивающих эффективное выполнение определенных действий. Исходя из данного определения можно сделать вывод, что «готовность к браку» включает в себя: психофизиологическую зрелость (включающую в себя высокий уровень репродуктивной культуры), вступающих в брак как важную предпосылку создания крепкой семьи; брачный возраст; социально-экономическую готовность; эτικο-психологическую подготовленность как ключевую предпосылку гармонии супружества и прочности семьи, устойчивые представления о семье как самоценностном образовании.

Из всего выше сказанного готовность личности к семейной жизни и принятию роли отца или матери следует понимать как социально-медико-психо-педагогическое образование, интегрирующее принятие ценностей социального института семьи, личностного смысла знаний и умений в области психологии семейных отношений, рационального ведения домашнего хозяйства, семейной педагогики и межличностного общения в семье. Понятие готовности молодого человека к семейной жизни можно рассматривать как образовательный результат, отражающий его функциональную грамотность, компетентность и образованность в этих вопросах [2, с. 9].

При подготовке учащейся молодежи к семейной жизни важную роль играет половое воспитание, которое, как определяет О. К. Лосев, должно включать в себя систему мер педагогического воздействия на детей и подростков с целью создания у них правильного представления о сущности взаимоотношений полов и воспитания норм поведения в половой жизни. Составной частью полового воспитания нередко называют половое просвещение, ко-

торое представляет собой осознание молодежью половых различий между мужчиной и женщиной [5, с. 13].

Рассматривая подготовку учащейся молодежи к семейной жизни и ответственному родительству как комплекс мероприятий, следует учитывать все внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение молодых людей, начиная с уровня влияния на них государственной политики и средств массовой информации и заканчивая внутренними личностными установками и переживаниями каждого из них. Низкий уровень репродуктивной культуры молодежи, их неготовность к выполнению родительских функций порождает ряд социально значимых проблем, в том числе снижает социальную активность молодежи, формирует у них психосоциальную направленность на эгоцентризм и эгоизм.

Ряд раскрытых выше проблем позволяет сделать вывод о необходимости целенаправленного и комплексного воздействия на молодежь по формированию у них ответственного отношения к семье, родительству и повышению репродуктивной культуры. Подготовка молодежи к семейной жизни и родительству, их мотивированность на гармонизацию своих знаний, умений и навыков должна начинаться задолго до брака и рождения детей. При этом наиболее актуальной целевой группой из всей молодежи является учащаяся молодежь как непосредственный участник образовательного процесса и наиболее восприимчивая группа к длительному комплексному воздействию специалистов разных областей.

Исходя из выше изложенных теоретических представлений, в феврале 2009 года было проведено исследование на базе Каменск-Уральского политехнического колледжа, целью которого было выявить уровень готовности учащейся молодежи к семейной жизни. В исследовании приняли участие 210 студентов 1-4 курса в возрасте от 15 до 21 года, из них 122 – юноши (58%) и 88 – девушки (42%). И были получены следующие результаты. Оптимальным возрастом вступления в брак учащаяся молодежь считает возраст: девушки на первое место ставят возраст от 21 до 23 лет – 33%, на

втором месте возрастные рамки от 18 до 20 – 29%, далее идет от 24 до 26 лет – 21% и от 27 до 30 лет – 2%. У юношей складывается немного другая картина. Большее количество учащихся наиболее подходящим возрастом заключения брачных отношений считают возраст от 24 до 26 лет – 47%, затем от 21 до 23 – 20%, от 18 до 20 – 8%, от 27 до 30 лет – 8 %, старше 30 лет – 1% (рис. 1).

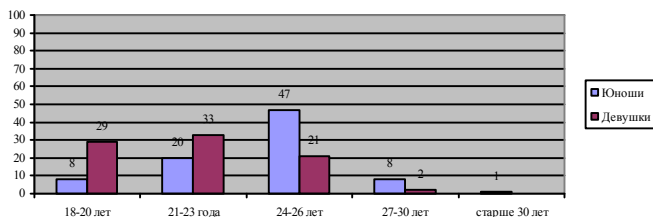


Рисунок 1 Оптимальный возраст вступления в брак, по мнению учащейся молодежи

Данную картину можно объяснить психологическими особенностями взросления девушек и юношей, различием тех социальных ролей и статусов, которые они в дальнейшем будут играть в семейной жизни. Именно с учетом половозрастной готовности молодежи к вступлению в брак следует вести половое воспитание и просвещение в данной области.

Следующим, наиболее ярко выражающим готовность учащейся молодежи к семейной жизни, стал вопрос о возрасте, с которого они начали свою половую жизнь. Из ответов респондентов стало видно, что из всех опрошенных 63,3% молодых людей живут половой жизнью в настоящий момент, где из них можно выделить 33,8% девушек и 66,2% юношей. При этом если просмотреть остальную совокупность выстроенных вопросов становится ясно, что, не смотря на высокий процент молодежи, живущей половой жизнью, их осведомленность о репродуктивной культуре, базовых ценностях и установках начала семейной жизни, либо искажены, либо находятся на низком образовательно-психологическом уровне. Данное суждение подкрепляется следующими ответами уча-

щейся молодежи. На вопрос « Что такое, по Вашему мнению, репродуктивная культура» не ответили 35,2% респондентов, а из тех, кто ответил на вопрос, только около 4,7% ответили верно, в полной степени.

Так же предположение о недостаточной и недостоверной информации, которую получает молодежь, и которая формирует у нее деформированное представление о репродуктивной культуре и нормах и ценностях семейной жизни показывает вопрос об источниках получения данной информации. В данной исследовательской категории главное значение имеет ранжировка предоставленных понятий. В различных возрастных рамках молодые люди ставят на первые позиции различные понятия (рис. 2)

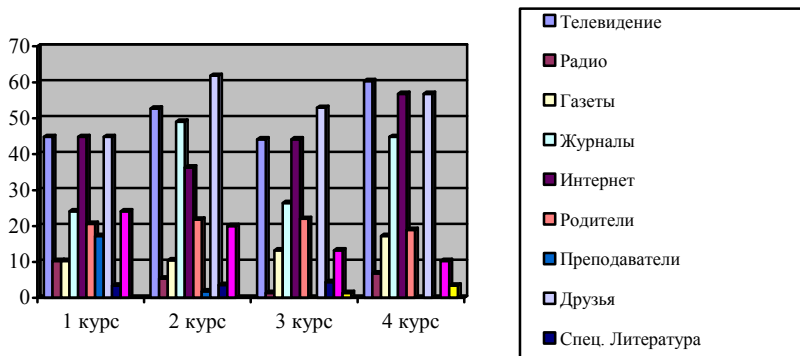


Рисунок 2. Ранжирование источников информации о семейно-брачных отношениях у учащейся молодежи

Таким образом, можно сделать вывод, что в основном, первые 3 места в ранжировке источников получения информации о репродуктивной культуре, подготовке к семейно-брачным отношениям у учащейся молодежи занимают друзья и СМИ. Именно это позволяет практически подтвердить утверждение о том, что информация, получаемая молодежью, является некомпетентной и недостоверной. И это, в большей степени, объясняется тем, что она получается не от специалистов, а либо от сверстников, которые преподносят им информацию с точки зрения своего понима-

ния, либо из СМИ, цензура которых в области половых и семейно-брачных отношений практически не осуществляется.

Следующими категориями изучения данного исследования являются причины и мотивы вступления молодежи в брак (рис.3).

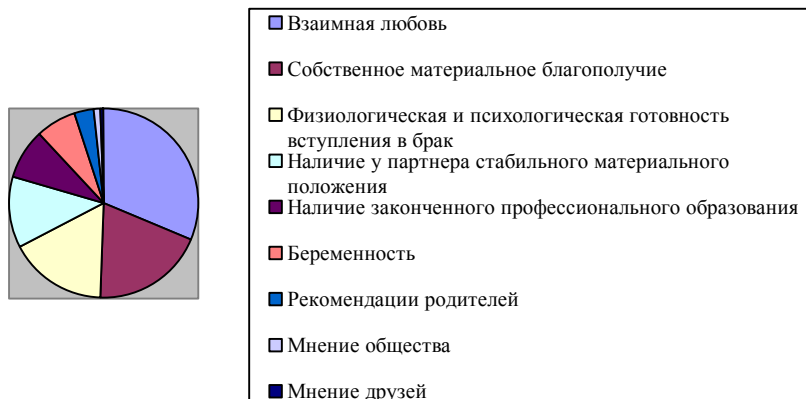


Рисунок 3. Причины и мотивы вступления в брак у учащейся молодежи

Анализируя, выше приведенные данные, следует отметить, что материальное благополучие молодые люди ставят выше собственной готовности вступления в брак. Данную ситуацию можно объяснить тем половым воспитанием, которое дается молодежи в семье и образовательных учреждениях (если они вообще его получают). Ведь и у родителей, и у педагогов в недостаточной мере хватает истинных знаний в области моделирования семейно-брачных отношений и формировании репродуктивной культуры, что бы у подростков выстроились истинно положительные и рациональные мотивы для создания семьи.

При этом следует отметить, что современные молодые люди сами отмечают необходимость получения достоверной информации в области семейно-брачных отношений и репродуктивной культуры. Данную информацию доказывают ответы на вопрос о

необходимости проведения профессиональной работы среди молодежи в вопросах их подготовки к семейно-брачным отношениям: 65,7% ответили да, 12,3% респондентов – нет, и 22% затрудняются ответить на заданный вопрос.

Таким образом, можно предположить, что те респонденты, которые ответили «да» уже непосредственно столкнулись с потребностью в знаниях о семейно-брачных отношениях и репродуктивном здоровье с одной стороны, и, в то же время, с недостатком квалифицированной информации специализированной помощи, с другой. Те же молодые люди, которые дали на поставленный вопрос ответы «нет» и «затрудняюсь ответить» пока не ощущают острой потребности в данном вопросе, либо считают свои знания о построении будущей семейной жизни достаточными.

Поводя итог, следует отметить, что проблема формирования готовности учащейся молодежи к семейно-брачным отношениям и ответственному родительству актуальна и сложна, поэтому необходима планомерная, целенаправленная и комплексная работа с молодежью в данной сфере скоординированными усилиями различных специалистов с применением как проверенных методов воздействия, так и апробацией инноваций в данной сфере.

Литература:

1. Кулаков, В.И. Репродуктивное здоровье в РФ [Текст] / В. И. Кулаков, О. Г. Фролова // Народонаселение. – 2004. – № 3. – С. 60-66. – (Доклады форума).
2. Лащук, Н.И. Формирование этико-психологической готовности старшеклассников к семейной жизни [Текст]: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук / Н. И. Лащук. – Санкт-Петербург : [б. и.], 2007. – 19 с.
3. Марков, В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней [Текст]: Учеб. пособие для студентов пед. вузов по спец. 033300 – Безопасность жизнедеятельности / В. В. Марков. – М.: Академия, 2001. – 320 с. – (Высшее образование).
4. Социально-педагогические проблемы воспитания [Текст]: Тез. докл. межрегион. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 28 мая 2002 г. / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, – 2002. – 201 с.

МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО КРАСНОГО КРЕСТА

Российский Красный Крест – общественная благотворительная организация, которая является участником международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца. Международное Движение КК и КП объединяет свыше 500 миллионов человек в 181 стране мира. Всю свою деятельность Российский Красный Крест направляет на оказание помощи нуждающимся в ней людям.

Статус организации Красный Крест и обеспечение её деятельности входят в компетенцию государства.

Благодаря масштабам своей работы, глобальной сети региональных отделений, обширным международным связям и признанию населения, Российский Красный Крест является ведущей в России неправительственной организацией, занимающейся гуманитарной деятельностью.

История Красного Креста берет начало с 1854 года, когда Великая княгиня Елена Павловна открыла в Санкт-Петербурге Крестовоздвиженскую общину сестер милосердия, которых готовили для работы в военных госпиталях осажденного Севастополя. На протяжении 142 лет миллионы добровольцев участвовали в великих войнах и сражениях, они помогали раненым, хоронили и отдавали честь убитым воинам. Волонтерская деятельность Красного Креста играет незаменимую роль, а главное помощь и в XXI в. По всему миру добровольцы помогают спасательным операциям в спасении людей после стихийных бедствий, катаклизмов, являются донорами крови, проводят благотворительные акции, а самое главное, что активное участие в волонтерской практике принимает молодежь.

К основным целям благотворительной организации «Красный Крест» относят:

- оказание экстренной гуманитарной помощи пострадавшим при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах, в вооружённых конфликтах;

- оказание медико-социальной помощи представителям незащищённых слоёв населения

Пропаганда идей Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца и основ международного гуманитарного права.

В деятельности благотворительной организации активное участие принимает молодежь. В состав Молодежного движения могут входить граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 25 лет, добровольцы, члены РКК, сотрудники РКК, ведущие активную организаторскую и исполнительскую молодежную деятельность в региональных и местных отделениях РКК во исполнение задач РКК.

При организации действует молодежный отдел. Целью деятельности молодёжного отдела, является привлечение молодежи к участию в деятельности Красного Креста, пропаганда деятельности РКК и основополагающих принципов, целей и задач Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

Молодежное движение – союз молодежных групп субъектов Федерации, связанных общностью целей и задач для осуществления деятельности гуманитарного характера, где молодёжь выступает как объект и субъект помощи.

Деятельность Молодёжного Красного Креста осуществляется в соответствии с основополагающими принципами Красного Креста.

Деятельность молодёжного отдела финансируется за счет средств отделения, грантов, программ федерального, регионального и местного уровней и частных пожертвований.

Основные направления деятельности:

- информационно-аналитическая деятельность;

- работа по сбору информации и изучению общественного мнения и потребностей молодежи для более эффективной работы отдела;
- изучение опыта работы молодежных групп зарубежных национальных обществ и других молодежных организаций;
- защита жизни и здоровья людей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- социальная психологическая помощь подросткам, молодежи и другим уязвимым слоям населения в целях преодоления сложностей приспособления к современным социально-экономическим условиям;
- социальный и медицинский патронаж;
- ведение социальной работы, уход за больными и инвалидами;
- обучение населения основам социальной работы и медицинского патронажа;
- обучение населения основам первой медицинской помощи;
- подготовка инструкторов из числа молодежи для обучения населения основам оказания первой медицинской помощи;
- гуманитарная деятельность;
- проведение общественных акций, направленных на пропаганду созидательного отношения к окружающим уязвимым людям;
- участие в реализации гуманитарных программ, нацеленных на оказание массовой социальной помощи уязвимым слоям населения;
- взаимодействие с государственными организациями и негосударственными фондами, общественными благотворительными организациями и службами для распространения в обществе идей гуманизма и здорового образа жизни;
- проведение акций по сбору средств на развитие благотворительной деятельности, что позволит в дальнейшем перейти к самофинансированию программ;
- участие и развитие контактов с Молодежными Центрами зарубежных национальных обществ Красного Креста и Красного Полумесяца;
- для выполнения поставленных задач по различным программам Красный Крест привлекает волонтеров (добровольцев) из

числа лиц, независимо от расовых, национальных, конфессиональной и социальной принадлежности, а также независимо от пола, профессии и образования, разделяющих Основопологающие Принципы Красного Креста. Добровольная работа в международном отделе может быть постоянной или временной.

Молодежное движение (МД) РКК реализует ряд задач:

- вовлечение молодежи в процессы распространения, применения и популяризации идей и принципов РКК;
- развитие и реализация потенциала молодежи Российской Федерации в интересах РКК;
- мотивация молодежи к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы к решению проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке;
- развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи;
- развитие у молодых людей положительных навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью, вовлечение молодежи в общественно-полезную жизнь общества;
- развитие моделей и программ лидерской подготовки молодежи;
- развитие моделей и направлений адресной социальной помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Основными направлениями деятельности МД РКК являются:

- создание единой организационной молодежной структуры;
- развитие и поддержка эффективности решения задач РКК;
- оказание социальной помощи незащищенным слоям населения Российской Федерации, в том числе молодежи;
- оказание помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, вовлечение их в общественную, социально-экономическую и другую жизнь общества;
- развитие и популяризация в молодежной среде идей толерантности и содействия людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- привлечение молодежи к добровольческому труду;

– распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в решении социальных задач;

– выявление типичных и вновь складывающихся групп молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

– развитие групп взаимной поддержки молодежи.

В России Молодежное Движение Красного Креста является одним из многочисленных движений. Волонтеры принимают активное участие в поддержке ветеранов, многодетных семей, одиноких стариков, мигрантов. Также Молодежное Движение РКК проводит благотворительные акции, акции по сдаче крови для больных людей, благотворительные праздники для детей-сирот и ветеранов, также Молодежное Движение объясняет молодому поколению России о значимости Российского Красного Креста и, в свою очередь, о значимости, целях, деятельности Молодежного Движения.

Российский Красный Крест, а именно Молодежное Движение и молодежь, являющаяся активным участником данного движения, воспитывают у молодого населения России чувства сострадания, соучастия, ответственности, толерантности, а главное значимости, что будущее именно за такой молодежью, которая не побоится трудностей, всегда придет на помощь, даст уверенность в будущем.

Огнев Е.А., Ижевск

ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЗМА В СОЗНАНИИ МОЛОДЁЖИ

Идеалисты, мечтатели, поэты, конечно, имеют право говорить, мечтать и писать о чём угодно. Но в действительности ни для кого не секрет, что в природе человека совершать исключительно эгоистичные поступки, удовлетворяющие те или иные этого самого человека потребности. Художники рисуют картины, потому что мотивированны потребности «творить», а не потому что хотят

подарить радость от эстетического восприятия своего шедевра будущим поколениям.

И копаясь даже в самых, на первый взгляд, альтруистичных поступках, мы придём к тому, что человек их совершивший, испытывал эгоистичную потребность их совершить. И это ни хорошо, ни плохо, это просто так есть. В конечном счете, не так уж важно, почему человек делает добрые дела – действительно ли потому что думает о близких или потому что испытывает потребность быть «героем».

Однако рассуждения в этом направлении приведут нас к очень важной мысли: «Человек будет действовать, проявлять активность, инициативу только в том случае, если у него будет существовать потребность действовать».

Поэтому, говоря о социальной активности молодёжи, мы обязаны ответить себе на вопрос: удовлетворит ли эта самая социальная активность потребности молодёжи? Какие?

Остановимся на этом подробнее. Человек существо социальное. Мы можем нормально функционировать, только будучи уверенными, что являемся частью чего-то большего, чем мы есть сами, что мы являемся частью общества. При этом, если наши действия одобряются обществом, мы удовлетворяем свою, назовём её, «социальную потребность».

Итак, социальная активность может удовлетворять нашу «социальную потребность».

При этом высшей формой «социальной потребности» будет желание действовать во имя всего человечества, что практически невозможно воспитать, в условиях отсутствия противопоставления чего-либо обществу которое включает в себя всех людей. С другой стороны, при этой форме мотивации человек готов совершать гораздо больше, проявлять себя гораздо лучше, чем, если бы он действовал от какой-нибудь малочисленной социальной группы без чёткой идеи и цели. В современных условиях, таким образом, высшей формой проявления «социальной потребности» можно

считать желание действовать во благо нации, страны. Что, по сути, является «патриотизмом».

Итак, очевидно, что патриот, человек любящий свою страну, желающий ей процветания, будет удовлетворять свою «социальную потребность» социальной активностью. Таким образом, появляется следующий тезис: «Социальную активность вероятнее будет проявлять человек, испытывающий глубокое чувство патриотизма, поскольку такая активность поможет ему удовлетворять свою социальную потребность».

Отсюда следует достаточно тривиальный вывод: если мы хотим, чтобы молодёжь активно принимала участие в жизни страны, нам необходимо сделать так, чтобы молодёжь полюбила эту страну, воспитать патриотов.

Примерно с этого момента СМИ, власти, социальные организации начинают совершать ошибки, из-за которых изначально правильная идея, заканчивается если и не полным провалом, то уж точно отсутствием ожидаемого результата.

Так уж исторически сложилось, что любовь русского человека к своему Отечеству носила довольно странный характер. Мы любим Родину потому что «берёзоньки», «русские люди – самые душевные», «мы – великая страна». Если пытаться разобраться в этом конкретнее, скажем, спросить что значит «мы – великая страна», человек несколько теряется, однако довольно быстро выдаёт что-нибудь вроде: «Достоевский», «Пушкин», «Менделеев», «Ломоносов», «победили фашистов», «Гагарин», в общем, отсылки к великим историческим событиям. Но если исходить из таких причин нашей «великости», то следует говорить не «мы – великая страна», а «мы – великая страна были».

Американцы любят свою страну за реализацию прав и свобод личности, духа капитализма, немцы любят свою страну за чистоту и хорошие дороги, мы любим свою страну, потому что любим.

Подобный патриотизм может казаться «чище», «правильнее», мол «какая бы ни была, всё равно лучше неё ничего нет», однако подобная любовь к Родине лишает человека любой инициативы, любого стремления что-либо улучшить. Подобный патриотизм невозможно удовлетворить через социальную активность – такой патриотизм удовлетворяется выездами с друзьями на природу и задушевными разговорами.

Этот вид патриотизма не конструктивен. Смею предположить, что мощный экономический, научный и социальный подъём СССР связан с появлением нового, конструктивного вида патриотизма. Появилась великая идея, и страну любили именно из-за неё, патриот СССР – это человек, верящий в «светлое будущее», «свободу, равенство, братство», в коммунизм, в конце концов.

К несчастью вместе с распадом СССР и уходом его идей, целей и идеалов, новых не появилось.

Возвращаясь к ошибкам, допускаемых СМИ, властью и социальными организациями – вместо того, чтобы показать человеку иные виды любви к Родине, они культивируют именно неконструктивную.

Социальная реклама по телевидению, ставящая целью – воспитание патриотизма, на фоне флага Российской Федерации показывает нам портреты великих деятелей прошлого, голос диктора перечисляет даты и великие свершения. После чего идёт заставка в духе «Мы – величайшая нация». Конечно, история – это важная часть чувства патриотизма, но она не должна подменять любовь к настоящему своей страны.

Но и в случае, когда та же социальная реклама хочет культивировать конструктивный патриотизм, делается это несмело, вновь с оглядкой на общие слова, отсутствие конкретики. Например, молодой человек заявляющий, что «Россия – это страна великих возможностей». С одной стороны молодёжь ассоциирует себя с ним, с другой – не понимает, что несут под собой слова «страна великих возможностей». Когда-то первый человек, ещё не «чело-

век разумный», а какой-нибудь «человек прямоходящий» взял палку, привязал к ней острый камень и смог с этим орудием добывать больше пищи. Остальные люди увидели это и повторили за ним – так человечество стало на шаг ближе к сотовым телефонам, Теории Относительности и Интернету. В этом примере важно отметить: не все люди вдруг взяли и сделали копья. Вместо этого – они увидели удачный пример и повторили его. С тех пор научные достижения изменили жизнь человека, но не его природу – большинство людей по-прежнему проявит инициативу в случае, если увидит удачный пример её проявления. Поэтому и реклама вероятно, должна не озвучивать общие мысли о том что «в России ты можешь стать тем, кем хочешь», а на конкретном примере человека показать – как он добился благополучия, доказывая тем самым что «Россия – страна безграничных возможностей».

Кроме того, воспитывая конструктивный патриотизм, необходимо не подавлять, а наоборот – всячески культивировать критичное мышления. Это кажется странным, ведь критик вместо любви к своей стране, будет искать в ней недостатки. Это так, но если вместе с этим у молодого человека будет ощущение что, он может что-то изменить в этой стране – то именно критичное мышление подскажет ему что именно нужно изменить. В противовес этому – человек, слепо любящий свою страну, произносящий высокопарный слова, не несущие под собой ничего конкретного – никогда ничего не станет менять.

Таким образом, развитие социальной активности молодёжи будет затруднено без воспитания конструктивного патриотизма. В свою очередь воспитание конструктивного патриотизма затруднено до тех пор, пока мы будем верить в необоснованные и нелепые высокопарные лозунги. Для возникновения чувства конструктивного патриотизма должны быть объективные причины. Следовательно, необходимы: улучшение экономической ситуации в стране (видимые улучшения, очевидные для наблюдения), а так же социальная реклама, подчёркивающая успехи страны в настоящем (эти

успехи так же должны быть не «далеки» для граждан: человек на Луне делает вас сопричастным к событию, а вот появление на флоте нового сверхсовременного эсминца – нет). При этом недостатки так же не должны скрываться. В идеале на местах, реклама должна заключать вызов: «Есть определенная проблема, кто способен решить её?», если гражданин знает, что на соседней улице подобная проблема была, и её решили, то и на своей улице он её решит.

