

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИРОВ И ОБЪЕДИНЕНИЙ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**Евгения Юрьевна Ливенцова, Кристина Игоревна Угольникова,
Екатерина Гавриловна Сырямкина**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г.
Томск*

Современная студенческая молодежь обладает высоким уровнем мобильности, креативности, является интеллектуальной элитой, способной генерировать инновационные идеи, которые представляют ценность для общества. В вузах Томска действует множество студенческих инициативных групп, реализующих проекты социальной направленности. Многие из них отличаются достаточно высоким уровнем профессионализма, так как студенты на практике используют социальные и профессиональные знания, получаемые в процессе обучения. Анализ деятельности резидентов Парка социогуманитарных технологий ТГУ – студенческих инициативных групп и объединений – показал, что они работают на разные целевые группы, такие как студенты, молодые семьи, пенсионеры, малоимущие, дети из многодетных семей, воспитанники детских интернатных учреждений (детских домов, приютов), представители национально-культурных сообществ Томской области. Проектную деятельность многих студенческих инициативных групп и объединений можно перевести в социальные технологии и услуги с возможностью их масштабирования. Студенты не просто реализуют краткосрочные мероприятия, но уже предлагают реальные социальные услуги, которыми пользуется местное сообщество. Данные услуги можно тиражировать и предлагать населению в рамках социального предпринимательства, которое сегодня получило широкое распространение за рубежом и активно внедряется в российскую действительность.

Подтверждением значительного вклада студенческих проектов вузов Томска в решение проблем местного сообщества являются различные публичные конференции, форумы, конкурсы в молодежной среде и т.п. Так, например, на конференции «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу» состоялась Сессия заказчиков, на которой представители администраций Томска и Томской области сформулировали приоритетные направления развития региона, куда может включиться университетская молодежь. Эксперты высоко оценили результаты многих представленных на конференции социальных проектов университетской молодежи как инновационных и востребованных местным сообществом [3]. Однако не все проекты, а лишь долгосрочные, креативные, социально полезные были рекомендованы представителями органов власти и бизнеса Томска, а также представителями Иркутской школы социального предпринимательства и фонда региональных социальных программ «Наше будущее» к оформлению их проектной деятельности в социальное предпринимательство.

Сегодня инновации в социальной сфере позволяют формировать и использовать социальные технологии, которые способствуют нахождению приемлемого для социума оптимального положения между стремлением бизнеса получать прибыль и социальными, экологи-

ческими и этическими требованиям общественной морали [1].

В то же время в связи с поиском путей гармонизации отношений между обществом, государством и бизнесом остро стоят вопросы развития социальной ответственности бизнеса. В научной литературе, документах национальных и международных организаций социальная роль бизнеса раскрывается через ряд таких понятий, как «филантропия», «благотворительность», «социальная ответственность». Их синонимом выступает также понятие «корпоративная социальная ответственность» [4]. Томская область богата историческими благотворительными традициями, которые получили свое продолжение в наше время. Однако сегодня на смену традиционной благотворительности приходит

социальное инвестирование, отличающееся совместным долгосрочным интересом компаний и местного сообщества, социальной эффективностью и высоким, долгосрочным, измеримым социальным результатом.

Инвестиции как важнейшая экономическая категория играют основополагающую роль в решении многих социально-экономических проблем. В общей структуре инвестиций особое место занимают «социальные инвестиции», которые в самом общем виде определяются как вложения в человеческий или социальный капитал.

Социальные инвестиции можно рассматривать как частный вклад в общественное благо, и в отличие от традиционных грантов инвестирование предполагает возврат. В свою очередь, социальное инвестирование в отличие от традиционного подразумевает главным образом получение ещё и социальных выгод, смещая акцент в сторону решения социальных проблем и устойчивости [3].

В связи с актуальностью двух рассматриваемых нами тем мы видим необходимость в создании инновационных механизмов взаимодействия социальных инвесторов – представителей бизнес-сообщества с субъектами инвестирования – студенческими проектными объединениями социальной направленности. На базе национального исследовательского Томского государственного университета Парк социогуманитарных технологий развивает направление по коммерциализации социальных технологий и услуг студенческих объединений, молодежное социальное предпринимательство.

Сотрудниками Парка СГТ ТГУ была выбрана стратегия взаимодействия с представителями бизнеса и со студенческими объединениями социальной направленности с целью организации эффективной среды для встречи и поиска возможного сотрудничества сторон. Так, например, сотрудниками Парка посредством анкетирования, интервьюирования, а также анализа СМИ была составлена I Региональная социальная инвестиционная карта.

