Литература

1. Газпромбанк «Центр речевых технологий»/Официальный сайт Газпромбанка/ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprombank.ru/press/news/504810/> (дата обращения 26.03.16).
2. Официальный сайт Центра Речевых Технологий, г. Санкт-Петербург/ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.speechpro.ru/media/news/29-01-2016> (дата обращения 26.03.16).
3. Новостной сайт выставок в сфере инноваций/ Выставка потребительской электроники/ [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/article/67892> (дата обращения 26.03.16).
4. ИнновЭкспо/ «Выставка изобретений, Инновационных проектов, Бизнес-предложений»/ Каталог: Инновации, Изобретения и Новые Технологии/К.В.Гайдуков, М.Б.Латышенко, М.Ю.Костенко/ Проект: бункерное устройство / «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А.Костычева»/г. Рязань/ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.innovexpo.ru/index3.php?RUB=28&YR=15> (дата обращения 26.03.16).
5. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации/ Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения/. - СПб.: Питер, 2014. - 480 с.

О ЗАРУБЕЖНОМ ОПЫТЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.Ю. Ливенцова, М. В. Савельева

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
e-mail: margarita.saveval1@gmail.com*

ABOUT FOREIGN EXPERIENCE OF YOUTH SOCIAL ENTREPRE- NEURSHIP DEVELOPMENT

E.YU. Liventsova, M. V. Savelyeva

National Research Tomsk State University

In this article is considered foreign experience of youth social entrepreneurship, carried out the study of representations of young people from different countries on social entrepreneurship; summarized forms of supporting youth initiatives.

Keywords: social entrepreneurship, youth, NGO

Роль социального предпринимательства в преобразовании общества признана множеством зарубежных исследователей. Ещё в начале 1980-х годов образовалось две школы: школа социальных инноваций, развивавшаяся на работах Била Драйтона, основателя крупнейшей сети социальных предпринимателей «Ашока» и школа социального предпринимательства, движимая предпринимателем Э. Склоотом. Деятельность этих

двух школ оказала значительное влияние на развитие социального предпринимательства во всём мире.

Сегодня существует множество определений социального предпринимательства, общим лейтмотивом которых является инновационный подход к решению социальных проблем путём осуществления предпринимательской деятельности. Делая акцент на инновационности, следует отметить, что в качестве акторов, способных дать большой толчок к развитию идеи социального предпринимательства, понимаются молодые люди. В связи с этим стоит уделить особое внимание такому феномену как молодёжное социальное предпринимательство.

В международной практике молодёжи отводится фундаментальная роль в формировании благосостояния своих сообществ. Исследователи Пруденс Картер и Кевин Вэлнер дают отдельное определение молодёжному социальному предпринимательству: «Молодёжное социальное предпринимательство – это многогранный подход к позитивной трансформации молодёжи, экономики и общества» [2]. Доктор наук, Виктор П. Карнан отмечает, что молодёжное социальное предпринимательство дает возможность молодым людям развиваться самим и развивать черты, формирующие ценные жизненные навыки [1]. Однако молодёжь ввиду недостатка опыта и специальных знаний сама по себе не может привести широкие системные изменения, но она может инициировать процесс изменений в обществе, который впоследствии приобретает черты социального предприятия.

С целью получения общего представления о том, как понимается феномен социального предпринимательства непосредственно молодёжью, авторами было проведено анкетирование активных молодых людей – представителей разных стран. В рамках работы Международной Школы по социальному предпринимательству на базе Национального исследовательского Томского государственного университета молодым людям было предложено дать ответы на «открытые» вопросы о феномене социального предпринимательства. Всего в анкетировании приняли участие 22 представителя 9 стран: Россия (3), Казахстан (2), Кыргызстан (2), Индия (6), Марокко (2), Франция (3), Канада (2), Великобритания (1), Бразилия (1). Средний возраст группы составил 21 год. Следует отметить, что все респонденты – участники международной организации «Enactus», развивающей идеи социального предпринимательства. Показателем осведомлённости о развитости концепта социального предпринимательства в странах участников можно считать ответы на вопросы: «Как в твоей

стране понимается термин «социальное предпринимательство?» и «Насколько хорошо, по твоему мнению, развито социальное предпринимательство в твоей стране?». Из ответов следует, что представления о СП наиболее развиты в таких странах как

Канада, Великобритания и Марокко (5 респондентов). Остальные 17 респондентов указали на недостаточную осведомленность молодежи их стран о феномене СП и деятельности социальных предприятий.