Округова Т.Е., Магадан

Научный руководитель: Пасюк О.В.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ – ОСНОВА СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время демократизация общественной жизни и либерализация российской экономики позволили не только проявлять социальную активность, но и поставили человека перед необходимостью это делать, особенно в политической и экономической сферах жизни общества. Однако не все слои населения России оказались способны к реализации своих прав и к проявлению социальной активности. Это относится не только и не столько к старшим поколениям, но еще в большей степени к современным поколениям молодежи, о чем свидетельствуют данные многих социологических опросов. В этих условиях жизнеспособное поколение молодежи должно иметь совокупность качеств, обеспечивающих ему выживание, адаптацию к новым социально-экономическим условиям позволяющих целенаправленно преобразовывать окружающую реальность.

В условиях динамично изменяющегося общества происходит обновление педагогических концепций воспитания, а усиление значения формирования качеств конкурентоспособной

личности делают проблему воспитания социальной активности молодежи особенно актуальной, что связано с тем, что идеалы и ценности старших поколений уже не удовлетворяют ни молодое поколение, ни социально-политическую систему нашей страны.

Философское понимание активности рассматривали И. Кант, Н.А. Бердяев, М.С. Каган и др. Н.А. Бернштейн на основе изучения движений разработал концепцию «физиологии активности». В трудах С.Л. Рубинштейна проблема активности личности рассматривается в тесной связи с внутренней детерминацией поведения. Различные аспекты волевой активности рассматривал В.И. Селиванов и его ученики. К.А. Абульханова-Славская изучала типы личностей, активность которых зависит от того, с каких позиций осуществляется самооценка. Студенческий возраст, по утверждению Б.Г. Ананьева, является сенситивным периодом для развития основных социогенных потенций человека. В процессе обучения в вузе студент приобретает необходимые профессиональные знания и умения, овладевает профессионально значимыми приемами мышления и практических действий, приобретает опыт их применения при решении актуальных задач по специальности. Сформированные за годы пребывания в вузе навыки общения, организации и самоорганизации, управления самоуправлением, самообразования, саморегуляции позволяют выпускнику получить конкурентные преимущества.

Критериями социальной активности студентов являются: высокий уровень знаний в области политики, этики, права и умение ими правильно пользоваться в повседневной жизни и деятельности; активное участие в общественной работе; наличие твердых убеждений и разумных потребностей; готовность принимать на себя новые социальные роли; способность к творческому мышлению и осуществлению поиска; способность планировать и организовывать социально значимую деятельность; сформированность деловых качеств, таких как инициативность, надежность, настойчивость, самоотдача, ответственность,

практичность, организованность и здоровый образ жизни. Все эти качества должны присутствовать у каждого студента высшего образовательного учреждения.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года говорится, что развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны.

В новых условиях развития общество детерминирует возрастающую роль социально ценностной активности человека, т.к. оно заинтересовано в направленном формировании социальной активности личности, поскольку от этого зависит эффективное осуществление ее социальных функций и ролей, что обеспечивает освоение и принятие индивидом общественных ценностей и идеалов, развитие форм и способов их реализации в поведении, в труде, образе жизни.

Как нами уже было отмечено выше, большую роль в жизни общества играет студенческая молодежь, представляющая собой ту социальную группу, которая несет в себе огромные потенциальные возможности будущего. Обучение и воспитание молодежи является важным средством ее социального развития, способом приобщения к будущей профессиональной деятельности. В связи с этим проблема воспитания общественной активности студенческой молодежи приобретает исключительно большое значение именно в деятельности вуза. Основная черта современной реальности профессионального образования – кардинальное повышение требований самой социальной жизни к необходимости полного раскрытия творческого потенциала будущего специалиста, повышению личной ответственности за

социальную реализацию своего предназначения и признания, а также за решение конкретных проблем.

В последние годы во многих российских вузах весьма актуальной стала разработка и осуществление лидерских программ. Особое внимание им уделяется в системе работы со студентами в университетах США, где лидерство и необходимость развития лидерских качеств рассматриваются как одна из основных задач высшей школы. С 80-х годов XX столетия лидерство становится предметом социологических, психологических и экономических дисциплин, исследуются пути и способы развития лидерских качеств личности. Возникает целая «философия» лидерства.

На основе анализа литературы по теме исследования, мы имеем возможность сделать вывод о том, что внеучебная, общественная работа создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека. И в этом случае лидерство означает социальную активность, или «активную жизненную позицию». «Активная жизненная позиция» необычайно полезна для молодого американца. В первую очередь в такой позиции молодого специалиста заинтересованы работодатели. Она представляет собой некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений, что всегда обеспечивало развитие экономики. Кроме того, эти качества являются основанием для привития управленческих умений. Работодатель заинтересован в том, чтобы получить потенциального управленца. Поэтому во всех университетах и колледжах США имеются специальные отделы, предлагающие разнообразные лидерские программы. Чаще всего такие отделы выполняют задачи развития морального сознания, лидерских качеств и стремления добровольческого служения обществу у студентов. (Например, Центр Развития Лидерства, Этики и Служения Обществу – Center of Leadership Development, Ethics and Public Service).

Считается, что личность должна обладать следующими качествами – активной жизненной позицией, нравственностью и желанием служить обществу. Подобные центры предлагают самые разнообразные программы для развития лидерских качеств, начиная от формирования университетской команды для участия в межуниверситетских соревнованиях по этическим дебатам и заканчивая специальными курсами. Их слушатели учатся волонтерской деятельности, получая знания о том, как экспериментировать, не бояться рисковать, планировать будущее, получать помощь от других людей, планировать небольшие победы, развивать сотрудничество, оказывать помощь другим людям, осуществлять сотрудничество и т. д. Служение обществу выражается в первую очередь в готовности к волонтерской работе, которая необычайно популярна среди американских студентов.

Будущий лидер должен гармонично сочетать «умение управлять» и «умение подчиняться», обладать развитой эмпатией, чутко реагировать на чужую боль. Проект Служения представляет собой волонтерскую работу, включающую различные виды служения обществу. Студент может заниматься тем, к чему имеет большую склонность. Это такие сферы, как окружающая среда (животные, организация отдыха, помощь при катастрофах, уборка территории), здоровье (донорство, престарелые люди, инвалиды, помощь при госпиталях), воспитание/образование (общественная школа, внешкольная программа, колледж, образование взрослых), адвокатство (регистрация избирателей, помощь при выборах, деятельность, связанная с судебной, криминальной системой, гласность), бездомные и голодающие (обеспечение и организация питания, сбор продовольствия, работа в приютах), семьи и дети (критические ситуации), Кампус (украшение, гласность), помощь персоналу, фандрайзинг (с англ. *Fundraising* – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией (преимущественно некоммерческой) с целью реализации, как

определённого социального проекта, так и серии проектов, объединенных одной общей идеей или же «вектором движения»).

Волонтерские весьма проекты разнообразны. Это марши и митинги против сексуального насилия, занятия с детьми в школах, сбор продуктов для голодающих, изготовление игрушек и поделок для детского госпиталя, посадка деревьев и цветов на территории города, уход за животными, работа в приютах для бездомных, в домах для престарелых, помощь различным медицинским общественным организациям. Волонтерские проекты включают в себя также и поездки групп студентов в отдаленные государства для оказания разнообразной помощи. Эти поездки дают студентам не только возможность реально помочь бедным людям, например, принять участие в строительстве домов для них, но и познакомиться с культурой другой страны.

Вовлечению студентов в волонтерскую деятельность способствует и определенная образовательная методика «обучения служению» (service-learning), которая используется преподавателями самых различных дисциплин. Следует отметить, что эта методика становится все более и более популярной. Суть ее состоит в том, что образовательный процесс сочетается с практикой в течение всего периода изучения предмета.

Очевидно, что интерес к общественной деятельности в студенческой среде возрастает. Молодые люди, получающие высшее образование, стремятся не только реализовывать свои художественные таланты, но ищут и другие способы приложения сил и способностей. Это и волонтерская работа, и экологическое движение, и вожатская деятельность.

Резюмируя изложенное, мы имеем возможность сделать вывод о том, что задача каждого российского ВУЗа заключается в предоставлении студентам возможности самореализации. Вовлечение во внеучебную деятельность влияет на внутренний мир человека, т.к. учит важности и ценности служения обществу, гражданской ответственности и этике. Дает возможность

практиковать личностную гражданскую ответственность через сотрудничество с другими и развивать такие ценности как честность, гражданское самосознание, сострадание, ценность культурного разнообразия, устойчивость к окружающей среде и т. д. Все эти способности и ценности, развивающиеся высшим образованием, помогают личности становиться настоящим лидером, соответствующим духу постиндустриальной эпохи.

Литература:

1. *Абульханова-Славская, Х.А.* Стратегия жизни. – М.: Мысль, 1991 – 300 с.
2. *Звонарева, Л.У., Рожнов О.А.* Основные проблемы информационного обеспечения деятельности общественных объединений детей и молодежи // Состояние и перспективы развития детского и молодежного общественного движения в Российской Федерации. Науч.-методич. сб. М.: Логос, 2005. С. 107 – 127.
3. *Цаплина, С.П.* Основные проблемы и тенденции развития молодежной культуры в современной России/Материалы Международного colloквиума «Искусство и массовая культура сегодня». – Смоленск: ООО «Принт-экспресс», – 2008. – С.130 – 136.

Отрадных А.С., Екатеринбург

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СУБКУЛЬТУРНЫХ ТЕЧЕНИЙ

Социальная активность молодежи осуществляется в определенных рамках, например культурных или же субкультурных. Таким образом, эта социальная активность напрямую зависит от культуры в целом.

Культура (от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности

людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Внутри общей культуры существует субкультура: с точки зрения культурологии субкультура – это такие объединения людей, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют ее [1]. Кроме того, под понятием субкультура понимают свод накопленных определенным мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединённых специфическими интересами, определяющими их мировоззрение в рамках доминирующей культуры [2]. С.И. Левикова дает такое определение: «Субкультура – это частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей» [3]. Мы будем опираться на определение, данное П.С. Гуревичем: субкультура - это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами [4].

Как утверждает С.И. Левикова, для любой субкультуры существует обязательный набор характерных черт, отсутствие какой-либо из них ставит под вопрос возможность отнесения того или иного социокультурного образования в субкультуре:

- Специфический стиль жизни и поведения.
- Свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мировосприятия, что часто приводит представителей данной субкультуры к конформизму, инакомыслию.
- Наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи.
- Специфические способы времяпрепровождения, досуга.
- Свой определенный язык.

Таким образом:

- субкультура представляет собой социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней,

т.е. идентифицирует себя с ней. Члены такой общности могут формировать как группы непосредственного контакта (компании, объединения, тусовки), так и виртуального общения;

- вхождение человека в ту или иную субкультуру означает принятие им и разделения её норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (причёска, украшения, одежда, жаргон и т.п.);

- субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», либо инициатора тех или иных инноваций, либо выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношений к определённым социальным явлениям;

- «Центр», вокруг которого группируются люди, формирует субкультурное мировоззрение данной группы и закрепляет его в крылатых выражениях, лозунгах, каких-либо текстах, проясняющих основополагающие ценности данной группы. Если то, что делает «центр», привлекает внимание молодых людей, вокруг него появляется группа последователей, и данная субкультура растёт в количественном отношении;

- значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи, ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы [5].

В большом энциклопедическом словаре дается следующее определение молодежи: молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14 – 16 до 25 – 30 лет [6].

Молодежная субкультура – это совокупность взглядов, ценностей, норм поведения и моды, присущих подросткам в возрасте от 13 до 19 лет и старше. З.В. Сикевич под молодежной субкультурой понимает «культуру определенного молодого поколе-

ния, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей, стереотипов». Он настаивает на том, что молодежная субкультура – характеристика именно целого поколения, что «существует некое субкультурное «ядро», которое присуще в той или иной мере всему молодому поколению» [7]. Молодежная субкультура формируется на стыке массовой (молодежь является ее основным субъектом и потребителем) и популярной (формируется в среде повседневной культуры).

Среди социальных причин возникновения молодежной субкультуры в России (1950 – 60 г.), как формы проявления социальной активности молодежи, обычно называют:

а) рост доходов среднего класса и особенно его молодежной прослойки;

б) появление новых средств записи и распространения музыкальной культуры;

в) возможность выбора у подростков идеологического течения.

Выросло материальное благосостояние родителей, и они стали выделять своим детям больше средств на карманные расходы. На это моментально откликнулись предприниматели. Расширилась сеть молодежных клубов, дансингов, баров, выросли тиражи журналов и книг для молодежи, объемы производства товаров широкого потребления.

Есть и негативный фактор развития молодежных субкультур: некоторые из молодежных субкультур могут создавать платформу для развития негативных тенденций в молодежной среде (проблемы наркотизма, насилия и т.д.), другие скорее имеют позитивное общественное значение (экология и т.д.). Во всех случаях важно, что через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности [8].

Ускорение технического прогресса – еще один фактор появления и утверждения молодежной субкультуры. Если раньше, в традиционном обществе, в течение жизни одного поколения техники менялось несколько поколений людей, то в постиндустри-

альном обществе, на протяжении жизни одного поколения людей сменяется несколько поколений техники. В качестве примера достаточно привести радикальные изменения в компьютеризации, происходящие каждые 5 – 7 лет [9].

Особенности молодежных субкультур в России.

Для России источником конструирования молодежных субкультур стал Запад. Отечественные молодежные субкультуры конструировали «свой Запад» в соответствии с представлениями и традициями российской культуры, являясь сложным переплетением инновационных элементов с элементами «своей» и «чужой» культурных традиций. Западные образцы субкультурных стилей, ритуалы и ценности во многих случаях переработаны и переосмыслены в соответствии с особенностями российской цивилизации и российской ментальности.

Особенность отечественных молодежных субкультур в том, что большинство из них ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации.

С.И.Левикова и В.А.Бобахо предложили следующую типологизацию субкультур [10]:

- Группы, объединяющие приверженцев музыкальных вкусов и стилей (металлисты, битломаны, рэпперы).
- Группы, ценностные ориентации которых имеют некоторый политический и идеологический оттенок (пацифисты, анархисты).
- Группы аполитического характера (панки, хиппи).
- Эстетствующие группы («митьки»).
- Группировки, исповедующие «культ мускулов» и физической силы («качки»).
- Криминогенные группировки, объединяющиеся по признакам агрессивности, жестокой организованности и противоправной деятельности («гопники», люберы).

На практике между молодежными субкультурами не существует жестких разграничений, и принадлежность молодого человека к одной молодежной субкультуре не исключает его членства в других. Однако молодежные субкультуры отличаются друг от друга по ранее указанным признакам и характерным чертам. Чтобы убедиться в этом, далее мы дадим более подробную и детальную характеристику отдельным видам молодежных субкультур.

В качестве примера можно рассмотреть субкультуру рэпперов.

Хип-хоп культура. Среди множества субкультур, основанных на музыкальных стилях, в России широкий размах получил рэп (англ. гар – легкий удар, стук). Манера исполнения («чтение»), внешний вид исполнителей, их действия идут в рэпе от уличной жизни подростков в негритянских кварталах Америки. В России этот стиль носит подражательный характер и в последнее время стал составной частью хип-хоп культуры. Ее приоритеты, кроме рэпа: брейкданс как форма танца и пластики тела, граффити как вид особого настенного рисунка, экстремальные виды спорта, стритбол и т.д. Она достаточно демократична, не теряет прямой связи с «молодежью улицы» [11].

Субкультура готы. Готы появились из панк-движения. В конце 70-х панковские группы стали играть более депрессивную, мрачную музыку, ударились в декаданс (настроение безнадежности, неприятие жизни, индивидуализм). Официальная дата рождения готики как субкультуры – 1983 год. В этом году молодежь посмотрела фильм «Голод», где главные герои изображали влюбленных вампиров. С тех пор готические течения распространились по миру, а журналисты окрестили таких ребят готами, то есть варварами. Основа их философии – осознание жестокости мира и бренности бытия.

Основное понятие субкультуры – боль, печаль, темнота, меланхолия. Самые убежденные представители движения называют «смерть как фетиш». Другим важны эстетизм, красота – грустные и меланхолические.

Одеваются готы в стиле Средневековья: корсеты, жабо, кружева. Все черного цвета. Красят волосы в тон одежды. Молодые люди подводят губы и глаза, а вот волосы у многих из них натурального цвета. Девушки волосы красят в черный цвет. Укладку делают лишь по праздникам. Анкх – обязательный атрибут любого гота. Это древнеегипетский символ бессмертия. «Элегантный ошейник» надевают под любой наряд. «Романтики» – готы носят или длинные кашмированные пальто, или плащи из плюша. Штаны могут быть кожаные в обтяжку или широкие тряпичные – без разницы, лишь бы черные. Девушки готы носят ажурные кофты в обтяжку, по верх них иногда надевают еще и корсеты. Некоторые носят перчатки по локоть и летом и зимой. Юбки у них как правило из парчи или бархата. Готы предпочитают кондовые сапоги на «тракторной» платформе, но с нарядными бляхами и застежками. Воспринимаются такие личности весьма неадекватно. Считается, что готы замкнутые и депрессивные ребята, каждый второй гордится диагнозом – «депрессивно-суицидальный синдром». Ведут себя подчеркнуто театрально, пафосно, не представляются реальными именами – придумывают себе разные клички, но научно обоснованные (например, имя какого либо персонажа из готического фильма, книги).

Готическая субкультура напрямую связана с вампиризмом (отсюда белое лицо и траурные одежды). Каждый гот считает себя «немножко Дракулой», но пьют кровь они не регулярно, а лишь время от времени. Например, когда любовь. Это считается проявлением нежности и полного доверия к партнеру. Несмотря на свою замкнутость весьма общительны в своих кругах. К сатанизму готы не имеют никакого отношения, они вообще не зациклены на религии: принимают в свои ряды мусульман, христиан и язычников. Время от времени занимаются вандализмом. готы идеализируют смерть, но при этом никогда не рискуют своей жизнью.

Для готов субкультура – это лишь способ проведения досуга. И вовсе не образ жизни. Вся суть движения сводится к поддержанию имиджа [12].

Субкультура эмо.

В 1985 году музыкальные группы в Вашингтоне (США) стали искать новое звучание. В итоге выбрали эмоциональное направление. То есть это крики, стенания и пронзительные гитарные соло. Такое направление окрестили «Эмо» - сокращенно от слова «эмоциональный». В 90-х это направление стало популярно на Западе, и появилась целая субкультура. Основными цветами эмо принято считать черный и розовый. Черный – это депрессия. Розовый – торжество жизни. В России эта культура стала распространяться три года назад.

Эмо носят полосатые гетры и шапочки. Не вылезают из розовых кед. Предпочитают узкие джинсы, обтягивающие кофты ярких цветов с аппликациями и куртки в крапинку. На сумках – мультяшные герои. «Южный парк» – кумиры всех эмо. С собой – плюшевая игрушка. Глаза подводят черным, губы замазывают тональным кремом. Девочки заплетают косички и хвостики. Заколки берут с пометкой «детям до трех лет». Стрижка одна на всех: косая челка в пол-лица. Это добрые и наивные ребята, при виде бездомной собаки могут разрыдаться. По-детски непосредственны: если в автобусе нет места, могут сесть прямо на пол. Безобидны. Многие из них страдают анорексией (отказываются от пищи, все время сидят на диете). Не пьют и не курят, не матерятся.

Никакие трудности не могут остановить эмо на пути к пирсингу. У каждого как минимум пять дырок на теле. Поскольку на салоны пирсинга и тату у них денег нет, они прокалывают дырки друг другу. Последние тенденции: кольцо в носу и «гвоздики» в уголках рта.

Эмо – самые обычные подростки. Отличительных черт всего три: эгоизм, инфантильность и потребительское отношение к жизни. Но выглядят они и в самом деле умильно. Таким труд-

но отказать. Эмо позиционируют себя как бисексуалы. Но на самом деле законы природы не нарушают. Все дело ограничивается имитацией. Мода на бисексуальность пошла по тому, что в эмо-культуре мальчики очень похожи на девочек. Одним словом, приветствуется стиль унисекс во всем. Бытует мнение, что эмо очень эмоциональны и взбалмошны, но они скорее сдержанны и капризны, вечно чем-то недовольны.

Подростки становятся «малышами» эмо, чтобы выжать максимум из своего положения. Считают, что пока они дети – этим надо пользоваться. У малышей ведь много привилегий. Все глупости списываются на детскую непосредственность. И главное, родители тобой умиляются, во все стараются угодить.

Ошибочно считать, что эмо – заядлые самоубийцы: при любом удобном случае режут себе вены. На самом деле, они считают, что самоубийство – это невыгодно, больно и опасно.

Содиректор Центра новой социологии и изучения практической политики «Феникс» Александр Тарасов высказал свое мнение о том, из-за чего в мире возникла субкультура эмо: «Это реакция на засилье цивилизации бизнеса. Эмо – демонстративный отказ жить по правилам капитализма. Данное течение – это слабое, истеричное и неполное повторение субкультуры хиппи 60-х годов. И тут и там ценят хрупкость внутреннего мира и индивидуальность каждой личности, эмоциональности. Но эмо все на столько утрируют, что их течение приобретает черты шаржа – пародии. С годами численность эмо-культуры будет расти: чем сильнее становится бизнес, тем больше ему сопротивляется молодежь»[13].

Субкультура металлистов.

Металлисты – особая группировка: ее представители есть не только среди молодежи, но и среди людей среднего возраста (молодежь 80-х). Выделяются по музыкальным критериям: любовь к «железному року» – сформировала их мировоззрение.

Металлистов отличают металлические украшения, одежды из черной кожи. Байкеры – длинноволосые люди в коже, в черных

очках и на мотоцикле. Про себя говорят «Мы – те, кто гибнет за металл!». Включают в себя: дэд-металлисты, хэви-металлисты, любители русского «металла».

Ключевые понятия субкультуры: свобода, яркое и громкое выражение чувств, некоторая жестокость и суровость. Обычно пребывают на байк-шоу или на соответствующих концертах [14].

Субкультура скинхедов.

Движение скинхедов (skin – «кожа», head – «голова», т.е. «бритоголовых») зародилось в Англии в 60-х годах. Тогда скинхеды, состоящие из докеров и грузчиков, ни за что особо не боролись. Они просто ходили на футбол, пили пиво и слушали ска (музыка ямайских рабочих, завезенных британскими колонизаторами). Изначально ряды скинхедов наполовину состояли из цветных и выходцев с Ямайки.

В 80-е в Великобритании наступил экономический кризис. Из бывших колоний тысячами поехали гастарбайтеры. Дешевая рабочая сила перенасытила рынок труда. Скинхеды впали в депрессию, а тут английская националистическая партия «Правый фронт» взяла их в оборот. Наци-скинов стали называть бонхедами или бонами. В России скинхеды появились в 90-х.

Со всех сторон все чаще звучат рассказы о лютых зверствах скинхедов. Вот они напали на дворника – таджика, вот зарезали двух «черных» студентов. Эксперты, комментируя убийства, говорят об уличном терроре и фанатизме скинхедов. Как правило, эту субкультуру изучают по слухам, к самим участникам подходить боятся.

В последнее время узнать скинхеда в толпе практически невозможно: они перестали носить берцы (высокие армейские сапоги на массивной подошве) и бомберы (черные куртки без воротников), лысая голова – не аргумент.

Познакомиться с представителями данной идеологии можно путем вступления в партию правого толка. Лозунг партии: «Россия для белых!» Решение о вступлении нового кандидата

принимает Вожак. У партии есть устав и «Азбука» – пособие для новичков.

У нас слово скинхед ассоциируется с нацистом. Но на самом деле это только часть движения. Есть еще и так называемые антифа. Это тоже бритоголовые, но они проповедуют традиционные ценности движения: драки, футбол. Они уважительно относятся к мигрантам. Считают, что их надо защищать, а националистов истреблять. Боны и антифа – заклятые враги. Драки между ними обычное дело. Согласно кодексу чести скинхедов, правильным и достойным людям важно чтить и соблюдать законы мести.

Бытует мнение, что из ста процентов общей массы скинхедов, всего лишь десять процентов активисты, так например, восемнадцатилетний студент Московского художественного училища прикладного искусства Артур Рыно, который признался в тридцати семи убийствах на расовой почве, а остальные как «пушечное мясо» – глупы, трусливы, нападают только толпами [15].

Сопоставив выше описанные субкультуры друг с другом, можно проследить, что ценности, нормы, вкусы, стиль и образ жизни, способы времяпрепровождения представителей разных субкультур различаются. Например, готы одеваются в стиле Средневековья; эмо носят полосатые шапочки, гетры, розовые кеды, узкие джинсы, куртки в крапинку; металлистов отличают металлические украшения, одежды из черной кожи. Девиз субкультуры скинхедов – «Россия для белых!»; для готов фетиш – это смерть; ключевые понятия субкультуры металлистов - это свобода, яркое выражение чувств, некоторая жестокость и суровость; приоритеты хип-хоп культуры – рэп, брейкданс, граффити, экстремальные виды спорта и т.д. Такое сравнение можно провести по всем признакам субкультур.