В первый раздел карты вошли предложения студенческих объединений и команд для социальных инвесторов в форме описания проектной деятельности и социальных услуг, а во втором разделе представлены приоритетные направления деятельности самих инвесторов – социально ответственных предпринимателей местного сообщества. Таким образом, это первая форма взаимодействия, которая привлекает внимание бизнеса к потенциалу студенческих объединений социальной направленности.

Второй формой взаимодействия бизнеса со студенческими командами стала организация и проведение I Региональной социальной инвестиционной выставки.

На данном мероприятии публично представили свои проекты следующие студенческие команды и объединения: социальный проект «Свет добра»; арт-проект «Творческий автобус»; проект «Читай со мной»; Проектная студия «2ТЭ»; агентство содействия молодой семье «Эгида»; команда Enactus ТГУ; ТРОО «Объединение студентов, изучающих экономику и управление (AIESEC в Томске); студия анимации ТГАСУ «МультГора»; школьный медиа-канал «Варенье.tv»; Центр сопровождения студентов с инвалидностью ТУСУРА (ЦеССИ).

В мероприятии от представителей бизнеса приняли участие компании «Лама», «Томскпромстройбанк», «Сибирская Аграрная Группа», «СВцентр».

Кроме того, к участию в выставке были привлечены и органы власти, которые также смогли оценить потенциал студенческих социальных проектов. На выставке были представители областной и городской администраций г. Томска, департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, департамента среднего и начального профессионального образования, департамента по вопросам семьи и детей Томской области.

Студенческие объединения подготовили для представителей бизнеса и власти креативные презентации, посредством которых познакомили с социальными услугами, предоставляемыми их объединениями местному сообществу, а также предложения инвесторам – представителям социально ответственного бизнеса Томска.

На протяжении всего мероприятия для участников и гостей была организована выставка постерных докладов каждого представляемого проекта. После презентаций бизнесмены, представители власти и студенты смогли в неформальной обстановке обсудить дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество.

В рамках выставки состоялся Социальный инвестиционный конкурс, направленный на отбор и финансирование инвесторами социальных инновационных технологий, услуг студенческих объединений-победителей. Приветствовалось также взаимодействие в любых приемлемых для предпринимателей формах:

- индивидуальное консультирование студенческих проектов социальными инвесторами;
- сопровождение бизнес – наставником студенческого объединения;
- совместное со студенческим объединением проведение благотворительной деятельности;
- индивидуальное инвестирование отдельных мероприятий студенческих объединений социальной направленности.

Практически все студенческие объединения получили предложения инвестиционного характера для совместной партнерской деятельности от представителей бизнес-организаций и департаментов.

Таким образом, посредством вышеуказанных форм запустились важные инновационные долгосрочные механизмы:

- механизмы взаимодействия инвесторов – представителей бизнес-сообщества с субъектами инвестирования – студенческими инициативными группами и объединениями социальной направленности;
- механизмы внебюджетного финансирования молодежных социальных проектов;
- механизмы продвижения инновационных социальных услуг университетской молодежи на региональный рынок.

В результате Томская область получит расширение рынка социальных инновационных услуг и молодой творческий кадровый ресурс в социальной сфере, бизнес получит социальную и материальную выгоду, инвестируя в социальные студенческие проекты, а студенты смогут реализовать потребность в социальной активности, приобрести профессиональный опыт и создать себе рабочие места.

В России потребности в социальных инвестициях огромны. В настоящее время в нашей стране сложились необходимые предпосылки, позволяющие повысить роль социальной сферы при определении потенциальными инвесторами направлений инвестирования. В связи с этим команда Парка социогуманитарных технологий ТГУ нацелена на закрепление разработанных инновационных механизмов в сообществе, популяризацию данных механизмов посредством обновления социальной инвестиционной карты, проведение ежегодных социальных инвестиционных выставок, конкурсов и других востребованных форм.

Литература

1. Садков В., Кузнецова О. Социальное и социально ответственное инвестирование [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oilru.com/sp/16/686/>
2. Социальная роль бизнеса в России и за рубежом: концептуальный анализ / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.socpol.ru/publications/csr/ch1.pdf>
3. Парк социогуманитарных технологий ТГУ [Электронный ресурс]. – URL: паркстг.рф
4. Understanding Social Investment [Electronic Source]. – URL: http://www.thesocialinvestmentbusiness.org/fileadmin/tsib_users/Campaign_page_files/Understanding_Social_Investment.pdf

Библиографическая ссылка

Ливенцова Е.Ю., Угольникова К.И., Сырякина Е.Г. Инновационные механизмы взаимодействия социальных инвесторов и объединений университетской молодежи // Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25–26 октября 2012 г.) / Под ред. Е.Г. Сырякиной.– Томск: Изд-во Том. ун-та, 2013