**МЕДИА-ЦЕНТР ТГУ КАК СОЦИАЛЬНО АКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА СТУДЕНТОВ**

**Юлия Алексеевна Сухачева, Н. Г. Черемисин**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

В настоящее время у молодежи есть много возможностей для проявления своей социальной активности. Социально-активный студент – это личность, которая вовлечена в преобразование социальной среды. Воспитание и развитие социально-активной личности является успешным фактором гражданского становления. Следует также отметить, что в юношеском возрасте, к которому относится студенчество, происходит формирование мировоззрения и социальных ценностей, которые индивид будет использовать как ориентир в своей личной и профессиональной жизни.

Любой студент, которого не устраивает существующий уклад в той или иной сфере общественной жизни, может повлиять на нее с помощью самоорганизации. В Томском государственном университете более 40 студенческих объединений. Благодаря таким социальным площадкам студенты получают жизненный и социальный опыт, профессиональные навыки и знания через социальные действия и профессиональные пробы.

В данной статье представлена деятельность Медиа-центра ТГУ как социально-активной студенческой площадки. В 2008 году у ребят зародилась идея создания альтернативы Телевизионному вещательному центру ТГУ, где работают взрослые люди, профессионалы в своей сфере.

Целью Медиа-центра ТГУ стало включение студентов Томского государственного университета в процесс создания единого информационного университетского пространства. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: обучить студентов основам создания медиаконтента (видео, фото и т.д.), осветить деятельность молодежных организаций, а также мероприятий ТГУ и позиционировать ТГУ в местном сообществе.

В Медиа-центр входят студенты различных факультетов, которые увлекаются фото-видеосъемкой. На данный момент в Медиа-центре 20 студентов: из них 15 новичков, которые учатся у более опытных ребят.

Как в любой самоорганизации под идею, в начале было немного людей, заинтересованных в данном деле, и деятельность носила эпизодический характер. Позже количество инициативных людей увеличилось, в результате чего стихийная самоорганизация преобразовалась в управляемую организацию со своим руководителем, который является координатором деятельности и несет материальную ответственность за оборудование и иные материальные ценности. При этом руководство осуществляется на демократических принципах, распределение обязанностей происходит по желанию и возможностям, иерархия проявляется лишь в разделении студентов на «новичков» и «старичков». Для обучения «новобранцев» используется образовательная программа. Она включает в себя основы теоретического и практического знания, которые должны знать ребята. Во время теоретического курса сотрудники дают еще и практические задания, чтобы проверить, как новички смогут применить усвоенную информацию. Используются различные методы обучения, такие как лекции, семинары и самообучение. Самообучение является очень важной составляющей обучающей программы, так как именно с помощью этого метода у обучающихся переосмысливается информация и превращается в долговременное знание.

Любой студент имеет свободный выход и вход в Медиа-центр. Многие ребята вступают в организацию, чтобы просто получить необходимые компетенции, а некоторые воспринимают его как профессиональную деятельность, в рамках которой они пытаются реализоваться. На практике, действительно, есть ребята, которые являлись членами данной организации и связали будущую работу в данной сфере. Заказ на съемку мероприятий формирует Профсоюзная организация студентов ТГУ. Все видео материалы отдаются туда и выкладываются в Интернете на странице «Объединенного совета обучающихся ТГУ», а затем студент любого факультета может взять себе запись и посмотреть. Медиа-центр взаимодействует с такими организациями, как Парк социогуманитарных технологий, Центр маркетинговых исследований и коммуникаций, вместе с которыми реализуются различные проекты.

Если рассматривать Медиа-центра в ракурсе пользы обществу, то следует отметить, что данная организация продвигает результаты социально-активной деятельности студентов в информационное пространство местного сообщества. Стоит отметить, что количество мероприятий, освещаемых данной организацией, становится все больше: на сегодняшний день их около девяноста.

Еще одним важным моментом, является то, что Медиа-центр может оказывать услуги населению: проводить видео или фотосъемку важных событий для человека, выполнять обработку отснятого материала.

Таким образом, данная площадка позволяет ребятам получить компетенции в сфере медиа, коммуникативные компетенции, а его деятельность вносит лепту в общее информационное пространство университета и региона.

*Библиографическая ссылка*

Сухачева Ю.А., Черемисин Н.Г Медиа-центр ТГУ как социально активная площадка студентов / Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25-26 октября 2012 г.) / под ред. Е.Г. Сырямкиной. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – С. 188-190.