Павлова А.В., Тапкинова У.В., Екатеринбург
Научный руководитель: Мясоедов М.В.

ИНТЕРЕС СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К УЧАСТИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Во все времена молодежь являлась одной из самых активных частей общества. В молодости люди часто пробуют что-то новое для себя, осваивают разные профессии, ищут способы самореализации. Для того чтобы знать тенденции, намечающиеся в обществе, в молодежной среде, необходимо знать, чем интересуется молодежь, чего она хочет, и что ей не хватает для полноценного развития.

В настоящее время существует довольно много различных исследований о проблемах современной молодежи. Исследуется проблема трудоустройства, утрата социальных и моральных ценностей в обществе и влияние этого фактора на молодежь, проблема алкоголизма, наркомании. Также очень важной является проблема самореализации молодых людей.

Часто для того, чтобы себя реализовать и проявить свою активность, молодые люди объединяются в формальные и неформальные группы. Примером неформальных групп являются представители субкультур, а также различные незарегистрированные клубы по интересам. Под *молодежной субкультурой* понимается «культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов» [1 с. 335].

В число формальных групп входят общественные объединения и организации. Под *общественным объединением* понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных

в уставе общественного объединения ст. 5 Федерального закона «Об общественных объединениях» [2]. В статье 8 Федерального закона от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» говорится: «Общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан». Таким образом, *общественная организация* – это неправительственное добровольное объединение граждан на основе совместных интересов и целей.

Поведение молодежи в формальных и неформальных группах рассматривают многие исследователи, и в основном изучается вопрос готовности молодежи вступать в подобные объединения. По данным исследований социальная активность молодежи не так высока в сравнении с активностью старшего поколения. Так, на прямой вопрос: «Приходилось ли Вам за последние два года участвовать в общественной и политической жизни?» почти каждый второй опрошенный молодой россиянин (49%) дал отрицательный ответ [3]. Возможно, это связано с тем, что *молодежная активность* часто означает групповую активность. Существует предположение социологов относительно того, что молодежь развивает свой вкус в одежде и музыке в группе, что они смотрят футбольные матчи или танцуют или «ничего-не-делают» в группе, ориентируясь друг на друга. Во взрослом обществе, как писал Коулман, люди принадлежат к ясно определенным социальным сообществам, они организуют свое поведение вокруг жестких систем ценностей и престижа, принятых в их сообществах. Именно это влияет на их активность.

В исследовании мы рассматривали молодежную активность, насколько высок интерес молодежи к управлению общественными организациями, и к проявлению инициативы в общественных делах. При определении понятия «*молодежная инициатива*» возникает две версии его трактовки:

– первая версия: молодежная инициатива – любая инициатива, исходящая от представителей молодежи. (Инициатива чья? Молодежи);

– вторая версия: молодежная инициатива – инициатива, направленная на решение молодежных проблем, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь. (Инициатива кому поможет? Молодежи.)

Нами проведен экспертный опрос руководителей молодежных организаций Свердловской области и самой молодежи в возрасте от 17 до 26 лет. Организации – исследования:

Автономная некоммерческая организация «Детско-юношеская кино-видеостудия «Фитилек».

- Детско-молодежная общественная организация юных корреспондентов Свердловской области.

- Общественная молодежная организация «Свердловская областная организация Российского Союза Молодежи».

- Общественное детское молодежное движение «Сталкер».

- Свердловская областная детская общественная организация «Детский творческий союз «Пять с плюсом».

- Свердловская областная детская общественная организация поисковых отрядов «Возвращение».

- Свердловская областная детская общественная организация «Ассоциация учащейся молодежи».

- Свердловская областная общественная организация «Детский правозащитный фонд «ШАНС».

- Свердловская региональная Ассоциация общественных объединений «Круглый стол молодежных и детских организаций Свердловской области»

- Свердловская региональная общественная детская организация «Каравелла»

- Свердловская региональная общественная молодежная организация «Областной Клуб веселых и Находчивых».

- Свердловская региональная общественная организация «Уральская молодежная палата».

- Свердловский областной общественный фонд участников студенческих отрядов «Знаменка».

В итоге опроса молодежи мы получили следующие результаты: Из 100% опрошенных общественной деятельностью занимаются 50% по следующим причинам: 40% говорят, что это им интересно и пригодится, у остальных 10% есть объективные стимулирующие причины. Например иногородние студенты вузов могут получить место в общежитии, если будут принимать активное участие во внеучебной деятельности университета.

Никто из опрошенных не занимается общественной деятельностью с целью занять свое свободное время.

- 35% ответили, что это им совсем не интересно. Опрашиваемые добавили, что у них нет желания, стимула и времени проявлять какую-либо активность в этом направлении;

- 10% считают, что на них влияет пассивное отношение окружающих к проявлению активности;

- 5% сказали, что не могут определиться со сферой деятельности.

На вопрос о том, готовы и хотели бы молодые люди принимать участие в управлении общественной организацией, 50% всех опрошенных ответили положительно. Но есть особенность, что не все те, кто занимается общественной деятельностью, готовы руководить. В то же время часть тех, кто в данное время не имеет никакого отношения к каким-либо организациям, с радостью стали бы управленцами в этой области.

В целом у молодых людей есть идеи, мысли и проекты, которые они хотели бы предлагать и реализовывать – это 85% опрошенных.

Сейчас принимают участие в управлении какими-либо общественными организациями только 10% молодых людей. Их возраст старше 20 лет.

С другой стороны, мы рассмотрели готовность организаций принимать активных молодых людей в состав управления, рассматривать и поддерживать проекты, предлагаемые молодежью.

При опросе руководителей организаций и объединений мы выяснили следующее: они стараются привлечь молодых и активных людей к управлению, потому что ребята, которые принимали участие в общественной деятельности, знакомы с ее функционированием изнутри, а значит, они могут принести организации наибольшую пользу. Например, выросшие в отряде «Каравелла» ребята продолжают участвовать в работе управляющего органа – Совета. Количество молодых людей, принимающих участие в управлении, зависит от определенных факторов: масштабы, содержание проекта, вид деятельности организации. В некоторых объединениях состав молодых людей в управлении не постоянный, а в некоторых фиксированный. Это зависит от длительности проектов и от территориального охвата деятельности объединения.

В целом, руководители готовы принимать и поддерживать проекты, предлагаемые молодыми людьми. Они говорят о том, что «любая, даже самая гениальная идея должна быть проработана, то есть, определены задачи, план действий и сроки». Таким образом, организации готовы работать над проектами вместе с молодыми людьми и оказывать им поддержку в материальном и техническом плане.

По итогам опроса, выяснилось, что руководители организаций готовы идти навстречу молодежи. У молодых людей, которые решают серьезно заниматься общественной деятельностью, есть реальная возможность проявить свою активность. Также руководители преимущественно говорят о том, что для того, чтобы грамотно управлять, молодым людям для начала следует непосредственно поучаствовать в самой деятельности организации. Только так они смогут понять, действительно ли им это нужно и смогут ли они справиться с обязанностями управленца, поскольку общественная деятельность требует больших эмоциональных и

умственных затрат, и руководителям часто приходится преодолевать различные трудности и преграды.

Литература:

1. *Социология молодежи*: Учебник /Отв. ред. В. Т. Лисовский. СПб., 1996. С. 335.
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. www.perspektivy.info/rus/nashe/molodezh_novoii_rossii_obraz_zhizni_i_cennostnye_prioritety__2009-3-30-24-13

Петрова Ю.Ю., Екатеринбург

Научный руководитель: *Герт В.А.*

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОЛИМПИАД В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Социальное развитие человека и социально-экономическое развитие общества – это два взаимосвязанных процесса, в которых люди формируют свою социальную сущность. В этом процессе человек выступает как активное деятельное существо, формирование которого происходит во взаимосвязи с трудом, социальной средой, самовоспитанием личности.

Активные действия личности, направленные на созидание новых прогрессивных форм общественной жизни являются проявлением социальной активности личности [1, с. 9].

Активность личности – способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе проявления творчества, волевых актов, общения.

Активность социальная – совокупность методов, процедур, направленных на изменение социальных условий в соответствии с потребностями, интересами, целями и идеалами, на выдвижение и реализацию социальных инноваций, формирование в себе необходимых социальных качеств [3, с. 8].

Студенчество как отдельную возрастную и социальную группу отличает сензитивность к социально значимым проявлениям, которая обусловлена специфическими социально-психологическими характеристиками: высоким образовательным уровнем, активным потреблением культуры, поиском смысла жизни и новых социальных ролей, стремлением к идеалу, новым идеям, преобразованиям.

По определению Е.М. Харлановой, социальная активность студентов – это сложное состояние и одновременно свойство учащихся вузов по осуществлению осознанной, интенсивной, преимущественно самодетерминированной (психической) и внешней (практической) деятельности, направленной на преобразование себя и социума в соответствии с задачами общественного развития [2, с. 13].

Социальная активность студентов проявляется в:

- участии в волонтерском движении, акциях, социальных проектах;

- членстве в молодежных организациях, политических объединениях;

- участии в студенческом самоуправлении.

Социальная активность как качество личности характерно для большинства студентов института социального образования. Многие из них реализуют себя в студенческих отрядах («Пеликан», «Магистраль»), кто-то занимается волонтерской деятельностью, многие находят себя в научно-исследовательской работе.

Социальная активность обладает многообразием форм проявления: трудовая, общественно-политическая, познавательная, нравственная, творческая и др. На развитие социальной активности студенческой молодежи также положительно влияет участие в студенческих олимпиадах, которые объединяют эти формы социальной активности.

По словарю Ожегова, «олимпиада – соревнование, смотр, конкурс, состязание спортивное, художественное или в области каких-либо знаний».

Участие в олимпиаде активизирует весь потенциал студента: творческий, интеллектуальный, физический; позволяет выявить и развить таланты и способности; помогает формировать и развивать ключевые качества личности.

Опыт проведения олимпиад повышает статус учебного заведения, а участие в олимпиадах – статус самих студентов. Роли, которые выполняет студент во время олимпиады, самые разнообразные. Участники олимпиады – это актеры, танцоры, певцы, знатоки, интеллектуалы и ораторы. Также студент может стать куратором команд, ведущим, организатором и др.

Традиционно в институте социального образования сложилась практика участия в олимпиадах студентов старших курсов (преимущественно 5 курс). Участие в международной студенческой олимпиаде показало, что многие вузы страны отправляют команды, состоящие из студентов третьего и четвертого курсов, и они достигают очень высоких результатов. Этот факт еще раз доказывает, что в подготовке команды к участию в престижных учебных мероприятиях играют важную роль не только интеллектуальный уровень членов команд, уровень их учебной подготовки, нахождение на определенной ступени обучения, но и творческий потенциал студентов, их креативность, активность, инициатива, широкий кругозор и что немаловажно большое личное желание участников принять участие в олимпиаде.

Участие в студенческих олимпиадах вносит неоценимый вклад в развитие таких личностных качеств, как: стрессоустойчивость, коммуникабельность, дисциплинированность, организованность, целеустремленность и способность к целеполаганию, развитие реакции, способность творчески мыслить и находить выход в сложных ситуациях. Также развиваются такие социально важные качества личности, как: приспособляемость к самым разным пси-

хологическим и физическим условиям, умение работать в команде, умение идти на компромисс, навыки общения с представителями различных организаций и администрацией всех уровней, инициативность, самостоятельность, умение планировать и прогнозировать развитие событий, ответственность. Все эти качества составляют такую интегральную характеристику личности, как социальная активность.

Сущность воспитания социальной активности в вузе состоит в развитии социальных потребностей и интересов, способностей к творческой деятельности; овладении социальными и культурными условиями жизни в обществе; освоении нравственных норм и принципов, выработке убеждений; развитии биопсихических свойств и социально значимых качеств личности [2, с.14].

Таким образом, участие в студенческих олимпиадах является одним из наиболее интересных и плодотворных проявлений социальной активности молодежи.

Литература:

1. *Борисова, О.В.* Формирование социальной активности студентов в условиях клубных объединений вуза [Текст]: автореф. дис. ... канд. социал. наук / О. В. Борисова. – Екатеринбург: [б. и.], 2003. – 14 с.
2. *Ганич, Е.С.* Проблема воспитания социальной активности студентов педагогических вузов в отечественной педагогике [Текст] : автореф. дис. ... канд. социал. наук / Е. С. Ганич. – Екатеринбург: [б. и.], 2003. – 14 с.
3. *Словарь по социальной педагогике* [Текст] / авт.-сост. Л. В. Мардахаев. – М. : Академия, 2002. – 368 с.

Плакий А.Н., Екатеринбург
Научный руководитель: *Герт В.А.*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Формирование социальных качеств личности имеет особое значение в процессе подготовки будущих социальных педагогов, что обусловлено спецификой социально-педагогической деятельности. Сформированность социально значимых качеств личности, наличие индивидуального социального опыта, участие в общественно значимой деятельности имеют не менее важное значение, чем овладение теоретическими знаниями. Без умения эффективно применять полученные знания на практике специалист, в сложной, требующей высочайшей ответственности социально-педагогической деятельности, может не состояться. Связующим звеном между теоретическим обучением будущих социальных педагогов и их самостоятельной работой в учреждениях социальной сферы должна стать общественно значимая деятельность, обеспечивающая получение социально ценного опыта и рассматриваемая в качестве интегрирующего и стержневого компонента процесса становления специалиста.

Проблемы развития социальной зрелости личности изучают такие науки как педагогика, психология, социология, криминология и др. Единого подхода к определению сущности данного понятия в этих науках не сложилось. В современной научной литературе выделяют два основных подхода к исследованию понятия «социальная зрелость личности» – аксиологический и социально-деятельностный. В рамках аксиологического подхода выделяют мотивационно-ценностный аспект социальной зрелости [1]. Социально-деятельностный подход определяет ведущую роль в процессе развития зрелости различных форм учебной и общественной

деятельности, субъектом которой является человек [3]. Отчасти социально-деятельностный подход находит своё отражение в суждениях философов древности. Так, Сократ, считая социальный опыт основой социального развития личности, а ответственность – важнейшим качеством человека, отмечал, что зрелость заключается не только в осознании ответственности перед другими, но и в ответственности перед собой за сохранение и развитие своей индивидуальности, однако сосредоточение только на личных интересах ведет к душевному разладу и дисгармонии с обществом. Аристотель, в свою очередь, выделял два вида эгоизма: одни люди стремятся получить больше почета во имя своего удовлетворения; другие – совершают благороднейшие поступки во имя общего блага и также для своего удовлетворения

Таким образом, по мнению древних философов, именно сочетание общественной активности и личной ответственности характеризует социальную зрелость человека. В теоретической литературе выделяют четыре составляющие социальной зрелости личности: ответственность, терпимость, самостоятельность, позитивное мышление. Эти четыре компонента социальной зрелости личности являются базовыми, фундаментальными, вокруг которых определенным образом группируются множество других [1].

1. Ответственность – необходимая составляющая, атрибут зрелого поступка. Ближе всего к представлениям о фундаментальном значении феномена ответственности в структуре личностной зрелости находятся идеи гуманистической психологии. Известный ученый-гуманист двадцатого столетия Э. Фромм утверждал, что забота, ответственность, уважение и знание – это совокупность качеств зрелого человека. Другой известный представитель гуманистической психологии В. Франкл утверждал, что духовность, свобода и ответственность – это три основы человеческого существования. Нельзя признать человека свободным, не признавая его в то же время и ответственным. Человеческая ответственность – это ответственность, происходящая из неповторимости и своеоб-

разия существования каждого индивида. На ответственный поступок способен лишь человек, который осознал эту единственность и неповторимость. Более того, именно в ответственности перед жизнью заключена сама сущность человеческого существования (В. Франкл). Таким образом, с ответственностью связана не только сущность бытия зрелой личности, но также ее успешность и способности самоактуализации.

2. Терпимость: 1) сенсуальная терпимость личности и 2) диспозиционная терпимость.

Сенсуальная терпимость связана с устойчивостью к воздействию социальной среды, с ослаблением реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор за счет снижения чувствительности к его воздействию. Данный вид терпимости связан с классической (и даже психофизиологической) толерантностью, с повышением порога чувствительности к различным воздействиям социальной среды, в том числе воздействиям субъектов межличностного взаимодействия [2].

В основе *диспозиционной терпимости* лежит принципиально иной механизм, обеспечивающий терпимость личности при социальных взаимодействиях. В её основе лежат определенные установки личности, система отношений к действительности: к другим людям, к их поведению, к себе, к воздействию других людей на себя, к жизни в целом [5]. Примерами установок личности, обеспечивающих ее диспозиционную терпимость, являются, такие как: «все люди когда-нибудь ошибаются», «каждый имеет право на свое мнение», «опаздывающий сам переживает еще больше, чем те, кто его ждут» и т.п. Принятие стратегии и позиции, известной под названием «альтруистический эгоизм», вероятнее всего, также приводит к существенному повышению терпимости личности. Диспозиционная терпимость, образно говоря, есть терпимость-позиция, терпимость-установка, терпимость-мироощущение.

3. Самостоятельность. Актуальная потребность в саморазвитии, стремление к самосовершенствованию и самореализации являются важнейшими показателями социальной зрелости и одновременно условиями ее достижения. Более того, актуальная потребность в саморазвитии, самоактуализации – это источник долголетия человека, причем долголетия *активного*, и не только физического, но и *социального, личностного*. С выраженным стремлением к самореализации связаны и профессиональные успехи, достижение профессиональной компетентности и профессионального мастерства.

4. Позитивное мышление включает в себя позитивное отношение к миру в целом, является интегративным компонентом, который охватывает все предыдущие и одновременно присутствует в каждом из них [3].

Рассмотрев основные составляющие социальной зрелости личности, можно говорить о том, что наличие данной характеристики является потенциальной возможностью успешного решения профессиональных задач социального педагога, поскольку социальный педагог является как раз тем специалистом, который призван помочь человеку в процессе его социализации, развития социальной зрелости личности.

Интеллектуальные способности, проявляемые в тех или иных областях деятельности, никогда не заменят индивидуального социального опыта, который необходим для того, чтобы стать успешно адаптированным к жизни, зрелым человеком. Особенно актуальным это является для специалиста социальной сферы. Невозможно компетентно оказывать помощь людям, не имея при этом собственного социального опыта (отрицательного или положительного), наличие которого способствует развитию социальной зрелости личности. Рассмотренные выше составляющие данной характеристики выступают специфическими требованиями для осуществления социально-педагогической деятельности. Ответственность является неотъемлемой характеристикой работы соци-

ального педагога. В литературе существует термин «суггестопедия», введенный Г.К. Лозановым [4]. Он означает использование внушения в процессе обучения. По отношению к социальному педагогу суггестопедия означает способность специалиста к вербальному или невербальному доминированию в процессе работы с клиентом (внушение словом, интонацией или мимикой, жестами, действиями). Таким образом, ответственность социального педагога за свои действия, слова, обращенные к клиенту, за его душевное состояние, жизнь и здоровье удваивается.

Терпимость выступает в деятельности социального педагога как способность к принятию своего клиента, опора на положительное в его личности, отказ от оценочных суждений.

Самостоятельность, способность к самосовершенствованию обусловлена необходимостью в постоянной рефлексии профессиональных знаний, умений и навыков с позиций соответствия-несоответствия требованиям реальной социокультурной среды; накапливать, апробировать, закреплять свой новый социальный опыт.

Позитивное мышление составляет некую основу деятельности социального педагога, поскольку оно включает в себя позитивное отношение и к миру в целом и к каждому отдельному человеку.

Таким образом, исходя из соотношения составляющих социальной зрелости личности и специфических требований к социально-педагогической деятельности, можно сделать вывод о том, что социальная зрелость, наряду с эмпатией, психологической грамотностью, деликатностью, гуманизмом, коммуникативными и организаторскими способностями, высокой духовной и общей культурой, нравственными принципами является неотъемлемой, важнейшей характеристикой личности социального педагога. Более того, она выступает как основа успешной профессиональной социально-педагогической деятельности.

Литература:

1. *Алексеев, П.В.* История философии [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. П.В. Алексеева. – М. : Проспект, 2007. – 240 с.
2. *Ананьев, Б.Г.* О проблемах современного человекознания [Текст] / Б. Г. Ананьев. – М.: Наука, 1977. –381 с.
3. *Реан, А.А., Коломинский, Я.Л.* [Текст] : Социальная педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. – СПб., 1999. – 416 с.
4. *Социальная педагогика* [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. проф. В. А. Никитина. – М. : ВЛАДОС, 2002. – 272 с.
5. *Шевандрин, Н.И.* Социальная психология в образовании [Текст] : учеб. пособие, ч.1 / под ред. Н. И. Шевандрина

Плецкий О.С., Ижевск

СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРА

В данной статье мы выделим основные черты сходства и различия между молодежным и зрелым лидерством.

Понятие «лидер» понимании отличается от социально-психологического представления о лидерстве. Есть ряд различий: лидер-спортсмен, первым пересекший финишную черту, имеет мало общего с лидером группы. Лидер – спортсмен успешен, ему аплодируют, им восхищаются, однако затем он продолжает свой жизненный путь, и возможно, в гордом одиночестве. Но лидер группы – это человек, у которого есть «идущие за ним» последователи. Таким образом, в социально-психологическом понимании лидерство связывается с более или менее организованной группой людей, объединенных общей целью, ценностями и интересами. Всюду, где собирается группа, состоящая более чем из двух человек, может возникнуть ситуация лидирования одного и следования за ним других. Лидер оказывает значительное влияние на процес-

сы самоорганизации группы, формирование групповых норм, ценностей и на поведение последователей.

Лидерские качества. Под лидерскими качествами организационного лидера понимаем совокупность его психологических особенностей и способностью взаимодействовать с группой людей, обеспечивающих успешность выполнения поставленных им задач.

Одно из основных качеств лидера, не только среди молодежи, но и в мире бизнеса, это быть на шаг впереди всех. Быть в курсе новых веяний моды, новостей, обладать знаниями не доступными для других. То есть иметь большую осведомлённость, обладать большей информацией. Обладание информацией – ресурс, имея который человек получает преимущество перед другими. Лидер знает, где и как получить такой ресурс. Недостаток подобной информации многие подростки компенсируют за счёт собственных домыслов и фантазий. Они делятся друг с другом приукрашенными примерами из собственной жизни, или вообще несуществующих событий, которые легко принимаются в их среде. Таким образом, лидерские качества подростка проявляются еще и умением свободно выражать свои фантазии, принимая их за реальность. При этом, молодежный лидер умеет подкреплять свои домыслы частичкой реальных фактов. Тогда доверие к такому лидеру резко возрастает.

Зрелый лидер. В бизнесе, в политике и профессиональной сфере быть лидером и быть успешным – часто параллельные процессы, которые характеризуются достижением конкретных результатов. Лидер в бизнесе – это человек, который знает свои конечные цели, умеет грамотно донести свои идеи до других людей и замотивировать на достижение цели. Также и политический лидер обладает определенными коммуникативными навыками для мотивации и влияния на окружающих. Уверенность в собственной значимости и значимости результата – основной фундамент поведения. Ведь это критерии измерения его успешности. Таким образом, зрелый лидер, лидер в бизнесе и политике – это человек результата.

Молодежный лидер. А какие потребности есть у подростков? Потребность в самоутверждении, принятии в определенной среде и выделение из общей массы. Для молодежного лидера необходимо быть ярким, смелым, уверенным в своих словах и поступках. Лидерство в молодежных кругах ориентировано, в основном, на процесс. Хорошо провести время – одна из главных ценностей подростка. Это общение, которое порой не имеет каких-либо конкретных целей, кроме самого процесса общения. Во время этих коммуникаций юноши и девушки получают подтверждение собственной значимости от сверстников и выясняют свой статус. Для них важна поддержка, так как часто нет прочно сформированной собственной системы ценностей. Их система ценностей часто складывается под воздействием средств массовой информации, Интернета, общения с другими сверстниками, или людьми на которых они хотят быть похожи. Сейчас в среде Интернет очень популярно создание живых журналов и различных сообществ по интересам, форумов, чатов. Наглядный пример: формирование определенного сленга для конкретных групп. В таких группах также появляются лидеры, при этом они могут меняться в зависимости от темы обсуждения.

Еще одно очень важное и интересное качество лидера, как в молодежной среде, так и среди зрелых лидеров – харизма – особое свойство, благодаря которому человека оценивают как одаренного особыми качествами и способного оказывать эффективное влияние на других. Понятие «харизма» ведет свое начало из древнегреческой мифологии – означает притягивать к себе внимание. А хариты – это древнегреческие богини красоты, грации и изящества. Среди известных истории харизматических личностей есть основатели мировых религий – Будда, Моисей и Христос. Свойство харизмы относительно безразлично к роду деятельности и ее морально-этическому содержанию: харизматическим лидером с равным успехом может быть и святой, и преступник. Выражение «у него есть харизма» означает, что человек производит на окружающих сильное впечатление, они поддаются его обаянию и готовы следовать за ним.

