**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ креативных идей**

**«Томск студенческий - 2013»**

**1. Организаторы конкурс**

1.1 Парк социогуманитарных технологий Томского государственного университета

**2. Цель конкурса**

2.1 Выявление креативных студенческих идей, направленных на решение социально значимых проблем студенческого Томска

**3. Участники конкурса**

3.1 Студенты, аспиранты, молодые преподаватели и сотрудники НИ ТГУ

3.2 Студенты томских вузов и ссузов

**4. Требования к предоставляемым заявкам**

4.1Критерии участия в конкурсе:

 - предлагаемые идеи должны быть ещё не реализованным проектом

 - идея должна быть социально значимой и актуальной для студенческого сообщества

 - идея должна носить креативный характер[[1]](#footnote-1)

4.2Идеи должны соответствовать одному из следующих направлений

- организация комфортного вузовского студенческого пространства (студгородков, студенческих общежитий, территорий вузов, рекреаций учебных корпусов и т.д.);

- создание креативных студенческих площадок (киноклубов, антикафе, дискуссионных, выставочных площадок);

- создание креативных студенческих медиа-проектов (видео-передачи, интернет-ролики интерактивного характера об университетской жизни);

- создание новых брендов университета и студенческого Томска (мультикультурный, толерантный, креативный, молодежный, безопасный, инновационный, демократичный город (университет).

4.3 Количество идей, представляемых на конкурс от одного лица, не ограничивается

4.4 В конкурсе не рассматриваются идеи проектов, связанные с политической, религиозной деятельностью

**5. Критерии оценки идей:**

 - соответствие цели, критериям и направлениям конкурса

 - реалистичность и конкретность идеи

 - актуальность идеи для местного сообщества

 - креативный подход в решении проблемы

**6. Обязанности организаторов в области авторских прав**

6.1 Размещая свою проектную идею на конкурс, участники автоматически дают право организаторам конкурса на использование размещенного материала в Интернете, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах **со ссылкой на авторство.**

**7. Награда и поощрения для победителей**

7.1 По итогам конкурса будут определены победители, которые получат

- дипломы

- сопровождение сотрудниками Парка СГТ ТГУ идеи до успешного проекта

- размещение на социальной инвестиционной карте

- встречу с социальными инвесторами

Победители Конкурса определяются Экспертным советом. Экспертный совет вправе запросить у авторов проектных идей разъяснения и уточняющую информацию.

Срок подачи заявок**: 11 марта**

Рассмотрение заявок Экспертным Советом: **12-16 марта**

Объявление о победителях конкурса**: 18 марта**

**Каждая идея проекта, представляемая на конкурс, должна быть оформлена по форме заявки (Приложение 1) и отправлена на электронную почту организаторов Конкурса** park\_tsu@mail.ru **с пометкой «На конкурс идей»**

**Форму заявки также можно получить:**

В нашей официальной группе Вконтакте: http://vk.com/park\_sgt, в разделе «Документы»

**Консультации по вопросам оформления идеи**, участия в конкурсе и написания заявки можно получить в Парке социогуманитарных технологий, г. Томск, пр. Ленина 34а, тел.8(3822)529-155 и/или по эл. почте: Парк социогум. технологий ТГУ park\_tsu@mail.ru

у тьюторов-консультантов Гилёва Артема Сергеевича и Суховерховой Ульяны Игоревны

*Приложение 1*

**Форма заявки на конкурс креативных идей «Томск студенческий»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название идеи проекта**  |  |
| **ФИО автора (ов)** |  |
| **Контактная информация**  | Телефон |
| e-mail |
| вуз (ссуз) |
| факультет |
| курс |
| **Направление идеи проекта (отметить)** | организация комфортного студенческого пространства |
| создание креативных студенческих площадок |
| организация переговорных студенческих площадок |
| создание новых брендов города Томска |
| создание креативных студенческих медиа-проектов |
| **Краткое описание проектной****идеи*** **проблема**
* **суть идеи**
* **механизмы осуществления идеи**
* **ресурсы**
* **ожидаемые результаты**
 |  |
| **Тип необходимой поддержки в реализации идеи** | административная |
| консультационная |
| юридическая |
| организационная |
| образовательная |
| информационная |
| другая  |

1. Под креативным характером идеи в данном контексте понимается идея, решающая социально значимые проблемы новым оригинальным способом. [↑](#footnote-ref-1)