

МЕХАНИЗМЫ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ ТОМСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

**Кристина Игоревна Угольникова, Евгения Юрьевна Ливенцова,
Екатерина Гавриловна Сырямкина**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г.
Томск*

На сегодняшний день устоялось единое мнение о необходимости социальных инноваций, способных модифицировать общественную систему. Социальные инновации в обыденном понимании определяются как такие новшества, которые направлены на обеспечение социальных потребностей. Социальные инновации окружают нас повсюду, где бы мы ни находились, и цель их инициаторов – улучшение качества жизни отдельных людей и сообществ.

Томск – студенческий город. На 10 тысяч жителей приходится 852 студента, что в 2,6 раз больше, чем в среднем по России. Студенты обладают высоким уровнем мобильности, креативности, инициативности, являются интеллектуальной элитой, способной генерировать инновационные идеи, которые представляют ценность для общества. В вузах Томска действует много студенческих инициативных групп, реализующих проекты социальной направленности. Эти проекты отличаются достаточно высоким уровнем профессионализма, так как студенты на практике используют социальные и профессиональные знания, получаемые в процессе обучения [4]. Проектную деятельность многих студенческих инициативных групп и объединений можно перевести в социальные технологии и услуги, а последние в рамках социального предпринимательства предлагать населению. Социальное предпринимательство при этом рассматривается как профессиональная проба студенческой молодёжи, которая подразумевает возможность заняться предпринимательской деятельностью, реализуя при этом свои социальные проекты, но поднявшись на профессионально - компетентностной уровень.

Всероссийская научно-практическая конференция «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу» (октябрь 2012 г.), организованная Парком социогуманитарных технологий ТГУ, выявила большой вклад студенческих проектов вузов Томска в решение проблем местного сообщества [1]. Социальные действия и профессиональные пробы студенческой молодежи на безвозмездной основе, переведенные в денежный эквивалент, уже представляют внушительную сумму (30 студенческих объединений×20 сотрудников×20 часов безвозмездной деятельности в месяц×9 месяцев×6 университетов = 648 000 часов×50 рублей = 32 400 000 рублей).

Вместе с тем, тема социальной ответственности бизнеса устойчиво закрепились в общественных дискуссиях как в нашей стране, так и за рубежом. Внимание к этой теме обусловлено поиском путей гармонизации отношений между бизнесом, государством и обществом [2]. В поиске реальных социальных практик, компании стали переходить от традиционной благотворительности к социальным инвестициям, увязывая реализацию социальных проектов с социальной выгодой, которую они в перспективе могут принести.

Томская область богата благотворительными традициями, на смену которым приходит социальное инвестирование, которое отличается совместным долгосрочным интересом компаний и местного сообщества, социальной эффективностью и высоким, долгосрочным, измеримым социальным результатом.

Следовательно, ситуация в Томской области начинает складываться благоприятно: с одной стороны, есть потенциальные инвесторы, с другой, есть потенциальные объекты инвестирования – студенческие проектные группы и объединения социальной направленности. Проблема же заключается в том, что недостаточно эффективных

механизмов их встречи и взаимодействия для возможности развития подобных социальных практик.

В связи с этим, задачу создания таких механизмов в нашем городе взял на себя Парк социогуманитарных технологий ТГУ, который занимается организацией среды поддержки студенческих инициативных и проектных групп и объединений социальной направленности путем осуществления организационного, консультационного, информационного и образовательного сопровождения. У Парка СГТ ТГУ есть постоянные резиденты – это проектные команды и студенческие молодежные объединения социальной направленности Томского государственного университета и других вузов г. Томска.

Некоторые студенческие проектные команды и объединения действуют несколько лет и непрерывно осуществляют свою деятельность. Эксперты секции «Развитие социального предпринимательства» в рамках проведенной Парком СГТ ТГУ октябрьской конференции выделили студенческий проект «Творческий автобус», который имеет достаточные ресурсы для социально-предпринимательской деятельности. Проект направлен на организацию тематических экскурсий для гостей и жителей города Томска. Экскурсии «Творческого автобуса» креативны и каждый раз проводятся на новую тему. Проект стремится создать мобильную экскурсию для молодежи: за одну поездку участники посещают более трёх мест, где участвуют в мастер-классах, слушают экскурсионный материал, смотрят выступления творческих коллективов, и показывают что-либо сами (читают стихотворения, поют, танцуют).