Но не так это просто стать лидером, как может показаться с первого взгляда – ... Лидерами не рождаются... И человек не может вести за собой группу просто потому, что им этого хочется... И вообще, «признание» стоит раньше «труда» только в толковом словаре. Лидерство – это тяжелая работа, труд, который не каждому под силу.

Рассмотрев понятие молодежного и зрелого лидера, мы выявили следующие отличия: зрелый лидер ориентирован на конструктивную деятельность и результат, а молодежный лидер стремится к сохранению и удержанию своей социальной значимости в группе.

Литература:

1. Иванов, А.А. Психология лидерства. – СПб, 2008г. – 125 с.

Полякова А.С., Магадан

Научный руководитель: *Пастюк О.В.*

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Проблема формирования молодежной политики является очень важной для всех современных государств, т.к. молодежь является такой группой общества, которая вовлечена во все без исключения социальные процессы. Молодежь составляет почти четверть населения Российской Федерации это существенная часть избирательного корпуса, значительная часть трудового потенциала страны.

Сегодня ценности молодежи, ее взгляды, нравственный облик оказывают все более заметное влияние на общество, его духовное состояние, на политические и экономические процессы. Рассматривая проблемы формирования молодежной политики,

следует отметить, что молодежные проблемы существуют в любом обществе.

Молодежные проблемы включают в себя множество граней и аспектов. Это проблемы формирования политических взглядов и ориентаций молодежи, то есть проблемы политической социализации, это проблемы молодой семьи, образования, досуга, здоровья молодежи, проблемы формирования ее профессионально-квалификационной структуры, которая бы отвечала потребностям национальной экономики. И это далеко не полный перечень тех проблем, которые объединяются в единую молодежную проблематику любого общества. Очень большой проблемой для общества является рост проявлений отклоняющегося поведения и молодежной преступности, конфликтов между поколениями.

На современном этапе основная задача не только Правительства РФ, но и общества в целом заключается в умении находить оптимальные решения существующих на конкретном этапе проблем. Проживая в едином государстве, граждане должны способствовать его процветанию, независимо от того, какое положение они занимают в обществе, какой у них социальный статус, жизненные интересы и позиции. Главная позиция у всех должна быть единая – улучшение качества жизни наших детей, родителей и нас самих.

Основой современного общества является молодежь. Незря 2009 год официально объявлен Годом молодежи. Молодым, как говорится, везде у нас дорога. Но так ли это на самом деле?

Молодому специалисту, даже если он окончил высшее учебное заведение с красным дипломом, если он на удивление приятный и талантливый, довольно трудно найти хорошую работу. А все потому, что везде требуется опыт, а откуда таковому взяться, если никуда не берут? В таких случаях молодому уму приходится трудиться, где придется, независимо от того, нравится ему это или нет, лишь бы был трудовой опыт.

Однако сейчас все большее количество молодых людей вступает в различные студенческие и молодежные организации, которые занимаются благотворительной деятельностью и многими другими видами социально полезной и значимой работы. Это отличный способ заявить о себе, будучи еще студентом или даже школьником, показать на практике свои силы и умения, а главное – быть полезным для общества. Если за плечами есть такой опыт, то это окажет неоценимую помощь в дальнейшем самоопределении.

Подобного рода организации и объединения существуют уже давно и некоторые из них довольно известны и уважаемы.

Правительство РФ волнует проблема того, кто придет к власти через несколько лет, и в чьи руки эту самую власть можно отдавать, не беспокоясь о последствиях. Поэтому подготовка будущих кадров для государственной, региональной и муниципальной власти начинается уже сегодня. На региональном и местном уровнях создаются молодежные объединения, занимающиеся решением проблем своего города и области, перенимающие опыт своих наставников. Их мнение значимо, к нему прислушиваются, ведь именно молодежи более всего заметны отрицательные моменты жизни общества.

Следует отметить, что площадкой для формирования молодежных и детских общественных объединений являются учебные заведения всех типов и уровней, учреждения дополнительного воспитания и образования, клубы по месту жительства, центры и учреждения для молодежи и т.д.

Если говорить об одной из наиболее насущных проблем современного общества, каждый согласится с тем, что таковой является проблема подростковой наркомании и алкоголизма. Массовое «увлечение» зеленым змием и наркотиками пришло в 80-х годах, особый «вклад» в это внесли средства массовой информации и различного рода музыкальные направления. На истребление у подрастающего поколения желания пробовать наркотические ве-

щества и алкоголь направлено много сил, в число тех, кто занимается этим вопросом входят и молодежные объединения.

Работа в этом направлении не ограничивается выпуском буклетов о вреде вышеупомянутых веществ, а включает в себя и всевозможные виды антинаркотической пропаганды. Например, молодые люди ходят по учебным заведениям с лекциями и семинарами, на которых доступными словами и при помощи технических средств обучения объясняют возможные последствия употребления тех или иных веществ.

Однако некоторые российские граждане говорят о том, что запретный плод сладок, и чем больше мы запрещаем, тем больше подрастающему поколению хочется попробовать этот самый плод. Но, на наш взгляд, если не давить на еще не совсем окрепший и сформировавшийся ум ребенка, а просто с самого раннего возраста начать объяснять ему что это плохо, то это в последствии принесет свои результаты.

Еще одно направление, в котором ведется работа молодежных и студенческих организаций – это благотворительность. Под благотворительностью мы понимаем оказание безвозмездной или на льготных условиях помощи тем, кто в этом нуждается. Благотворительность может выражаться, как в коллективных формах (фонды и организации), так и в виде индивидуального меценатства. Следует отметить, что основной чертой благотворительности и меценатства является свободный и непринужденный выбор формы, времени и места, а также содержания помощи [2, с. 114].

Благотворительная деятельность в России регулируется Федеральным законом от 11.08.1995 г. №135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Кроме названного закона благотворительная деятельность регулируется соответствующими положениями Конституции (ст. 39) и Гражданского кодекса. В отличие от других стран, в России нет налоговых льгот для благотворителей.

В России, как и во всем мире, систематически проводятся различные благотворительные акции. В них может принять участие каждый желающий. Однако не всякий из молодых людей может найти время для того, что самому отнести в детский дом игрушки или одежду, помочь малообеспеченным и многодетным семьям собрать ребенка в школу, помочь ветеранам убраться в квартире или расчистить дорожку у дома престарелых.

Проведение подобного рода мероприятий воспитывают у молодых людей чувства заботы, сострадания, доброты. Если человек в состоянии оказать кому-либо помощь, он чувствует себя важным и нужным кому-то, у многих занятия благотворительностью входят в привычку, разве есть в этом что-то плохое? Конечно, нет, мир становится только добрее! Ребята, состоящие в различных молодежных организациях, также ставят перед собой цель воспитать в подрастающем поколении дух патриотизма, сделать молодежь более политически адаптированной, социально направленной.

Не каждый молодой человек, достигший восемнадцати лет, считает нужным ходить на выборы, объясняя это тем, что его голос мало что будет значить на голосовании. К сожалению, многие взрослые люди разделяют это мнение. Но если все так будут думать, кто же тогда будет выбирать? За кем останется право голоса? Нам всем жить в этой стране, и мы можем сами выбирать, какой она будет, но как мы это сделаем, если не будем активно участвовать в её политической жизни?

Также одним из приоритетных направлений является – искоренение национализма, ксенофобии, расизма в молодежной среде. В ходе работы участники программы знакомятся с такими темами как: права человека в семье, в обществе и во всем мире; нарушение прав человека, способы защиты; роль НКО в защите прав человека. Человек должен чувствовать себя защищенным в своей стране, поэтому он обязан знать о своих правах, о том, куда обратиться, если их нарушают, не должен пересекать границы дозво-

ленного ему законом. Поэтому такие программы необходимы, это надежный способ защитить себя в будущем и сделать нашу страну юридически образованнее и грамотнее [1].

Довольно часто у молодых людей возникают сомнения в выборе будущей профессии, выпускник не знает, чем бы он хотел заниматься в жизни и, выбирая, так сказать, «не глядя» профессию, он впоследствии жалеет об этом.

Чтобы помочь в определении жизненного пути, молодежные объединения устраивают консультации и тренинги, проводятся опросы, индивидуальные анкетирования, с помощью которых легко определить, чем бы человек хотел заняться в будущем и что у него действительно хорошо получается, в чем бы он мог реализовать себя. Это решает проблему незанятости современных подростков. Чем раньше человек определится в выборе, тем скорее он начнет заниматься любимым делом и тем больше положительных плодов это принесет обществу.

Молодежь – это главный ресурс общества, это его будущее. Но свое предназначение она выполнить не сможет, если общество и государственная власть оставят ее без своей особой поддержки. И это говорит не о паразитизме молодежи, а о том, что в поддержке молодежь нуждается в силу особенностей своего статуса в обществе.

Сегодня приоритетным направлением государственной молодежной политики на всех уровнях власти, является развитие социальной активности молодежи, гражданского самосознания через их участие в деятельности молодежных общественных объединений, молодежных парламентов, правительств, иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня и органах студенческого самоуправления.

В тоже время, следует констатировать, что на сегодняшний день чуть более 20 % российской молодежи охвачены деятельностью общественных институтов [3, С.31]; что в практике развития

общественных форм молодежной политики существует ряд проблем. К ним, в частности, относится фрагментарность деятельности общественных формирований молодежи, отсутствие общего стратегического начала, анализ имеющихся и потенциальных проблем и стратегическое планирование по их решению, что ведет к формированию в качестве требующих решений конъюнктурных и сиюминутных проблем. Отсутствует попытка осмысления основополагающих принципов деятельности различных общественных формирований, специфической роли разных форм в реализации молодежной политики, формировании гражданского общества, что, в свою очередь ведет к соперничеству внутри общественного сектора по поводу поддержки со стороны государственных органов.

Можно еще долго рассуждать на тему роли молодежных организаций в решении общественных проблем, но уже сейчас прекрасно видно, что они играют очень весомую роль в формировании и усовершенствовании жизни в обществе. Ежегодно подобные объединения решают массу проблем и совершают огромное количество благих дел, с этим вряд ли кто-то рискнет поспорить. Перед этими юными, но, безусловно, талантливыми и целеустремленными людьми открываются большие горизонты. За ними наше будущее и будущее нашей страны!

Литература:

1. *Айзенкоп, Б.М.* Молодежная политика в Российской Федерации / Б.М. Айзенкоп. – М.: Приор-издат, – 2005. – 436 с.
2. *Психолого-социальная работа:* проблемы и решения: Материалы международной научно-практической конференции 24 апреля 2009 года, – Спб.: СПбГИПСР, 2009. – С. 112 – 120.
3. *Рожнов, О.А.* Молодежная политика и молодежное движение в России: 15 лет перемен // Вестник аналитики. 2007. №3 (21). С. 30–33.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно статистическим данным научно-исследовательского центра при Институте молодежи, учёные выделили десять главных проблем российского молодого поколения: преступность, деньги, безработица, образование, досуг, здоровье, наркотики, проституция, права и Родина. Данные проблемы расположены в нескольких основных «измерениях» и сопряжены, в первую очередь, с возможностью реализации молодежи своих прав: человека, гражданина, члена общества. От реализации этих прав зависят перспективы развития как отдельного человека, так и будущего всей России. В условиях современного общества решение возникающих в молодежной сфере социальных проблем не может быть реализовано без организации социальной работы с молодёжью.

Научно-методические издания определяют категорию молодежь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или иными социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе. Обычно к молодежи относят население в возрасте от 14 до 30 лет.

Под социальной работой с молодёжью учёными понимается профессиональная деятельность по оказанию помощи, как отдельному молодому человеку, так и группам молодых людей в целях улучшения или восстановления их способности к социальному функционированию; создание условий для достижения этих целей в обществе, а также работа с молодыми людьми на коммуналном уровне, по месту жительства или в трудовых коллективах.

Социальная работа в Российской Федерации организована органами социальной защиты молодежи и имеет следующую структуру учреждений социального обслуживания:

1. Обязательный минимум для каждого города, района:

- а) Центр социального обслуживания (отделения: социальной помощи на дому, дневного, временного пребывания, срочной социальной помощи);
- б) Центр социальной помощи семье и детям.

2. Дополнительная сеть в городах и районах:

- а) Центр психолого-педагогической помощи;
- б) Центр экстренной психологической помощи по телефону.

При организации деятельности социальных служб для молодежи осуществляется целый комплекс мер или решаются задачи по созданию и развитию комплекса специализированных служб и учреждений по оказанию молодежи разнообразных медико-социальных, психолого-педагогических, реабилитационных и социально-правовых услуг.

В соответствии с утвержденной номенклатурой органов по делам молодежи в Российской Федерации существует следующая структура социальных служб:

- Центр социально-психологической помощи молодежи для оказания медико-психолого-педагогической помощи молодежи, переживающей кризисные состояния, находящейся в конфликтных ситуациях, профилактики и предупреждения девиантного и суицидального поведения данной категории;
- Консультативный центр для молодежи, оказывающий квалифицированную, экстренную, анонимную, бесплатную психологическую помощь по телефону;
- Центр ресоциализации молодежи, предназначенный для лиц, вернувшихся из мест заключения и оказывающий им консультативную, социально-правовую, профориентационную и психологическую помощь;

- Центр информации для молодежи, оказывающий информационные и методические услуги органам исполнительной власти по делам молодежи, организациям и учреждениям, работающим с молодежью, различным группам молодежи.

Значительные успехи в области организации социальной работы с молодежью достигнуты в Астрахани, Новосибирске, Тюменской области и других регионах России. Основными направлениями их работы являются:

- оказание социально-психологической помощи молодежи путем создания бесплатных анонимных кабинетов психологической разгрузки, центров и служб (Служба социально-психологической помощи детям и подросткам «Форпост» г. Екатеринбург);

- правовая помощь молодежи и молодой семье (Центр социальной поддержки молодежи г. Курска; Комплекс социальных служб молодежи г. Астрахани);

- профилактическая воспитательная работа с несовершеннолетними (Комплекс служб социальной помощи несовершеннолетним г. Новосибирска; Центр «Четвертый мир» в г. Москве);

- медицинская и медико-социальная помощь молодежи (Центр «Ювентус» в г. Новосибирске, центры реабилитации и планирования семьи в г. Хабаровске).

Однако становление социальных служб в Российской Федерации осуществляется в условиях разобщенности отдельных программ и ведомственного противостояния. Социальные службы для молодежи испытывают значительные трудности, обусловленные, в частности, крайне медленным становлением единой системы в масштабах страны.

Социальная работа с молодежью в нашей стране и во многих других странах является частью государственной молодежной политики. Государственная молодежная политика – это деятельность государства по созданию социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального ста-

новления и развития молодых граждан, наиболее полной реализации творческого потенциала молодежи в интересах всего общества.

Основными целями государственной молодежной политики являются:

- содействие социальному, культурному и физическому развитию молодежи;
- недопущение дискриминации молодых граждан по возрастному цензу;
- создание условий для полного участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни общества;
- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и самой молодежи.

Реализация государственной молодежной политики осуществляется на основе следующих принципов:

1. Принцип участия: привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся молодежи и гражданского общества в целом.

2. Принцип социальной компенсации: обеспечение социальной и правовой защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса.

3. Принцип гарантий: предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объем, виды и качество которых должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни.

4. Принцип приоритета: оказание предпочтения общественным инициативам по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий в области молодежной политики.

Таким образом, социальная работа с молодёжью в Российской Федерации, хотя и осуществляется в условиях разобщенности отдельных ведомственных программ, однако, ведётся на достаточно высоком уровне, что позволяет молодому поколению наметить пути выхода из сложившихся проблем.

Социальная работа обеспечивает молодёжи возможность реализации своих основных прав: человека, гражданина, члена общества.

Литература:

1. Лисовский, В.Т. Динамика социальных изменений // Социс. 1998. № 5
2. *Российская молодежь: десять главных проблем.* Материалы исследования Научно-исследовательского центра при Институте молодежи. 1999
3. *Социальная защита молодежи: вопросы теории и практики* / Отв. ред. В.Т.Лисовский. М., 1994
4. *Социальная работа: теория и практика: Учебное пособие* / Отв. ред. д.и.н., Е.И. Холостова; д.и.н., проф. А.С. Сорвина. – М.: ИНФРА – М, 2001.

Рябова Т.Н., Екатеринбург

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Стремление молодого человека адаптироваться, интегрироваться в различные структуры жизнедеятельности способствует поиску собственной модели жизненного, социального, профессио-

нального, личностного самоопределения. Модели поведения в обществе каждого отдельно взятого индивида различны и реализуются они посредством осуществления различного рода активности [4].

Активность – сложное, обобщенное понятие, изучаемое различными отраслями знания: философией, психологией, религиозной философией, психофизиологией.

Активность характеризуется следующими свойствами:

- спонтанностью;
- произвольностью;
- надситуативностью (то есть выходом за границы предуготовленного);
- действенностью (то есть устойчивостью по отношению к реализуемой цели).

Активность определяет развитие тех или иных качеств, необходимых для дальнейшей профессиональной самореализации. Активность может быть как социальной, так и личностной [3].

Социальная активность – совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, соц. группой в данный исторический период [3]. «В процессе социальной активности, – замечает Л. П. Бueva, – личность не только усваивает и присваивает объекты природы и общественной среды, раскрывая для себя их общественный смысл, но и преобразует, в определённом смысле создаёт свою социальную среду, опредмечивая свои сущностные силы, реализуя творческие силы разума» [2].

Личностная активность – совокупность форм деятельности отдельно взятого индивида, направленных на решение собственных задач [3].

В менталитете каждого народа можно наблюдать преимущественное проявление того или иного вида активности. В большинстве Европейских стран преобладает личностная активность. То есть человек в первую очередь старается развить себя, приобрести определённые профессиональные навыки, при этом, не ста-

раясь положительно влиять на окружающий социум. Что касается россиян, то большинству свойственно проявление социальной активности.

Для молодёжи социальная активность – это прежде всего желание изменить окружающий мир и самоутвердиться, по-новому посмотреть на проблемы, раскрыть свой большой творческий потенциал. Для этого требуется проявлять себя в различных сферах деятельности.

Одной из ярких форм проявления деятельности, воспитывающей социальную активность, является проектная деятельность. Это одна из форм опережающего отражения действительности, процесс создания прообраза предполагаемого объекта, явления или процесса по средством специфических методов [3].

Известно, что любая проектная работа основывается на четырех составляющих: целевая установка. К примеру, в 2008 году в Уральском государственном педагогическом университете на базе Института социального образования (г. Екатеринбург) был реализован проект «Знания – деньги», одна из целей была сформулирована следующим образом: повышение уровня продаж научно-методической литературы в ИСОбр. Следующая составляющая проектной работы – это планирование. Вышеназванный проект мы планировали проводить в 3 этапа: 1. Информационно-методический (расклейка специальных интригующих объявлений – тизиров, размещение статей в прессе и обсуждение темы в социальных сетях) 2 Этап реализации. На этом этапе планируется сбор рабочей группы для реализации события, выбор оптимального места проведения акции (с высокой проходимостью студентов и преподавателей ИСОбр). Размещение и установка реквизита (аудиоаппаратура, афиши, воздушные шары, методическая литература, «выставочные стенды» для лотереи). 3. Аналитический этап. Планируется сбор проектной группы и анализ процесса организации и управления событием, а также результатов проведения акции.

Следующая составляющая проектной работы – это исполнение. Например, работа в рамках проекта «Знания-деньги» реализовалась путём организации и проведением студенческой PR – акции в форме Flash-mob, направленной на создание яркого события, выбивающегося из повседневности;

Согласно исследованиям, проектная деятельность развивает у студентов следующие личностные качества:

- навыки анализа собственной деятельности. Осознание собственных проблем, осмысление опыта, выявление причин успеха или неудачи способствуют преодолению трудностей, актуализируя личностное развитие студентов;

- инициативу;

- предприимчивость;

- ответственность за результаты деятельности;

- повышение уровня инициативы для личностного и познавательного развития.

Проектная деятельность развивает не только личностные качества, но и социально-значимые. К ним относятся: умение работать в команде, осознание окружающих проблем и попытка их решить, лидерство, навыки привлечения окружающих людей к решению проблем. Кроме этого проектная деятельность является прекрасным методом адаптации личности в обществе. Человек, предметно и духовно воздействуя на социальную среду, в тоже время преобразует и самого себя.

Проект как средство воспитания социальной активности студентов вузов должен отвечать следующим требованиям

1. Проект разрабатывается по инициативе студентов.

2. Проект является значимым для студента, а также для ближайшего окружения.

3. Работа по проекту является исследовательской.

4. Проект педагогически значим, то есть учащийся приобретает знания, строит отношения, овладевает необходимыми способами мышления и действия.

5. Проект ориентирован на решение конкретной проблемы. Цели проекта сужены до решаемой задачи.

Проект реалистичен, ориентирован на имеющиеся в распоряжении вуза ресурсы [1].

Таким образом, проектный метод дает возможность не только закреплять знания студентов на практике, полученные в лекционной форме, но и способствует творческому развитию и воспитанию личности будущих специалистов, формированию их профессиональной компетентности.

Метод проектного обучения может широко использоваться в педагогической практике.

Литература:

1. *Блохин, А. Л.* «Метод проектов как личностно-ориентированная педагогическая технология». Автореферат. Ростов-на-Дону. 2005.
2. *Вишневский, Ю. Р.* «Социология молодежи». Екатеринбург. 1997.
3. *Осипов, Г. В.* «Социологический энциклопедический словарь». Изд. группа «Норма». Москва. 1998.
4. *Ромм, М. В.* «Адаптация личности в социуме». Изд. «Наука». Новосибирск. 2002.

Савва К.М., Екатеринбург

Научный руководитель: *Москалёва А.С.*

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЮ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Российское общество в настоящее время сталкивается с рядом экономических, политических и социальных проблем. Для их решения существует государственная система социальной защиты населения и институт социальных педагогов.

Работа органов социальной защиты направлена на решение особо острых вопросов, таких как: помощь нуждающимся катего-

риям граждан (одиноким матерям, многодетным семьям, семьям социального риска, пенсионерам, лицам с ограниченными возможностями здоровья, детям, находящимся в трудной жизненной ситуации), их социальная поддержка и защита. Социальные педагоги, работая в образовательных и социальных учреждениях различных типов и видов, способствуют социализации личности, профилактике таких проблем, как табачная и алкогольная зависимость, ВИЧ, безнадзорность и др.; обеспечивают защиту прав детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; способствуют сохранению здоровья детей и взрослых и т.д. Однако деятельность государственных структур по решению названных социально-экономических и социально-педагогических проблем в настоящее время является недостаточной в связи с их большими масштабами и ограниченностью кадровых, материальных ресурсов. Возникает необходимость в поиске альтернативных средств их решения.

Одним из возможных вариантов решения в данном случае является инициативное участие граждан и особенно молодежи в общественной работе посредством волонтерской деятельности.

Задача активного вовлечения молодежи в реализацию целей социальной политики государства и общества является одной из наиболее актуальных в социально ориентированном государстве, в том числе, для построения гражданского общества.

Особую значимость волонтерская деятельность приобретает и для студентов, поскольку она способствует раскрытию их личностного потенциала в наиболее восприимчивый период возрастного развития, может рассматриваться как перспектива дальнейшего трудоустройства, возможность приобретения профессиональных умений и навыков.

Готовность к участию в жизни других людей, оказание им социальной помощи и поддержки, солидарность и сотрудничество с теми, кто находится в затруднительной жизненной ситуации по независящим или мало зависящим от них причинам – важная базовая ценность личностного развития человека. Волонтеры – не

только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Волонтерская деятельность – это возможность попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Принимая участие в акциях и мероприятиях, проводимых в рамках волонтерского движения, студент приобретает опыт общения с различными слоями населения, а так же опыт многообразной деятельности, с которой возможно будет связана его профессия.

По мнению М.А. Зыскиной и М.В. Мясоедова, волонтерство, являясь важным атрибутом социальной работы, обладает значительным воспитательным потенциалом, оно создает широкие возможности для самопознания, самореализации, формирует альтруистические мотивации и гуманистические ценности. Волонтерская деятельность как одна из форм социальной активности формирует мотивационные основы познавательной деятельности, развивает самостоятельность в приобретении умений и навыков, развивает креативность личности [1].

Студенческий возраст отличается ярко выраженными социальными потребностями, они проявляются в политической, социальной активности (участие в выборах, в общественных движениях). Студентов уже воспринимают как ответственных субъектов общественно-трудовой деятельности в определенных социальных ролях. Как утверждает Н. Н. Палагина, в личностном развитии наблюдается период перестройки – кризис третьего курса, выражающийся в смене ценностных ориентаций, отношений к жизни её смыслу; период высокой социальной активности и личностного самоопределения, создания смысловых систем, жизненных принципов и реальных профессиональных планов [3].

