

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

Анна Андреевна Шункова

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

В настоящее время социальная активность как психологический феномен привлекает большое внимание представителей гуманитарных наук – в том числе психологов, педагогов и специалистов по организации работы с молодежью. Особый акцент делается на рассмотрении социальной активности в контексте исследований молодежи. Повышенное внимание к данному вопросу обусловлено тем, что в современных условиях ущемленным образом меняются представления о целях проявления социальной активности молодежью, в том числе и студенческой. На сегодня в России сохраняется недопустимо низкий для мировой державы уровень социальной, инновационной, экономической активности, несмотря на то, что интеллектуальный и креативный потенциал российской молодежи очень высок.

В отечественной науке проблема социальной активности в контексте изучения молодежи разрабатывалась в рамках концепций В.А. Петровского, В.Т. Лисовского, Л.И. Божович, Е.Л. Омельченко, Л.И. Уманского, Д.И. Фельдштейна, М.А. Андреевой, В.Г. Маралова, В.А. Ситарова, Д.Н. Узнадзе, А.С. Чернышева, В.А. Ядова. Вместе с тем при достаточно широкой теоретической разработке проблемы социальной активности в целом, а также проблемы профессиональной самореализации, исследования требуют дополнительных эмпирических проверок. В связи с чем мы в своей статье поставили вопрос: может ли социально активная деятельность выступать в роли эффективной формы профессиональной самореализации молодежи, а самореализация выступать качестве мотивирующего фактора для социальной активности студентов?

В данном исследовании рассмотрена социальная активность студенческой молодежи в контексте изучения профессиональной самореализации. Студенческий возраст характерен тем, что в этот период достигаются многие оптимумы развития интеллектуальных и физических сил. По свидетельству Б.Г. Ананьева, этот возрастной этап характеризуется интенсивным развитием физического и умственного потенциала личности, повышением работоспособности и динамикой активной продуктивной деятельности [2]. Данный период в социально-психологическом аспекте, как отмечает И.А. Зимняя [4], отличается наиболее высоким уровнем познавательной и профессиональной мотивации, активным «потреблением культуры», высокой социальной и коммуникативной активностью, гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости.

Студенческая пора – это также важный этап на пути профессионального становления и самореализации. Многие ученые [1, 5, 6] характеризуют профессиональную самореализацию студента как процесс приобретения профессиональных знаний, умений, навыков, формирования профессионально значимых свойств и качеств личности с их последующей реализацией, развитием и совершенствованием в практической профессиональной деятельности, в результате активной деятельности студента, основанной на системе внутренних осознанных побуждений личности. Но нельзя не согласиться с тем, что очень сложно полностью профессионально самореализоваться, будучи студентом. Частично профессионально самореализоваться и развить профессиональные компетенции можно при проявлении социальной активности.

В.Т. Лисовский определяет понятие социальной активности личности как сознательную, добровольную, инициативно-творческую деятельность, направленную на прогрессивное преобразование окружающей среды и самой личности». В данном

определении подчеркивается существенная роль социальной активности в личностном развитии и становлении человека, её общественная значимость, творческое содержание и деятельностный характер. Социальная активность – это возможность самореализации, саморазвития в тех направлениях, которые вызывают максимальную личностную и профессиональную, заинтересованность. Поэтому проявление социальной активности очень актуально именно для студенчества, так как конструирование личного и профессионального жизненного пути является важнейшей задачей студенческой молодежи. Социальная активность этой возрастной категории выражается в стремлении профессионально реализоваться, получить профессиональные компетенции, раскрыть свои возможности, проектировать и созидать новую профессиональную реальность.

Несмотря на то, что общественно направленная деятельность является благоприятной формой реализации себя, Д.В. Кротов [5. С. 8] считает российскую студенческую молодежь не ассоциативной, социальную активность не ценностной в студенческой среде, а процент молодежи, участвующей в деятельности общественных объединений, в реализации социальных проектов и инициатив, низким. Следовательно, встает вопрос о рентабельности форм социальной активности в плане профессиональной самореализации студенческой молодежи.

Основной формой проявления социальной активности является участие в общественных объединениях, организациях или движениях. Через участие в общественных объединениях реализуется потребность в знаниях, общении, самоутверждении, самовыражении, самореализации. Социально активная деятельность предоставляет студентам возможность удовлетворять разнообразные потребности, вплоть до самых «высших», реализовывать свои интересы и способности и обеспечить рост внутренней свободы личности, а также позволяет профессионально самореализоваться.

В Томском государственном университете действует много объединений и организаций, работа которых направлена не только на улучшение жизни студентов и реализацию духовных потребностей молодежи, но и на формирования навыков и компетенций, необходимых для успешной профессиональной самореализации студентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная активность – действительно эффективная форма самореализации и для привлечения к проявлению социальной активности необходимо создание рентабельных форм мотивации студентов.

Литература

1. *Абдулина О.А.* Личность студента в процессе профессиональной подготовки / О.А. Абдулина // Высшее образование в России. 1993. № 3. С. 29–34. 211
2. *Ананьев Б.Г.* Избранные психологические труды / Б.Г. Ананьев. – М.: Педагогика, 2000. – 232 с.
3. *Грановская Л.Н.* Возрастные преобразования межфункциональных структур взрослых от 18 до 25 лет // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. Л., 1974. Вып. 2.
4. *Зимняя И.А.* Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – М.: Логос, 1999. – 384 с.
5. *Кротов Д.В.* Социальный капитал российской молодежи. – Ростов н/Д, Изд-во ЮФУ, 2009.
6. *Шаламова Л.Ф.* Социальная активность молодежи: принципы управления / Л.Ф. Шаламова // Высшее образование в России. 2006. № 7. С. 96–99.

Библиографическая ссылка

Шункова А.А. Медиа-центр ТГУ как социально активная площадка студентов / Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25-26 октября 2012 г.) – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – С. 208-211.