Другой проект студентов МФУ НИ ТГУ «Свет добра» реализуется уже более 4 лет. Это комплексный проект, основной целью которого является содействие успешной интеграции детей с ограниченными возможностями из малообеспеченных семей, детей-сирот в общество. Студенты занимаются профилактической работой, каждый год, устраивая благотворительные концерты-праздники для целевой группы.

Также экспертами было высоко оценено Агентство содействия молодой семье «Эгида» ТГУ, помогающий молодым людям и семьям в решении их индивидуальных и семейных проблем. Агентство в скором времени планирует заняться социально-предпринимательской деятельностью.

Экспертами было определено, что у данных проектов высокие социальные показатели, однако необходимо продумывать экономическую устойчивость и факторы, повышающие инновационность подхода к решению социальных проблем.

Укрепление этих трёх показателей готовности к социально-предпринимательской деятельности делает проект более привлекательным и надёжным для потенциального социального инвестора.

В связи с актуальностью создания и распространения социальных инноваций в обществе, а также необходимостью углубления и расширения проектов инициативных групп и объединений Парк СГТ ТГУ начал проект «Инновации в социальной сфере: университетская молодёжь – региону», благодаря которому начнут действовать инновационные долгосрочные механизмы эффективного партнерского взаимодействия в социальной сфере.

Во-первых, запустится механизм взаимодействия инвесторов – представителей бизнес-сообщества с субъектами инвестирования – студенческими инициативными группами и объединениями социальной направленности. Способность активных студентов изменять качество жизни общества к лучшему можно увидеть в результатах уже реализованных ими социально-инвестиционных проектах.

Во-вторых, все студенческие проекты социальной направленности будут финансироваться из внебюджетных источников, а это уже другой механизм, при котором фактическими заказчиками на социальные услуги будут выступать социально-ответственные бизнес-компании, чьи руководители берут на вооружение новую культуру – культуру социального инвестирования.

И, наконец, третий механизм – это продвижение инновационных социальных услуг университетской молодёжи на региональный рынок в рамках социального предпринимательства.

Для того чтобы запустить данные механизмы, Парком СГТ ТГУ реализуются следующие мероприятия:

- образовательные семинары «Социогуманитарные технологии, услуги и механизмы их оформления», «Развитие социального предпринимательства», «Создание юридических лиц и их правовая дифференциация»;

- создание инвестиционной карты, где в первом разделе представлены инвестиционные социальные пакеты студенческих объединений для инвесторов, а во втором – направления инвестиционной деятельности социальных инвесторов местного сообщества;

- «Социальная инвестиционная выставка» инновационных социальных технологий и услуг студенческих объединений;

- «Социальный инвестиционный конкурс», направленный на отбор и финансирование инвесторами социальных инновационных технологий, услуг студенческих объединений-победителей (планируется).

В результате реализации данного проекта Томская область получит расширение рынка социальных инновационных услуг и молодой творческий кадровый ресурс в социальной сфере, а бизнес, в свою очередь, получит социальную и материальную выгоду, инвестируя в социальные студенческие проекты. Студенты же смогут реализовать потребность в социальной активности, приобрести профессиональный опыт и быть успешными на рынке труда.

Литература

1. Ливенцова Е.Ю., Угольников К.И. Социальное предпринимательство университетской молодежи / Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25-26 октября 2012 г.) / Под ред. Е.Г. Сырямкиной. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2013. – 203 с.

2. Социальная роль бизнеса в России и за рубежом: концептуальный анализ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.socpol.ru/publications/csr/ch1.pdf>

3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика исследования [Электронный ресурс]. – URL: <http://lib.rus.ec/b/376509/read>

4. Сырямкина Е.Г. Социально-активный университет: формирование субъекта гражданского общества // Классический университет в неклассическое время: Труды Томского государственного университета. – Т. 269. – Сер. культурологическая. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. – С. 71-74.

Библиографическая ссылка

Угольников К.И., Ливенцова Е.Ю., Сырямкина Е.Г. Механизмы расширения рынка социальных инновационных услуг томской студенческой молодежью / Инноватика-2013: сб. материалов IX Всероссийской школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (23–25 апреля 2013 г.). Т.2. / под ред. А. Н. Солдатова, С.Л. Минькова. – Томск: ТГУ, 2013. – С/ 289-293. [Электронный ресурс]