«Включенность студенчества в систему высшего профессионального образования, общность его интересов, субкультуры и образа жизни позволяют высоко оценить потенциальный вклад

этой части молодежи в развитие волонтерских практик» – так считают Н.Ю. Масленцева и С.Б. Масленцева [2].

Понятие и содержание волонтерской деятельности описано в трудах К. Аллена, Л.А. Кудринской, Л.В.Никитиной; механизмы привлечения студентов к волонтерской деятельности раскрыты в работах Н.Ю. Слабжанина.

Для определения готовности студентов к занятию волонтерской деятельностью нами было проведено социально-педагогическое исследование. В нем принимали участие студенты третьего курса высших учебных заведений г. Екатеринбурга, общее количество опрошенных составило 120 человек.

Исследование показало, что всего 3% опрошенных не знают что такое волонтерская деятельность, 10% – не знают о существовании волонтерских организаций. 33% студентов, принявших участие в опросе, готовы заниматься волонтерской деятельностью, 67% – не готовы (табл. 1).

Таблица 1

Желание студентов заниматься волонтерской деятельностью

ВУЗ	Число опрошенных, чел.	Число желающих заниматься волонтерской деятельностью, чел.	Число желающих заниматься волонтерской деятельностью, в %
УрГПУ	44	17	38,6
УрАГС	20	3	15
УГТУ-УПИ	19	7	36,8
УрГУ	19	7	36,8
УрИ ГПС МЧС	20	6	30

На вопрос, «какие причины могли бы побудить Вас к занятию волонтерской деятельностью» были получены следующие результаты: 47,5% отметили возможность общаться с интересными людьми, приобретение новых друзей; 44,16% – возможность приобретения опыта для будущей оплачиваемой работы; 32,5% – стремление изменить положение вещей в этом мире; 25,83% – же-

ление чувствовать себя нужным; 25,83% – внутреннюю убежденность, зов души и сердца, потребность помогать людям.

Таким образом, большинство студентов на первое место среди мотивов, побуждающих их к занятию волонтерской деятельностью, ставят ее возможности для личностного и профессионального роста. Менее значимым для них является оказание помощи другим, желание сделать мир лучше.

Волонтерская деятельность на сегодняшний день, своего рода, маленький подвиг, требующий немалой решимости и душевной силы, поэтому степень готовности к нему наилучшим образом характеризует не только степень развития социальной активности личности, но и цивилизованность всех институтов государства.

Волонтерство должно быть не самоцелью, а следствием, результатом нравственного роста человека и общества в целом.

Литература:

1. Зыскина, М. А. Профессиональная адаптация студентов 1 курса в процессе волонтерской практики/ М.А. Зыскина, М.В. Мясоедов // опыт организации практики студентов [Текст]: материалы всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 14 ноября 2006 г. / ГОУ ВПО «Урал. Гос. Пед. ун-т»; сост.и общ. ред. А.Г. Баженовой – Екатеринбург, 2007. – 103 с. – с. 52 – 59.

2. Масленцева. Волонтерство и студенчество: проблемы взаимодействия / Ю.Н. Масленцева, С.Б. Масленцева //Социальное служение. Сборник научных трудов. Выпуск 4 / Отв. ред. И.Е. Левченко, А.В. Старшинова. – Екатеринбург: Уральский институт социального образования, 2007. – 112 с. – с. 51 – 56.

3. Палагина, Н. Н. Психология развития и возрастная психология [Текст] : учеб. пособие / Н.Н. Палагина. – М.: Мос.Психолого-социальный ин-т (МПСИ), 2005. – 288 с.

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

В России молодежь, как особая социальная группа, составляет около 25% от числа всех граждан. Именно нам, этой социальной группе, будет суждено лет через 10 – 15 определять судьбу социально-экономического, политического и духовного развития России. В связи с этим вопрос о том, с какими ценностями и с какой социальной активностью подойдет молодежь к решению этих вопросов становится актуальным.

Новые социально-экономические условия в России, рынок труда требуют такой подготовки молодежи, которая активно реализует все свои потенциальные возможности и способности личности, и в первую очередь – свою социальную активность.

Причины низкой социальной активности молодежи заключаются:

- 1) в отсутствии хорошей информированности молодежи о возможностях активного участия в жизни города, области, региона;
- 2) в недостаточном взаимодействии с администрацией учебных заведений и других органов власти;
- 3) в личной незаинтересованности.

Социальная активность формируется в процессе жизнедеятельности и непосредственного социального взаимодействия.

Нами было проведено исследование, которое ставило своей целью выявление потенциала такого явления как «студенческое самоуправление» для развития социальной активности студентов и его влияния на формирование личности специалиста экономического профиля.

В нашем молодом колледже (ему всего 8 лет) не было сформировано студенческое самоуправление. Начали с проведения

анкетирования среди студентов – насколько эта тема им интересна, как и в каких формах ребята хотели бы участвовать в жизни колледжа, интересно ли им узнать о своих лидерских качествах или развивать свои лидерские качества.

Большинство студентов колледжа подтвердили интерес к заявленной проблеме, но только 15% выразили желание ею заниматься.

Поэтому мы решили начать работы с этими заинтересованными студентами и организовали «Школу студенческого становления». Научить лидерству и активности можно через специальные тренинговые занятия, спецкурсы, конструирующие ситуации, требующие проявления тех или иных лидерских качеств и социальной активности. В этом нам помогают наши преподаватели. Но все равно самый сильный лидер – это лидер изнутри. Он рождается из познания самого себя так говорят исследования канадских ученых Питера Урса Бендера и Эрика Хеллмана.

Поэтому мы решили, чтобы научиться управлять другими, надо в – первую очередь научиться управлять собой; формировать собственное самосознание и самоопределение в отношении своей настоящей и будущей социальной позиции.

Осуществляя планирование и прогнозирование практической деятельности участников проекта, мы исходили из следующих положений:

- формирование групп участников должно проходить на добровольной основе;
- организаторам в ходе реализации этой работы необходимо создать, а затем и поддерживать ситуацию успеха для каждого участника;
- через специально организованную деятельность создавать ситуации, направленные на сплочение коллектива, и обеспечивать благоприятные условия развития, саморазвития и самореализации личности;

– педагогическая поддержка и последующее сопровождение молодых лидеров возлагается на специально сформированную из преподавателей колледжа команду тьютеров, главной задачей которых явилось сопровождение групп участников на всем протяжении обучения, а также проведение специальных часов рефлексии и самоанализа деятельности участников проекта.

Все обучение было разбито на 4 так называемые «учебно-проектировочные сессии»:

Сессия 1 – «Цели в жизни».

Сессия 2 – «Жизненная позиция».

Сессия 3 – «Проектируем будущее».

Сессия 4 – «Проект студенческого самоуправления колледжа».

Каждая сессия несет в себе отдельную идею. Так, первая сессия направлена на самоопределение личности в социокультурном пространстве своего образовательного учреждения, города, региона, страны. Основным условием самоопределения (готовности к жизненному выбору) выступает способность личности самостоятельно выработать моральные принципы и руководствоваться ими в деятельности и поведении. Процессуальный и содержательный аспект второй сессии обеспечивали решение основной задачи активизации процесса самореализации личности. При этом под саморазвитием понимается потребность в самосовершенствовании, самодвижении, в построении себя как личности. Третья сессия выводит участников проекта на возможность самореализации посредством создания ими творческих социально значимых проектных предложений, оценка которых производится экспертной группой. Реализация проектных предложений возможна как в самом образовательном учреждении, так и пределах муниципального образования и региона в целом. Четвертая сессия сплачивает всех в единую команду и создает итоговый проект студенческого самоуправления в колледже, который обеспечивает связь студен-

тов и лидеров, взаимодействие с администрацией учреждения, участие в реализации молодежной политике своего региона.

По мнению участников проекта, возможны следующие пути повышения социальной активности молодежи:

1) организация встреч представителей администрации колледжа и других органов власти с учащейся молодежью для обсуждения проблем и совместного поиска путей их решения;

2) активизация работы молодежных органов самоуправления на уровне образовательных учреждений, организаций и всего города;

3) более плотное взаимодействие со СМИ города, проведение информационных кампаний, а также предоставление молодежи информации о различных государственных и общественных структурах, в которые можно обратиться по тем или иным вопросам;

4) привлечение дополнительного финансирования в виде грантов или работы со спонсорами для проведения мероприятий или реализации молодежных программ и проектов;

5) создание на уровне города системы поддержки молодежных инициатив.

Литература:

1. *Бородулина, В.Ф.* Социализация подростка: современные направления исследования. Мир образования – образование в мире, 2004, №1.

2. *Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2001 год* / Под. ред. С.Н. Бобылева. М., 2002.

3. *Думинэке, Ю.С., Клейберг Ю.А. и др.* Личность и социальная среда: вопросы теории и социальной технологии. Тверь – Ярославль, 2001.

4. *Формирование самосознания молодежи: проект «Школа молодого лидера».* Сб. метод. материалов. Биробиджан, 2005.

Северюхина А.А., Екатеринбург
Научный руководитель: *Мясоедов М.В.*

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Современная жизнь ставит перед молодежью задачи, которые требуют активного включения в социальные отношения, во взаимодействие с людьми и социальными институтами в экономической, политической и духовной сферах. Молодежная инициатива, стремление к самостоятельному участию в жизни общества и государства, к удовлетворению и реализации различных социальных потребностей и интересов ведут к возникновению лидерства, добровольчества и других форм социальной активности.

Одной из задач настоящего доклада, посвященного проблеме мотивации социальной активности молодёжи, является анализ внеучебной деятельности студентов Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (г. Екатеринбург) как фактора развития социальной активности.

Говоря о внеучебной деятельности Института, следует отметить её разнообразие форм и проявлений. Это Студенческий Совет, который включает в себя учебный, научный, культурно-массовый, жилищно-бытовой и спортивный сектор. В состав каждого входят представители академических групп, что обеспечивает полноценную работу Студенческого Совета. Каждый сектор имеет свой ежегодный план работы. Таким образом, оказываются охваченными все сферы деятельности студентов. Очевидно, что студенты, занятые в этой работе, получают навыки планирования и организации деятельности, учатся ее анализировать, создавать команду, привлекать дополнительные силы и ресурсы. Контроль

реализации проводимых мероприятий осуществляют сами студенты, работающие в том или ином секторе.

Деятельность активных студентов не ограничивается работой в определенном секторе, а продолжается по собственной инициативе помимо официальных обязательств. Избегая голословности, приведем яркий пример. В 2009 году студенты второго курса специальностей социальная работа и связи с общественностью, Никонова Надежда и Иванов Евгений, приняли участие в московском вокальном конкурсе «Start up», финал которого значил выход на международный уровень. Ребята в жесткой конкуренции стали полуфиналистами, получив неоценимый опыт участия в подобных мероприятиях.

Серьезным стимулом к организации общественной работы студентов является конкурс – смотр творческих талантов первокурсников, конкурс на лучшую академическую группу, ежегодные лидерские сборы, фестиваль-шествие за здоровый образ жизни «Краски удачи», внутривузовский конкурс «Шанс», фестиваль «Весна УПИ». Интересно, что в последнем наши студенты активно принимают участие и оставляют позади даже самих хозяев мероприятия.

Большую роль в университетской жизни играет студенческое самоуправление. Активное участие студентов в органах самоуправления влияет на оказание морального поощрения и материальной помощи студентам, формирует систему изучения и учета общественного мнения студентов по важнейшим вопросам жизни вуза и создает условия, при которых обеспечивается участие каждого студента в обсуждении проблем, принятии и выработке решений.

Согласно многочисленным исследованиям (начиная с 80х гг. XX столетия), обнаружилось, что внеучебная, общественная работа создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека. В этом случае лидерство означает социальную активность, или «активную жизненную позицию». В

первую очередь в такой позиции молодого специалиста заинтересованы работодатели. В этом они видят некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений, что всегда обеспечивало развитие экономики. Кроме того, эти качества являются основанием для привития управленческих решений. Работодатель на современном рынке труда заинтересован в том, чтобы получить потенциального управленца.

Считается, что личность должна обладать тремя качествами – активной жизненной позицией, нравственностью и желанием служить обществу. Последнее является основой волонтерской деятельности, развитой у студентов специальностей социальная работа и социальная педагогика. Суть ее состоит в том, что образовательный процесс сочетается с практикой в течение всего периода изучения предмета. Студенты отправляются на предприятие или в организацию вместе с преподавателем, их задача состоит в том, чтобы выяснить какие знания для успешной деятельности в той или иной сфере им необходимы. Затем они возвращаются в аудиторию и изучают предмет. Считается, что студенты становятся более мотивированными в получении знаний.

Волонтерская деятельность и активная жизненная позиция в целом наиболее успешно формируется в студенческих педагогических отрядах. Бойцы отрядов получают знания о том, как экспериментировать, не бояться рисковать, планировать будущее, получать помощь от других людей, планировать небольшие победы, развивать сотрудничество, оказывать помощь другим людям, осуществлять сотрудничество и т.д.

Отдельно следует отметить научно-исследовательскую работу студентов, так как именно в этой сфере можно наиболее четко и наглядно проследить развитие молодежи, их личностный рост. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является обязательной, неотъемлемой частью подготовки квалифицированных специалистов и неразрывной составляющей образовательного процесса. Система НИРС – одно из важнейших средств по-

вышения уровня подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием через освоение в процессе обучения по учебным планам и дополнительно основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков индивидуального и коллективного выполнения научно-исследовательских работ, развитие способностей к научному творчеству, самостоятельности. Это подготовка рефератов с обзором новых научных результатов, участие в конкурсах НИРС, которые ежегодно проходят в университете, других вузах, регионах и на федеральном уровне, предметных олимпиадах и подобного рода мероприятия.

Сейчас мы – студенты только второго курса, но благодаря работе научного отдела, уже имеем организаторский опыт. PR-проект 2008 года «Под РРицелом» был организован студентами первого курса, специальности связи с общественностью, Мызниковым Яковом, Князевой Татьяной и Кривоножкиной Анной. А PR-проект Татьяны Рябовой «Знание-деньги» занял 2 место среди студенческих работ в г. Барнауле на «PR-охоте 2009». Два года подряд наши студенты входят в оргкомитет Региональной олимпиады для учащихся учреждений общего, начального и среднего профессионального образования Свердловской области «Земли Уральской самородки». Возможно, первый опыт не всегда удачный, но студенты однозначно получили неоценимые организаторские навыки. Таким образом, можно говорить о переходе студента-участника в следующую ипостась – организатора. Будущий лидер должен гармонично сочетать «умение управлять» и «умение подчиняться», обладать развитой эмпатией, чутко реагировать на чужую боль.

Стоит повториться, что вовлечение студентов в общественную деятельность оказывает большое влияние на развитие лидерских способностей. В первую очередь это имеет огромное и позитивное влияние на познавательное и эмоциональное развитие. В соответствии с исследованием Роджера Гарольда, по крайней мере, дюжина специфических умений может быть развита через

участие в студенческих организациях и общественной деятельности. Многие ценности соответствуют самой сути деятельности этих организаций. Эти способности обладают ценностью не только в настоящем опыте этих организаций, но и позднее в профессиональной работе.

Гарольд выделяет такие способности, как лидерские способности, способности межперсонального взаимодействия, способности планирования программ, способности принятия решений, разрешения проблем, разрешения конфликтов, способности к критическому мышлению, способности к постановке целей, делегирования полномочий, управления финансами, привлечения к сотрудничеству, способности к общественной деятельности (Hargold R. Curricular and Extra-curricular Work // The Bulletin. March. 2002). Все эти способности важны для успешной профессиональной и управленческой карьеры. Вовлечение во внеучебную деятельность помогает достигать реальных целей высшего образования. Далеко не всегда эти способности могут быть развиты в учебной деятельности.

Задача высшего учебного заведения - предоставить своим студентам возможность самореализации. Вовлечение во внеучебную деятельность влияет на внутренний мир человека. Внеучебная деятельность учит важности и ценности служения обществу, гражданской ответственности и этики. Она дает возможность практиковать личностную гражданскую ответственность через сотрудничество с другими и развивать такие ценности как честность, гражданское самосознание, сострадание, ценность культурного разнообразия, устойчивость к окружающей среде и т. д. Все эти способности и ценности, развивающиеся высшим образованием, помогают личности становиться настоящим лидером, соответствующим духу постиндустриальной эпохи.

Смолякова Н.М., Новоуральск
Научный руководитель: Безуглова Л.П.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Проблема толерантности, толерантного отношения между людьми, далеко не нова в современной науке, она активно обсуждается специалистами различных уровней и направлений уже не один десяток лет. Однако она до сих пор не потеряла своей значимости и актуальности. Наоборот, всплески экстремизма, то и дело будоражающие общество, заставляют возвращаться к данной проблеме снова и снова. В 2009 году тема толерантности удостоилась наивысшего внимания: Президент Д.А. Медведев, общаясь по телемосту с участниками молодежного форума «Селигер-2009», назвал предложение провести в абсолютно всех российских школах уроки толерантности «хорошей идеей», и уже в 2009 году 1 сентября превратился в «час толерантности» [2].

Многие политики, учёные, общественные деятели видят в формировании толерантности у современной молодёжи спасение от экстремизма всех видов, поэтому работа в этом направлении, несомненно, является одним из приоритетов современной молодёжной политики.

Что же понимают под толерантностью? В большинстве работ принимается понятие, сформулированное в Декларации принципов толерантности, утвержденной резолюцией 5.61 Генеральной Конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 года, где толерантность определяется как:

«1.1. Толерантность как *уважение, принятие* и правильное *понимание* богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Толерантность – это *гармония в многообразии*. Это не только *моральный долг*, но и политическая и правовая по-

требность. Толерантность – это *добродетель*, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира.

1.2. Толерантность – это не уступка, снисхождение или потворство. Толерантность – *активное отношение*, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека.

1.3. Толерантность – это обязанность способствовать утверждению прав человека, плюрализма (в том числе культурного плюрализма), демократии и правопорядка. Толерантность – это понятие, означающее *отказ от догматизма*, от абсолютизации истины и утверждающее нормы, установленные в международных актах в области прав человека.

1.4. Проявление толерантности, которое созвучно уважению прав человека, не означает терпимого отношения к социальной несправедливости, отказа от своих или уступки чужим убеждениям. Это означает, что каждый свободен придерживаться своих убеждений и признает такое же право за другими. Это означает признание того, что люди по своей природе различаются по внешнему виду, положению, речи, поведению и ценностям и обладают правом жить в мире и сохранять свою индивидуальность. Это также означает, что взгляды одного человека не могут быть навязаны другим» [4, ст. 1].

Но, несмотря на кажущееся единство каждый занимающийся данной проблемой специалист вкладывает в это понятие то, что считает наиболее значимым и соответственно с этим разрабатывает наиболее эффективные на его взгляд пути формирования толерантности.

В зависимости от сущности в современной педагогической литературе можно выделить следующие основные подходы к определению понятия «толерантность»:

1 подход: трактовка толерантности как понимания, принятия и уважения к другим народам, этносам, нациям, т.е. предста-

вителям других культур [7; 8; 9] одна из самых старых и тем не менее до сих пор необычайно популярных в современной науке.

Именно это понимание толерантности и используется в большинстве работ, в том числе и в официально рекомендованных программах.

Причём до сих пор мало учитывается тот факт, что знание особенностей другого народа вовсе не гарантирует уважения к нему, а постоянный акцент на различиях людей разных этносов неизбежно приведёт к тому, что воспитанный в таком духе молодой человек начнёт делить и оценивать людей по их национальной принадлежности, что в последствии может и вообще привести его в ряды радикально настроенных нацистов.

2 подход: толерантность понимается как эффективное средство управления людьми, способность менять точку зрения партнера без насилия и принуждения со стороны на основе знания о нем, его эмоционального состояния и демонстрации уважительного отношения к нему, способ решения конфликтов, «искусство цивилизованного компромисса» [1; 7], что таким образом уподобляет её способу манипуляции людьми в собственных интересах. Подобное понимание толерантности противоречит принятой во всем цивилизованном мире гуманистической направленности современного общества, так как основано на приоритете выгоды, а не на ценности каждого из человека как личности.

3 подход: толерантность – активная гражданская позиция человека по обеспечению своих прав, уважению, пониманию и принятию прав и свобод другого человека и стремление их отстаивать и защищать, «проявление нетерпимости к нетерпимости», дискриминации, нарушению прав и свобод человека. Данный подход также становится популярным в последнее время, особенно при работе с молодёжью. Поэтому заслуживает более пристального внимания.

С одной стороны, казалось бы, всё правильно: именно в опоре на нетерпимость к экстремизму и вообще к неуважению

прав и свобод человека и строится активная гражданская позиция. Но с другой стороны, эта гражданская позиция приобретает форму борьбы, причём иногда не менее фанатичной, чем выступления, например, неонацистов. Следовательно, тем самым мы воспитываем по-своему нетерпимых, конфликтных людей. Это путь к новому виду экстремизма, так как данное понимание толерантности как активной жизненной позиции заведомо нацелено на борьбу, а не на мир, на ещё большее разобщение людей, а не на их единство.

Таким образом, во всех трёх наиболее популярных подходах происходит подмена, искажение, излишняя акцентуация того понятия толерантности, которое заложено в Декларации принципов толерантности. Если внимательно вчитаться в строки документа возникает совершенно иной образ толерантности как высшей ценности современного гуманистического общества, добродетели, моральном долге каждого человека. Данное понятие созвучно с религиозными, идеалистическими представлениями (что заметно даже в употребляемой лексике) о всеобщем благе на земле, мире, братстве, равенстве.

Толерантность – это единство разных, гармония в многообразии. Толерантность – это грань между единством и уникальностью:

- с одной стороны – признание других людей (другой национальности, вероисповедания, политических убеждений и т. д.) равными себе, такими же людьми;

- с другой стороны – уважение, принятие и понимание их уникальности, индивидуальности, признание за ними права на собственную жизнь, отличную от своей собственной.

Именно такая толерантность и должна лежать в основе активной жизненной позиции человека.

Данная трактовка выводит понятие толерантности из числа так называемых инструментальных ценностей.

Понимание уникальности, незаменимости каждого человека при принадлежности их к одной группе – жителей Земли, по-

может сформировать адекватное отношение к себе и к окружающим, основанное на ценности каждого. Человек освобождается от необходимости деления людей на представителей своей национальности и «другой» национальности. Вопрос о подобном различии людей вообще отодвигается на другой план. Социальная активность также не переходит за ту черту, за которой ценность идеи (неважно какой – демократии, правового государства или власти одной нации) поглощает ценность человеческой жизни.

Толерантность – во многом диалектическое понятие грань между единством и уникальностью. Следовательно, и формировать это качество нужно исходя из этой особенности.

Толерантность проявляется в мотивации на взаимодействие: прагматичной либо личностной.

Признаки толерантности как важнейшего качества личности означает следующее:

1. Гуманность, т.е. уважение к самобытному внутреннему миру другого человека, вера в победу доброго начала в межличностных отношениях, отказ от любых форм авторитаризма и грубости по отношению к другому.

2. Рефлексивность – понимание особенностей, достоинств и недостатков каждого человека.

3. Свобода самовыражения, без противоречия с личной дисциплиной и долгом.

4. Ответственность за свои поступки, мысли, чувства.

5. Гибкость мышления.

6. Уверенность в себе, т.е. адекватная оценка собственных сил и способностей, вера в возможность преодоления любых препятствий.

7. Самообладание – владение собой, управление своими эмоциями и поступками.

8. Вариативность – умение учесть различные точки зрения на сложившуюся ситуацию и принять адекватное обстоятельству решение.

9. Перцепция – умение замечать и выделять различные свойства людей, отражающие их внутренний мир.

10. Эмпатия – сопереживание чувствам других людей, способность к эмоциональной оценке события.

11. Чувство юмора – умение посмеяться над своими промахами, оптимистично относиться к неудачам и трудностям [3].

Формирование толерантности, несомненно, логичнее начинать с раннего детства, в работе с молодёжью можно говорить о развитии толерантности с опорой на уже усвоенные гуманистические ценности.

Наиболее эффективными методами развития толерантности у молодых людей являются:

- 1) тематические беседы, прежде всего на этические, философские темы;
- 2) тренинговые упражнения, направленные на наглядную и доступную демонстрацию в творческой форме неповторимости каждого, единства в многообразии;
- 3) наглядные примеры (пример мозаики, где каждая частичка уникальна, но только вместе они составляют целостную картину).

Литература:

1. Вислова, А.Д. Нетерпимость в молодежной среде и способы её преодоления [Текст] / А. Д. Вислова // Социально-гуманитарные знания – 2008 – №4 – С.152 – 162.

