**ПОЛОЖЕНИЕ Об интернет-КОНКУРСЕ креативных идей**

**«Томск студенческий - 2014»**

**1. Организатор конкурса**

1.1 Парк социогуманитарных технологий Томского государственного университета

**2. Цель конкурса**

2.1 Выявление креативных студенческих идей, направленных на решение социально значимых проблем студенческого Томска

**3. Участники конкурса**

3.1 Студенты, аспиранты, молодые преподаватели и сотрудники НИ ТГУ

3.2 Студенты томских вузов и ссузов

3.3 Студенты-первокурсники (участие в рамках отдельной номинации «Свежий взгляд»)

**4. Требования к предоставляемым заявкам на первом (дистанционном) этапе конкурса**

4.1Критерии участия в конкурсе:

- предлагаемые идеи должны быть ещё не реализованным проектом

- идея должна быть социально значимой и актуальной для студенческого сообщества

- идея должна носить креативный характер[[1]](#footnote-1)

4.2Направления конкурса

***«Комфортное студенческое пространство»*** (организация комфортного пространства студгородков, студенческих общежитий, территорий вузов и ссузов, рекреаций учебных корпусов и т.д.);

***«Креативные студенческие площадки»*** (создание студенческих киноклубов, антикафе, дискуссионных, выставочных площадок и др.);

***«Креативные студенческие медиапроекты»*** (создание видеосюжетов, репортажей, передач, рекламных видеороликов об университетской жизни и студенческом Томске);

***«Бренды университетского Томска»*** (мультикультурный, толерантный, креативный, молодежный, безопасный, инновационный, демократичный город (университет);

***«Свежий взгляд»*** (проектные идеи **первокурсников** по вышеуказанным номинациям, которые будут поощряться отдельно).

4.3 Участники конкурса могут представить заявки по всем направлениям, но не более одной по каждому из них

4.4 В конкурсе не рассматриваются проектные идеи, связанные с политической, религиозной деятельностью

**5. Требования к участию во втором этапе конкурса (публичная защита идей)**

5.1 Во втором этапе конкурса участвуют заявки, отобранные экспертным советом на основании критериев оценки

5.2 Для публичной защиты проектной идеи участник должен подготовить:

- презентацию, содержащую краткое описание проектной идеи (пункты описания проектной идеи указаны в Приложении 1)

- выступление не более 5 минут

**6. Победители конкурса определяются экспертным советом по следующим** **критериям:**

- соответствие проектной идеи цели, критериям и направлениям конкурса

- реалистичность и конкретность проектной идеи

- актуальность проектной идеи для студенческого сообщества

- креативный подход в реализации проектной идеи

**7. Обязанности организаторов в области авторских прав**

7.1 Размещая свою проектную идею на конкурс, участники автоматически дают право организаторам конкурса на использование размещенного материала в Интернете, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах **со ссылкой на авторство**

**8. Награда и поощрения для победителей**

8.1 По итогам конкурса будут определены победители, которые получат:

- дипломы

- размещение проектной идеи на сайте Парка СГТ ТГУ

- сопровождение сотрудниками Парка СГТ ТГУ идеи до успешного проекта

- участие в образовательных семинарах и других мероприятиях Парка СГТ ТГУ

- размещение на социальной инвестиционной карте

- встречу с социальными инвесторами

Экспертный совет вправе запросить у авторов проектных идей разъяснения и уточняющую информацию

Срок подачи заявок**: 10 февраля – 10 марта**

Рассмотрение заявок экспертным советом: **11 марта – 13 марта**

Объявление о победителях конкурса**: 14 марта**

Каждая проектная идея должна быть представлена **по форме заявки** (Приложение 1) и отправлена на электронную почту организаторов конкурса park\_tsu@mail.ru

с пометкой **«На конкурс «Томск студенческий»**

**Форму заявки также можно получить** в нашей официальной группе Вконтакте: http://vk.com/park\_sgt, в разделе «Документы»

**Консультации по вопросам оформления проектной идеи**, участия в конкурсе и написания заявки можно получить в офисе Парка социогуманитарных технологий ТГУ (пр. Ленина 34а с 9.00-16.00 без перерыва), по телефону 529-155 или по электронной почте: park\_tsu@mail.ru

Вопросы по участию в конкурсе можно задать координаторам

***Ксении Абрамовой (8 952 182 76 66) и Ульяне Суховерховой (8 952 883 53 03)***

*Приложение 1*

**Форма заявки на конкурс креативных идей «Томск студенческий»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название идеи проекта** |  |
| **ФИО автора (ов)** |  |
| **Контактная информация** | Телефон |
| e-mail |
| вуз (ссуз) |
| факультет |
| курс |
| **Направление идеи проекта (отметить)** | «Комфортное студенческое пространство» |
| «Креативные студенческие площадки» |
| «Креативные студенческие медиа-проекты» |
| «Бренды университетского Томска» |
| «Свежий взгляд» |
| **Краткое описание проектной**  **идеи**   * **проблема** * **суть проектной идеи** * **механизмы осуществления идеи** * **необходимые ресурсы** * **ожидаемые результаты** |  |
| **Тип необходимой поддержки в реализации идеи** | административная |
| консультационная |
| юридическая |
| организационная |
| образовательная |
| информационная |
| другая |

1. Под креативным характером идеи в данном контексте понимается идея, решающая социально значимые проблемы новым оригинальным способом. [↑](#footnote-ref-1)