При этом на вопрос «Видишь ли ты себя в роли социального предпринимателя в будущем?» 15 из 22 респондентов ответили положительно.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что еще необходимо развивать идеи социального предпринимательства в молодежной среде. Тот факт, что больше половины респондентов видят себя социальными предпринимателями в будущем, но отмечают слабое развитие концепта социального предпринимательства в их стране, говорит о том, что существует потребность в реализации особых программ поддержки именно молодёжного социального предпринимательства.

Так, сегодня развитием социального предпринимательства в мире среди молодёжи занимаются такие организации как The Sundance family foundation (США), Peace child International (Великобритания), Citi-УМСА Youth For Causes (Сингапур), Youth Venture (США). Целевой аудиторией данных организаций является молодёжь в возрасте от 12 до 30 лет. Данные организации видят своей миссией развитие молодежных социально-предпринимательских инициатив, а также предоставляют стартовый капитал молодежным инновационным проектам в социальной сфере.

Обобщая, отметим, что с задачей поддержки молодёжного социального предпринимательства за рубежом справляются различного рода некоммерческие организации. На международном уровне выделяется четыре основных направления поддержки, которую должны оказывать НКО: образовательная (организация и проведение обучающих курсов, тренингов, мастер-классов и т.д.), менторская, организационная (создание «собственной сети контактов» (сети организации) с единомышленниками и содействие в поиске и привлечении ресурсов для реализации проектов) [3].

Образовательная программа, проводимая некоммерческими организациями, направлена на обучение необходимым базовым навыкам в сфере предпринимательства. Такая программа реализуется посредством специ-

альных образовательных форм: конференций, международных школ, форумов, акселерационных программ.

Менторская поддержка проектов является очень значимой на начальном этапе разработки проекта, когда требуется дополнительная мотивация и знания, обратная связь о планируемой деятельности. Роль некоммерческих организаций при этом – создать условия для встречи ментора и молодого социального предпринимателя.

На этапах развития и продвижения проекта молодому социальному предпринимателю необходимо вступать в сотрудничество с другими социальными предпринимателями. Некоммерческие организации, имеющие «собственную сеть контактов» способствуют молодёжным обменам. Так, например, международное сообщество «Youth Venture», поддерживаемое ключевой фигурой социального предпринимательства – глобальной организацией «Ashoka», предоставляет для молодёжи специальные воркшопы, в рамках которых имеется доступ к глобальной сети единомышленников.

На этапе реализации проекта некоммерческая организация может помочь в поиске финансовых ресурсов, а также предоставить знания по бизнес - планированию или техникам успешного фандрайзинга.

Таким образом, зарубежный опыт показывает, что для успешного развития молодёжного социального предпринимательства необходимы различного рода формы поддержки.

Литература

1. Adolescents and Civil Engagement: Social Entrepreneurship and Young People Entrepreneurship // United Nations Children's Fund (UNICEF). – Electronic data. - New York, 2007 [Electronic resource]. – URL: <http://www.unicef.org/adolescence/> (access date: 28.03.2016)
2. Kruse T. P. Youth social entrepreneurship advancing the field // Sundance Family Foundation. – Electronic data. – St. Paul, 2015 [Electronic resource]. – URL: <http://www.sundancefamilyfoundation.org/yse-toolkit/yse-white-paper> (access date: 28.03.2016)
3. Policy paper on Youth Social Entrepreneurship // Youth for exchange and understanding. – Electronic data. – 2013 [Electronic resource]. – URL: <http://www.yeu-international.org/en/publications/policy-papers> (access date: 28.03.2016)

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ – ПСИХОЛОГИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, БУДУЩЕЕ

М.И. Садыков, Р.А. Хаустов

Национальный исследовательский Томский государственный университет

e-mail: luxels1723@gmail.com