2. *Выдержки из стенографического отчёта о телеконференции* с участниками Всероссийского молодёжного образовательного форума «Селигер-2009» [электронный ресурс]: электронный информационный ресурс Президента РФ Д. И. Медведева. – М., 2009. – режим доступа к ресурсу: <http://archive.kremlin.ru/appears/2009/07/04>

3. Гудошникова, Н. Сотрудничество и дух партнерства (деловая игра «Толерантность: что это?») [Текст] / Н. Гудошникова // Гражданиноведение (приложение к «Учительской газете»). – 2005. – №8. – С. 2.

4. *Декларация принципов толерантности* [Текст] / Приложение 2. // Терпение, терпимость или согласие!? Дружить, терпеть или ненавидеть!?: культура толерантности в России и зарубежных странах /

сост. В. В. Арсентьева, Е. А. Козырина, Е.Н. Лом – Екатеринбург: СОМБ, 2007. – 82с.

5. *Луховицкий, В.* Профилактика нетерпимости и ксенофобии : Материалы для класс. часов в старших классах / Светлана Дьячкова, Всеволод Луковицкий. – М.: Чистые пруды, 2008. – 326 с.

6. *Новичков, В.* Толерантность: этимология и образовательная практика [Текст] / В. Новичков // Народное образование. – 2006. – №9. – С.186 – 191.

7. Формирование толерантной личности в полиэтнической образовательной среде [Текст]: учебное пособие / В. Н. Гуров, Б.З. Вульфов, В.Н. Галяпина и др. – М., 2004. – 240 с.

Соколова М.Ю., Екатеринбург

Научный руководитель: *Ларионова С.О.*

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

«Из повсеместного отождествления молодежной политики с организацией досуга молодежи, она должна превратиться в политику воспитания ответственного и эффективного хозяина жизни в местном сообществе...»

Молодежный проект «Доброволец России»
(Стратегия государственной
молодежной политики в РФ)

Почему так важно дать четкое определение добровольчества? С одной стороны, когда на добровольчество смотрят слишком широко, «добровольчеством» называют всё подряд, тем самым теряется его уникальная воспитывающая и развивающая функция. С другой стороны, когда представление заужено до бесплатности или необходимости чем-то занять молодежь, добровольчество перестает быть привлекательным и современным образом жизни.

Чтобы уйти от потребительского отношения к добровольчеству, нам необходимо «снять очки» корпоративных, экономических и прочих интересов, и взглянуть на добровольчество человеческими глазами. Бесплатность труда добровольцев является лишь признаком, а не сутью добровольчества. Мы должны перестать воспринимать добровольчество как экономию денежных средств.

Период студенчества – это время, когда возможно проявление подлинного (осознанного) добровольчества, так как, оторвавшись от родительского контроля, молодой человек по-новому осознает себя, принимает ответственность за свои решения и действует по собственной (доброй) воле. Отличительной особенностью добровольца является то, что выполняя ту или иную работу, он *осознанно* идет на полное отсутствие денежного вознаграждения, или же соглашается на значительно заниженную оплату своего труда, имея при этом реальную возможность за свои услуги в это же время получить более высокий заработок. Это же особенно подчеркнули студенты, участвовавшие в VI Слёте лучших академических групп ВУЗов Свердловской области (2008 г.).

В добровольцах есть то, что мы хотим видеть в обществе, в семьях и в себе лично. В добровольцах ценности воплощены на деле, а не только на словах. Находясь рядом с ними, мы можем это почувствовать, зарядиться желанием жить так же как они. Для воспитания и развития человека необходим пример воплощенных в жизнь ценностей – в этом главная ценность добровольчества.

Добровольчество является ключевым фактором, который объединяет различные социальные группы в большинстве обществ. Добровольчество необходимо рассматривать как нравственное воспитание молодёжи, формирование гражданской позиции и миротворчество.

Опираясь на вышесказанное, выделим отличительные признаки добровольчества:

- осознанность,
- инициативность,

- добровольность (без какого-либо принуждения),
- бескорыстие (безвозмездный труд или не полностью оплачиваемый),
- личное действенное (непосредственное) участие,
- нацеленность на развитие общества.

Нам необходимо, насколько это, возможно, сфокусировать внимание на нескольких ценностях или принципах добровольческой деятельности. Жизнь на благо других – фундамент для сотрудничества и главная мотивация в добровольческой деятельности, основанная, прежде всего, на возможности выразить лучшие стороны личности через участие в социально-значимой деятельности.

Нам представляется, что формулировка «жизнь на благо других» как ведущая ценность добровольчества, как её вектор является практическим, логическим продолжением в добровольчестве ведущих ценностей, нацеленных на позитивное влияние, на общество. Важно, чтобы «Жизнь на благо других» нас объединяла, помогала работать вместе, разрешала противоречия, побуждала к практическим действиям.

Ведь гораздо приятнее отдавать, дарить или хотя бы помнить не только о себе...

В основе добровольчества лежат принципы *свободного выбора* и *свободной воли*. Но моя свобода заканчивается там, где начинается свобода другого человека, и начинается моя *ответственность*. Добровольчество соотносится с практическими действиями, поэтому необходимо рассматривать его в связи с личной *инициативой*. Свобода, ответственность и инициатива вместе характеризуют позицию хозяина.

Отношение хозяина – основа доверия и гарантия выполнения данных обязательств; возможность роста и появления новых самостоятельных добровольческих подразделений; отсутствие необходимости постоянно контролировать и подталкивать волонтеров к выполнению взятых обязательств.

Взаимоотношения между добровольцами - коллективизм, соборность, взаимопомощь, сотрудничество.

Тот, кто действительно переживает за своё дело, будет искать единомышленников. Ведь даже не то важно, что вместе мы сможем сделать больше, что единым мнением различных организаций и людей мы создадим широкое положительное влияние на общество.

Командная работа – синергия и нахождение идей, форм и методов добровольческой деятельности, ранее недоступных при самостоятельной работе каждого; наиболее действенный способ установления и передачи культуры отношений; делегирование ответственности и возможность сделать больше.

Послание обществу, миру - гражданственность, патриотизм, миротворчество.

Великая мечта – видение будущих достижений, способных качественно улучшить жизнь окружающих людей; цели, выходящие за рамки личного существования и придающие ему смысл; идеи и проекты, способные объединить представителей разных культур, религий, национальностей и социальных слоев.

Почему здесь не указана, какая именно мечта? Доброволец или добровольческая группа должны определить её сами. Главный посыл этой ценности или принципа заключается в выходе за рамки интересов самого добровольца или организации.

Предлагаем использовать в качестве такой «великой мечты» миротворчество.

Под миротворчеством понимаем:

- достижение мира (внешнего) между представителями разных культур, религий, национальностей и социальных слоев (общепринятое определение);

- достижение мира внутри себя: жизнь по совести, когда мысли, чувства и поступки едины.

Другими словами, доброволец – это не бесплатный работник, а в перспективе – миротворец.

Великая мечта – это путеводная звезда в жизни каждого человека!

Если нет мечты – нет и смысла жизни. Поэтому очень важно, чтобы каждый из нас четко осознавал её и стремился к её осуществлению. Конечно, у всех людей мечта разная. Главное, чтобы она была из добрых побуждений. Искренняя, светлая. Мечта, осуществление которой приносит истинное счастье.

Важно также, чтобы каждый из нас не отчаивался на своем жизненном пути, преодолевал преграды и стремился вперед к своей великой мечте.

В итоге, ценности (принципы) добровольчества будут выглядеть так:

- жизнь на благо других;
- отношение хозяина;
- командная работа;
- миротворчество.

Добровольчество охватывают своей деятельностью практически все социально значимые сферы жизни общества (борьба с бедностью, поддержка социально уязвимых групп населения, повышение занятости, борьба с алкоголизмом и наркоманией, преступностью, ВИЧ/СПИДом, детской беспризорностью, защита прав и интересов граждан, решение экологических проблем и т.д.). Об актуальности и востребованности добровольчества в современной России свидетельствует и тот факт, с каждым годом добровольческие мероприятия осуществляются при возрастающей поддержке и признании государством важной роли общественных добровольческих инициатив в решении социальных проблем, защите окружающей среды, развитии молодежи, других важных областях жизни общества. Организованные формы добровольчества становятся все более популярными среди студенческой молодежи, являясь эффективным способом получения новых знаний, развития навыков активной общественной жизни, проведения общественно полезного досуга, что снижает риск приобщения молодежи

к криминогенной среде, употреблению наркотиков, алкоголя, совершения антиобщественных поступков.

Добровольчество является и духовным свойством, и гражданской добродетелью. Это – деятельность, которая имеет глубокие корни в человеческой духовности и далеко идущие социальные и культурные последствия. Прислушиваться к нуждам других, заботиться о них, приходить на помощь – все это свидетельства высших человеческих побуждений. Люди помогают друг другу из любви и сострадания. Однако глубочайшее духовное свойство и символическое значение добровольчества заключается не только в том, что мы делаем для других. На карту поставлены наши собственные ценности и человечность: мы есть то, что мы даем другим и от нас, студенческой молодежи, зависит будущее нашей страны.

Станкевичус И.С., Екатеринбург
Научный руководитель: *Минина Е.В.*

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

*«Только там, где есть общественная жизнь, есть
потребность и возможность самоуправления.
Где ее нет, всякое самоуправление выродится
в фикцию или игру».*

(С.И. Гессен)

В России за многие десятилетия человек и его потенциал стали в центре внимания действий власти. Социальная сторона жизнедеятельности общества и государства, совместно с социальной политикой, объективно становится ведущими областями, определяющими темпы не только социального, но и экономического развития.

Современные политические условия, сложившиеся в России определяют повышение роли молодежного движения в формировании социального государства и гражданского общества.

Социальная активность студенчества обусловлена наличием собственной позиции по отношению к различным событиям жизни общества, стремлением участвовать в социально-экономических и политических процессах, которые воплощаются в социально полезной и социально значимой деятельности и предполагают различные формы коллективной самоорганизации.

Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации с учетом социально-экономического развития страны на основе следующих признаков:

- выделение приоритетных направлений;
- учет интересов и потребностей различных групп молодежи;
- участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;
- информационная открытость;
- независимость оценки результатов Стратегии.

Студенческое самоуправление – есть одна из форм молодежной политики РФ, проводимая в целях консолидации студенческого общественного движения, наиболее полного использования потенциала студенчества в социально-экономических преобразованиях общества, решения студенческих проблем.

Важную роль в современном обществе играет подготовка квалифицированных работников соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, свободно владеющих своей профессией, ориентированных в смежных видах деятельности, способных к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному

росту, социальной мобильности. Поэтому перед высшими учебными заведениями ставятся требования по подготовке инициативных, предприимчивых специалистов, готовых к позитивным преобразованиям окружающей природой и социальной среды, способных к управлению на разных уровнях и в разных сферах.

Решением этой задачи играет развитие студенческого самоуправления. Студенческое самоуправление – одна из форм воспитательной работы вуза, направленная на формирование всесторонне развитой, творческой личности, с активной жизненной позицией, подготовку современных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда.

Стратегической целью студенческого самоуправления выступает подготовка лидера, гражданина, имеющего активную жизненную позицию, способность принимать решения и нести за них ответственность.

Студенты как социальная общность имеет большое значение для развития любого государства, поскольку ее влияние на различные стороны жизни общества существенно:

Во-первых, студенчество – это всегда лучшая, просвещенная молодежь страны. На ее поведение, действия, взгляды ориентируется все остальное молодое поколение.

Во-вторых, студенчество имеет широкое поле влияния благодаря обширной географии.

В-третьих, влияние студенчества постоянно растет за счет увеличения числа студентов и его доли в российском населении. Так, с 1995 по 2006 год количество студентов возросло в 2,6 раза [4]. За тот же период население России уменьшилось на 5,5 миллиона человек [3].

Студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студенческой молодежи, направленной на формирование социальной активности, поддержку социальных инициатив молодежи, а также, в идеале, на развитие профессионализма, ини-

циативности, предприимчивости, духовности, нравственности, самостоятельности в принятии решений на сегодняшний день и в стратегических целях. Оно участвует в планировании учебного процесса, вырабатывает предложения по оказанию морального поощрения и материальной помощи студентам, организует систему изучения и учета общественного мнения студентов по важнейшим вопросам жизни вуза и создает условия, при которых обеспечивается участие каждого студента в обсуждении проблем, принятии и выработке решений. Непосредственно его деятельность реализуется в помощи кафедрам в организации предметных олимпиад, выпуске факультетских газет, проведении интеллектуальных, культурно-массовых и спортивных мероприятий, работе студенческих советов общежитий, отрядных движениях и т. д.

Студенческое самоуправление – это инициативная, самостоятельная деятельность студентов по решению жизненно важных вопросов по организации обучения, быта, досуга, регламентированная целями и задачами.

Дословный перевод словосочетания *самоуправление* (self-government, англ.) находим в энциклопедии Брокгауза и Эфрона, который означает управление каким-либо кругом дел самими заинтересованными гражданами [2]. В круг дел, попадающего под самоуправление сегодняшнего студенчества, входит:

- самоуправление как ресурс самоорганизации учебной деятельности [1];

- пропаганда здорового образа жизни;

- формирование лидерских качеств у студентов;

- создание условий для развития чувства социальной ответственности, участие в решении образовательных, общественных и социально-значимых вопросов;

- проведение культурно-массовых, спортивно-оздоровительных и научно-практических мероприятий;

- поддержка интеллектуального и профессионального потенциала молодежи.

- обеспечение культурного и духовного развития;
- воспитательная работа по укреплению гражданственности и патриотизма.

Студенты, которые занимаются самоуправлением, приобретают коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, расширяют свой круг общения. У них существенным образом развивается социальный интеллект. Они учатся видеть проблемы, которые косвенно связаны с профессиональной деятельностью. Во-вторых, попадая в организацию, студент имеет возможность наблюдать за процессами, происходящими внутри организации, отношениями между людьми. На примере опыта лидеров организации, они учатся принимать решения, общаться с людьми, добиваться поставленных целей. В-третьих, молодой человек для себя решает, каким образом он сможет способствовать решению проблемы. В-четвертых, студент, который смог увидеть проблему, принял участие в ее решении, может разработать самостоятельную стратегию преодоления, решения проблемы в будущем, он получает навыки прогнозирования ситуации. Все эти характеристики являются важными для построения гражданского общества.

Целями студенческого самоуправления являются осуществление гуманистического воспитания студентов в духе толерантности и нетерпимости к проявлениям экстремизма, утверждение демократического образа жизни, взаимной требовательности, чувства социальной справедливости, здорового морально-психологического климата, укрепление нравственных основ молодой студенческой семьи, утверждение на основе широкой гласности нравственных принципов, нетерпимости к антиобщественным проявлениям в быту и т. д.

Студенческие организации по своей сути являются всего лишь первой ступенью на пути участия молодежи политическом процессе. Благодаря участию в деятельности молодежных организаций, повышает культурный уровень студентов, общий уровень информированности, ведутся интенсивные поиски новых ради-

кальных решений возникающих вопросов. Получая опыт работы в общественных организациях, приобретая специфичные навыки, выпускники смогут реализовать себя на руководящих постах.

Таким образом, студенческое самоуправление – это эффективная сфера осуществления задач по подготовке молодых специалистов, особая форма инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на развитие социальной активности и поддержку социальных инициатив.

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Литература:

1. Виштак, О. Самоуправление как ресурс самоорганизации учебной деятельности // Высшее образование в России, №7, 2004. – С. 151 – 153.
2. <http://www.Studorg.ru/> Студенческое самоуправление – Всероссийский проект Российского союза Молодежи при поддержке Министерства образования и науки.
3. http://www.gks.ru/free_doc/2007/b07_11/05-01.htm
4. http://www.gks.ru/free_doc/2007/b07_11/08-10.htm

Сулицина О.В., Екатеринбург

Научный руководитель: Байлук В.В.

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

На современном этапе развития российского общества наблюдается возрождение на новой демократической основе студен-

ческих организаций, которые строят свою деятельность, исходя из образовательных, профессиональных и социальных потребностей молодежи. В этой связи чрезвычайно актуальным представляется формирование в высшей школе нового воспитательного пространства, ориентированного на развитие студенческого самоуправления, глубокую актуализацию его педагогического потенциала, активное включение студенчества в социальные процессы и поддержку на всех уровнях студенческих общественных инициатив.

Под системой студенческого самоуправления в вузе понимается целостный механизм, позволяющий студентам участвовать в управлении вузом и своей жизнедеятельностью в нем через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления - на всех уровнях управления вузом, в том числе самоуправления в общежитиях, а также общественных студенческих организациях по интересам.

Главное в изменении смысла студенческого самоуправления состоит в том, что оно приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного ответственного отношения студентов к возможностям и перспективам своего профессионального и культурно нравственного самоопределения. В современной постановке студенческого самоуправления просматриваются сейчас три основных начала.

1. Студенческое самоуправление – как условие реализации творческой активности и самостоятельности в учебно-познавательном, научно профессиональном и культурном отношениях.

2. Студенческое самоуправление – как реальная форма студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью.

3. Студенческое самоуправление как средство (ресурс) социально-правовой самозащиты.

Непосредственными субъектами студенческого самоуправления в вузе выступают студенческий коллектив вуза, коллективы факультетов, курсов (потоков) и академических (учебных) групп.

К ведущим направлениям деятельности студенческого самоуправления относятся: научно-исследовательское, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное и информационное. Каждое из направлений имеет свое собственное содержание.

Научно-исследовательская деятельность студенческого самоуправления направлена на:

- выявление одаренных студентов;
- эффективную организацию научной деятельности студентов;
- координацию деятельности студенческого научного общества;
- помощь в организации и проведении конференций, спецсеминаров, круглых столов, приглашении преподавателей из других вузов, неделе студенческой науки и т.д.

Культурно-массовая деятельность ориентирована на:

- организацию и проведение культурно-массовых мероприятий;
- сохранение традиций студенческого творчества;
- поддержку деятельности студенческих творческих коллективов.

Спортивно-оздоровительное направление деятельности студенческого самоуправления способствует:

- организации работы спортивных секций;
- участию в организации соревнований и товарищеских встреч по различным видам спорта.

Реализация информационной деятельности студенческого самоуправления обеспечивает организацию и функционирование информационного пространства в вузе, освещение наиболее значимых мероприятий в жизни студенческого сообщества.

Основной критерий эффективности деятельности студенческого самоуправления заключается в повышении уровня активности каждого студента в различных сферах деятельности. Текущий контроль осуществляется по мере работы на факультетах, промежуточный – по анализу конкретных мероприятий. Итоговый контроль осуществляется по отчетам работы органов студенческого самоуправления за год [3].

Одним из условий полноценного активного социального развития личности будущего специалиста является создание различных форм коллективной самоорганизации. В той или иной степени коллективная самоорганизация всегда была присуща студенческой молодежи, независимо от того, приобретала она реальный статус студенческого самоуправления или нет. На практике самоорганизация студентов не всегда получала адекватное проявление в самоуправлении, а самоуправление, инициируемое сверху, не всегда выражало интересы самоорганизации студентов.

Процесс обновления студенческого самоуправления должен быть направлен на придание ему социально-практического характера, что обусловлено необходимостью сознательного, ответственного отношения студентов к возможностям и перспективам своей профессиональной и культурно-нравственной самоорганизации и участия в социальном управлении.

Современное студенческое самоуправление может и должно быть сконцентрировано на решении трех наиболее актуальных задач:

1. Стать условием реализации творческой активности и самостоятельности в учебно-познавательном, научно-профессиональном и культурном отношениях.
2. Стать реальной формой студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью.
3. Стать средством социально-правовой самозащиты.

Студенческое самоуправление – это инициативная, самостоятельная и ответственная деятельность студентов по решению

жизненно важных вопросов по организации обучения, быта, досуга.

В целом студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Студенческое самоуправление – это единство общего и специфического. В определении студенческого самоуправления в конкретном регионе, в конкретном образовательном учреждении общие и частные элементы, его принципы и функции должны быть представлены в специфическом виде.

Принципы студенческого самоуправления (ССУ):

Принципы ССУ – наиболее общие мировоззренческие идеи относительно сущего и должного в ССУ. Предлагаемые принципы являются основой концепции Студенческого Самоуправления вуза. Принципы определяют самые важные, характерные черты Студенческого Самоуправления вуза, отличающие его от других существующих форм студенческих организаций в России.

Суть идеи Студенческого Самоуправления отражают все принципы в совокупности. Иначе говоря, только система этих принципов даёт верное представление о сущности Студенческого Самоуправления.

1. Принцип объединения. Студенческое Самоуправление это добровольное объединение студентов вуза с целью совместного решения вопросов по повышению качества студенческой жизни. Объединение даёт им право принимать участие в управлении студенческой жизнью вуза и использовать возможности Студенческого Самоуправления для самореализации и развития.

2. Принцип добровольности. Студенты добровольно определяют степень своего участия.

3. Принцип формализации. Деятельность студенческого объединения определяется единством миссии, целей, задач и орга-

низационной структуры, формализованных в Уставе (Конституции) Студенческого Самоуправления. Устав является основным законом студенческого объединения и принимается Конференцией студентов вуза.

4. Принцип государственности. Студенческое Самоуправление осуществляет свою деятельность в соответствии с государственной молодёжной политикой России.

5. Принцип фокуса внимания. Фокусом внимания Студенческого Самоуправления является развитие личности студента и студенческой жизни внутри вуза.

6. Принцип системности. Студенческое Самоуправление строит свою деятельность на системной основе. Системный подход к реализации государственной молодёжной политики рассматривает Студенческое Самоуправление как инструмент реализации воспитательной функции вуза. В данном контексте «системный» подразумевает, что мы рассматриваем вуз как элемент государственной системы работы с молодёжью, а Студенческое Самоуправление как элемент системы вуза и инструмент реализации воспитательной функции вуза и молодёжной политики государства. Системный подход к построению Студенческого Самоуправления рассматривает деятельность студенческого объединения как целенаправленный, систематичный и регулируемый процесс функционирования и взаимодействия структурных подразделений Студенческого Самоуправления для достижения уставных целей. Системный подход к развитию личности подразумевает, что Студенческое Самоуправление стремится к гармоничному развитию личности и формированию у студентов умения воспринимать и изучать явления и процессы в их взаимосвязях с учётом причинно-следственных закономерностей.

7. Принцип выборности. Руководящие органы Студенческого Самоуправления формируются на выборной основе.

8. Принцип служения. Студенты, избранные в руководящие органы Студенческого Самоуправления, присягают на служе-

ние его миссии, целям и задачам как определяющим ориентирам деятельности студенческого объединения.

9. Принцип представительства. Студенты, избранные в руководящие органы Студенческого Самоуправления, выполняют свои функции, действуя от имени, по поручению и в интересах студентов вуза.

10. Принцип автономности. Студенческое Самоуправление самостоятельно определяет порядок своего функционирования и не зависит в своих решениях от администрации вуза, государственных органов и иных лиц.

11. Принцип корпоративности. Студенческое Самоуправление является частью корпоративной культуры вуза и не может существовать вне вуза. Студенческое Самоуправление неразрывно связано с историей, ценностями, традициями вуза.

12. Принцип партнёрства. Стратегические основы взаимодействия Студенческого Самоуправления и администрации вуза носят партнёрский характер и закладываются в Уставе вуза и Уставе Студенческого Самоуправления. Детально взаимоотношения сторон определяются в Соглашении, заключаемом между Студенческим Самоуправлением и администрацией вуза.

13. Принцип эксклюзивности. Студенческое Самоуправление обладает эксклюзивным правом на реализацию воспитательной функции вуза и управление студенческой жизнью по всем направлениям, дополняющим деятельность администрации в этой сфере.

14. Принцип единства и целостности. Другие студенческие объединения, функционирующие в вузе, являются субъектами Студенческого Самоуправления и осуществляют свою деятельность в правовом поле Студенческого Самоуправления в соответствии с Уставом Студенческого Самоуправления.

15. Принцип ресурсного обеспечения. Студенческое Самоуправление для осуществления своей уставной деятельности использует организационные, материальные, интеллектуальные,

информационные и иные ресурсы вуза в соответствии с Соглашением между Студенческим Самоуправлением и вузом.

16. Принцип обучения. Студенческое Самоуправление нуждается в методической и консультационной поддержке, особенно на этапе формирования. Для этого может быть создано специальное подразделение. Основной функцией такого подразделения является обучение Актива Студенческого Самоуправления знаниям, умениям и навыкам организационных коммуникаций и управления. На данное подразделение могут накладываться дополнительные функции по оказанию содействия Студенческому Самоуправлению.

17. Принцип развития. По мере становления организационной культуры, накопления опыта и традиций Студенческое Самоуправление может в установленном порядке приобрести права и принять на себя обязанности юридического лица [5].

Сегодня самоуправление студентов в вузе начинает в силу самих объективных обстоятельств социальной жизни выражать интересы самоорганизации студентов – интересы, которые нуждаются в адекватном статусном определении и социально-правовой защите. В этом состоит новый смысл (парадигма) студенческого самоуправления в вузе РФ. Главное в изменении смысла студенческого самоуправления состоит в том, что оно приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного ответственного отношения студентов к возможностям и перспективам своего профессионального и культурно-нравственного самоопределения.

Таким образом, организация студенческого самоуправления позволяет развивать творческую инициативу студентов, их ответственность и гражданскую позицию, самостоятельность и социальную активность [1]. Реализация основных направлений деятельности студенческого самоуправления, а именно: научно-исследовательское, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное и информационное, – позволяет в комплексе содейство-

вать воспитанию духовно-нравственной, профессионально-трудовой и гражданской культуры студентов университета, развивать их автономию. Для этого необходима постоянная работа по самореализации, самообразованию, самосовершенствованию. А это возможно лишь в том случае, когда студент является активным субъектом общественной жизни университета, участвует в организации этой жизни, создании и поддержании традиций факультета и университета, осознает всю ответственность за качество своей подготовки к предстоящей профессиональной и гражданской деятельности.

Литература:

1. *Байлук, В.В.* Эстетическая самореализация личности: Эстетическое воспитание и самовоспитание студентов [Текст] / В.В. Байлук // Эстетическая самореализация личности: эстетическое воспитание и самовоспитание студентов ред.-сост. Б.М. Игошев, И.А. Ларионова. – Ур-ГПУ, 2008– С. 7 – 22.
2. *Маланин, В.В.* «Концепция Воспитательной Системы Пермского Государственного Университета» / 13с. 2007 г.
3. *Материалы* «Славянского содружества» 2004 г.
4. *Письмо Министерства развития образования Российской Федерации* «О развитии студенческого самоуправления в Российской Федерации» 2002 г.
5. *«Примерное положение об органе студенческого самоуправления вуза»* / 27с. 2008 г.
6. *«Студенческое самоуправление. Методические рекомендации»* / Ч.1 43 с. 2004 г.

Тапин Е.В., Екатеринбург
Научный руководитель: *Шахнович И.С.*

ВНЕУЧЕБНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Социальная активность – это сложное состояние и одно-

временно свойство личности по осуществлению осознанной, интенсивной, преимущественно самодетерминированной внутренней (психической) и внешней (практической) деятельности, направленной на преобразование себя и социума в соответствии с задачами общественного развития.

Социальная активность студентов реализуется, например, в ходе учебного и внеучебного процесса, где ведущей выступает учебно-профессиональная деятельность и важную роль играет профессионально ориентированный студенческий коллектив.

Формой проявления социальной активности является социальная деятельность, рассматриваемая нами как осознанный, целенаправленный тип человеческой активности по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития, реализующийся в действиях и поступках [5].

К факторам, оказывающим несомненное влияние на формирование социальной активности, социологи относят непосредственное окружение личности, социальную среду, систему воспитательных воздействий общества на личность, а также социальная группа, в которую включена личность. Именно через группу осуществляется воздействие общества на личность. Группа рассматривается Г.М. Андреевой как субъект социальной деятельности, обладающий такими характеристиками, как групповые интересы, групповые ценности, групповые нормы, групповые цели. Через принятие этих характеристик осуществляется для индивида процесс идентификации себя с группой. При этом субъектом социальной активности может выступать сама группа. В.Г. Мордкович определяет социальную активность как «способность и меру сознательного взаимодействия со средой таких субъектов социальной жизни, как общество, общественные группы, а также отдельные личности» [2]. К.А. Абульханова-Славская отмечает, что личность развивается в той деятельности, соответствующей ее общим жизненным ценностям, а основой социальной активности личности автор называет «включенность личности в состав кол-

лективного субъекта, в отношении жизнедеятельности...». Обобщая вышесказанное можно сделать вывод о том, что психологи рассматривают социальную активность как сложное состояние и одновременно свойство человека – представителя общества. Благодаря этому свойству «осуществляются не только связи человека с окружающей средой, но и образование принципиально нового мира – мира отношений, в которых разворачиваются и реализуются особые формы и виды человеческой активности в сложном взаимодействии субъектов – ее носителей». Развитие социальной активности происходит в социальной деятельности – типе человеческой активности, порождаемом потребностью, регулируемом сознаваемой целью, имеющем преобразующий характер [1].

Как показывают многочисленные социологические опросы, современная российская молодежь в целом мало интересуется общественной деятельностью. Большинство отдадут предпочтение карьере и личному успеху. Тем не менее, в последнее время все больше становится прослойка политически и граждански активной молодежи. Так же, в последние годы, особым направлением внеучебной работы студентов стало разработка и осуществление лидерских программ.

Лидерство, необходимость развития лидерских качеств. С 80-х годов XX столетия лидерство становится предметом социологических, психологических и экономических дисциплин, исследуются пути и способы развития лидерских качеств личности. Возникает целая "философия" лидерства. *Лидер* – это человек, который умеет ставить цель перед собой и своей группой, вести группу к достижению этой цели, принять на себя ответственность за группу, который готов защищать интересы своей группы или отдельного человека из нее в любую минуту и в любых случаях, обладающий организаторскими и аналитическими способностями, коммуникабельный, склонный к системному мышлению.

Внеучебная, общественная работа создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека.

И в этом случае в лидерстве проявляется социальную активность, или "активная жизненная позиция". В первую очередь в такой позиции молодого специалиста заинтересованы работодатели. Она представляет собой некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений, что всегда обеспечивало развитие экономики. Кроме того, эти качества являются основанием для привития управленческих умений. Работодатель заинтересован в том, чтобы получить потенциального управленца [3].

Развития морального сознания, лидерских качеств и стремления добровольческого служения обществу у студентов. Считается, что личность должна обладать этими тремя качествами – активной жизненной позицией, нравственностью и желанием служить обществу. Подобные центры предлагают самые разнообразные программы для развития лидерских качеств, начиная от формирования университетской команды для участия в межвузовских соревнованиях по этическим дебатам и заканчивая специальными курсами [4].

Формирование социальной активности происходит в процессе социализации и становления личности посредством обучения и освоения молодым человеком ценностей и установок, присущих данному обществу. Большое значение придается такому фактору как участие молодежи в общественной деятельности, которое способствует усвоению норм и ценностей гражданского общества, содействует становлению активной жизненной позиции и разработке позитивной жизненной стратегии. В числе ведущих факторов, определяющих развитие личности молодого человека, следует назвать влияние семьи и общение со сверстниками. Вовлечение молодежи в различного рода движения и организации способствует формированию и развитию социальной активности [6].

Например, научно-исследовательская работа студентов (НИРС) позволяет студентам всех курсов, начиная с первого, проявлять свои силы в написании проектов, статей, тезисов, научных

работ, проектов. В настоящее время эта сфера деятельности расширилась, теперь в неё вовлекаются не только студенты, но и учащиеся школ и колледжей. Тем самым активизируется деятельность студентов по разработке и внедрению новых идей и предложений.

В данное время в отделе НИРС студенты имеют возможность проявить себя не только в научной, но и в организационно-административной и организационно-технической деятельности, которая также предоставляет различные возможности для реализации творческого потенциала студентов. Так, например, автор настоящей статьи занимается в отделе НИРС монтажом и разработкой различного рода видеороликов, видеоотчетов и других видео- и компьютерных материалов этого отдела для различных конференций, форумов, олимпиад. Студенты в отделе НИРС работают на волонтерских основах, их привлекает именно возможность реализовать себя и достичь различного рода успехов. Попробовав однажды и чего-то, добившись, хочется снова и снова творить, придумывать, предлагать, что-то новое и полезное. В этой деятельности всегда можно найти новых друзей, знакомых, обзавестись новыми полезными связями, принять участие во всех конференциях, форумах, конгрессах, проходящих в Институте социального образования. Начиная свою работу в отделе с разового участия в отдельных мероприятиях, студенты постепенно проникаются атмосферой общественной деятельности, партнёрства, соучастия, что позволяет им реализовать свои способности. В процессе общественной деятельности развивается социальная активность студентов, расширяется их участие: от разового до постоянного, а затем – до руководства отдельными проектами и долгосрочными программами.

Литература:

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности. – М.: Изд-во «Наука», 1980.

2. *Андреева, Г.М.* Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 1999.
3. *Крохина, Е.В.* Роль общественной организации в формировании социальной активности учащейся молодежи. <http://www.regioncentre.ru/generation/publications/publication21/>.
4. *Мартынова, М.Д.* Развитие лидерства и социальной активности молодежи в системе высшего образования как основание для формирования управленческих качеств будущих специалистов / М. Д. Мартынова // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – N 5 – 6(28).
5. *Харланова, Е.М.* Развитие социальной активности студентов педвуза в деятельности студенческого педагогического отряда. Диссертация. кандидат педагогических наук. Челябинск. ЧГПУ. 2002 г.

Ткаченко Ю.Р., Магадан

Научный руководитель: *Пастюк О.В.*

ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДЕЖИ

Интересы любого общества, его процветание, безопасность в значительной степени во все времена определялись интеллектуальной мощью и уровнем духовности населения. Мировой опыт свидетельствует, что многие страны достигли социально-экономического прогресса за счет приоритетного развития системы образования и социального воспитания, которая обеспечила социальное развитие молодого поколения, постоянное возрастание духовного и материального богатства общества.

Студенчество – самая лучшая пора жизни человека, когда еще отсутствуют проблемы, присутствующие у старшего поколения, а главное есть цель, которую каждый студент стремится достичь и есть идеалы, которым он хочет подражать. Сегодня молодежь Российской Федерации это 39,6 миллионов молодых граждан. Очевидно, что укрепление позиций России в мировом сообществе, обеспечение ее конкурентоспособности возможно только

при эффективном задействовании потенциала развития, носителем которого и является студенческая субкультура. По нашему мнению, для развития современного общества необходимо не только создание условий для самореализации молодежи, но и формирование стимулов для включения молодых в общественные процессы.

Степень эффективности этого участия определяется тем, насколько молодежь: разделяет цели и задачи государственного развития и обладает необходимыми личными и профессиональными качествами и возможностями их реального применения в социально-политической практике.

Следует отметить, что студенческая молодежь должна быть активна не только в плане учебы, досуга, поиска себя в жизни, но и социально. Учитывая, что 2009 год объявлен Годом молодежи, Правительство РФ уделило в этот период особое внимание мероприятиям, посвященным этому слою населения. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию отмечено, что в современных условиях в России резко возрастает социальная нагрузка на молодежь, что определяется и демографической ситуацией, и вызовом современности.

Традиционные подходы и меры, реализуемые до настоящего момента в сфере работы с молодежью, не носили системного характера. Сложилась такая ситуация, когда опыт прошлого не получил своего оформления в виде законов и правовых норм, а существовал, как это ни парадоксально, лишь на уровне практики.

Все это предопределило необходимость разработки Концепции федеральной целевой программы «Молодежь России» 2006 – 2010 гг. как элемента федеральной молодежной политики.

Если рассматривать воспитание как создание условий для развития и саморазвития личности, создания в образовательном учреждении развивающей среды, нравственно благоприятной и эмоционально насыщенной, создание ситуации успешности, то это как раз соответствует данному направлению Концепции.

Социальная активность студентов является неременным условием подготовки их как будущих специалистов, причем не просто специалистов, а профессионалов своего дела. Обусловлено это тем, что после окончания учебного заведения они будут осуществлять техническое, организационное обслуживание производства, и, следовательно, сталкиваться с различными проблемами.

Однако, весьма важным элементом социальной активности студентов, на наш взгляд, является их участие в общественной жизни учебного заведения, города, области, что, несомненно, накладывает свой отпечаток на характер общения с однокурсниками и преподавателями. В последнее время особым направлением внеучебной работы со студентами стала разработка и осуществление лидерских программ. Возникла целая «философия» лидерства. «Философия» в смысле «позиция» и «мировоззрение». Оказалось, что внеучебная, общественная работа создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств современного молодого человека.

И в этом случае лидерство означает социальную активность или активную жизненную позицию. Эта позиция полезна для будущего специалиста. Именно в ней заинтересованы работодатели, поскольку она представляет некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений, что всегда обеспечивало развитие экономики. Участие во внеучебной деятельности помогает достигнуть определенных целей. Далеко не всегда эти способности могут быть развиты в учебной деятельности.

В своих исследованиях Н.Н. Пилипенко и Е.Л. Татарский определяют лидерство, как тип управленческого взаимодействия между лидерами и последователями, основанный на наиболее эффективном для данной ситуации сочетании различных источников власти и направленный на побуждение людей к достижению общих целей [1, с. 86].

Лидерство, как специфический тип отношений управления больше основывается на процессе социального взаимодействия в

организации, оно требует высокого уровня взаимозависимости его участников. В отличие от собственно управления лидерство предполагает наличие в организации последователей, а не подчиненных.

По мнению И.Д. Ладанова [2, с. 367], лидер – это член группы, чей авторитет, власть или полномочия безоговорочно признаются остальными членами этой группы. Лидер организации – человек, осуществляющий формальное и неформальное руководство.

Немаловажным в данном контексте являются и формы влияния, которые лидер может употребить для побуждения к активному сотрудничеству. Это: убеждение и участие сотрудников в управлении.

Для более эффективного использования влияния лидеру необходимо выполнить ряд условий, который выделены и структурированы нами на основе изучения литературы по менеджменту.

1. Потребность, к которой апеллируют, должна быть активной и сильной (актуальной).

2. Человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-либо потребности.

3. Человек, на которого влияют, должен ожидать с достаточно высокой вероятностью того, что исполнение приведет к удовлетворению или неудовлетворению его потребности.

4. Человек, на которого влияют, должен верить, что его усилия имеют хороший шанс оправдать ожидания лидера.

По нашему мнению, современная молодежь, получившая высшее профессиональное образование должна обладать следующими качествами: ум и интеллект; личная организованность и самоорганизация; самодисциплина; уверенность в себе и в своих силах; коммуникабельность и умение находить аргументы во время спора; знание дела и техники личной работы; активность; целеуст-

ремленность; инициативность; самоорганизация своего здоровья и др.

Следовательно, эти личностные качества и должны развиваться у студентов в процессе воспитательной работы в ВУЗе. Только в этом случае, когда молодые специалисты будут работать на предприятиях, они смогут поднять общество на более высокую ступень развития, что позитивно скажется и на развитии всего российского государства в целом.

Однако состояние нынешней системы воспитания в целом можно характеризовать как сложное, что связано с распадом основных целеобразующих элементов воспитательной политики, поиском новых ориентиров в обучении и воспитании. Происходят изменения ценностных ориентаций у различных социально-демографических групп населения России, в том числе у молодежи и, прежде всего, у представительной ее части – студенчества.

Студенчество как наиболее образованная и социально активная макро-группа молодежи особенно остро ощущает происходящие перемены в жизни общества. Государственно-политические и социально-экономические преобразования XXI в. оказали определенное влияние на статус воспитания в ВУЗах, обновление его структуры и содержания, пропаганду и распространение передового опыта воспитательной деятельности в высшей школе. Во многих высших учебных заведениях разработаны собственные воспитательные программы, которые соотносятся с концепцией модернизации российского образования на период до 2010 года.

Немаловажным является и тот факт, что воспитательная работа в системе образования России опирается на исторически сложившиеся традиции. Ее основными принципами являются всеобщность образовательного пространства, сочетание общечеловеческих ценностей с национальными традициями, преобладание духовного над материальным, нравственное, эстетическое и патриотическое воспитание. Высшая школа призвана не только готовить высококвалифицированных специалистов, но и воспитывать в

них социально одобряемые качества, готовность выполнять общественно значимые социальные роли, используя современные педагогические технологии. Неоценимую помощь в данном направлении оказывает студенческое самоуправление.

Следует отметить, что термин «самоуправление» в различных источниках трактуется по-разному. В «Педагогической энциклопедии» самоуправление рассматривается как участие детей в управлении и руководстве делами своего коллектива. Не отрицая этого, многие педагоги делают акцент на разных словах. Одни за основу берут руководство коллективом и рассматривают самоуправление как часть системы управления. Другие понимают самоуправление как форму организации коллективной жизни. Третьи – как возможность учащихся реализовать свое право на активное участие в управлении всеми делами школы [3].

Думается, что смысл самоуправления (*вернее СО-управления – совместного управления*) не в том, чтобы студенты включались в пирамиды-руководства, а в том, чтобы они приобрели личный опыт демократических отношений.

Анализ литературы по данному вопросу позволяет дать следующее определение. Самоуправление – это режим протекания совместной самостоятельной жизнедеятельности, обеспечивающий динамику отношений в образовательной среде, вырастающее вокруг подготовки и реализации конкретных коллективно-творческих дел, проектов, событий.

Одной из форм самоуправления является студенческий совет, в процессе работы в котором появляются яркие лидеры, способных организовать и повести за собой других. Студенты разрабатывают свой Устав, составляют план работы совета, регулярно проводят встречи, где обсуждают свои проблемы. Члены студсовета, получают навыки общения, планирования и организации деятельности, учатся анализировать, работать в команде, привлекать дополнительные силы. Все это развивает их коммуникативные навыки и, несомненно, пригодится в будущем. Если студентов объе-

динить и организовать, а всю их энергию направить на решение проблем налаживания жизни внутри высшего учебного заведения, что и определит суть понятия «самоуправление», то в выигрыше все.

1. *Государство*, т.к. в этом случае наиболее общественно-активная часть студенческой молодежи занята делом, причем, учится решать собственные проблемы конструктивно. Уже в свои 18 – 20 лет молодые люди начинают понимать, что не так уж и легко «решать проблемы», что для этого нужно терпение и упорство, желание и трудолюбие. И если эти качества у них пока отсутствуют, то в процессе работы они будут приобретены.

2. *Администрация ВУЗа*, т.к. налаживается жизнь внутри, выделяется лидер и его команда, желающие сделать жизнь в высшем учебном заведении интересной и увлекательной, способные повести за собой остальных. Администрация ВУЗа получает обратную связь со студенчеством, а значит и гибкость в управлении. Практика показывает, что контроль и влияние возможно только на организованные структуры, управлять же неорганизованной массой трудно, а, порой, и невозможно.

Таким образом, студенческое самоуправление это не самоцель, а лучшее средство осуществления задач по воспитанию молодых специалистов, что означает определение круга прав и обязанностей, ответственности, способности всесторонне охватить деятельность, касающуюся всех сторон студенческой жизни. Это метод, который воспитывает действительную самостоятельность и активность.

Еще одной формой внеучебной работы по воспитанию социальной активности студентов является волонтерское движение, которое в последнее время стало необычайно популярно в молодежной среде, так как будущий лидер должен не только гармонично сочетать умение управлять и умение подчиняться, но и чутко реагировать на чужую боль. Проект «служения» представляет собой волонтерскую работу, включающую различные виды служе-

ния обществу. Студент сам может заниматься тем, к чему имеет большую склонность. Основная цель этого движения – помочь студентам понять важность выполняемого дела, развить чувство гражданской ответственности, воспитать потребность помогать другим,

23 – 26 сентября 2009 г. в Подмоскowie прошёл Всероссийский Форум по вопросам развития студенческого самоуправления, в котором приняли участие 204 человека из 52 субъектов РФ.

Но одного такого форума, несомненно, мало! Ибо, не каждый ВУЗ, например, такого отдаленного региона, как Магаданская область, имеет возможность направить членов своих студенческих советов для обмена опытом в данном вопросе. Весьма целесообразно было бы проведение подобных мероприятий на уровне федеральных округов, а затем уже лучшие студенты-активисты были бы направлены на Всероссийский уровень.

Студенческая молодежь таких регионов, как Магаданская, Камчатская, Сахалинская области, Чукотский автономный округ и др. находится в очень сложном положении, т.к. вокруг них замкнутое пространство и нет возможности (кроме интернета и СМИ) узнать что-либо новое и интересное в вопросе жизнедеятельности студенческих субкультур.

Помимо этого, из-за высокой стоимости авиабилетов (железной дороги в этих регионах нет), здесь никогда не проводятся Всероссийские или региональные мероприятия, т.е. студенты не имеют достаточного навыка публичных выступлений на столь высоком уровне, не умеют организовывать мероприятия такой величины, им достаточно сложно определить инновационным ли является то, что они проводят впервые и многое многое другое! Однако до настоящего времени никто из федеральных властей не уделяет данному вопросу должного внимания.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод о том, что вовлечение во внеучебную деятельность ВУЗа дает возможность молодому человеку самореализоваться, влияет на его внутренний мир, помогает развить свои лидерские качества, индивидуальные таланты, практиковать умение чувствовать ответственность.

Задача же высшего учебного заведения заключается в том, чтобы предоставить молодому человеку возможность самореализации, научить важности и ценности служения обществу, гражданской и личной ответственности.

Литература:

1. *Пилипенко, Н.Н., Татарский Е.Л.* Основы менеджмента: учебное пособие.-М.: ИТК «Дашков и К^о», – 2008. – 144 с.
2. *Ладанов, И.Д.* Практический менеджмент. – М.: Просвещение, – 1995. – С. 367.
3. *Рогаткин, Д.В.* Школьное ученическое самоуправление. – Юниорский союз «Дорога», Петрозаводск, 2003 – 92 с.

Чернова А.Н., Екатеринбург

Научный руководитель: *Авдюкова А.Е.*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Результаты изменений происходящих в нашем обществе во многом зависят от особого подхода к человеку как участнику социальных действий и отношений, партнеру в социальном взаимодействии, члену социального коллектива, исполнителю социальной роли. Новый подход к человеку и его проблемам актуализирует исследование социальной активности человека, а также факторов ее детерминирующих.

Социальная активность – это, по сути, есть свободная и инициативная творческая самостоятельность личности, самореали-

зация ее способностей в контексте её деятельности. Содержание социальной активности многогранно, она реализуется во всех сферах деятельности и, соответственно, проявляется в различных видах, в том числе и профессиональной.

Ещё в 1920-е годы С.М. Богословский сказал, что «профессия есть деятельность, и деятельность такая, посредством которой данное лицо участвует в жизни общества и которая служит ему главным источником материальных средств к существованию...», но при этом она должна «признаваться за профессию личным самосознанием данного лица» [1, с. 56].

Профессия является неотъемлемой составляющей социальной активности. Осознанность выбора профессии с точки зрения такого толкования значимости профессиональной деятельности в жизни человека приобретает особую роль.

Зачастую основными факторами профессионального самоопределения становятся престижность профессии, востребованность и её оплачиваемость на рынке труда, при этом не учитываются индивидуальные способности человека к данной профессии, его личная заинтересованность в получении данной специальности, ведущими мотивами становятся материальное обогащение. Эти факторы не всегда соотносятся с истинными потребностями, способностями и возможностями человека, а, следовательно, делают выбор неосознанным. В результате общество получает специалистов, которые не желают работать с полной отдачей сил, автоматически выполняют свои обязанности, с нетерпением ждут окончания рабочего дня и не видят смысла в своей профессиональной деятельности, их работа заключена в должностные инструкции, а творчество и личная инициатива в ней не имеет места. Профессия для таких людей не является средством самореализации и самовыражения, а следовательно не побуждает их к социальной активности.

Н.С. Пряжников в своих работах подчеркивает неразрывную связь профессионального самоопределения с самореализаци-

ей человека в других важных сферах жизни, он пишет: «Сущностью профессионального самоопределения является самостоятельное и осознанное нахождение смыслов выполняемой работы и всей жизнедеятельности в конкретной культурно-исторической ситуации» [2, с.54].

Успешность профессионального самоопределения во многом зависит от правильно организованной системы профессиональной ориентации. Профориентация способствует выбору профессии в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями, а также возможностями, которые предоставляет человеку общество, путем проведения системы мероприятий по ознакомлению с миром профессий и спецификой различных видов деятельности, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями, сформировавшимися способностями. Это позволяет в рамках профориентации формировать социальную активность.

Сложившаяся на сегодняшний день система экономики изменила социальную роль и положение людей, а проводимая государством рыночная политика ориентирует личность на самостоятельное, конкурентное существование. Русина А.В. к. социол. н, доцент Государственного университета экономики и управления г. Новосибирска, отмечает, что сейчас работодатели не хотят иметь лишних людей на производстве и исключение в этом отношении делают для работников, составляющих ядро их производственного коллектива. Они хотят иметь хорошо подготовленных, мобильных работников, готовых в случае перестройки производства на смену профессии, овладение новыми функциями, ждут полной отдачи от своих наемных работников и т.д. Работодателями высоко ценится творческое начало в труде, когда предложения наемных работников позволяют изменить или модернизировать производственный процесс, улучшить организацию труда и получить более высокую прибыль. Общество также ждет от индивидов самостоятельной

деятельности в области своей занятости и именно в этом отношении проявления инициативы и социальной активности [3].

Таким образом, можно проследить взаимосвязь процесса профессиональной ориентации с формированием социальной активности. Эта связь выражается в том, что качественно организованная профориентация способствует осознанному, осмысленному профессиональному выбору. Именно такой выбор профессии, в соответствии со способностями и возможностями человека, а также требованиями, которые ему предъявляет профессиональная деятельность, развивает у специалиста понимание смысла своей работы, желание развиваться профессионально и преобразовывать свою специальность и окружающую социальную среду, формирует активную жизненную позицию и желание её выражать.

Литература:

1. Зеер, Э.Ф. Профориентология: Теория и практика [Текст] : учеб. пособие для высшей школы / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова – М. : Академ. Проект, Екатеринбург: 2004 – 192с.
2. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация [Текст] : учеб. пособие для студ.высш.заведений. – М.: 2006. – 496с.
3. Русина, А.В. Социальная активность в сфере занятости [Текст]: статья / А.В. Русина. – Режим доступа: http://www.isras.ru/abstract_bank/1207103981.pdf

Чуркина Т.А., Камышов

Научный руководитель: Бунькова Т.В.

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В условиях развития современного российского общества возникает потребность в высококвалифицированных специалистах, инициативных, предприимчивых, готовых к позитивным

преобразованиям окружающей среды, способных к управлению на различных уровнях и в различных сферах жизни.

В значительной степени удовлетворению этой потребности способствует деятельность студенческого самоуправления.

В общем виде самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной, ответственной общественной деятельности студентов, направленную на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Студенческая среда представляет собой огромный потенциал творческой интеллектуальной энергии, где наиболее четко просматривается креативность, энергичность, социальная активность молодых людей.

Студенту важно осознавать себя частью того образовательного учреждения, где он учится, важно понимать свою роль. Студенческое самоуправление существует не для всех, но для каждого. Оно даёт студенту возможность выразить своё мнение и быть услышанным.

Большой проблемой современного общества является нехватка хороших управленцев. Исполнителей, людей ответственных много, а вот управленцев, готовых взять ответственность не только за себя, но и за других в осуществлении конкретных дел, не хватает. Умение управлять – это талант. Но и его можно приобрести с опытом.

Студенческое самоуправление помогает не только реализовать свои способности, развить качества лидера и организатора, но и получить незаменимый опыт, который обязательно пригодится. Особенно важен этот опыт и талант для будущих педагогов. Ведь именно им воспитывать будущее поколение, прививать им любовь к Родине, учить не только конкретному школьному предмету, но и умению общаться и находить своё место в жизни.

Студенческое самоуправление – это не самоцель, а лучшее средство осуществления задач по подготовке молодых специалистов с функциональным образованием, которое отвечает современным требованиям ситуации на рынке труда, где востребованными, безусловно, окажутся специалисты с определенным набором личностных качеств, таких как: компетентность, инициативность, коммуникабельность, толерантность, креативность, адаптивность, доброжелательность, работоспособность, в следствии чего увеличивается конкурентоспособность студенческой молодежи на рынке труда [Мехонцева 2002: 132].

Конкурентоспособность выступает как:

1) совокупность качеств, характеризующих способности к труду в самом широком аспекте;

2) умение человека находить рабочее место, доказать работодателю свои преимущества перед другими кандидатами [Вирина 2007: 19].

К ним относятся: активность, деловитость, трудолюбие, целеустремленность, общительность, настойчивость, обязательность, дисциплинированность, контактность, инициативность, уверенность, мобильность, лидерство, внимательность, самостоятельность. Конкурентоспособность может означать, что качество рабочей силы данного работника в наибольшей степени соответствует требованиям рабочего места, должности, но, в условиях соперничества, надо доказать это соответствие.

Второй уровень конкурентоспособности современного специалиста — умение находить рабочее место и убедить работодателя в своих преимуществах перед другими кандидатами. Таким образом, речь идет о самомаркетинге специалиста. Самомаркетинг выражает общественные связи и действия работника на рынке труда, связанные с удовлетворением его потребностей в подходящем рабочем месте. Это — определение своего места в системе общественного разделения труда, процесс реализации трудовых интересов в соответствии со своими склонностями, а так же сис-

тема активных действий специалиста с учетом рыночного механизма хозяйствования. Специалист при этой системе рассматривается не как пассивный объект, подчиняющийся стихийным законам экономики или ожидающий помощи извне, а как активная личность, умеющая быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям жизни, обладающая стремлением к поиску нового и способностью находить оптимальные решения проблемы трудоустройства.

В структуре конкурентоспособности молодого специалиста, выделяют наличие профессионального образования, при этом в некоторых сферах необходимо иметь профильное образование [Вириня 2007: 20]. Менее значимыми профессиональных характеристик являются престижность диплома и наличие диплома с отличием.

Достаточно высока степень важности личной составляющей в структуре конкурентоспособности молодого специалиста по отраслям и секторам экономики

ССУ позволяет студенту не только соуправлять, участвовать в жизни колледжа, но и развивать необходимые личностные качества. Для развития конкурентоспособности необходимо также выбрать стратегию саморазвития и деятельности.

Студенческое самоуправление КПК ориентирует студента на самостоятельное и ответственное управление собственной жизнью, профессиональную самореализацию, готовность к длительному периоду ученичества, к приобретению необходимых знаний и навыков самостоятельно. Деятельность в ССУ становится источником вдохновения, здорового авантюризма и смелости при принятии решений. Участвуя в деятельности органов студенческого самоуправления колледжа подростки учатся общаться, постигают первые азы управления коллективом, учатся планировать свою деятельность в соответствии с общественно значимыми целями. Таким образом, формируется социальная активность студентов, развиваются их творческие и организаторские способности.

Однако важна техническая компетентность, способность реализовывать совершаемые выборы.

Молодому человеку нужна внутренняя мудрость, отвага и смирение для определения собственной, аутентичной стратегии жизни.

Саморазвитие, целеустремленность молодого специалиста, студенческое самоуправление – основные факторы повышения конкурентоспособности студенческой молодежи на российском рынке труда.

Литература:

1. *Асташова Н., Карбанович Т.* Ученическое и студенческое самоуправление – демократическая ценность нашего образования // Народное образование. – 2007. – №7. – С. 86 – 92.
2. *Бочкарёв, В.И.* Делиться властью – трудная наука: Школьное самоуправление // Народное образование – 2004 – № 3 – С. 42 – 48.
3. *Вирина, И.В.* Конкурентоспособность молодых специалистов по оценкам руководителей // Социальная политика и социология. 2007. №16.
4. *Виштак, О.* Самоуправление как ресурс самоорганизации учебной деятельности студентов // Высшее образование в России. – 2004. – №7. – С. 151 – 154.
5. *Волоткевич, Т.Н.* Педагогические условия реализации самоуправления студентов // Студенчество. Диалоги о воспитании. – 2005. – №3 (21). – С. 10 – 13.
6. *Дементьев, Б.П.* К вопросу о статусе студенческого самоуправления // Студенчество. Диалоги о воспитании. – 2005. – №5 (23). – С. 13 – 15.
7. *Мехонцева, Д.М.* Научные обоснования организации студенческого самоуправления // Школьные технологии – 2002 – № 6 – с. 132 – 135.
8. *Рожнов О.А., Возжаева Е.И.* Студенческое самоуправление: сборник нормативно-правовых, информационных и методических материалов по итогам Всероссийского форума по вопросам студенческого самоуправления. – М., 2006.

Шаймарданова Т.З., Екатеринбург
Научный руководитель: *Шахнович И.С.*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

За последние несколько лет в нашей стране произошли серьезные социально-экономические изменения, которые привели к тому, что профессиональное самоопределение происходит в других условиях, чем раньше. Исчезла система распределения выпускников в вузах, развилась молодёжная безработица. В связи с этим многим приходится уделять большое внимание выбору профессии и своему профессиональному пути в целом.

Часть молодых людей не может разумно воспользоваться своим правом на выбор профессии. Во многом, по причине недостаточной материальной обеспеченности (отсутствует возможность получения платного образования).

В результате большинство выпускников вузов не работают по специальности – одни из-за того, что не могут найти работу, другие из-за того, что разочаровались в профессии, выбранной из соображений престижа или «за компанию». Отсутствие трудовой мотивации, завышенный уровень притязаний, изменение жизненных ориентиров – вот только некоторые причины, осложняющие вхождение подростка в профессиональную жизнь.

Выбор профессии тогда удачен, когда работа доставляет человеку удовлетворение от деятельности. Это означает, что она соответствует физическим и духовным способностям человека, его психическим особенностям, состоянию здоровья, интересам, знаниям и умениям. Если данные обстоятельства не учитываются, выбор профессии может стать неудачным. В таком случае каждодневная работа становится обременительной и нудной обязанностью, выполнение которой может неблагоприятно сказаться на духовном и физическом состоянии человека, а также человек не сможет принести пользу обществу.

Молодой человек, вступающий с самостоятельную взрослую жизнь, выбирает не только профессию, но и образ жизни, и то, какое социальное место в обществе он займёт, кем хочет быть – предпринимателем, т.е. работодателем, наёмным работником или государственным служащим. Он будет создавать рабочие места и условия для эффективной работы наёмных работников или продавать свои знания, свой профессионализм, свои способности и силы работодателю. Это сегодня лежит в основе активного профессионального самоопределения и диктует определённые условия при выборе профессии.

Учитывая, что каждая профессия (и социальное положение) требует от человека не только определённых общих и специальных умений и знаний, но и конкретных способностей и личностных качеств, черт характера, хорошего знания рынка труда и рынка профессий, можно назвать три основных составляющих содержания профессионального самоопределения:

- осознание своих возможностей, способностей, особенностей характера;
- востребованность профессии на рынке труда;
- получение специального образования, развитие в себе тех качеств, которые необходимы для выполнения избранной профессиональной деятельности и той социальной роли, к которой готовит себя молодой человек.

Очень часто молодой человек теряется в огромном количестве профессий и не может остановить свой выбор на конкретной профессии. Кто и как может помочь человеку в профессиональном самоопределении?

Оказать помощь в выборе профессии могут: психологи, профконсультанты, специально подготовленные учителя. Они с помощью специальных тестов с достаточной точностью смогут выявить большинство общих способностей, нужных человеку в любой деятельности: умственные способности, способность воспринимать и анализировать информацию, концентрировать вни-

мание и специальные способности, которые могут быть своими для каждой профессии: математические, конструкторские, спортивные, т.е. те, которые опираются на определённые задатки человека.

Целенаправленное формирование у подростков профессиональной направленности должно осуществляться в системе профессиональных консультаций, которые включают в себя профессиональный отбор, который осуществляется, как правило, вне школы. Профессиональная консультация - одно из важнейших звеньев системы профориентационной работы, предполагающей целенаправленное и педагогическое воздействие на молодёжь для её подготовки к сознательному выбору профессии и построению реальных жизненных планов. Когда мы на первое место при выборе профессии ставим потребность общества в кадрах, то имеем в виду не столько необходимость обеспечения сферы материального производства, сколько гарантию предоставления человеку возможности работать по избранной им профессии. В сложившихся условиях рыночных отношений важно помочь молодым людям не растеряться, а своевременно, ещё учась в школе, профессионально самоопределиться, выбрать профессию, которая удовлетворяла бы их духовные и материальные потребности, позволяла максимально использовать и развивать свои природные способности и личностные качества.

Идеальных профессий не бывает – любая имеет свои положительные и отрицательные стороны. Выбирая профессию, человек чаще всего не знает (или не хочет знать) о её объективных минусах, судит о ней из различных источников информации. Однако для людей с разными желаниями и внутренними ресурсами одни трудности представляются непреодолимыми, а другие - вполне терпимыми. Одной из возможностей реально оценить свои силы и способности, проверить правильность выбора профессии являются профессиональные практики. В ходе таких практик молодые люди знакомятся с конкретными условиями труда и требованиями, ко-

которые предъявляются к данной профессии, примеряют на себя конкретную специальность и соизмеряют уровень своих притязаний и ожиданий с действительностью. Думается, что возвращение к производственным практикам в процессе профориентационной работы, является насущной потребностью и одним из основных условий правильного выбора молодыми людьми будущей профессии.

Проблемой профессионального самоопределения является поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также - нахождение смысла в самом процессе самоопределения.

Н.А. Бердяев в работе «Самопознание» отмечает, что еще «на пороге отрочества и юности был потрясен однажды мыслью: «Пусть я не знаю смысла жизни, но искание смысла уже дает смысл жизни, и я посвящу жизнь этому исканию смысла».

Профессиональное самоопределение – это не только выбор конкретной профессии, но часто и выбор всей жизни.

В молодости начинающие студенты и специалисты большее внимание уделяют расширению своих возможностей, иногда справедливо полагая при этом, что реализация этих возможностей – это дело ближайшего будущего. А вот взрослые работающие специалисты постепенно переключают свое внимание на реализацию имеющихся профессиональных возможностей. Идеальной ситуацией могла бы считаться следующая: студентов специально обучают реализации малых возможностей, ведь профессиональная судьба не у всех будет складываться благоприятно (кому-то придется довольствоваться на первых этапах весьма ограниченными возможностями для профессионального роста и построения успешной карьеры); работающих специалистов поощряют расширению своих профессиональных возможностей. Но поскольку все это реально почти не делается, то перед самоопределяющимся студентом или уже работающим психологом-специалистом возникает новая творческая задача – одновременное расширение своих

профессиональных возможностей и повышение в себе готовности (уровня) к полноценной реализации имеющихся возможностей.

Полная погруженность в профессиональную жизнь, удовлетворенность выбранной профессией, осознанная профессиональная позиция, постоянное подтверждение своей профессиональной значимости, нужности и полезности приводят к возникновению особого эмоционального состояния – профессионального оптимизма.

Все эти профессионально обусловленные изменения способствуют профессиональному самоутверждению личности в профессиональной культуре и означают полную интеграцию в профессиональную среду.

Наряду с этими психологически позитивными изменениями происходят и деструктивные. Часть профессионалов, в большей мере сориентированных на признание своего профессионально-психологического потенциала, не удовлетворенных своим профессиональным и должностным статусом, вновь ревизуют свою профессиональную жизнь. В результате возникают мысли о необходимости кардинальной смены работы, должности и даже профессии. Однако груз огромного положительного профессионального опыта и достижений снижает профессиональную мобильность личности.

Шарипова Г.М., Екатеринбург

Научный руководитель: Крутикова О.Н.

САМОСОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изначально, человеческая среда делится на две части: те, кто помогает обществу и те, кто ждет (ожидает) помощи. Если человек освоился в волонтерской среде, то он относится к первой

категории и значит, у него произошел процесс самосознания относительно своего будущего, а если человеку не по нраву добровольчество, значит, процесс поиска своего Я еще не завершился и его следует продолжить.

Разберем позицию тех людей, которые выбрали свой жизненный путь, связанный с добровольческой деятельностью. Итак, в процессе развития самосознания, как результата волонтерской деятельности, человек:

а) открывает в себе новые способности и возможностей. То есть вырабатываются новые ценностные ориентации, такие как филантропия (любовь к людям), стремление помогать, желание быть нужным, склонность к достижению определенных результатов; появляются новые знания, умения, навыки: развитие педагогических навыков, медицинских знаний и умений приспособляться к новым видам деятельности.

б) определяет, в какой сфере деятельности, и с каким контингентом будет работать в будущем. Например, в медицине, педагогике, психологии или другой социальной сфере.

в) созревает как личность, то есть становится готовым к принятию самостоятельных решений и способным нести за них ответственность, а так же понимание своей социальной роли.

г) открывает для себя мир таким, какой он есть, учится и учит других приспособляться и жить в этом мире. Иными словами отражает повседневные проблемы и ищет оптимальные пути их решения.

д) отдает большое количество личного времени на нужды других людей и при этом ни на минуту об этом не жалеет.

Подведем итоги, роль волонтерской деятельности в развитии самосознания студента очень важна, так как с помощью нее происходит становление личности и самоопределение волонтера.

**Резолюция Всероссийских социально-педагогических чтений
им. Бориса Исаевича Лившица
«Социальная активность молодежи
как условие развития современного общества»**

В работе социально-педагогических чтений приняли участие студенты и преподаватели общеобразовательных школ, учреждений среднего и высшего профессионального образования, представители некоммерческих организаций, благотворительных фондов, Ассоциации студенческих объединений России, Ассоциации студенческой молодежи, общественных детско-молодежных организаций.

Участники Чтений работали в рамках поставленной цели – определения роли студенческой молодежи в решении современных социальных проблем различных категорий населения, разработке приоритетных направлений и условий формирования социальной активности у молодежи.

Участники Чтений подчеркнули, что роль российской молодежи в решении проблем общества достаточно высока. Она определяется степенью социальной зрелости, ответственности, инициативности молодых людей. Как приоритетные направления формирования социальной активности молодых выделены: добровольческое движение, развитие студенческого самоуправления, деятельность студенческих отрядов, возрождение социально-педагогических и социально-культурных комплексов при активном включении в этот процесс средств массовой информации.

Вместе с тем, участники Чтений отметили, что для целенаправленного развития социальной активности молодежи в вопросах решения социальных проблем общества необходимо координировать усилия молодежных движений, организаций, учреждений различного уровня, вырабатывать механизмы совместной деятельности, а также проводить обмен российским и международ-

ным опытом развития добровольчества, студенческого самоуправления.

Констатируя возрастающее значение развития социальной активности молодежи как фактора формирования гражданского общества, воспитания нравственной, ответственной, социально зрелой личности компетентного специалиста, участники Чтений рекомендуют:

1. Рассматривать социальную активность молодежи как важное условие формирования гражданского общества, решения актуальных социальных проблем.

2. Создать Межвузовский Центр волонтеров на базе УрГПУ.

3. Создать в УрГПУ штаб волонтеров, в рамках которого собирать банк идей и предложений.

4. Провести Всероссийские научно-практические конференции, посвященные обсуждению вопросов развития самоуправления в образовательном учреждении; организации взаимодействия различных образовательных учреждений на основе преемственности в вопросах воспитания современной молодежи, обмена результатами исследований итогов воспитательной деятельности.

5. Организовать обмен опытом студентов и преподавателей в вопросах развития социальной активности молодежи через газеты, выпуск пресс-релизов.

6. Создать Содружество организаторов воспитательной работы с молодежью на базе Института социального образования УрГПУ, включающее в себя представителей школ, учреждений НПО, СПО и вузов.

7. Создать социологическую лабораторию с целью проведения исследований в области воспитания учащейся молодежи на базе образовательных учреждений.

8. Проводить социально-педагогические чтения им. Б.И. Лившица ежегодно в ноябре.

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

Авдюкова Алле Евгеньевна	канд. пед. наук, доцент кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Ахьямова Инна Анатольевна	канд. пед. наук, доцент кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Байлук Владимир Васильевич	докт. пед. наук, профессор кафедры технологий социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Безуглова Людмила Пименовна	канд. пед. наук, доцент кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Верхотурова Юлия Анатольевна	канд. пед. наук, доцент кафедры истории и теории социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург
Герт Валерий Александрович	канд. филос. наук, доцент кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Дорохова Татьяна Сергеевна	канд. пед. наук, доцент кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Зыскина Маргарита Алексеевна	канд. мед. наук, доцент кафедры истории и теории социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург

Коротун Анна Валериановна	ст. преподаватель кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Крутикова Ольга Николаевна	преподаватель кафедры технологий социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Ларионова Светлана Олеговна	ассистент кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Минина Елена Вениаминовна	ассистент кафедры истории и теории социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Москалёва Анна Сергеевна	ст. преподаватель кафедры социальной педагогики Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Мясоедов Михаил Валерьевич	преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Пастюк Ольга Владимировна	канд. пед. наук, заведующий кафедрой социального управления и гуманитарных наук Магаданского института экономики Санкт-Петербургской Академии управления и экономики г. Магадан
Перминова Светлана Ивановна	заместитель директора по социально-педагогической работе высшей квалификационной категории Государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Камышловский педагогический колледж», г. Камышлов

Тагильцева Юлия Ринатовна	канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Шахнович Илья Семёнович	ст. преподаватель кафедры технологий социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Шрамко Нелли Викторовна	ст. преподаватель кафедры истории и теории социальной работы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ

Александрова Анастасия Александровна	студентка 502 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Антонова Светлана Федоровна	студентка 502 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Беликов Кирилл Николаевич	студент 3 курса факультета безопасности жизнедеятельности Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Богачев Александр Анатольевич	студент 402 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург

Бражкина Ольга Андреевна	студентка 4 курса, специальности «Русский язык и литература» ГОУ СПО «Камышловский педагогический колледж» г. Камышлов
Бунькова Татьяна Виктровна	методист по социально-педагогической работе ГОУ СПО «Камышловский педагогический колледж» г. Камышлов
Буртылева Ольга Васильевна	студентка 3 курса специальности «Информатика» ГОУ СПО «Камышловский педагогический колледж» г. Камышлов
Гилева Юлия Александровна	студентка 301 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Глухих Наталья Владимировна	студентка 502 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург
Гурьянова Ольга Александровна	студентка 401 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Дацко Евгения Анатолевна	студентка 3 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Дрягунсова Анастасия Сергеевна	студентка 1 курса факультета магистерской подготовки Нижнетагильской государственной социально-педагогической академии г. Нижний Тагил
Захаров Михаил Анатолевич	студент 402 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург

Зоркова Екатерина Сергеевна	студентка 502 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Зыкова Марина Сергеевна	студентка 504 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Иванкова Анастасия Алексеевна	студентка 3 курса института психологии Международного Восточно-Европейского Университета г. Ижевск
Иванова Дарья Сергеевна	студентка 401 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Живаева Валентина Ивановна	студентка 401 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Катаева Татьяна Евгеньевна	студентка 401 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Кашина Елизавета Станиславна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург
Кислякова Екатерина Павловна	студентка 3 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Маркина Наталья Владимировна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург

Микишева Алина Олеговна	студентка 504 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Наумова Галина Александровна	студентка 503 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Овчинникова Дарья Андреевна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Огнев Евгений Андреевич	студент 2 курса Института психологии МВЕУ г. Ижевск
Округова Татьяна Евгеньевна	студентка 2 курса специальности «Связи с общественностью» Магаданского института экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики г. Магадан
Отрадных Андрей Сергеевич	студент 4 курса Института фундаментального социально-гуманитарного образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Павлова Александра Викторовна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Петрова Юлия Юрьевна	студентка 504 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург
Плаксий Алёна Николаевна	студентка 504 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург

Плецкий Олег Сергеевич	студент 3 курса института психологии Международного Восточно-Европейского Университета г. Ижевск
Полякова Александра Сергеевна	студентка 3 курса специальности «Связи с обществен- ностью» Магаданского института экономики Санкт- Петербургской академии управления и экономики г. Магадан
Пудовикова Мария Адольфовна	студентка 502 группы Института социального образова- ния Уральского государственного педагогического уни- верситета г. Екатеринбург
Рябова Татьяна Николаевна	студентка 2 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического универ- ситета г. Екатеринбург
Савва Ксения Михайловна	студентка 302 группы Института социального образова- ния Уральского государственного педагогического уни- верситета г. Екатеринбург
Савельева Елена Сергеевна	студентка 4 курса специальности «Социальная педаго- гика» ГОУ СПО «Камышловский педагогический кол- ледж» г. Камышлов
Сафрыгина Елена Сергеевна	студентка 3 курса специальности «земельно- имущественные отношения» УНиУ г. Екатеринбург
Северюхина Александра Алексеевна	студентка 2 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического универ- ситета г. Екатеринбург
Смолякова Надежда Михайловна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического универ- ситета, г. Екатеринбург

Смолякова Надежда Михайловна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Соколова Марина Юрьевна	студентка 302 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Станкевичус Ирина Семеновна	студентка 502 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Сулицина Ольга Владимировна	студентка 402 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Тапин Евгений Викторович	студент 402 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Ташкинова Ульяна Владимировна	студентка 3 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Ткаченко Юлия Романовна	студентка 3 курса специальности «Связи с общественностью» Магаданского института экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики г. Магадан
Харченко Ольга Александровна	студентка 4 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург

Чернова Анна Николаевна	студентка 504 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Чуркина Татьяна Алексеевна	студентка 3 курса специальности «Информатика» ГОУ СПО «Камышловский педагогический колледж» г. Камышлов
Шаймарданова Татьяна Зарифовна	студентка 402 группы Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург
Шарипова Гульнур Мансуровна	студентка 1 курса Института социального образования Уральского государственного педагогического университета г. Екатеринбург

**СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ
КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Сборник научных трудов

Часть II

Подписано в печать 25.08.2010. Формат 60x84/16
Бумага для множ. ап. Гарнитура Times New Roman.

Печать на ризографе

Усл. печ. л. 19. Тираж 150. Заказ